

2024-2030年中国益生菌市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国益生菌市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前被公认权威的益生菌定义是2001年由联合国粮食及农业组织和世界卫生组织（FAO/WHO）提出的——当摄入足够数量时，对宿主产生健康益处的活性微生物。而在之前的很长一段时间里，随着人类对益生菌认知的不断加深，相关概念的表述也不断进化。益生菌消费处于起步阶段，尤其是国内市场，头部企业通过海外并购或合作，主打海外品牌概念；另一方面，市场的主力人群为母婴群体，绝大多数消费者还有待挖掘。与全球市场范围对比，我国益生菌消费市场保持较快增长，增速高于全球水平，2015-2020年，我国益生菌市场规模从486亿元增长到接近850亿元，复合年均增长率为11.83%。2023-2027年，我国益生菌产品预计以12%-18%的速度增长。

2021年8月31日，中国食品工业协会标准化工作委员会发布关于对《益生菌食品》团体标准（征求意见稿）征求意见的函。2021年12月，中国食品工业协会主办的《益生菌食品》团体标准新闻发布会在北京召开。《益生菌食品》团体标准从行业统筹的层面，正式赋予“益生菌食品”定义；从行业规划的角度，明确“益生菌食品”使用的益生菌菌株应当满足的法规依据，有望促进中国益生菌食品消费的高质量发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国益生菌市场深度分析与投资战略报告》共十二章。首先对益生菌市场进行概述；其次对益生菌全球市场发展进行详细分析；然后报告深入分析了中国益生菌市场发展环境和发展现状；然后详细阐述了益生菌上游原料、下游食品饮料和膳食补剂等产业链市场发展；随后，报告对益生菌国内和国外企业进行分析、最后，报告对中国益生菌市场的投资情况和市场发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、国家药品监督管理局、中国食品工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对益生菌市场有个系统深入的了解、或者想投资益生菌市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 益生菌市场发展概述

1.1 益生菌发展概述

1.1.1 益生菌的概念

1.1.2 益生菌的分类

1.1.3 益生菌的产品形式

- 1.2 益生菌潜在作用机制
 - 1.2.1 直接与菌群互作
 - 1.2.2 直接与宿主互作
 - 1.2.3 肠道屏障功能
 - 1.2.4 调节免疫功能
 - 1.2.5 调节肠道代谢
 - 1.2.6 营养功能
 - 1.2.7 其他
- 1.3 益生菌临床适应症
 - 1.3.1 急性胃肠炎
 - 1.3.2 抗生素相关腹泻 (AAD)
 - 1.3.3 艰难梭菌相关腹泻 (CDAD)
 - 1.3.4 婴幼儿和早产儿
 - 1.3.5 肠易激综合征
 - 1.3.6 便秘
 - 1.3.7 炎症性肠病
 - 1.3.8 其他
- 1.4 益生菌产业链分析
 - 1.4.1 产业链介绍
 - 1.4.2 产业链上游
 - 1.4.3 产业链下游

第二章 2021-2023年全球益生菌市场发展综述

- 2.1 全球益生菌研究状况
 - 2.1.1 微生物组研究促发展
 - 2.1.2 益生菌研究学科领域
 - 2.1.3 益生菌临床研究趋势
 - 2.1.4 全球知名机构与学者
 - 2.1.5 益生菌市场研究动态
- 2.2 全球益生菌市场发展状况综合分析
 - 2.2.1 全球益生菌发展历程
 - 2.2.2 全球益生菌市场现状

- 2.2.3 全球益生菌市场热度
- 2.2.4 全球益生菌分销渠道
- 2.2.5 全球益生菌市场动态
- 2.2.6 全球益生菌企业介绍
- 2.3 全球益生菌市场规模及供需状况
 - 2.3.1 全球益生菌市场规模
 - 2.3.2 全球益生菌市场产能
 - 2.3.3 全球益生菌市场产量
 - 2.3.4 全球益生菌市场销售量
 - 2.3.5 全球益生菌市场销售额
 - 2.3.6 全球益生菌市场需求量
- 2.4 全球益生菌细分市场发展分析
 - 2.4.1 全球益生菌细分市场总况
 - 2.4.2 全球益生菌最终用途
 - 2.4.3 全球益生菌饮料市场
 - 2.4.4 全球益生菌原料市场
- 2.5 全球部分国家益生菌市场发展情况
 - 2.5.1 美国益生菌市场
 - 2.5.2 日本益生菌市场
 - 2.5.3 瑞士益生菌市场
 - 2.5.4 法国益生菌市场
 - 2.5.5 加拿大益生菌市场
 - 2.5.6 俄罗斯益生菌市场

