

2024-2030年中国防臭袜行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国防臭袜行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防臭袜一般是指具备抑制和杀灭细菌效果的袜子。防臭袜具备对高达650种以上细菌的抑制能力，可以有效防止因皮屑，汗液混合细菌代谢物形成的脚臭，脚气等问题。最早用于野战部队，航天员等需要长效抗菌防臭的专业用途，可以在高达7-10天不间断穿着情况下不产生臭脚和抑制细菌的效果。经历上百次水洗后，仍然保持95%以上的抗菌性能。

当前人们对健康日益重视，运动人群不断扩大，而运动人群对袜子抗菌、防臭的要求较高，这对防臭袜的发展有利好；70%都市人都会有脚气，80%脱了鞋都会有尴尬的味道，防臭袜尚处于起步阶段，发展潜力巨大；90后正在成为消费主力，他们的袜子消费比较重视品质、功能性，消费档次有所提高。

经过几年的发展，我国防臭袜行业正逐渐走上正规，现在已经基本形成了一条涵盖针织原料供应、袜品生产、抗菌材料、产品包装、产品运营等诸多环节的防臭袜产业链。与低端纺织制造品不同，防臭袜行业利润非常可观，行业毛利率在65%左右，净利能达到30%。

防臭袜能解决刚需客户的脚臭问题，随着消费者健康意识和品质需求的逐渐提高，防臭袜的市场空间巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国防臭袜行业分析与投资策略报告》共八章。首先介绍了袜子和防臭袜的基本概念，接着分析了防臭袜的发展环境，然后对袜业和防臭袜行业发展进行了剖析。随后，报告细致地剖析了防臭袜行业市场及营销情况，接着分析了防臭袜行业重点企业经营状况，最后对防臭袜行业的投资情况和前景趋势进行科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对防臭袜有个系统深入的了解、或者想投资防臭袜相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 防臭袜基本概述

1.1 袜子基本概念

1.1.1 产品定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 选购技巧

1.1.4 质量鉴别

1.1.5 原材料

1.2 防臭袜基本介绍

1.2.1 产品定义

1.2.2 产品效果

1.2.3 抗菌原理

第二章 防臭袜行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济发展态势

2.1.3 中国产业经济结构

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 进出口相关政策

2.2.2 税收优惠政策

2.2.3 新疆扶持政策

2.2.4 其他相关政策

2.3 社会环境

2.3.1 二胎政策落地

2.3.2 居民收入增加

2.3.3 网购发展成熟

2.4 行业环境

2.4.1 产业联盟筹备

2.4.2 欧美出口趋严

2.4.3 行业新标实施

2.4.4 营改增影响

第三章 2021-2023年袜业发展分析

3.1 袜业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业产业链分析

3.1.3 渠道拓展分析

3.1.4 行业龙头企业

3.2 2021-2023年袜业市场分析

3.2.1 行业价格分析

3.2.2 行业景气度分析

3.2.3 大唐袜业指数

3.3 袜业细分市场发展分析

3.3.1 男袜

3.3.2 女袜

3.3.3 童袜

3.3.4 婴儿袜

3.4 袜业区域发展分析

3.4.1 诸暨

3.4.2 辽源

3.4.3 里水

3.4.4 沐阳

3.4.5 天台

第四章 2021-2023年防臭袜行业发展分析

4.1 防臭袜行业基本介绍

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 产业链分析

4.1.3 SWOT分析

4.1.4 技术发展分析

4.2 防臭袜行业发展态势

4.2.1 产业集群分析

4.2.2 市场发展潜力

4.2.3 行业发展动态

4.2.4 AUN登陆时代广场

4.3 防臭袜行业发展驱动力分析

4.3.1 戳中防臭痛点

4.3.2 健康意识渐强

4.3.3 购买力逐渐增加

4.3.4 技术推动发展

4.4 防臭袜行业发展存在的问题及对策

4.4.1 行业主要问题

4.4.2 坚持产品创新

4.4.3 加大技术支持

4.4.4 市场营销创新

4.4.5 加大监管力度

第五章 2021-2023年防臭袜行业市场分析

5.1 防臭袜市场发展综况

5.1.1 市场规模分析

5.1.2 区域分布情况

5.1.3 行业竞争结构

5.1.4 行业集中度分析

5.2 防臭袜市场需求分析

5.2.1 个人消费需求

5.2.2 健身团体需求

5.2.3 非营利机构需求

5.3 影响消费者购买因素分析

5.3.1 社会因素

5.3.2 文化因素

5.3.3 心理因素

第六章 2021-2023年防臭袜行业营销分析

6.1 防臭袜行业营销概况

6.1.1 营销模式分析

6.1.2 产品策略分析

6.1.3 产品定价分析

6.1.4 商品包装分析

6.1.5 渠道选择分析

6.2 防臭袜行业电商营销分析

6.2.1 电商营销模式

6.2.2 电商营销格局

- 6.2.3 电商营销动态
- 6.2.4 电商营销策略
- 6.3 防臭袜行业微商营销分析
 - 6.3.1 微商分销建立核心
 - 6.3.2 微商营销竞争格局
 - 6.3.3 微商营销技巧分销
 - 6.3.4 微商营销存在问题
 - 6.3.5 微商营销发展建议

第七章 2021-2023年防臭袜行业重点企业经营分析

- 7.1 AUN（爱优恩）
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 企业竞争力分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 企业营销分析
 - 7.1.5 企业发展动态
 - 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 索菲亚
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 企业竞争力分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 企业营销分析
 - 7.2.5 未来前景展望
- 7.3 大时代
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 企业竞争力分析
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 企业营销分析
 - 7.3.5 未来前景展望
- 7.4 隐形盾
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 企业竞争力分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 企业发展动态

第八章 2021-2023年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测

8.1 防臭袜行业投资情况

8.1.1 AUN获风投青睐

8.1.2 行业投资价值

8.1.3 行业投资机会

8.2 防臭袜行业投资风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 经营风险

8.2.3 竞争风险

8.2.4 技术风险

8.3 防臭袜发展前景及趋势

8.3.1 行业发展前景

8.3.2 行业整体趋势

8.3.3 行业发展方向

8.3.4 “互联网+”趋势

图表目录

图表 袜子分类情况

图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2014-2018年货物进出口总额

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2018年规模以上工业生产主要数据

图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2018年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2018年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2018年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2018年居民人均消费支出及构成

图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 2018年年末人口数量及构成

图表 2015-2018年袜业价格指数

图表 2015-2018年大唐袜业指数

图表 2015-2018年袜业景气度指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415768.html>