

2024-2030年中国面粉行业 分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国面粉行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的面粉行业自市场化以来，由于民营、外资、合资、股份制等多种经济成分的进入，以及国有面粉企业的改制，依靠企业自身的力量在愈来愈激烈的市场竞争中逐步发展壮大并完善起来，目前行业已进入到发展速度加快时期，现已形成具有相当规模的生产体系。

2020年中国规模以上企业面粉产量为8431.9万吨，较2019年下降2%。受疫情影响，2020年我国面粉进出口数量大幅度下降，进口量仅为16.2万吨，出口量为13.5万吨。从面粉进出口价格来看，我国面粉出口价格高于进口价格。2014-2018年，面粉进出口均价呈下降趋势。2020年面粉进出口均价有明显提升。2020年面粉进口均价为430.79美元/吨,同比增长3.53%；面粉出口均价为420.65美元/吨,同比增长9.11%。

当前行业内产品结构相对单一，附加值低，市场竞争激烈。在市场同质化、竞争日益加剧的环境下，我国面粉市场已在悄悄变化，行业的整合已为时不远。中国的国情决定了面粉行业必然存在大、中、小面粉企业并存的格局。因此大型面粉企业要向具有国际竞争力的企业方向发展，以优化小麦产业为基础，开发深加工项目，缩小与国际上先进面粉厂之间的差距。铸造几家有国内外产品品牌优势的特大型面粉集团公司、龙头企业。中、小型企业要发挥自身的特长，走精、专的路子，壮大发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国面粉行业分析与投资策略报告》共九章。首先介绍了面粉行业基本概况，接着分析了中国面粉工业的发展环境及国内外面粉市场发展现状，并对中国面粉市场行情发展做了全面分析。随后，报告对面粉原料、面粉制品行业做了细致分析，接着对面粉行业做了区域市场分析及重点企业运营状况分析，最后对面粉行业的发展趋势及发展前景做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国粮食行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对面粉行业有个系统深入的了解、或者想投资面粉相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 面粉行业的相关概述

1.1 面粉的定义及分类

1.1.1 面粉的定义

1.1.2 面粉的分类

1.2 面粉行业的发展特征

1.2.1 面粉行业整合发展

1.2.2 面粉企业竞争激烈

1.2.3 面粉企业培育人才

第二章 2021-2023年中国面粉行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 转型升级态势

2.1.6 宏观经济展望

2.2 社会环境分析

2.2.1 社会消费规模

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 居民消费水平

2.2.4 消费市场特征

2.3 粮食产业环境

2.3.1 粮食产业发展成就

2.3.2 粮食市场运行状况

2.3.3 粮食产业发展措施

第三章 2021-2023年国内外面粉行业发展综合分析

3.1 世界面粉工业发展分析

3.1.1 全球小麦产量规模

3.1.2 全球小麦消费规模

3.1.3 全球小麦进出口状况

3.1.4 面粉加工高新技术

3.1.5 面粉行业发展特点

3.1.6 主要国家面粉原料

3.2 中国面粉行业发展状况分析

- 3.2.1 面粉工业企业类型
- 3.2.2 面粉消费市场规模
- 3.2.3 面粉产品贸易状况
- 3.3 2021-2023年全国小麦面粉产量分析
 - 3.3.1 2021-2023年全国小麦面粉产量趋势
 - 3.3.2 2019年全国小麦面粉产量情况
 - 3.3.3 2020年全国小麦面粉产量情况
 - 3.3.4 2021年全国小麦面粉产量情况
- 3.4 中国面粉市场竞争状况分析
 - 3.4.1 企业竞争格局
 - 3.4.2 面粉品牌介绍
 - 3.4.3 区域竞争状况
- 3.5 中国面粉加工机械行业发展分析
 - 3.5.1 国内面粉加工机械现状
 - 3.5.2 面粉机械设计制造水平
 - 3.5.3 国外制粉机械发展现状
 - 3.5.4 与国外制粉机械的差距
 - 3.5.5 面粉机械工业发展方向
- 3.6 中国面粉企业技术创新的思考
 - 3.6.1 企业技术创新的重要意义
 - 3.6.2 企业技术创新面临的问题
 - 3.6.3 企业技术创新的战略思考
 - 3.6.4 面粉企业技术创新的思路
- 3.7 中国面粉行业的发展问题及对策
 - 3.7.1 面粉行业存在的主要问题
 - 3.7.2 面粉行业发展面临的难题
 - 3.7.3 面粉产品品质的更高要求
 - 3.7.4 面粉工业发展思路及方向

第四章 2021-2023年中国面粉市场行情发展全面剖析

- 4.1 2021-2023年中国面粉市场行情分析
 - 4.1.1 面粉市场行情回顾

- 4.1.2 面粉市场零售价格
- 4.1.3 面粉市场行情现状
- 4.2 中国面粉市场行情走势主要影响因素
 - 4.2.1 政府加大减费降税力度
 - 4.2.2 临储麦有效供给受制约
 - 4.2.3 小麦进口渠道的多元化
 - 4.2.4 居民网购比例不断提高
 - 4.2.5 油价上调提高物流成本
- 4.3 中国面粉市场行情未来发展展望
 - 4.3.1 面粉市场行情走势
 - 4.3.2 面粉市场经营趋势

