

2024-2030年中国专用汽车 市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国专用汽车市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专用汽车是指装有专用车厢或专用装备，从事专门运输或专门作业的汽车。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，常用专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车产业是衡量一个国家国民经济和汽车工业发展水平的重要标志。21世纪以来，我国专用汽车业蓬勃发展，在整个汽车产业中的地位日益重要。它不仅成为汽车行业发展最快、前景最广阔的部分，更为国民经济和人民生活提供了有力的保障。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国专用汽车市场深度评估与发展前景预测报告》共十二章，首先介绍了专用汽车的定义、分类及经济效益等，接着分析了国内外汽车工业的概况、专用汽车行业的发展环境及现状，然后具体介绍了厢式汽车、罐式汽车、特种结构汽车、自卸汽车等的发展。随后，报告对专用汽车行业做了区域发展分析、产业园区发展分析、关联产业发展分析、竞争状况分析，进出口及重点企业经营状况分析，最后分析了专用汽车行业的投资风险及未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会专用车分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对专用汽车行业有个系统的了解或者想投资专用汽车制造业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 专用汽车相关概述

1.1 专用汽车的概念解析

1.1.1 国外对专用汽车的定义

1.1.2 中国对专用汽车的定义

1.1.3 专用汽车的两大基本类型

1.2 中国专用汽车的分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

1.2.4 起重举升汽车

1.2.5 仓栅汽车

- 1.2.6 特种结构汽车
- 1.3 专用汽车的特点及作用
 - 1.3.1 专用汽车的应用领域
 - 1.3.2 专用汽车的设计特点与要求
 - 1.3.3 在汽车产业链的地位与作用
 - 1.3.4 专用汽车的经济效益分析

第二章 2021-2023年汽车行业发展分析

- 2.1 全球汽车工业现状分析
 - 2.1.1 行业发展特点
 - 2.1.2 行业生产状况
 - 2.1.3 行业销售现状
 - 2.1.4 市场竞争格局
 - 2.1.5 企业发展状况
- 2.2 全球汽车市场发展前景趋势分析
 - 2.2.1 市场未来发展态势
 - 2.2.2 新能源汽车快速发展
 - 2.2.3 技术创新发展趋势
- 2.3 2021-2023年中国汽车产业发展综述
 - 2.3.1 产业对经济发展的战略作用
 - 2.3.2 产业自主品牌发展分析
 - 2.3.3 行业整零关系模式发展研究
 - 2.3.4 产业集群发展状况分析
- 2.4 2021-2023年中国汽车工业运行现状
 - 2.4.1 产销状况分析
 - 2.4.2 进出口状况分析
 - 2.4.3 经济效益分析
- 2.5 中国汽车产业发展的问题及对策
 - 2.5.1 制约行业发展的瓶颈
 - 2.5.2 品牌国际化对策分析
 - 2.5.3 产业竞争力提升策略
 - 2.5.4 产业发展的相关理性思考

第三章 2021-2023年中国专用汽车行业的发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业准入管理规则

3.1.2 行业标准制定情况

3.1.3 面临的政策问题

3.1.4 行业政策导向

3.1.5 相关政策动态

3.2 经济环境

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 中国经济支撑因素

3.2.4 中国经济发展预测

3.3 社会环境

3.3.1 城镇化水平

3.3.2 工业发展形势

3.3.3 基础设施建设状况

第四章 2021-2023年中国专用汽车行业发展分析

4.1 2021-2023年国外专用汽车行业发展概况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业主要特点

