

2024-2030年中国智能硬件 行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能硬件行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464057.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能硬件行业发展态势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

智能硬件作为国民经济基础产品，下游应用广泛，包括消费领域、医疗、工业等领域。目前，我国智能硬件行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国智能硬件行业市场规模达12896亿元。

经过多年的发展，我国智能硬件行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，智能硬件行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，智能硬件行业下游通信领域、汽车工业、消费电子、医疗健康等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动智能硬件行业需求的增长，预计2022-2027年我国智能硬件行业市场规模年复合增长率（CAGR）为18%，到2027年我国智能硬件行业市场规模将达到32709亿元。

报告目录：

第1章：智能硬件行业综述及数据来源说明

1.1 智能硬件行业界定

1.1.1 智能硬件的界定

1.1.2 智能硬件相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能硬件行业归属

1.2 智能硬件的分类

1.3 智能硬件专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智能硬件行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智能硬件行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智能硬件行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国智能硬件行业主管部门
- (2) 中国智能硬件行业自律组织

2.1.2 中国智能硬件行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- (1) 中国智能硬件标准体系建设
 - (2) 中国智能硬件现行标准汇总
 - 1) 现行国家标准汇总
 - 2) 现行行业标准汇总
 - 3) 现行地方标准汇总
 - 4) 现行企业标准汇总
 - 5) 现行团体标准汇总
 - (3) 中国智能硬件即将实施标准
 - (4) 中国智能硬件重点标准解读
- #### 2.1.3 国家层面智能硬件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
- (1) 国家层面智能硬件行业政策汇总及解读
 - (2) 国家层面智能硬件行业规划汇总及解读
- #### 2.1.4 31省市智能硬件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
- (1) 31省市智能硬件行业政策规划汇总
 - (2) 31省市智能硬件行业发展目标解读
- #### 2.1.5 国家重点规划/政策对智能硬件行业发展的影响
- (1) 国家“十四五”规划对智能硬件行业发展的影响
 - (2) 国务院“十四五”数字经济发展规划对智能硬件行业发展的影响

2.1.6 政策环境对智能硬件行业发展的影响总结

2.2 中国智能硬件行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国工业经济增长情况
- (3) 中国社会消费品零售情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国智能硬件行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智能硬件行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国智能硬件行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平变化
- 1) 中国城镇化现状
- 2) 中国城镇化趋势展望
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出及结构
- 1) 中国居民人均消费支出
- 2) 中国居民消费结构变化

2.3.2 社会环境对智能硬件行业发展的影响总结

2.4 中国智能硬件行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国智能硬件行业技术类型分析

2.4.2 中国智能硬件行业关键技术分析

- (1) 芯片技术
- 1) 智能信息处理与交互芯片
- 2) 高速无线数据传输与通信芯片
- 3) 低功耗芯片技术
- (2) 传感器技术
- (3) 软硬件协同平台
- (4) 安全技术

2.4.3 中国智能硬件行业新一代信息技术融合应用现状

- (1) 5G轻量级技术
- (2) 物联网技术

2.4.4 中国智能硬件行业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.5 中国智能硬件行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

