

2024-2030年中国生活用纸 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生活用纸市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生活用纸市场深度评估与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了生活用纸行业市场发展环境、生活用纸整体运行态势等，接着分析了生活用纸行业市场运行的现状，然后介绍了生活用纸市场竞争格局。随后，报告对生活用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活用纸相关概述

1.1 纸的相关简介

1.1.1 纸张的分类

1.1.2 纸张的基本特性

1.1.3 纸张的制造流程

1.1.4 造纸原料结构的变化

1.2 生活用纸简述

1.2.1 生活用纸的定义

1.2.2 卫生纸简介

1.2.3 擦手纸特点及使用范围

第二章 中国生活用纸行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行状况

2.1.3 对外贸易状况

- 2.1.4 居民收入水平
- 2.1.5 居民消费水平
- 2.2 社会环境
 - 2.2.1 社会消费规模
 - 2.2.2 人口规模分析
 - 2.2.3 城镇化发展进程
 - 2.2.4 人口老龄化加剧
- 2.3 快消品市场营销
 - 2.3.1 市场营销特征
 - 2.3.2 营销体系构建
 - 2.3.3 市场营销战略
 - 2.3.4 特色品牌打造

第三章 生活用纸行业产生的影响分析

- 3.1 发展形势分析
- 3.2 生活用纸行业市场回顾
 - 3.2.1 造纸板块复盘情况
 - 3.2.2 消毒卫生用品需求
 - 3.2.3 卫生纸消费分析
 - 3.2.4 面巾纸消费分析

第四章 2017-2022年中国纸制品行业分析

- 4.1 2017-2022年纸制品行业发展综述
 - 4.1.1 造纸业发展历程
 - 4.1.2 行业运行回顾
 - 4.1.3 行业运行现状
 - 4.1.4 行业发展热点分析
 - 4.1.5 绿色纸业发展前景
 - 4.1.6 行业未来发展趋势
- 4.2 2017-2022年全国纸制品产量分析
 - 4.2.1 2017-2022年全国纸制品产量趋势
 - 4.2.2 2018年全国纸制品产量情况

- 4.2.3 2019年全国纸制品产量情况
- 4.2.4 2020年全国纸制品产量情况
- 4.3 中国造纸及纸制品制造行业市场运行情况
- 4.3.1 业务收入规模
- 4.3.2 行业景气指数
- 4.3.3 企业数量规模
- 4.3.4 企业经营状况

第五章 2017-2022年生活用纸行业分析

- 5.1 国际生活用纸行业概述
- 5.1.1 全球生活用纸产量规模
- 5.1.2 全球生活用纸销量规模
- 5.1.3 欧洲生活用纸市场发展状况
- 5.1.4 美国生活用纸行业发展状况
- 5.1.5 越南生活用纸市场发展状况
- 5.2 中国生活用纸行业发展概况
- 5.2.1 行业标准建设情况
- 5.2.2 行业发展状况回顾
- 5.2.3 技术设备市场应用
- 5.3 2017-2022年中国生活用纸行业发展分析
- 5.3.1 行业发展态势分析
- 5.3.2 行业产能建设规模
- 5.3.3 行业产能扩张计划
- 5.3.4 对外贸易分析
- 5.4 生活用纸行业财务状况分析
- 5.4.1 经营状况分析
- 5.4.2 盈利能力分析
- 5.4.3 营运能力分析
- 5.4.4 成长能力分析
- 5.4.5 现金流量分析
- 5.5 2017-2022年部分地区生活用纸业的发展
- 5.5.1 福建省

