

# 2024-2030年中国智能语音 行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能语音行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能语音行业发展态势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 智能语音相关概述10 第一节 智能语音概述10 一、智能语音技术简介10 二、智能语音技术原理11 三、智能语音技术的发展12 第二节 语音合成技术介绍13 一、语音合成技术简介13 二、语音合成技术的发展13 三、语音合成技术原理14 四、语音合成技术的应用17 第三节 语音识别技术介绍18 一、语音识别技术简介18 二、语音识别技术的发展19 三、语音识别在技术原理20 四、语音识别技术的应用23 五、语音识别技术的发展方向24 第四节 行业管理体制概述25 第二章 中国智能语音发展的环境分析26 第一节 经济环境26 一、中国GDP增长情况分析26 二、中国居民收入及消费分析26 三、中国全社会固定资产投资分析28 第二节 政策环境28 一、产业政策汇总28 二、<电子信息产业调整和振兴规划>29 三、<信息产业科技发展规划和2020年中长期规划纲要>30 四、中国继续实施软件增值税优惠政策32 第三节 物联网的推进34 一、中国物联网产业链分析34 二、中国物联网“感知中国”进展分析36 三、中国物联网国际标准制定进展分析38 第三章 智能语音发展现状分析39 第一节 智能化社会发展阶段分析39 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮39 二、智能革命是人类文明的第二次革命39 三、智能化是技术发展的第四个阶段40 四、智能时代的到来分析41 第二节 智能语音发展现状分析41 一、国内外智能语音发展概述41 二、智能语音市场规模分析42 三、智能语音市场竞争格局分析43 四、语音导航国际发展态势分析44 五、谷歌研发智能语音翻译手机45 六、谷歌收购语音通讯服务创业公司SayNow45 第三节 主要地区智能语音呼叫中心市场概况46 一、北美呼叫中心市场概况46 二、欧洲和非洲呼叫中心市场概况46 三、亚太地区呼叫中心市场发展概况47 四、拉丁美洲呼叫中心市场概况48 第四章 中国智能语音呼叫中心发展现状分析49 第一节 呼叫中心发展概述49 一、呼叫中心的起源49 二、国内外呼叫中心的发展概况49 三、呼叫中心技术发展进程分析50 第二节 中国呼叫中心总体市场规模分析54 一、中国呼叫中心座席数及规模分析54 二、中国呼叫中心行业应用概况55 三、中国主体运营模式发展特征分析57 第三节 中国呼叫中心市场特点分析59 一、呼叫中心功能应用分布59 二、呼叫中心座席数量分布59 三、呼叫中心投资规模分布60 四、呼叫中心地域分布分析61 五、呼叫中心每万人拥有量分析62 第四节 中国呼叫中心细分行业应用现状分析62 一、电信业呼叫中心市场规模和特点分析62 二、金融业呼叫中心市场规模分析66 三、政府及公共事业呼叫中心市场规模分析69 四、零售及物流业呼叫中心市场规模分析71 第五节 中国呼叫中心产业发展趋势分

析71 一、中国呼叫中心细分市场发展趋势分析71 二、中国呼叫中心技术发展趋势分析73

第五章 中国智能语音在新行业的应用分析74 第一节 中国智能语音市场发展态势分析74 一、中国智能语音行业应用阶段分析74 二、中国智能语音利润水平分析75 三、中国语音软件经营模式分析75 四、中国语音软件行业特性分析75 第二节 中国智能语音市场竞争格局分析76 一、中国智能语音市场竞争分析76 二、智能语音技术中国专利现状分析77 三、合肥成为国家智能语音产业化基地79 第三节 车载语音市场80 一、车载语音市场规模分析80 二、自主式导航语音在智能交通中的应用81 三、Telematics系统语音在智能交通中的应用82 四、LBS系统语音在智能交通中的应用83 第四节 语音导航车载应用84 一、智能语音技术在车载导航设备上的应用价值分析84 二、中国语音导航发展现状分析85 三、语音导航在车载应用的难点分析85 四、语音导航在车载中的其它应用分析86 第五节 智能语音移动终端应用87 一、移动终端智能语音市场增长动力分析87 二、智能语音儿童手机将成市场热点88 第六节 智能语音在其它领域的应用89 一、智能语音玩具市场有望增长89 二、智能语音玩具的教育功能分析89 三、智能语音教育与评测市场90 四、中国进入智能语音阅读时代91 第六章 国内外智能语音重点企业分析93 第一节 Nuance语音公司93 一、公司简介93 二、Nuance语音技术车载应用分析93 三、Nuance车载语音业务在中国的发展94 四、Nuance经营情况分析95 第二节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司96 一、公司简介96 二、科大讯飞公司智能语音专利保护技术分析97 三、公司经营情况98 四、公司经营情况99 第三节 华为技术有限公司101 一、公司简介101 二、华为金融系统智能化语音解决方案分析102 三、华为经营情况分析104 第四节 北京捷通华声语音技术有限公司104 一、公司简介104 二、捷通华声语音技术的应用分析105 三、捷通华声语音合成技术加速医院信息化进程106 第五节 北京中科信利技术有限公司107 一、公司简介107 二、中科信利语音实验室简介108 三、声学所与百度合作研发语音搜索产品109 四、声学所&mdash;共达电声联合实验室成立110 第六节 车音网110 一、公司简介110 二、车音网&ldquo;特马&rdquo;服务运营模式分析111 三、车音网与中国联通3G合作分析112 第七节 安吉星信息服务有限公司113 一、公司简介113 二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍113 三、安吉星中国用户需求分析115 第八节 广东协联科贸发展有限公司115 一、公司简介115 二、公司投资项目及发展目标116 第九节 国内其它主要智能语音公司116 一、北京中科模识科技有限公司116 二、深圳市捷通语音技术开发有限公司117 三、广州唯创电子有限公司118 四、北京宇音天下科技有限公司118 第七章 中国智能语音趋势预测分析120 第一节 中国智能语音趋势预测分析120 一、中国智能语音市场前景广阔120 二、中国智能语音产业受政策支持120 三、智能语音主要应用市场前景分析120 第二节 中国智能语音投资前景分析121 一、技术研发风险121 二、市场竞争风险122 三、新兴市场发展风险122 第三节 中国智能语音投资建议分析122 一、产品形态趋向个人化122 二、行业应用领域建议122 三、智能语音的个性化建

议123 第八章 智能语音企业制定投资前景研究分析124 第一节 投资前景规划的背景意义124  
一、企业转型升级的需要124 二、企业强做大做的需要124 三、企业可持续发展需要124 第二  
节 投资前景规划的制定原则125 一、科学性125 二、实践性125 三、前瞻性125 四、创新  
性126 五、全面性126 六、动态性126 第三节 投资前景规划的制定依据126 一、国家产业政  
策126 二、行业发展规律127 三、企业资源与能力127 四、可预期的战略定位127 第四节 战略  
规划主要的分析工具127 一、PEST分析127 二、SCP模型128 三、SWOT分析129 四、波特五  
力模型129 五、价值链分析130 六、7S分析130 七、波士顿矩阵分析131 八、战略群体分析  
法131 九、核心竞争力分析131 十、三层面论分析131 十一、行业生命周期分析132 十二、委  
托代理理论132 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434855.html>