

# 2024-2030年中国乳制品行业 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国乳制品行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国乳制品行业发展态势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：乳制品行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 乳制品行业界定

##### 1.1.1 乳制品的界定

##### 1.1.2 乳制品相关概念辨析

#### 1.2 乳制品行业分类

#### 1.3 乳制品行业专业术语介绍

#### 1.4 乳制品所归属国民经济行业分类

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国乳制品行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国乳制品行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 乳制品行业监管体系及机构介绍

###### （1）乳制品行业主管部门

###### （2）乳制品行业自律组织

##### 2.1.2 乳制品行业标准体系建设现状

###### （1）乳制品标准体系建设

###### （2）乳制品现行标准汇总

###### （3）乳制品即将实施标准

###### （4）乳制品重点标准解读

##### 2.1.3 乳制品行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）乳制品行业发展相关政策汇总

###### （2）乳制品行业发展相关规划汇总

- 2.1.4 国家“十四五”规划对乳制品行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对乳制品行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对乳制品行业发展的影响分析
- 2.2 中国乳制品行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 中国乳制品行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国乳制品行业社会（Society）环境分析
- 2.4 中国乳制品行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 乳制品行业技术工艺流程
  - 2.4.2 乳制品行业核心关键技术分析
  - 2.4.3 乳制品行业研发创新现状
  - 2.4.4 乳制品行业专利申请及公开情况
    - （1）乳制品专利申请
    - （2）乳制品专利公开
    - （3）乳制品热门申请人
    - （4）乳制品热门技术
  - 2.4.5 技术环境对乳制品行业发展的影响分析

### 第3章：全球乳制品行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球乳制品行业发展历程
- 3.2 全球乳制品行业宏观环境分析
  - 3.2.1 全球乳制品行业经济环境概况
  - 3.2.2 全球乳制品行业政治法律环境概况
  - 3.2.3 全球乳制品行业技术环境概况
  - 3.2.4 新冠疫情对全球乳制品行业的影响分析
- 3.3 全球乳制品行业发展状况
  - 3.3.1 全球乳制品行业上游原料供应状况
  - 3.3.2 全球乳制品行业市场供需状况
  - 3.3.3 全球乳制品细分市场发展分析
  - 3.3.4 全球乳制品行业市场规模测算
- 3.4 全球代表性经济体乳制品行业发展状况

- 3.4.1 美国乳制品行业发展状况
- 3.4.2 新西兰乳制品行业发展状况
- 3.4.3 澳大利亚乳制品行业发展状况
- 3.5 全球乳制品行业市场竞争格局及企业案例分析
  - 3.5.1 全球乳制品行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球乳制品企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球乳制品行业代表性企业布局案例
    - (1) Nestle雀巢
    - (2) Danone达能
    - (3) Fonterra恒天然
    - (4) Arla Foods爱氏晨曦
    - (5) Lactalis兰特黎斯集团
- 3.6 全球乳制品行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.6.1 全球乳制品行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球乳制品行业市场前景预测

#### 第4章：中国乳制品行业发展现状与市场规模测算

- 4.1 中国乳制品行业发展历程及市场特征
  - 4.1.1 中国乳制品行业发展历程
  - 4.1.2 中国乳制品行业市场特征
- 4.2 中国乳制品行业进出口状况分析
  - 4.2.1 中国乳制品行业进出口概况
  - 4.2.2 中国乳制品行业进口状况
    - (1) 乳制品行业进口规模
    - (2) 乳制品行业进口价格水平
    - (3) 乳制品行业进口产品结构
    - (4) 乳制品行业主要进口来源地
    - (5) 乳制品行业进口趋势及前景
  - 4.2.3 中国乳制品行业出口状况
    - (1) 乳制品行业出口规模
    - (2) 乳制品行业出口价格水平
    - (3) 乳制品行业出口产品结构

(4) 乳制品行业主要出口来源地

(5) 乳制品行业出口趋势及前景

#### 4.3 中国乳制品行业参与者类型及规模

4.3.1 中国乳制品行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国乳制品行业企业数量规模

4.4 中国乳制品行业市场供给状况

4.5 中国乳制品行业招投标情况

4.6 中国乳制品行业市场行情及走势分析

4.7 中国乳制品行业市场需求状况

4.7.1 中国乳制品行业消费人群分布

4.7.2 中国乳制品行业需求偏好分布

4.7.3 中国乳制品行业市场渗透状况

4.7.4 中国乳制品行业人均消费水平

4.7.5 中国乳制品行业销售状况

4.8 中国乳制品行业市场规模测算

4.9 中国乳制品行业供需平衡状况及市场缺口分析

### 第5章：中国乳制品行业市场竞争状况及国际竞争力分析

5.1 中国乳制品行业波特五力模型分析

5.1.1 乳制品行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 乳制品行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 乳制品行业消费者议价能力分析

