

2024-2030年中国新能源环 卫车行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源环卫车行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源环卫车行业发展趋势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国新能源环卫车辆设备行业发展概述 1 第一节 新能源环卫车辆设备行业发展情况 1 第二节 最近3-5年中国新能源环卫车辆设备所属行业经济指标分析 1 一、赢利性 1 二、成长速度 2 三、进入壁垒 2 四、风险性 2 五、行业周期性 3 六、竞争激烈程度 3 第三节 新能源环卫车辆设备行业发展动态 3 第二章 中国新能源环卫车辆设备行业发展环境分析 5 第一节 经济环境 5 一、经济发展现状分析 5 二、未来经济趋势分析 8 第二节 政策环境 8 一、环卫行业主要相关政策 8 二、环卫新能源车辆行业相关政策 13 后补贴时代，政策已经向公共领域车辆加速倾斜。国务院办公厅11月2日印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，文件明确到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。到2035年，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，公共领域用车全面电动化。现阶段公共领域用车使用频率高，燃油消费和污染排放总量在全部机动车中占比较大。推动公共领域用车率先实现电动化，不仅是产业绿色发展的需要，也能有效促进配套基础设施的完善，推广应用模式的创新，对新能源汽车消费将起到很大的带动作用。结合此前财政部将2020年新能源汽车补贴标准下调10%，而维持公共交通等领域补贴不退坡。分析认为后新能源环卫车作为公共领域市政环境重要的机械力量，有望在政策的推动下迎来较大的发展。

图表8：国家层面公共环卫领域电动化政策 资料来源：政府网站，产业研究中心整理 第三节 社会环境 15 一、城镇化进程持续推进 15 二、人口老龄化加快机械化进程 17 三、劳动力成本上升 18 第三章 中国环卫服务行业市场现状分析 19 第一节 城镇化推动行业市场规模提升 19 第二节 创建文明城市提高行业管理要求 24 第三节 地摊经济催生新需求 25 第四节 目前环卫服务市场化率仍有很大提升空间 27 第五节 疫情背景下环卫需求提升、标准和要求提高 29 第六节 垃圾分类推动需求 31 第七节 环卫服务市场需求预测 34 第四章 新能源环卫车辆设备供需分析 37 第一节 新能源环卫车辆设备行业需求分析 37 一、环卫车辆设备行业市场需求 37 二、新能源环卫车辆设备行业市场需求 38 三、新能源环卫车辆设备行业需求地区差异 39 第二节 新能源环卫车辆设备行业供给分析 42 第三节 新能源环卫车辆设备供需走势分析 43 一、环卫车辆设备行业需求预测 43 二、新能源环卫车辆设备行业需求预测 44 三、新能源环卫车辆设备行业的供应预测 49 第四节 市场价格走势分析 49 第五章 新能源环卫车辆设备行业产

业链的分析 50 第一节 新能源环卫车辆设备产业链 50 第二节 新能源环卫车辆设备行业上游趋势分析 50 一、电池成本占比高，降价空间犹存 50 二、成本降低有利新能源环卫车辆推广，经济性上行 56 第三节 新能源环卫车辆设备行业下游趋势分析 59 一、经济性、政策驱动，助力环卫行业机械化水平提升 59 二、环卫行业竞争格局分散，集中度有望提升 63 三、物业公司进入环卫领域，城市管家成为共同趋势 67 四、下游环卫行业对新能源环卫车辆的影响分析 69 第六章 区域市场情况分析研究 70 第一节 长三角区域市场情况分析 70 第二节 珠三角区域市场情况分析 72 第三节 环渤海区域市场情况分析 74 第四节 新能源环卫车辆设备行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 75 一、华北大区市场分析 75 1、地区发展环境 75 2、地区生产厂商 77 二、华中大区市场分析 78 1、地区发展环境 78 2、地区生产厂商 79 三、华南大区市场分析 80 1、地区发展环境 80 2、地区生产厂商 82 四、华东大区市场分析 82 1、地区发展环境 82 2、地区生产厂商 85 五、东北大区市场分析 87 1、地区发展环境 87 2、地区生产厂商 88 六、西南大区市场分析 88 1、地区发展环境 88 2、地区生产厂商 91 七、西北大区市场分析 91 1、地区发展环境 91 2、地区生产厂商 93 第七章 新能源环卫车辆设备需求预测分析 94 第一节 新能源环卫车辆设备行业市场需求规模预测 94 第二节 环卫车辆设备行业领域需求产品类别预测 94 第三节 新能源环卫车辆设备行业领域需求产品市场格局预测 96 第八章 新能源环卫车辆设备市场竞争格局分析 98 第一节 行业竞争结构分析 98 一、现有企业间竞争 98 二、潜在进入者分析 99 三、替代品威胁分析 99 四、供应商议价能力 100 五、客户议价能力 100 第二节 行业集中度分析 100 第三节 行业国际竞争力比较 102 一、需求条件 102 二、支援与相关产业 102 三、企业战略、结构与竞争状态 103 四、政府的作用 103 第四节 新能源环卫车辆设备行业主要企业竞争力分析 104 一、传统环卫装备商 104 二、新能源整车制造商 106 第五节 新能源环卫车辆设备行业竞争趋势分析 108 第九章 领先企业分析 113 第一节 北京华林特装 113 一、企业概述 113 二、企业产品结构 114 三、企业经营情况分析 114 四、企业发展战略 114 第二节 中联环境 115 一、企业概述 115 二、企业产品结构 115 三、企业经营情况分析 115 四、企业发展战略 115 第三节 东风汽车 116 一、企业概述 116 二、企业产品结构 117 三、企业经营情况分析 117 四、企业发展战略 117 第四节 龙马环卫 117 一、企业概述 117 二、企业产品结构 118 三、企业经营情况分析 119 四、企业发展战略 120 第五节 合加新能源 121 一、企业概述 121 二、企业产品结构 121 三、企业经营情况分析 121 四、企业发展战略 121 第六节 宇通重工 122 一、企业概述 122 二、企业产品结构 123 三、企业经营情况分析 123 四、企业发展战略 124 第七节 徐工机械 124 一、企业概述 124 二、企业产品结构 124 三、企业经营情况分析 125 四、企业发展战略 125 第八节 森远股份 125 一、企业概述 125 二、企业产品结构 125 三、企业经营情况分析 126 四、企业发展战略 126 第十章 中国新能源环卫车辆设备行业整体运行指标分析 127 第一节 中国新能源环卫车辆设备行业总体规模分析 127 一

、行业营业收入规模分析 127 二、行业资产总额规模分析 128 第二节 中国新能源环卫车辆设备行业产销分析 129 一、行业工业总产值分析 129 二、行业产成品分析 130 第三节 中国新能源环卫车辆设备行业财务指标总体分析 131 一、行业盈利能力分析 131 二、行业偿债能力分析 132 三、行业营运能力分析 132 四、行业发展能力分析 133 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 134 第一节 市场整合成长趋势 134 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 134 第三节 企业区域市场拓展的趋势 134 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 134 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 135 第六节 中国新能源环卫车辆设备行业SWOT分析 135 第十二章 新能源环卫车辆设备行业投资价值及投资风险分析 136 第一节 主要研究结论分析 136 第二节 产业发展的空白点分析 136 第三节 投资进入模式分析 137 第四节 行业投资风险风险 137 一、能源环卫车采购需求下降风险 137 二、渗透率提升不达预期风险 137 三、市场竞争加剧风险 138 四、价格下滑风险 138

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418189.html>