第三章 2021-2023年中国益生菌市场发展环境分析

3.1 经济环境

- 1.1.1 国际宏观经济
- 1.1.2 国内宏观经济
- 1.1.3 对外经济分析
- 1.1.4 工业运行情况
- 1.1.5 固定资产投资
- 1.1.6 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 益生菌科学共识发布

3.2.2 益生菌行业团体标准

3.2.3 益生菌名单管理制度

3.2.4 益生菌市场政策规范

3.2.5 益生菌整体市场监管

3.2.6 益生菌细分市场监管

3.3 社会环境

3.3.1 人口发展规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 社会消费规模

3.4 技术环境

3.4.1 社会研发经费情况

3.4.2 高新技术企业情况

3.4.3 技术合同成交市场

3.4.4 益生菌的生产工艺

3.4.5 果蔬制品加工工艺

3.4.6 益生菌粉加工流程

3.4.7 食品技术发展趋势

第四章 2021-2023年中国益生菌市场发展综述

4.1 中国益生菌市场发展状况综合分析

4.1.1 益生菌市场发展历程

4.1.2 益生菌市场发展阶段

4.1.3 益生菌市场发展现状

4.1.4 益生菌应用市场占比

4.1.5 益生菌科学研究现状及热点

4.2 益生菌供需市场规模及发展

4.2.1 益生菌市场规模分析

4.2.2 益生菌市场产能规模

4.2.3 益生菌市场产量规模

- 4.2.4 益生菌市场销售量规模
- 4.2.5 益生菌市场销售额规模
- 4.2.6 益生菌市场需求量规模
- 4.3 益生菌消费市场特点分析
 - 4.3.1 益生菌消费产品介绍
 - 4.3.2 益生菌消费认知情况
 - 4.3.3 益生菌消费市场热度
 - 4.3.4 益生菌其他消费市场
- 4.4 益生菌企业竞争格局分析
 - 4.4.1 益生菌企业规模分析
 - 4.4.2 益生菌企业发展现状
 - 4.4.3 益生菌市场竞争格局
 - 4.4.4 益生菌市场重点企业
- 4.5 益生菌市场销售渠道分析
 - 4.5.1 益生菌市场主要销售渠道
 - 4.5.2 益生菌零售市场现状分析
 - 4.5.3 益生菌电商市场发展情况
- 4.6 益生菌市场发展问题及建议
 - 4.6.1 益生菌品牌市场问题
 - 4.6.2 益生菌产业存在问题
 - 4.6.3 益生菌竞争市场问题
 - 4.6.4 益生菌产业发展建议
 - 4.6.5 益生菌竞争市场建议
 - 4.6.6 益生菌品牌市场建议

第五章 益生菌产业上游原料市场发展分析

- 5.1 益生菌原材料市场发展现状分析
 - 5.1.1 原料市场功能介绍
 - 5.1.2 菌种类新食品原料
 - 5.1.3 菌株商品层面种类
 - 5.1.4 菌株企业层面研发
 - 5.1.5 原料市场规模分析

- 5.1.6 原料市场应用占比
- 5.1.7 原料市场主要企业
- 5.1.8 原料市场竞争格局
- 5.2 益生菌原料市场主要壁垒
 - 5.2.1 原料生产壁垒
 - 5.2.2 原料研究壁垒
 - 5.2.3 原料竞争壁垒
- 5.3 益生菌原料市场发展动态
 - 5.3.1 原料市场项目动态
 - 5.3.2 原料市场合作动态
 - 5.3.3 原料市场研究动态
 - 5.3.4 原料市场研发动态

第六章 益生菌产业下游应用——食品饮料市场分析

- 6.1 益生菌食品饮料市场发展综述
 - 6.1.1 益生菌食品主要类别
 - 6.1.2 可食用菌种名单介绍
 - 6.1.3 益生菌食品市场现状
 - 6.1.4 益生菌食品市场动态
 - 6.1.5 特殊性医用食品市场
- 6.2 益生菌发酵乳制品市场发展状况综合分析
 - 6.2.1 发酵乳制品产品分类
 - 6.2.2 发酵乳制品发展历程
 - 6.2.3 发酵乳制品产业进展
 - 6.2.4 发酵乳制品竞争格局
 - 6.2.5 发酵乳制品饮品市场
 - 6.2.6 发酵乳制品未来发展
- 6.3 益生菌发酵酸奶市场发展特点
 - 6.3.1 酸奶中益生菌的种类
 - 6.3.2 酸奶市场的发展现状
 - 6.3.3 酸奶益生菌主要特性
 - 6.3.4 酸奶益生菌保健功效