4.1.3 行业组织形式

4.1.4 行业发展模式

4.1.5 市场技术特征

4.1.6 市场发展趋势

4.1.7 对我国的借鉴意义

4.2 2021-2023年中国专用汽车行业发展综述

4.2.1 行业地位

4.2.2 发展历史

4.2.3 产品结构

4.2.4 行业集中度

- 4.2.5 产品技术
- 4.2.6 产业布局
- 4.3 2021-2023年中国专用汽车市场运行状况
 - 4.3.1 市场发展回顾
 - 4.3.2 市场运行现状
 - 4.3.3 市场发展态势
- 4.4 2021-2023年中国特殊用途的机动车辆进出口数据分析
 - 4.4.1 进出口总量数据分析
 - 4.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.4.3 主要省市进出口情况分析
- 4.5 新能源专用汽车市场分析
 - 4.5.1 鼓励政策解析
 - 4.5.2 市场发展现状
 - 4.5.3 产品技术路线
 - 4.5.4 推广应用问题
 - 4.5.5 产业前景展望
- 4.6 中国专用汽车行业发展面临的挑战
 - 4.6.1 技术水平方面
 - 4.6.2 产品结构方面
 - 4.6.3 行业集中度方面
 - 4.6.4 企业发展方式方面
 - 4.6.5 市场外贸方面
- 4.7 中国专用汽车产业发展对策
 - 4.7.1 加快推进兼并重组
 - 4.7.2 打造核心竞争力
 - 4.7.3 建立健全专用汽车研发平台
 - 4.7.4 制定结构标准
 - 4.7.5 促进产业技术升级

第五章 2021-2023年专用汽车细分市场分析

- 5.1 厢式汽车
 - 5.1.1 市场总体概况

- 5.1.2 厢式物流车市场分析
- 5.1.3 运钞车市场分析
- 5.1.4 冷藏车市场分析
- 5.1.5 邮政车市场分析
- 5.1.6 通信车市场分析
- 5.1.7 医疗车市场分析
- 5.1.8 旅居房车市场分析
- 5.2 罐式汽车
 - 5.2.1 市场总体概况
 - 5.2.2 油罐车市场分析
 - 5.2.3 吸粪车市场分析
 - 5.2.4 洒水车市场分析
 - 5.2.5 消防车市场分析
 - 5.2.6 爆破器材运输车市场分析
- 5.3 特种结构汽车
 - 5.3.1 市场总体概况
 - 5.3.2 车辆运输车市场分析
 - 5.3.3 清障车市场分析
 - 5.3.4 扫路车市场分析
 - 5.3.5 沙滩车市场分析
 - 5.3.6 除雪车市场分析
 - 5.3.7 混凝土泵车市场分析
- 5.4 专用自卸汽车
 - 5.4.1 市场总体概况
 - 5.4.2 产品结构分析
 - 5.4.3 基建工程类自卸车市场分析
 - 5.4.4 坑口矿用自卸车市场分析
 - 5.4.5 城市垃圾自卸车市场分析
- 5.5 其它专用汽车
 - 5.5.1 工程类专用车市场分析
 - 5.5.2 环卫类专用车市场分析
 - 5.5.3 高空作业车市场分析