第五章 2021-2023年中国面粉原料市场发展分析

- 5.1 小麦行业发展概况
 - 5.1.1 小麦发展地位
 - 5.1.2 小麦主要分类
 - 5.1.3 小麦育种历程
 - 5.1.4 小麦审定品种
- 5.2 中国小麦市场运行状况分析
 - 5.2.1 小麦市场行情分析
 - 5.2.2 小麦产量趋势分析
 - 5.2.3 小麦进口市场规模
 - 5.2.4 小麦成交市场现状
 - 5.2.5 小麦市场价格走势
 - 5.2.6 小麦市场发展前景
- 5.3 中国小麦产品提质增效发展成就
 - 5.3.1 小麦品种选育推陈出新
 - 5.3.2 绿色生产技术获得推广
 - 5.3.3 小麦产品质量平衡发展
- 5.4 小麦行业发展面临的挑战及对策
 - 5.4.1 小麦产业链发展存在问题
 - 5.4.2 小麦行业发展存在的问题

5.4.3 小麦产业化经营发展对策

第六章 2021-2023年中国面粉制品行业发展分析

6.1 中国面粉制品行业发展综述

6.1.1 面粉制品基本概述

6.1.2 面粉制品需求特点

6.1.3 面粉制品工业对策

6.2 中国面粉制品细分行业发展状况

6.2.1 方便面的产量

6.2.2 挂面产量规模

6.2.3 馒头日需求量

6.2.4 速冻饺子产量

6.2.5 面包糕点规模

6.3 米面方便食品行业上市公司运行状况分析

6.3.1 行业上市公司规模

6.3.2 行业上市公司分布

6.4 米面方便食品行业财务状况分析

6.4.1 经营状况分析

6.4.2 盈利能力分析

6.4.3 营运能力分析

6.4.4 成长能力分析

6.4.5 现金流量分析

第七章 2021-2023年主要地区面粉行业发展分析

7.1 河南省

7.1.1 河南面粉行业地位

7.1.2 小麦市场运行状况

7.1.3 永城面粉工业规模

7.1.4 永城调优种植结构

7.1.5 永城面粉行业转型

7.1.6 永城产业集群发展

7.2 山东省

- 7.2.1 山东面粉行业地位
- 7.2.2 面粉加工市场分析
- 7.2.3 小麦生产市场状况
- 7.2.4 小麦行业发展思路
- 7.3 河北大名县
 - 7.3.1 大名面粉产业概况
 - 7.3.2 大名面粉加工能力
 - 7.3.3 大名面粉产业链条
 - 7.3.4 面粉产业发展措施

第八章 2020-2023年中国面粉行业重点企业经营状况分析

- 8.1 五得利面粉集团公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 企业生产状况
 - 8.1.3 企业合作战略
 - 8.1.4 防控疫情措施
- 8.2 益海嘉里集团
 - 8.2.1 公司发展概况
 - 8.2.2 企业经营状况
 - 8.2.3 企业发展成就
 - 8.2.4 抗击疫情措施
- 8.3 中国粮油控股有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 2019年企业经营状况
 - 8.3.3 2020年企业经营状况
 - 8.3.4 2021年企业经营状况
 - 8.3.5 企业合作动态
- 8.4 发达面粉集团股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 企业发展措施
 - 8.4.3 抗击疫情措施
- 8.5 山东利生食品集团有限公司

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 企业生产项目
- 8.5.3 抗击疫情措施

第九章 对2024-2030年中国面粉行业发展趋势及前景预测

- 9.1 中国面粉行业未来发展趋势
 - 9.1.1 面粉品质需求升级
 - 9.1.2 面粉工业发展趋势
 - 9.1.3 面粉企业竞争趋势
- 9.2 对2024-2030年中国面粉行业预测分析
 - 9.2.1 2024-2030年中国面粉行业影响因素分析
 - 9.2.2 2024-2030年中国方便面产量预测
 - 9.2.3 2024-2030年中国速冻米面食品产量预测
 - 9.2.4 2024-2030年中国小麦粉产量预测

图表目录

- 图表1 面粉按蛋白质含量的分类
- 图表2 面粉按等级分类
- 图表3 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表4 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表5 2014-2018年货物进出口总额
- 图表6 2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表7 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表8 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表9 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表10 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表11 2018年规模以上工业生产主要数据
- 图表12 2019-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表13 2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表14 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表15 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表16 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

- 图表17 2019年全国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表18 2018年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表19 2018年社会消费品零售总额主要数据
- 图表20 2019-2020年社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表21 2018年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表22 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表23 2018年居民人均消费支出及构成
- 图表24 2019年全国居民人均消费支出及构成
- 图表25 2015-2019年粮食产量规模
- 图表26 2008年-2018年全球小麦产量及同比增长
- 图表27 2008-2018年小麦主要生产国产量
- 图表28 2018年全球主要小麦生产国产量占比
- 图表29 2008-2018年全球小麦消费量及同比
- 图表30 2018年全球主要小麦消费国消费占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416068.html>