- 6.3.5 酸奶益生菌发展方向
- 6.4 益生菌婴儿食品市场发展现状
 - 6.4.1 益生菌婴儿可用菌种
 - 6.4.2 益生菌在婴儿食品中的应用
 - 6.4.3 益生菌婴儿食品介绍
 - 6.4.4 益生菌婴儿食品功效
 - 6.4.5 益生菌婴儿市场规模
- 6.5 益生菌发酵植物饮料市场情况
 - 6.5.1 益生菌发酵果蔬饮料成分
 - 6.5.2 益生菌果蔬饮料受众群体
 - 6.5.3 益生菌果蔬饮料产品发展
 - 6.5.4 益生菌对果蔬饮料的影响
 - 6.5.5 果蔬汁对益生菌活性影响
 - 6.5.6 益生菌果蔬饮料存在问题

第七章 益生菌产业下游应用——膳食补充剂市场分析

- 7.1 益生菌补充剂及细分市场发展分析
 - 7.1.1 补充剂市场规模分析
 - 7.1.2 补充剂品牌市场发展
 - 7.1.3 补充剂销售市场发展
 - 7.1.4 补充剂消费市场发展
 - 7.1.5 补充剂制造市场发展
- 7.2 益生菌保健品市场发展现状
 - 7.2.1 益生菌保健食品市场监管
 - 7.2.2 可食用保健类的菌种名单
 - 7.2.3 益生菌保健食品主要形式
 - 7.2.4 益生菌保健市场主要功能
 - 7.2.5 益生菌保健食品市场应用
 - 7.2.6 益生菌保健食品开发建议
 - 7.2.7 益生菌保健食品注意事项
- 7.3 益生菌药品市场应用情况
 - 7.3.1 市场发展阶段

7.3.2 传统微生态制剂

7.3.3 活体生物药（LBP）

第八章 益生菌产业下游应用——动物市场分析

8.1 益生菌在动物饲料市场的运用

8.1.1 益生菌饲料技术优势

8.1.2 益生菌家禽饲料发展

8.1.3 益生菌家禽饲料作用

8.1.4 益生菌动物饲料应用

8.2 益生菌在水产养殖中的应用

8.2.1 益生菌的水养品种

8.2.2 益生菌的应用机理

8.2.3 益生菌的具体应用

8.2.4 益生菌对水生动物的作用

8.2.5 益生菌的不足及展望

8.3 益生菌在宠物市场的运用

8.3.1 预防和治疗犬肠病

8.3.2 预防和治疗犬腹泻

8.3.3 预防和治疗肥胖症

8.3.4 在犬口腔中的作用

8.3.5 能增强犬的免疫力

8.4 益生菌对猪生产的影响分析

8.4.1 对仔猪生长性能的影响

8.4.2 对仔猪免疫性能的影响

8.4.3 对仔猪肠道微生物影响

8.4.4 对母猪繁殖性能的影响

8.5 益生菌制剂对肉鸭的影响分析

8.5.1 对肉鸭生长性能的影响

8.5.2 对肉鸭肠道健康的影响

8.5.3 对肉鸭免疫性能的影响

8.5.4 对肉鸭胴体品质的影响

8.5.5 对鸭肉品质相关的影响

8.5.6 使用效果影响因素分析

第九章 2021-2023年国外益生菌重点企业经营状况分析

9.1 美国杜邦公司

9.1.1 公司发展概况

9.1.2 2021年企业经营状况分析

9.1.3 2022年企业经营状况分析

9.1.4 2023年企业经营状况分析

9.2 瑞典拜奥公司

9.2.1 公司发展概况

9.2.2 益生菌市场发展

9.2.3 相关产品介绍

9.2.4 2021年企业经营状况分析

9.2.5 2022年企业经营状况分析

9.2.6 2023年企业经营状况分析

9.3 丹麦科汉森公司

9.3.1 公司发展概况

9.3.2 2021年企业经营状况分析

9.3.3 2022年企业经营状况分析

9.3.4 2023年企业经营状况分析

9.4 法国达能公司

9.4.1 公司发展概况

9.4.2 2021年企业经营状况分析

9.4.3 2022年企业经营状况分析

9.4.4 2023年企业经营状况分析

9.5 日本养乐多公司

9.5.1 公司发展概况

9.5.2 2021年企业经营状况分析

9.5.3 2022年企业经营状况分析

9.5.4 2023年企业经营状况分析

第十章 2020-2023年国内益生菌重点企业经营状况分析

10.1 光明乳业

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来前景展望

10.2 仙乐健康

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 科拓生物

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 微康生物

10.4.1 公司简介

10.4.2 市场研发

10.4.3 专利菌株

10.4.4 专利技术

10.4.5 主要产品

10.5 慕恩生物

10.5.1 公司简介

- 10.5.2 业务领域
- 10.5.3 企业融资
- 10.5.4 菌种资源
- 10.5.5 技术平台
- 10.5.6 研发计划

第十一章 2021-2023年中国益生菌投资潜力分析

11.1 益生菌投融资市场分析

- 11.1.1 融资情况
- 11.1.2 融资规模
- 11.1.3 融资轮次
- 11.1.4 投资区域
- 11.1.5 投资机遇
- 11.1.6 投资建议
- 11.1.7 市场壁垒
- 11.1.8 风险提示