- (1) 中国智能硬件行业专利申请
- (2) 中国智能硬件行业专利公开

(3) 中国智能硬件行业热门申请人

(4) 中国智能硬件行业热门技术

2.4.6 技术环境对智能硬件行业发展的影响总结

第3章：全球智能硬件行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球智能硬件行业发展历程介绍

3.1.1 互联网时代智能硬件的发展

3.1.2 移动互联网时代智能硬件的发展

3.1.3 物联网时代智能硬件的发展

3.2 全球智能硬件行业发展现状分析

3.2.1 全球智能硬件行业技术发展现状

(1) 全球智能硬件行业专利申请情况

(2) 全球智能硬件行业专利热门申请人

(3) 全球智能硬件行业专利热门领域

(4) 全球智能硬件行业专利价值状况

3.2.2 全球智能硬件行业出货量分析

(1) 智能硬件出货量趋势

(2) 智能硬件出货量结构

3.2.3 全球智能硬件行业区域发展格局

(1) 全球智能硬件行业区域企业发展格局

(2) 全球智能硬件行业区域技术发展格局

3.3 全球智能硬件行业细分市场分析

3.3.1 全球智能移动通信设备市场分析

(1) 销量规模

(2) 市场份额

3.3.2 全球智能家居设备市场分析

(1) 市场规模

(2) 细分市场结构

(3) 区域市场格局

3.3.3 全球智能健康医疗设备市场分析

(1) 销量规模

(2) 全球领先的医疗设备企业

3.3.4 全球智能可穿戴设备市场分析

(1) 销量规模

(2) 市场规模

3.4 全球智能硬件行业市场规模体量

3.5 全球智能硬件行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球智能硬件行业市场竞争格局

(1) 全球智能硬件行业主要领域重点参与者

(2) 全球智能硬件行业市场竞争状态

3.5.2 全球智能硬件企业兼并重组状况

3.5.3 全球智能硬件行业重点企业案例

(1) 苹果公司

(2) 三星电子

3.6 全球智能硬件行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球智能硬件行业发展趋势预判

3.6.2 全球智能硬件行业市场前景预测

第4章：中国智能硬件行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国智能硬件行业发展历程

4.2 中国智能硬件行业对外贸易状况

4.2.1 中国智能硬件行业进出口统计说明

4.2.2 中国智能硬件行业进出口贸易概况（过去5年数据）

4.2.3 中国智能硬件行业进口贸易状况

(1) 智能硬件行业进口贸易规模

(2) 智能硬件行业进口价格水平

(3) 智能硬件行业进口产品结构

4.2.4 中国智能硬件行业出口贸易状况

(1) 智能硬件行业出口贸易规模

(2) 智能硬件行业出口价格水平

(3) 智能硬件行业出口产品结构

4.2.5 中国智能硬件行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国智能硬件行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国智能硬件行业市场主体类型

- 4.3.2 中国智能硬件行业企业入场方式
- 4.4 中国智能硬件行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国智能硬件行业企业数量
 - 4.4.2 中国智能硬件行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国智能硬件行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国智能硬件行业注册企业省市分布
- 4.5 中国智能硬件行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国智能硬件行业市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国智能硬件行业市场供给水平分析
 - (1) 中国智能硬件行业产品出货量
 - (2) 中国智能硬件行业产品供给结构
- 4.6 中国智能硬件行业市场需求状况
 - 4.6.1 中国智能硬件行业用户画像分析
 - (1) 中国智能硬件行业用户年龄画像
 - (2) 中国智能硬件行业用户主流渠道
 - (3) 中国智能硬件行业用户营销关注点
 - 4.6.2 中国智能硬件行业需求现状分析
 - (1) 中国智能硬件行业用户规模
 - (2) 中国智能硬件行业主要企业销售收入汇总
 - (3) 中国智能硬件行业重点产品智能化渗透率
- 4.7 中国智能硬件行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 4.7.1 中国智能硬件行业供需平衡分析
 - 4.7.2 中国智能硬件行业市场行情走势
- 4.8 中国智能硬件行业市场规模体量测算
- 4.9 中国智能硬件行业市场发展痛点分析

第5章：中国智能硬件行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国智能硬件行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国智能硬件行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国智能硬件行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国智能硬件行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国智能硬件行业市场竞争格局分析

- 5.2.1 中国智能硬件行业企业竞争集群分布
- 5.2.2 中国智能硬件行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国智能硬件行业市场集中度分析
- 5.4 中国智能硬件行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国智能硬件行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国智能硬件行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国智能硬件行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国智能硬件行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国智能硬件行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国智能硬件行业竞争状态总结
- 5.5 中国智能硬件行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国智能硬件行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国智能硬件行业兼并与重组状况

第6章：中国智能硬件产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国智能硬件产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国智能硬件产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国智能硬件产业链生态图谱
 - 6.1.3 中国智能硬件产业链区域热力图
- 6.2 中国智能硬件产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国智能硬件行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国智能硬件价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国智能硬件行业价值链分析
- 6.3 中国智能硬件行业基础硬件及中间件市场分析
 - 6.3.1 中国智能芯片市场分析
 - (1) 中国智能芯片应用概况
 - (2) 中国智能芯片市场现状
 - 1) 智能芯片市场规模
 - 2) 智能芯片竞争格局
 - (3) 中国智能芯片需求趋势
 - 6.3.2 中国传感器市场分析
 - (1) 中国传感器应用概况