5.5.4 养蜂车市场分析

第六章 2021-2023年湖北专用汽车行业分析

6.1 2021-2023年湖北专用汽车产业发展概况

6.1.1 产业基本发展情况

6.1.2 积极推进产业发展

6.1.3 专汽产业基地挂牌

6.1.4 推动产业技术创新

6.1.5 产业发展对策

6.2 2021-2023年随州专用汽车产业发展现况

6.2.1 产业总体概况

6.2.2 产业运行状况分析

6.2.3 产业链形成分析

6.2.4 产品类别与产能规模

6.2.5 品牌发展与市场开拓

6.2.6 技术研发状况分析

6.2.7 招商引资成就分析

6.2.8 人才供给形势分析

6.2.9 转型升级及规范政策

6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析

6.3.1 产品结构问题

6.3.2 技术结构问题

6.3.3 市场结构问题

6.3.4 组织结构问题

6.3.5 区位结构问题

第七章 2021-2023年其他地区专用汽车行业

7.1 2021-2023年山东省梁山县专用汽车产业发展概况

7.1.1 产业基本发展状况

7.1.2 产业发展经验借鉴

7.1.3 产业存在的主要问题

7.1.4 产业发展的对策措施

7.2 2021-2023年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

7.2.1 产业基本发展状况

7.2.2 产业运行现状分析

7.2.3 产业转型升级发展

7.2.4 产业发展对策建议

7.2.5 产业发展潜力分析

7.3 2021-2023年其他省市专用汽车产业发展简况

7.3.1 河南省三门峡市

7.3.2 湖北省十堰市

7.3.3 辽宁省营口市

第八章 2021-2023年中国专用汽车产业园区发展分析

8.1 2021-2023年中国专用汽车生产基地建设动态

8.1.1 定州专用车和新能源客车生产基地

8.1.2 湖北专用汽车产业园

8.1.3 甘肃建投专用汽车生产基地

8.1.4 鹤山专用车产业基地

8.1.5 邢台专用汽车和新能源汽车生产基地

8.2 天津专用汽车产业园

8.2.1 园区概况

8.2.2 区位优势

8.2.3 招商策略

8.2.4 推广渠道

8.2.5 发展措施

8.3 长春专用车产业园

8.3.1 园区概况

8.3.2 发展环境

8.3.3 园区优势

8.3.4 园区定位

8.3.5 发展策略

8.4 四平专用汽车产业园

8.4.1 园区概况

- 8.4.2 园区特色
- 8.4.3 发展优势
- 8.4.4 重点企业
- 8.4.5 合作领域
- 8.4.6 招商策略
- 8.4.7 发展规划
- 8.5 辽宁专用车生产基地
 - 8.5.1 基地概况
 - 8.5.2 区位优势
 - 8.5.3 运营状况
 - 8.5.4 优惠政策
 - 8.5.5 招商状况
 - 8.5.6 发展动态

第九章 2021-2023年中国专用汽车底盘市场分析

- 9.1 汽车底盘的组成介绍
 - 9.1.1 传动系
 - 9.1.2 行驶系
 - 9.1.3 转向系统
 - 9.1.4 制动系统
- 9.2 2021-2023年专用汽车底盘发展状况
 - 9.2.1 发展概况
 - 9.2.2 主要特点
 - 9.2.3 市场现状
 - 9.2.4 研制与推广
 - 9.2.5 发展的问题
- 9.3 现代汽车底盘技术分析
 - 9.3.1 电子化技术
 - 9.3.2 线控技术
 - 9.3.3 集成化技术
 - 9.3.4 网络化技术

第十章 2021-2023年中国专用汽车行业的竞争分析

10.1 2021-2023年中国专用汽车产业的竞争力

10.1.1 整体竞争实力

10.1.2 同质化竞争问题

10.1.3 合资并购加速

10.2 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

10.2.1 现有企业之间的竞争

10.2.2 新进入者的威胁

10.2.3 替代品的威胁

10.2.4 供应商讨价还价的能力

10.2.5 客户讨价还价的能力

10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

10.3.1 行业主要竞争力量

10.3.2 行业竞争力评析

10.3.3 行业竞争战略选择

10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

10.4.1 产品研发体系创建

10.4.2 建立生产制造体制

10.4.3 核心业务跨越式发展战略

10.4.4 确立市场竞争理念

10.4.5 加强人才队伍建设

10.4.6 开拓军品市场和国际市场

第十一章 2020-2023年中国专用汽车行业重点企业经营状况分析

11.1 程力专用汽车股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业产品结构分析

11.1.3 企业组织架构分析

11.1.4 企业技术水平

11.1.5 企业销售渠道与网络

11.2 中集车辆（集团）有限公司

11.2.1 企业发展概况

- 11.2.2 企业产品结构
- 11.2.3 企业组织架构
- 11.2.4 企业销售渠道与网络
- 11.3 中国重型汽车集团有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 2020年企业经营状况
 - 11.3.3 2021年企业经营状况
 - 11.3.4 2022年企业经营状况
- 11.4 中联重科股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 竞争实力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
 - 11.4.7 未来发展前景
- 11.5 三一集团有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 全球产业布局
 - 11.5.3 企业产品结构
 - 11.5.4 企业组织架构
 - 11.5.5 企业销售渠道与网络
 - 11.5.6 企业技术水平
- 11.6 北汽福田汽车股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 财务状况分析
 - 11.6.5 竞争实力分析
 - 11.6.6 公司发展战略
 - 11.6.7 未来发展前景
- 11.7 华菱星马汽车（集团）股份有限公司

