

2024-2030年中国功能性内衣行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国功能性内衣行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国功能性内衣行业前景展望与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 功能性内衣行业发展综述 14

第一节 功能性内衣行业界定 14

一、行业经济特性 14

二、主要产品品种/主要细分行业 14

三、产业链结构分析 15

第二节 功能性内衣行业发展成熟度分析 15

一、行业发展周期分析 15

二、行业中外市场成熟度对比 17

第二章 中国功能性内衣企业pest（环境）分析 19

第一节 经济环境分析 19

一、国民经济总体运行形势分析 19

二、第一产业发展形势分析 28

三、工业和建筑业运行形势分析 30

四、固定资产投资形势分析 32

五、国内贸易形势分析 33

六、进出口贸易形势分析 35

七、资本输入形势分析 36

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 37

九、金融业发展形势分析 38

十、城乡居民收入分析 44

十一、主要国家经济运行分析 45

第二节 政策环境分析 57

第三节 社会环境分析 60

一、人口环境分析 60

二、教育环境分析 61

三、文化环境分析 62

四、生态环境分析 63

五、中国城镇化率 64

第四节 技术环境分析 64

第三章 功能性内衣行业生产技术分析 65

第一节 功能性内衣行业生产技术的发展现状 65

第二节 功能性内衣行业生产技术的发展趋势分析 67

第四章 中国功能性内衣企业发展情况分析 70

第一节 中国功能性内衣企业发展分析 70

一、功能性内衣企业运行情况及特点分析 70

二、功能性内衣企业投资情况分析 70

三、中国功能性内衣行业与宏观经济相关性分析 71

第二节 中国企业区域发展分析 71

一、企业重点区域分布特点 71

二、华北地区市场分析 72

三、华东地区市场分析 73

四、东北地区市场分析 73

五、华中地区市场分析 74

六、西北地区市场分析 75

七、华南地区市场分析 76

八、西南地区市场分析 77

第五章 中国功能性内衣市场供需调查分析 80

第一节 中国功能性内衣市场供给分析 80

一、产品市场供给 80

二、价格供给 80

第二节 中国功能性内衣市场需求分析 81

第三节 中国功能性内衣市场特征分析 82

一、中国功能性内衣产品特征分析 82

二、中国功能性内衣价格特征分析 82

三、中国功能性内衣渠道特征 82

第六章 功能性内衣企业市场竞争格局分析 84

第一节 中国功能性内衣企业集中度分析 84

第二节 中国功能性内衣企业规模经济情况分析 85

第三节 中国功能性内衣企业格局以及竞争态势分析 85

一、企业整体竞争格局及态势分析 85

二、区域市场竞争格局及态势分析 85

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 86

第七章 功能性内衣企业主要竞争对手分析 88

第一节 安莉芳(常州)服装有限公司 88

一、企业简介 88

二、主导产品分析 88

三、经营状况分析 89

第二节 北京爱慕内衣有限公司 95

一、企业简介 95

二、主导产品分析 95

三、经营状况分析 96

四、财务分析 96

第三节 广东曼妮芬服装有限公司 102

一、企业简介 102

二、财务分析

103 第四节 ab集团 109 一、企业简介 109 二、主导产品分析 110 三、财务分析 110 第五节 婷美集团保健科技有限公司 116 一、企业简介 116 二、财务分析 117 第八章 中国功能性内衣企业上下游产业链分析及其影响 124 第一节 中国功能性内衣企业上游企业发展及影响分析 124 一、中国功能性内衣企业上游企业运行现状分析 124 二、对本行业产生的影响分析 127 第二节 中国功能性内衣企业下游企业发展及影响分析 127 一、中国功能性内衣企业下游企业运行现状分析 127 二、对本行业产生的影响分析 129 第三节 其他相关企业发展及影响分析 129 第九章 中国功能性内衣企业发展趋势预测 131 第一节 政策变化趋势预测 131 第二节 供求趋势预测 131 一、产品供给预测 131 二、产品需求预测 132 第三节 进出口趋势预测 133 第四节 竞争趋势预测 133 第十章 功能性内衣企业投资潜力与价值分析 134 第一节 功能性内衣企业投资环境分析 134 第二节 功能性内衣企业swot模型分析 135 一、优势 135 二、劣势 135 三、机会 136 四、威胁 136 第三节我国功能性内衣企业前景展望分析 136 第四节 我国功能性内衣企业盈利能力预测 137 第十一章 功能性内衣企业投资风险预警 138 第一节 政策和体制风险 138 第二节 宏观经济波动风险 139 第三节 市场风险 139 第四节 技术风险 139 第五节 原材料压力风险分析 140 第六节 市场竞争风险 140 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 140 第八节 进入退出风险 140 第九节 资金短缺风险 141 第十节 经营风险分析 141 第十二章 功能性内衣产业投资机会及投资策略分析 142 第一节 功能性内衣企业区域投资机会 142 第二节 功能性内衣企业主要产品投资机会 142 第三节 功能性内衣企业出口市场投资机会 142 第四节 中国功能性内衣企业投资策略分析 142 一、产品定位策略 142 二、产品开发策略 143 三、渠道销售策略 145 四、品牌经营策略 146 五、服务策略 162 第十三章 功能性内衣行业企业观点综述及建议 164 第一节 企业观点综述 164 第二节 投资建议 164 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1 功能性内衣产业行业所处生命周期示意图 15 图表2 行业生命周期、战略及其特征 17 图表3 中国国内生产总值数据分析 20 图表4 中国cpi数据走势图 23 图表5 中国ppi数据走势图 24 图表6 城镇新增就业人数分析 26 图表7 年末国家外汇储备及其增长速度 26 图表8 中国外汇储备及黄金储备图 27 图表9 中国财政收入走势图 27 图表10 粮食产量及其增长速度 29 图表11 全部工业增加值及其增长速度 30 图表12 中国工业增加值走势图 30 图表13 中国城镇固定资产投资分析 32 图表14 社会消费品零售总额增长趋势 34 图表15 中国对外贸易数据走势图 35 图表16 外商直接投资分析 36 图表17 年末中国电话用户数分析 38 图表18 中国货币供应量走势图 39 图表19 中国存款数据分析 40 图表20 中国***数据分析 41 图表21 中国近年利率调整分析 42 图表22 美国ism制造业指数分析 45 图表23 美国ism非制造业指数分析 46 图表24 美国失业率分析 47 图表25 美国gdp年率初值分析 48 图表26 日本贸易帐分析 49 图表27 日本核心消费者物价指数年率分析 50 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423696.html>