5.5.2 广东省

5.5.3 河北省

5.5.4 四川省

5.6 中国生活用纸行业面临的挑战及对策

5.6.1 上游原材料供不应求

5.6.2 环保高压加速产能出清

5.6.3 产能阶段性过剩

5.6.4 提高企业研发能力

5.6.5 走绿色差异化道路

第六章 2017-2022年中国生活用纸市场分析

6.1 2017-2022年中国生活用纸市场概况

6.1.1 市场价格行情

6.1.2 市场发展规模

6.2 2017-2022年生活用纸市场竞争分析

6.2.1 生活用纸市场竞争格局

6.2.2 龙头企业营收能力分析

6.2.3 生活用纸企业竞争实力

6.2.4 国外企业抢占中国市场

6.2.5 企业竞争能力提升举措

6.3 生活用纸企业的发展模式分析

6.3.1 模式创新是未来竞争的关键

6.3.2 生活用纸品牌的营销模式

6.3.3 生活用纸企业的成功模式透析

第七章 2017-2022年中国生活用纸消费市场发展状况

7.1.1 市场产品消费结构

7.1.2 市场供需平衡状况

7.1.3 市场消费形态剖析

7.1.4 市场消费渠道变化

7.1.5 高档生活用纸发展

第八章 2017-2022年卫生纸行业分析

8.1 2017-2022年全球卫生纸市场概况

8.1.1 卫生纸市场发展现状及趋势

8.1.2 卫生纸生产线升级改造动态

8.1.3 卫生纸行业面临原料紧缺困局

8.2 2017-2022年部分国家/地区卫生纸市场

8.2.1 俄罗斯卫生纸市场企业布局

8.2.2 印度卫生纸市场潜力巨大

8.2.3 台湾卫生纸市场产品创新

8.2.4 意大利卫生纸市场发展机遇

8.3 2017-2022年中国卫生纸行业的发展

8.3.1 中国卫生纸市场发展概况

8.3.2 纸巾细分市场发展态势分析

8.3.3 我国卫生纸业发展前景预测

8.4 2017-2022年全国卫生用纸原纸产量分析

8.4.1 2017-2022年全国卫生用纸原纸产量趋势

8.4.2 2018年全国卫生用纸原纸产量情况

8.4.3 2019年全国卫生用纸原纸产量情况

8.4.4 2020年全国卫生用纸原纸产量情况

8.5 2017-2022年卫生纸机项目投产情况

8.5.1 2018年卫生纸机项目投产状况

8.5.2 2019年卫生纸机项目投产状况

8.5.3 2020年卫生纸机项目投产状况

第九章 2017-2022年一次性个人卫生用品行业分析

9.1 一次性个人卫生用品市场总况

9.1.1 中国一次性卫生用品市场规模

9.1.2 中国一次性卫生用品消耗量

9.1.3 中国一次性卫生用品贸易状况

9.1.4 中国一次性卫生用品销售模式

9.1.5 中国卫生用品企业持续扩产

9.1.6 卫生用品生产装备不断升级

9.1.7 中国一次性卫生用品市场前景展望

9.2 女性卫生用品

9.2.1 中国女性卫生用品市场发展规模

9.2.2 女性卫生用品市场消费趋势

9.2.3 卫生巾市场消费者特征分析

9.2.4 女性卫生用品市场竞争格局

9.2.5 女性生活用品互联网品牌崛起

9.2.6 卫生巾市场营销策略分析

9.3 成人失禁用品

9.3.1 成人失禁用品产业链条

9.3.2 成人失禁用品消费人群

9.3.3 成人失禁用品市场需求

9.3.4 成人失禁用品市场规模

9.3.5 成人失禁用品产品市场

9.3.6 成人失禁用品市场集中度

9.3.7 成人失禁用品竞争格局

9.3.8 成人失禁用品对外贸易

9.4 婴儿纸尿裤

9.4.1 婴儿纸尿裤市场规模

9.4.2 婴儿纸尿裤生产规模

9.4.3 婴儿纸尿裤市场集中度

9.4.4 婴儿纸尿裤竞争格局

9.4.5 婴儿纸尿裤销售渠道

9.4.6 婴儿纸尿裤线上销售

9.4.7 婴儿纸尿裤对外贸易

9.4.8 婴儿纸尿裤发展趋势

9.5 湿巾

9.5.1 湿巾市场需求分析

9.5.2 湿巾专利申请情况

9.5.3 湿巾市场发展现状

9.5.4 湿巾市场发展规模

9.5.5 湿巾市场进出口情况

9.5.6 湿巾市场人均消费

9.5.7 湿巾细分市场发展

9.5.8 湿巾企业竞争格局

9.5.9 湿巾未来发展前景

第十章 2017-2022年生活用纸主要原料分析

10.1 纸浆

10.1.1 纸浆行业发展概述

