

2024-2030年中国新能源物 流车行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源物流车行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源物流车行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 新能源物流车行业发展概述 1 第一节 物流车的概念及分类 1 一、物流车的定义 1 二、厢式货车 1 三、封闭式货车 1 第二节 新能源物流车的优劣势 1 一、纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的优势 1 二、纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的劣势 2 三、纯电动物流车的目标客户 3 第三节 新能源物流车与传统燃油车成本比较 4 一、购车成本 4 二、运营成本 4 三、维护成本 4 四、污染排放 4 第二章 新能源物流车行业发展环境 6 第一节 经济环境 6 第二节 社会环境 9 一、中国人口规模及结构 9 二、居民人均可支配收入 11 第三节 政策监管环境 12 一、主要政策法规 12 二、政策法规影响 14 第三章 新能源专用车市场发展现状 15 第一节 新能源专用车市场现状 15 一、新能源专用车生产情况 15 二、新能源专用车销量情况 15 三、新能源专用车分大类销量变化 17 四、新能源专用车细分车型销量变化 18 五、新能源专用车分地区销量变化 19 第二节 新能源专用车发展趋势判断 20 第四章 新能源物流车行业上下游产业链发展及影响分析 22 第一节 新能源物流车产业链介绍 22 新能源物流车上游为原材料及组件行业，包括车身材料、动力电池、电控系统及电驱系统等；中游为新能源物流车的研发、生产/组装及销售行业；下游为物流服务行业。 图表 17：新能源物流车行业产业链 上游行业：包括车身材料、动力电池、电控系统及电驱系统等 中游行业：新能源物流车的研发、生产/组装及销售行业 下游行业：物流（快递、市内货运等）行业 资料来源：产业研究中心 第二节 上游产业分析及其对新能源物流车行业的影响 22 第三节 下游产业分析及其对新能源物流车行业的影响 25 第五章 中国新能源物流车市场运行综合分析 30 第一节 新能源物流车行业市场发展基本情况 30 一、市场现状分析 30 随着蓝天保卫战等政策的实施推进，国家对柴油车排放要求进一步提高，这将抑制燃油车的增长，加快新能源汽车的推广应用。2019年年初，国家发改委、工信部等十部委联合印发了《进一步优化供给，推动消费平稳增长，促进形成强大国内市场的实施方案》，提出“多措并举促进汽车消费”，其中包括：落实新能源货车差别化通行管理政策，提供通行便利，扩大通行范围。这将为新能源物流车的推广应用营造更加宽松的政策环境。在此背景下，商用车领先企业已经在新能源汽车领域着力布局，加大在中重卡、轻卡、商务汽车等方面的研发及投入力度，大空间、高承载、长续航等适用于不同应用场景的新能源物流车不断推向市场。 二、市场特点分析 30 第二节 电动物流车行业发展动态分析 32 一、全国首个5G场景无人驾驶新能源汽车制造基地正式投产 32 二、20台新

能源物流车桂林交付使用 33 三、合肥市将邮政快递业车辆纳入新能源车应用扩大范围 34 四、多个城市力推新能源汽车“换电模式” 34 第三节 中国新能源物流车技术研究情况 35 第四节 中国新能源物流车价格趋势分析 35 一、中国新能源物流车价格趋势 35 二、中国新能源物流车价格走势预测 36 第六章 中国新能源物流车行业经济运行指标分析 37 第一节 行业收入规模分析 37 第二节 行业盈利能力分析 38 第三节 行业偿债能力分析 38 第四节 行业营运能力分析 39 第五节 行业发展能力分析 40 第七章 中国新能源物流车产销分析及预测 41 第一节 新能源物流车市场供给分析 41 一、新能源物流车产量 41 二、新能源物流车产量预测 41 第二节 新能源物流车市场需求分析 42 一、新能源物流车需求量 42 二、新能源物流车需求量预测 44 第八章 新能源物流车行业区域市场发展分析及预测 45 第一节 新能源物流车行业区域市场特征 45 第二节 新能源物流车行业层级市场情况 46 第三节 新能源物流车行业重点地区销售情况 47 第四节 新能源物流车行业典型地区产品销售类型情况 48 第九章 新能源物流车市场竞争格局分析 51 第一节 新能源物流车主要厂商进展情况 51 一、北汽福田 51 二、东风汽车 54 三、小康股份 55 四、快狗打车与开瑞新能源达成战略合作 56 第二节 新能源物流车行业竞争格局分析 58 第三节 新能源物流车行业集中度分析 59 第十章 新能源物流车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 60 第一节 东风汽车 60 一、企业概述 60 二、企业产品结构 60 三、企业经营情况分析 61 四、企业发展战略 61 第二节 重庆瑞驰汽车实业有限公司 61 一、企业概况 61 二、企业产品情况 61 三、市场经营情况 62 四、公司发展战略分析 62 第三节 陕西通家汽车股份有限公司 63 一、企业概况 63 二、企业产品情况 63 三、市场经营情况 63 四、公司发展战略分析 64 第四节 重庆力帆 64 一、企业概况 64 二、企业产品情况 64 三、市场经营情况 65 四、公司发展战略分析 65 第五节 华晨鑫源 65 一、企业概况 65 二、企业产品情况 66 三、市场经营情况 66 四、公司发展战略分析 66 第六节 江西昌河汽车有限责任公司 66 一、企业概况 66 二、企业产品情况 67 三、市场经营情况 67 四、公司发展战略分析 67 第十一章 新能源物流车行业发展趋势及影响因素 68 第一节 新能源物流车行业市场前景分析 68 一、新能源物流车市场容量分析 68 二、新能源物流车行业发展前景分析 68 第二节 新能源物流车产品发展预测分析 69 第三节 新能源物流车行业建议 69 第十二章 新能源物流车行业投资方向与风险分析 70 第一节 新能源物流车行业发展的有利因素与不利因素分析 70 一、有利因素 70 二、不利因素 70 第二节 新能源物流车行业产业发展的空白点分析 70 第三节 新能源物流车行业投资潜力与机会 71 一、新能源物流车替代空间广阔 71 二、传统货车主流厂商在新能源车上尚未完全发力 71 第四节 新能源物流车行业新进入者应注意的障碍因素 71 第五节 中国新能源物流车行业投资风险分析 72 一、能源物流车采购需求下降风险 72 二、渗透率提升不达预期风险 72 三、市场竞争加剧风险 72 四、价格下滑风险 72 第十三章 新能源物流车行业发展环境与渠道分析 73 第一节 全国新能源物流车投资环境 73 第二节 新能

源物流车行业企业经营发展分析及建议 73 一、优化技术指标，坚持“扶优扶强”；
73 二、完善补贴标准，分阶段释放压力 73 三、强化质量监管，确保车辆安全 74 第三节 新
能源物流车行业多元化策略分析 74 一、轻物流与宅配成为纯电动物流车最大市场 74 二、纯
电动物流车步入分时租赁行列 75 第四节 市场重点客户战略实施 75 一、实施重点客户战略的
必要性 75 二、合理确立重点客户 78 三、对重点客户的营销策略 81 四、强化重点客户的管
理 84 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 85

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416991.html>