

2024-2030年中国建筑装饰 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑装饰市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰板块主要上市公司整体19Q1/19Q2/19Q3/19Q4/20Q1季度订单分别增长10.5%/-8.6%/3.3%/-7.1%/-34%，19Q4及20Q1订单增速均持续下滑。其中：1) 金螳螂2022年新签订单同比稳健增长13%，预计公司营销策略已有所调整，公司增强了项目利润率与回款条件较好的传统公装业务承接力度，主动放弃了部分回款条件较差的地产类项目，以求稳健可持续发展。2) 亚厦股份2022年订单较快增长24%，2020Q1订单逆势增长14%，主要系公装主业触底回升、装配式装修业务逐渐放量所致，公司当前已承接成都当代璞誉、郑州启迪、长安通讯和上虞江与城等装配式装修项目，装配式装修业务已初步得到市场认可，目前公司装配式工厂持续建设，已具备一定量产能力，预计今年下半年公司有望开始交付前述项目，装配式装修业务有望放量，全年订单有望达15亿元、收入有望达到5亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑装饰市场深度分析与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了中国建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资中国建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑装饰行业的相关概述

第一节建筑装饰行业的概念与分类

一、建筑装饰行业的定义

二、建筑装饰材料的分类

第二节建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、建筑装饰设计的目的和任务

第二章中国建筑装饰行业分析

第一节中国建筑装饰行业“十三五”期间发展基本情况

- 一、行业规模持续扩大、各细分市场持续发展
- 二、行业“十三五”期间发展的主要特点
- 三、行业“十三五”期间取得成绩的主要素因分析
- 四、“十三五”期间行业发展的不足

第二节2017-2022年中国建筑装饰业分析

- 一、2022年中国建筑装饰行业发展概述
- 二、2022年建筑装饰行业发展关键
- 三、2022年建筑装饰行业发展预测
- 四、2022年建筑装饰市场需求预测
- 五、2022年建筑装饰板块城镇化带动行业增长
- 六、2022年禁止政府新建楼堂馆所对装饰影响
- 七、2022年建筑装饰行业诚信评价标准将出台

第三节建筑装饰业企业分析

- 一、现代建筑装饰企业的部门设计
- 二、建筑装饰业企业成本分析
- 三、2022年建筑装饰上市公司年度业绩分析
- 四、2022年国内建筑装饰业首次实现跨国收购

第四节建筑装饰业竞争分析

- 一、建筑装饰业的主要竞争因素
- 二、2022年建筑装饰百强企业六大并购事件
- 三、2022年建筑装饰行业洗牌在即
- 四、提升建筑装饰企业竞争力的策略
- 五、浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

第三章建筑装饰材料分析

第一节建筑装饰材料的总体概况

- 一、建筑装饰材料的发展特点
- 二、中国建筑装饰业取得巨大成就

三、中国建筑装饰业基本经验

四、现代建筑装饰材料盛行革新

五、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

六、2022年建筑装饰装修材料发展趋势

七、建筑装饰环保节能新材料空间巨大

八、中国建筑装饰业的发展目标机策略

第二节水泥

一、我国水泥工业的发展新阶段

二、2022年中国水泥行业经济运行分析

三、2022年我国水泥产能过剩情况

四、2022年全年的水泥产量预期

五、“十三五”水泥行业发展生态水泥和水泥深加工产品

第三节木地板

一、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

二、2022年中国木地板行业经济运行分析

三、2022年我国地板企业发展形势分析

四、2022年我国木地板行业发展趋势

五、未来地板行业五大消费趋势

第四节涂料

一、2022年中国涂料行业市场运行情况分析

二、2022年我国涂料产业发展形势分析

三、2022年我国涂料行业发展趋势分析

四、2022年我国涂料行业加速洗牌情况分析

五、建筑涂料市场低碳发展趋势

六、“十三五”涂料行业发展展望

第五节建筑陶瓷

一、中国建筑陶瓷的基本情况

二、2022年中国陶瓷行业经济运行概况

三、2022年我国陶瓷砖行业发展展望

四、2022年我国陶瓷砖行业发展趋势

五、2022年我国陶瓷卫浴发展趋势

六、2022中国建筑陶瓷行业四大趋势

第六节玻璃

- 一、2022年玻璃工业基本发展状况
- 二、2022年3月份我国玻璃市场开始复苏
- 三、创新是玻璃行业走出产能过剩的唯一出路
- 四、绿色发展的道路是玻璃工业发展的必由之路

第七节石材

- 一、“十三五”石材行业发展现状
- 二、我国石材产业近十年的发展变化
- 三、2022年我国石材行业发展情况
- 四、2022年中国石材进出口贸易分析
- 五、新形势下我国石材业的机遇与挑战
- 六、“绿色石材”为建筑装饰带来生机
- 七、未来世界石材生产与贸易中心将转到中国

第八节塑料

- 一、2022年中国塑料行业经济运行概况
- 二、2022年塑料制品业销售产值情况
- 三、2022年塑料制品行业发展预测

第四章中国家装行业

第一节家装行业概况

- 一、中国家装行业的发展概述
- 二、2022年中国家装市场规模
- 三、2022年家装行业发展关键词
- 四、2022年家装市场发展格局
- 五、2022年《家居家装行业经营服务规范》标准起草启动
- 六、2022年家装四新规陆续出台
- 七、2022年家装物流企业进军电商
- 八、2022年家装市场流行趋势