11.2 益生菌不同市场合作情况

- 11.2.1 研究合作方面
- 11.2.2 战略合作方面
- 11.2.3 校企合作方面
- 11.2.4 药企合作方面
- 11.2.5 国际合作方面

11.3 益生菌市场投资热点分析

- 11.3.1 肠胃健康益生菌
- 11.3.2 女性守护益生菌
- 11.3.3 过敏舒缓益生菌
- 11.3.4 口腔保健益生菌
- 11.3.5 运动提能益生菌
- 11.3.6 情绪调节益生菌
- 11.3.7 免疫调节益生菌
- 11.3.8 美容抗衰益生菌
- 11.3.9 治疗辅助益生菌

11.4 重点企业在益生菌市场布局

11.4.1 领先企业重大收购

11.4.2 外企中国市场布局

11.4.3 酵母公司业务布局

11.4.4 饮品企业业务拓展

第十二章 2024-2030年中国益生菌市场发展前景及趋势

12.1 益生菌产业整体发展趋势

12.1.1 本土市场前景分析

12.1.2 终端产品竞争激烈

12.1.3 中国原料企业崛起

12.1.4 积极打造菌株品牌

12.1.5 更高标准指南推出

12.1.6 营养属性更被认可

12.1.7 活菌药物行将突破

12.1.8 二代益生菌产业化

12.1.9 肠外益生菌的兴起

12.1.10 非活菌产品被应用

12.1.11 人工智能助力创新

12.2 益生菌细分市场发展前景及趋势

12.2.1 益生菌原料市场前景

12.2.2 益生菌食品市场前景

12.2.3 益生菌果蔬市场前景

12.2.4 益生菌口服市场趋势

12.2.5 益生菌母婴市场趋势

12.3 对2023-2027年益生菌市场预测分析

12.3.1 2024-2030年中国益生菌市场影响因素分析

12.3.2 2024-2030年中国益生菌市场规模预测

12.3.3 2024-2030年中国益生菌销售规模预测

图表目录

图表 益生菌概念的不同阐述

图表 益生菌产品的定义和范围

图表 益生菌分类及其功能

图表 益生菌的作用机制

图表 食用益生菌制品行业产业链

图表 益生菌产业链上游的三种业务模式

图表 益生菌产业链下游需求的三大主要应用场景

图表 1990-2021年全球益生菌相关论文年发量

图表 益生菌研究涉及的前15个学科领域

图表 1996-2021年全球益生菌临床试验论文年发量

图表 全球范围内按益生菌相关论文发表总数量统计的前25研究机构

图表 全在益生菌研究领域中有较大贡献和影响力的部分学者和团队

图表 益生菌及二代益生菌发展史上的里程碑事件

图表 2011-2021年益生菌谷歌趋势指数变化

图表 2018-2021年益生菌产业大事件

图表 全球益生菌市场主要企业名单

图表 2015-2021年我国益生菌市场规模

图表 2019-2025年全球益生菌行业市场规模及预测

图表 2015-2021年全球益生菌产能分析

图表 2015-2021年全球益生菌市场产量分析

图表 2015-2021年全球益生菌行业销量分析

图表 2015-2021年全球益生菌销售额分析

图表 2015-2021年全球益生菌行业需求量分析

图表 2021年益生菌最终用途市场占比情况

图表 2021年全球食用益生菌原料企业30强

图表 2018-2028年美国益生菌细分市场占比情况

图表 美国市场上评论最多的益生菌品牌

图表 美国益生菌监管情况

图表 日本对益生菌的监管办法

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 保健食品和药品概念的比较分析

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年全国居民人均消费支出及构成

图表 2019-2022年社会消费品零售总额同比增长速度

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 益生菌生产工艺流程

图表 益生菌果蔬加工工艺流程

图表 益生菌应用市场占比情况

图表 2021年发表益生菌相关研究论文数量最多的国家对比

图表 2000-2021年中美益生菌论文的年发文量对比

图表 2012-2021年中国益生菌行业规模情况

图表 2015-2021年中国益生菌市场产能规模分析

图表 2015-2021年中国益生菌产量规模分析

图表 2015-2021年中国益生菌销售量规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414848.html>