(2) 中国传感器市场现状

1) 传感器市场规模

2) 传感器市场竞争格局

(3) 中国传感器需求趋势

6.3.3 中国智能控制器市场分析

(1) 中国智能控制器应用概况

(2) 中国智能控制器市场现状

1) 智能控制器市场规模

2) 智能控制器市场竞争格局

(3) 中国智能控制器需求趋势

6.4 中国智能硬件行业技术配套市场分析

6.4.1 云计算技术

(1) 云计算发展历程

(2) 云计算市场规模

(3) 云计算竞争格局

(4) 云计算发展前景

6.4.2 语音识别技术

(1) 语音识别基本概念

(2) 语音识别发展历程

(3) 语音识别市场规模

(4) 语音识别竞争格局

(5) 语音识别发展前景

6.4.3 物联网技术

(1) 物联网连接数规模

(2) 物联网技术产业结构现状

(3) 物联网产业链情况

(4) 基础芯片关键器件环节薄弱

(5) 应用领域受制于各行业标准

(6) 物联网市场规模分析

(7) 物联网市场发展前景

6.5 配套产业布局对智能硬件行业发展的影响总结

第7章：中国智能硬件行业细分产品市场发展状况

7.1 中国智能硬件行业细分市场范畴

7.2 中国智能硬件市场分析：智能可穿戴设备

7.2.1 智能可穿戴设备市场概述

7.2.2 智能可穿戴设备市场发展现状

（1）智能可穿戴设备需求状况

1) 智能可穿戴设备出货量情况

2) 智能可穿戴设备需求结构

（2）智能可穿戴设备市场规模

（3）智能可穿戴设备市场竞争格局

1) 智能可穿戴设备行业主要参与者分析

2) 智能可穿戴设备行业市占率分析

3) 智能可穿戴设备行业竞争层次分析

7.2.3 智能可穿戴设备发展趋势前景

7.3 中国智能硬件市场分析：智能家居设备

7.3.1 智能家居设备市场概述

7.3.2 智能家居设备市场发展现状

（1）智能家居设备需求状况

1) 智能家居设备出货量情况

2) 智能家居设备出货渠道

（2）智能家居设备市场规模

（3）智能家居设备市场竞争格局

1) 智能家居企业阵营

2) 智能家居品牌排名

7.3.3 智能家居设备发展趋势前景

7.4 中国智能硬件市场分析：智能通信设备

7.4.1 智能通信设备市场概述

7.4.2 智能通信设备市场发展现状

（1）智能手机需求状况

（2）智能手机用户规模

（3）智能手机市场竞争格局

7.4.3 智能通信设备发展趋势前景

7.5 中国智能硬件市场分析：虚拟现实（VR）设备

7.5.1 虚拟现实（VR）设备市场概述

7.5.2 虚拟现实（VR）设备市场发展现状

（1）虚拟现实（VR）设备需求状况

1) 虚拟现实（VR）设备出货量

2) 虚拟现实（VR）设备行情走势

（2）虚拟现实（VR）市场规模

（3）虚拟现实（VR）设备市场竞争格局

1) 中国VR50强企业排名

2) 中国VR50强企业区域分布

3) 中国VR企业出货量市场份额

7.5.3 虚拟现实（VR）发展趋势前景

7.6 中国智能硬件市场分析：智能车机设备

7.6.1 智能车机设备市场概述

7.6.2 智能车机设备市场发展现状

（1）智能车机设备市场规模

（2）智能车机设备竞争格局

7.6.3 智能车载设备发展趋势前景

第8章：中国智能硬件行业消费市场发展状况

8.1 中国智能硬件行业消费场景及销售模式分析

8.1.1 中国智能硬件行业消费场景分析

8.1.2 中国智能硬件行业销售渠道分析

（1）智能硬件行业销售渠道介绍

（2）智能硬件不同销售渠道对比

（3）智能硬件不同销售渠道关联

1) 线下渠道对线上渠道的影响分析

2) 线下+线上的融合情况及意义

8.2 中国智能硬件行业营销策略分析

8.2.1 中国智能硬件行业产品营销策略

8.2.2 中国智能硬件行业营销渠道布局

（1）影视综艺植入

(2) KOL营销

(3) 微信引流策略

8.3 中国智能硬件行业销售渠道发展分析

8.3.1 中国智能硬件行业销售渠道分布状况

8.3.2 中国智能硬件行业线上渠道发展情况

8.3.3 中国智能硬件行业线下渠道发展情况

8.4 中国智能硬件行业消费行为特征总结

8.5 中国智能硬件行业细分消费市场战略地位分析

第9章：中国智能硬件行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国智能硬件代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国智能家居设备代表性企业布局案例分析

9.2.1 美的集团

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务概况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