第二节主要城市家装行业概况

- 一、2022年深圳家装行业市场分析
- 二、2022年成都家装行业市场分析
- 三、2022年广州家装市场分析

四、2022年河南进一步规范住宅装饰市场

五、2022年武汉家装行业市场分析

第三节中国家装行业存在的问题及对策

一、中国家装行业的主要问题

二、中国家装业发展的主要阻碍因素

三、中国家装行业急需有效的品牌策划

第五章建筑装饰行业重点地区分析

第一节北京

一、北京装饰企业的发展

二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存

三、2022年北京家装验收标准将推出

第二节上海

一、上海地区建筑装饰施工技术的发展现状

二、上海地区建筑装饰施工技术问题的解决对策

三、上海地区建筑装饰施工技术的发展趋势

四、关于“2022年度上海市信得过家庭装饰企业”

五、2022年上海《住宅装饰装修服务规范》实施

第三节深圳

一、深圳建筑装饰业发展简况

二、2022年深圳装饰行业概况

三、广东省建筑装饰行业走上产业联盟之路

第四节武汉

一、武汉建筑装饰行业回顾

二、武汉市建筑装饰业发展势头良好

三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题

四、2022年家装标准对武汉装修市场的影响

五、2022年武汉家装业陷入信任危机

第五节成都

一、成都市建筑装饰业发展历程

二、2022成都建筑装饰工程金蓉杯颁奖情况

三、2022年成都家装企业大举进军二三线城市

四、2022年成都家装市场分析

第六节苏州

一、苏州建筑装饰行业概况

二、苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》

三、苏州建筑装饰业中长期发展目标

第六章建筑装饰行业重点企业介绍

第一节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第二节中国建筑装饰工程公司

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第三节浙江亚厦装饰股份有限公司

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第四节北京龙发建筑装饰工程有限公司

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第五节深装总装饰工程工业有限公司

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第六节深圳广田装饰集团股份有限公司

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第七节深圳市洪涛装饰工程有限公司

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第九节深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第十节北京江河幕墙股份有限公司

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第七章建筑装饰行业流通环节重点企业分析

第一节百安居

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第二节好美家

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第三节东方家园

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第四节家得宝

一、简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第八章中国建筑装饰行业的发展形势及措施分析

第一节“十三五”期间宏观经济环境及市场形势的分析

一、未来建筑装饰装修需求巨大

二、房地产作为国民经济支柱产业的地位不会改变

三、技术要求越来越高

四、建立创新型国家将对行业发展提出一系列新的要求

五、国际工程承包市场越来越广阔

六、“十三五”期间行业发展面临的突出困难

第二节中国建筑装饰行业“十三五”发展的主要措施

一、通过变革生产方式实现行业转型升级

二、增强利用市场配置资源的能力和行业发展活力

三、增强企业的专业化发展能力

四、加大科技研发的投资力度

五、提高工程产品的文化创意水平

六、实施“走出去”的发展战略

七、加强对行业发展的经验总结和理论研究

八、加强行业诚信建设，净化和规范市场环境

九、形成行业高质量发展的人力资源保障

十、发挥协会作用

第九章2024-2030年建筑装饰行业前景分析

第一节“十三五”建筑装饰行业的发展前景及趋势（）

一、中国建筑装饰行业前景无限光明

二、中国建筑装饰行业“十三五”指导思想

三、中国建筑装饰行业“十三五”发展目标

第二节“十三五”中国建筑装饰行业的技术发展方向

第三节建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展前景与策略

一、建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展空间

二、建筑装饰行业在全面建成小康社会中面临的主要任务

第四节2024-2030年家装行业的发展展望

一、未来家装行业的发展趋势

二、未来中国主流家装企业将走向竞合

三、家装行业开辟二三级市场前景光明

四、家装业交易形式的发展趋势

附录

附录一：建筑装饰设计资质分级标准（）

附录二：2022年度中国建筑装饰百强企业名单

图表目录

图表：我国水泥产量及增长率

图表：我国水泥产能及增长率

图表：2022年我国水泥新增产能区域分布

图表：2022年我国新增熟料分省市产能

图表：工信部2022年落后产能淘汰计划

图表：2022年全国各省市涂料产量

图表：2022年全国各省市涂料产量

图表：2022年中国玻璃综合指数

图表：2017-2022年我国平板玻璃月度产量及增速

图表：2017-2022年重点联系玻璃企业平板玻璃销量及增速

图表：2017-2022年重点联系玻璃企业平板玻璃库存及增速

图表：2017-2022年重点联系玻璃企业浮法玻璃价格

图表：2022年平板玻璃制造业产品销售收入及增速

图表：2022年平板玻璃制造业产品销售成本及增速

图表：2022年平板玻璃制造业利润总额及增速

图表：2017-2022年石材销售收入与增速

图表：2017-2022年石材销售收入增速与GDP增速比较

图表：2017-2022年石材销售收入与房屋施工面积增速比较

图表：2017-2022年石材销售收入增速与城镇房地产投资增速比较

图表：石材出口量及同比变化

图表：石材出口额及同比变化

图表：2017-2022年我国塑料制品月度产量及同比增速

图表：2017-2022年我国塑料薄膜月度产量及同比增速

图表：2017-2022年我国农用薄膜月度产量及同比增速

图表：2017-2022年我国日用塑料制品产量及同比增速

图表：2017-2022年我国泡沫塑料月度产量及同比增速

图表：2017-2022年我国泡沫塑料主要下游应用行业发展增速

图表：2017-2022年我国塑料制品累计销售量和产销率

图表：2017-2022年我国农用薄膜累计销售量和产销率

图表：2017-2022年我国塑料制品业工业品出厂价格指数

图表：2017-2022年我国塑料制品业产品销售收入及同比增速

图表：2022年我国塑料制品业产品销售收入分行业分布

图表：2017-2022年我国塑料制品业利润总额及同比增速

图表：2017-2022年我国塑料制品业产品销售成本及同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429905.html>