- 11.7.1 企业发展概况
- 11.7.2 经营效益分析
- 11.7.3 业务经营分析
- 11.7.4 财务状况分析
- 11.7.5 竞争实力分析
- 11.7.6 公司发展战略
- 11.7.7 未来发展前景
- 11.8 重庆迪马工业有限责任公司
- 11.8.1 企业发展概况
- 11.8.2 经营效益分析
- 11.8.3 业务经营分析
- 11.8.4 财务状况分析
- 11.8.5 竞争实力分析
- 11.8.6 公司发展战略
- 11.8.7 未来发展前景
- 11.9 湖北江南专用特种汽车有限公司
- 11.9.1 企业发展概况
- 11.9.2 企业产品结构
- 11.9.3 企业销售渠道与网络
- 11.9.4 企业经营状况
- 11.10 其他公司介绍
- 11.10.1 一汽（四川）专用汽车有限公司
- 11.10.2 湖北奥力专用汽车有限公司
- 11.10.3 东莞永强汽车制造有限公司
- 11.10.4 广东粤海汽车有限公司
- 11.10.5 杭州爱知工程车辆有限公司

第十二章 2024-2030年中国专用汽车行业投资分析及前景预测

- 12.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议
- 12.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略
- 12.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略
- 12.1.3 行业竞争风险及控制策略

12.1.4	技术水平风险及控制策略
12.1.5	市场风险及控制策略
12.1.6	财务风险及控制策略
12.2	中国专用汽车行业发展前景展望
12.2.1	“十四五”行业发展机遇
12.2.2	行业发展趋势
12.2.3	企业发展方向
12.3	对2024-2030年中国专用汽车市场预测分析
12.3.1	影响因素分析
12.3.2	市场产量预测
12.3.3	市场销量预测
附录	
附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则	

图表目录

图表	厢式汽车示意图
图表	罐式汽车示意图
图表	专用自卸汽车示意图
图表	起重举升汽车示意图
图表	仓栅汽车示意图
图表	特种结构汽车示意图
图表	全球十大汽车生产国汽车产量及变化
图表	全球十大汽车销售国汽车销量及变化
图表	美国、欧洲、日本、韩国和中国的千人汽车保有量比较
图表	两类地区的汽车销量比较
图表	全球前15大汽车厂商中欧、美、日厂商的比较
图表	欧洲、北美和亚太地区的汽车产量变动情况
图表	全球五大汽车企业销售量
图表	十大豪车品牌全球销量
图表	汽车企业在世界500强的排名
图表	一些世界组织对2018年全球经济增长的预测
图表	分车型中国品牌汽车前十家生产企业销售排名

图表 适用于专用汽车的强制性标准数量表

图表 专用汽车强制性标准制订部门分布表

图表 专用汽车国家标准《目录》

图表 专用车发展阶段示意图

图表 专用车各发展阶段特征

图表 国际专用车技术发展趋势示意图

图表 日本环卫车辆分类（部分）

图表 德国队垃圾处理相关立法的演变示意图

图表 新能源汽车行业重点利好政策回顾

图表 新能源专用车分大类产量变化情况分析

图表 新能源专用车产品吨位特征分析

图表 我国消防车行业主要企业介绍

图表 中国消防车行业产量情况

图表 全国特种汽车产量统计

图表 特种车产品结构变化情况（按吨位）

图表 特种车产品结构变化情况（按结构特征）

图表 工程车企业销量及份额

图表 天津专用汽车产业园总体规划及项目位置示意图

图表 蓟县区位图

图表 京津冀一小时经济圈

图表 天津专用汽车产业园交通图

图表 高速公路交通网

图表 铁路交通图

图表 天津专用汽车产业园招商策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413077.html>