3) 企业销售布局状况

(3) 企业智能家居业务布局

(4) 企业智能家居业务研发投入情况

(5) 企业智能家居业务发展优劣势分析

9.2.2 海尔智家

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务概况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

3) 企业销售布局状况

(3) 企业智能家居业务布局

1) 业务布局情况

2) 产品类型

(4) 企业智能家居业务研发投入情况

(5) 企业智能家居业务发展优劣势分析

9.2.3 欧瑞博

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务概况

1) 企业整体业务情况

2) 企业销售布局状况

(3) 企业智能家居业务布局

(4) 企业智能家居业务研发投入情况

(5) 企业智能家居业务发展优劣势分析

9.2.4 小米

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务概况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

3) 企业销售布局状况

(3) 企业智能家居业务布局

(4) 企业智能家居业务研发投入情况

(5) 企业智能家居业务发展优劣势分析

9.2.5 华为

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务概况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

3) 企业销售布局状况

(3) 企业智能家居业务布局

1) 全屋智能

2) 智能家居设备

(4) 企业智能家居业务研发投入情况

(5) 企业智能家居业务发展优劣势分析

9.3 中国智能通信设备代表性企业布局案例分析

9.3.1 荣耀

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业智能通信业务布局及发展状况

1) 企业智能硬件产品类型

2) 企业智能通信业务销售状况

(4) 企业智能通信业务最新发展动向追踪

1) 企业创新成果追踪

2) 企业智能通信业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业智能通信业务发展优劣势分析

9.3.2 Vivo

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业智能通信业务布局及发展状况

1) 企业智能硬件产品类型

2) 企业智能通信业务销售状况

(4) 企业智能通信业务最新发展动向追踪

1) 企业创新成果追踪

2) 企业智能通信业务其他相关布局

(5) 企业智能通信业务发展优劣势分析

9.4 中国智能可穿戴设备代表性企业布局案例分析

9.4.1 小天才

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营情况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品详情

(4) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

9.4.2 万魔声学

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业可穿戴设备业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

9.4.3 OPPO

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业业务架构及销售网络

- 1) 业务架构
- 2) 销售网络
 - (4) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
 - (5) 企业可穿戴设备业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

第10章：中国智能硬件行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国智能硬件行业SWOT分析
- 10.2 中国智能硬件行业发展潜力评估
- 10.3 中国智能硬件行业发展前景预测
- 10.4 中国智能硬件行业发展趋势预判
 - 10.4.1 中国智能硬件行业市场发展趋势
 - 10.4.2 中国智能硬件行业技术创新趋势
 - 10.4.3 中国智能硬件行业细分市场趋势

第11章：中国智能硬件行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国智能硬件行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 智能硬件行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 用户资源和品牌壁垒
 - 11.1.2 智能硬件行业退出壁垒分析
 - (1) 战略壁垒
 - (2) 沉没成本
- 11.2 中国智能硬件行业投资风险预警
- 11.3 中国智能硬件行业投资价值评估
- 11.4 中国智能硬件行业投资机会分析
- 11.5 中国智能硬件行业投资策略与建议
- 11.6 中国智能硬件行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：智能硬件相关概念辨析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中智能硬件行业归属

图表3：智能硬件的分类

图表4：智能硬件专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国智能硬件行业监管体系构成

图表9：中国智能硬件行业主管部门

图表10：中国智能硬件行业自律组织

图表11：中国智能硬件标准体系建设

图表12：截至2022年中国智能硬件制造行业现行国家标准重点汇总

图表13：截至2022年中国智能硬件制造行业标准重点汇总

图表14：截至2022年中国智能硬件制造行业现行地方标准重点汇总

图表15：截至2022年中国智能硬件制造行业现行企业标准重点汇总

图表16：截至2022年中国智能硬件制造行业现行团体标准汇总

图表17：截至2022年中国智能硬件行业即将实施标准

图表18：中国智能硬件行业重点标准解读

图表19：截至2022年中国智能硬件行业发展政策汇总

图表20：截至2022年中国智能硬件行业发展规划汇总

图表21：31省市智能硬件行业政策规划汇总

图表22：31省市智能硬件行业发展目标解读

图表23：国家“十四五”规划对智能硬件行业的影响分析

图表24：国务院“十四五”数字经济发展规划对智能硬件行业的影响分析

图表25：政策环境对智能硬件行业发展的影响总结

图表26：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表27：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表29：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表30：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464057.html>