10.1.2 纸浆市场发展历程

10.1.3 纸浆市场生产规模

10.1.4 纸浆市场消耗情况

10.1.5 纸浆市场需求分析

10.1.6 纸浆产业区域分布

10.1.7 纸浆市场价格分析

10.1.8 纸浆产业进口情况

10.2 木浆

10.2.1 木浆行业发展概述

10.2.2 木浆行业发展现状

10.2.3 木浆行业消费情况

10.2.4 木浆行业供给情况

10.2.5 木浆行业价格分析

10.2.6 木浆行业进口情况

10.2.7 木浆行业对外依存度

10.3 造纸化学品

10.3.1 造纸化学品行业生存要素

10.3.2 造纸化学品行业发展回顾

10.3.3 造纸化学品行业发展现状

10.3.4 造纸化学品行业需求分析

10.3.5 造纸化学品市场发展规模

10.3.6 造纸化学品市场生产规模

10.3.7 造纸化学品企业竞争格局

10.3.8 造纸化学品未来发展趋势

第十一章 中国生活用纸所属行业进出口数据分析

11.1 开展进出口业务的卫生用品企业数据分析

11.1.1 企业数量规模

11.1.2 企业区域分布

11.1.3 企业注册资本

11.2 2017-2022年中国卫生纸所属行业进出口数据分析

11.2.1 进出口总量数据分析

11.2.2 主要贸易国进出口情况分析

11.2.3 主要省市进出口情况分析

11.3 2017-2022年中国纸台布及纸餐巾所属行业进出口数据分析

11.3.1 进出口总量数据分析

11.3.2 主要贸易国进出口情况分析

11.3.3 主要省市进出口情况分析

11.4 2017-2022年中国纸手帕及面巾纸所属行业进出口数据分析

11.4.1 进出口总量数据分析

11.4.2 主要贸易国进出口情况分析

11.4.3 主要省市进出口情况分析

第十二章 生活用纸行业重点企业

12.1 生活用纸行业上市公司运行状况分析

12.1.1 生活用纸行业上市公司规模

12.1.2 生活用纸行业上市公司分布

12.2 王子制纸株式会社

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况分析

12.3 金伯利克拉克公司 (KIMBERLY-CLARK CORP.)

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况分析

12.4 恒安国际集团有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况分析

12.5 维达国际控股有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况分析

12.6 中顺洁柔纸业股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.7 山东太阳纸业股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

第十三章 中国生活用纸行业发展前景趋势分析

13.1 中国生活用纸行业发展空间

13.1.1 市场销量空间 ()

13.1.2 市场价格空间

13.1.3 企业利润空间

13.2 2024-2030年中国生活用纸行业预测分析

13.2.1 2024-2030年中国生活用纸行业影响因素分析

13.2.2 2024-2030年中国生活用纸产量预测

13.2.3 2024-2030年中国生活用纸消费量预测

13.2.4 2024-2030年中国生活用纸市场规模预测

图表目录

图表 纸张的基本生产流程

图表 2017-2022年国内生产总值及增速

图表 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年中国GDP初步核算数据

图表 2020年规模以上工业增加值月度同比增速

图表 2020年规模以上工业生产主要数据

图表 2020年规模以上工业增加值月度同比增速

图表 2020年规模以上工业生产主要数据

图表 2020年规模以上工业生产主要数据

图表 2017-2022年货物所属行业进出口总额

图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417175.html>