5.1.4 乳制品行业潜在进入者分析

5.1.5 乳制品行业替代品风险分析

5.1.6 乳制品行业竞争情况总结

5.2 中国乳制品行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国乳制品行业投融资发展状况

5.2.2 中国乳制品行业兼并与重组状况

5.3 中国乳制品行业市场竞争格局分析

5.4 中国乳制品行业市场集中度分析

5.5 中国乳制品行业国际竞争力分析

5.6 中国乳制品行业海外布局状况

## 5.7 中国乳制品行业国产替代布局分析

## 第6章：中国乳制品产业链全景深度解析

### 6.1 中国乳制品产业结构属性（产业链）

#### 6.1.1 乳制品产业链结构梳理

#### 6.1.2 乳制品产业链生态图谱

### 6.2 中国乳制品产业价值属性（价值链）

#### 6.2.1 乳制品行业成本结构分析

#### 6.2.2 乳制品行业价值链分析

### 6.3 中国乳制品行业上游原料及设备供应市场分析

#### 6.3.1 中国奶牛养殖业市场分析

#### 6.3.2 中国奶牛养殖设备及乳制品加工设备供应市场分析

#### 6.3.3 中国乳制品包装供应市场分析

### 6.4 中国乳制品行业中游细分产品市场分析

#### 6.4.1 中国乳制品行业中游细分产品市场结构

#### 6.4.2 中国液态奶市场分析

##### （1）中国液态奶概述

##### （2）中国液态奶市场供需状况

##### （3）中国液态奶细分产品市场供需状况（饮用奶及酸奶等）

##### （4）中国液态奶市场竞争状况/供应商格局

##### （5）中国液态奶市场发展趋势

##### （6）中国液态奶市场需求前景

#### 6.4.3 中国奶粉市场分析

##### （1）中国奶粉概述

##### （2）中国奶粉市场供需状况

##### （3）中国奶粉细分产品市场供需状况

##### （4）中国奶粉市场竞争状况/供应商格局

##### （5）中国奶粉市场发展趋势

##### （6）中国奶粉市场需求前景

#### 6.4.4 中国奶酪市场分析

##### （1）中国奶酪概述

##### （2）中国奶酪市场供需状况

- (3) 中国奶酪细分产品市场供需状况
- (4) 中国奶酪市场竞争状况/供应商格局
- (5) 中国奶酪市场发展趋势
- (6) 中国液态奶市场需求前景

#### 6.4.5 中国其他乳制品市场概况

### 6.5 中国乳制品行业销售渠道分析

#### 6.5.1 中国乳制品行业线下销售渠道发展分析

- (1) 中国乳制品行业线下销售渠道概述
- (2) 中国乳制品行业线下销售渠道发展状况
- (3) 中国乳制品行业线下销售渠道竞争状况
- (4) 中国乳制品行业线下销售渠道存在问题
- (5) 中国乳制品行业线下销售渠道发展趋势
- (6) 中国乳制品行业线下销售渠道发展前景

#### 6.5.2 中国乳制品行业线上销售渠道发展分析

- (1) 中国乳制品行业线上销售渠道概述
- (2) 中国乳制品行业线上销售渠道发展状况
- (3) 中国乳制品行业线上销售渠道竞争状况
- (4) 中国乳制品行业线上销售渠道存在问题
- (5) 中国乳制品行业线上销售渠道发展趋势
- (6) 中国乳制品行业线上销售渠道发展前景

### 6.6 中国乳制品行业下游需求潜力分析

#### 6.6.1 按下游需求场景划分的乳制品需求潜力分析

- (1) 中国乳制品行业零售需求潜力分析
- (2) 中国乳制品行业餐饮需求潜力分析

#### 6.6.2 按下游消费人群划分的乳制品需求潜力分析

- (1) 中国儿童乳制品消费需求潜力分析
- (2) 中国成年乳制品消费需求潜力分析
- (3) 中国老年乳制品消费需求潜力分析

## 第7章：中国乳制品行业市场痛点及产业转型升级发展布局动向

### 7.1 中国乳制品行业经营效益分析

#### 7.1.1 中国乳制品行业营收状况分析

- 7.1.2 中国乳制品行业利润水平分析
- 7.1.3 中国乳制品行业成本管控策略建议
- 7.2 中国乳制品行业商业模式分析
- 7.3 中国乳制品行业市场痛点分析
- 7.4 中国乳制品产业结构优化与转型升级发展路径
- 7.5 中国乳制品产业结构优化与转型升级布局动向
  - 7.5.1 中国乳制品产业结构优化布局动向
  - 7.5.2 中国乳制品产业信息化管理布局动向
  - 7.5.3 中国乳制品产业数字化发展布局动向
  - 7.5.4 中国乳制品产业低碳化/绿色转型布局动向

## 第8章：中国乳制品行业代表性企业案例研究

- 8.1 中国乳制品行业代表性企业发展布局对比
- 8.2 中国乳制品行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
  - 8.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
    - （1）企业发展历程及基本信息
    - （2）企业发展状况
    - （3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
    - （4）企业乳制品产业链上下游布局状况
    - （5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
    - （6）企业乳制品布局优劣势分析
  - 8.2.2 中国蒙牛乳业有限公司
    - （1）企业发展历程及基本信息
    - （2）企业发展状况
    - （3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
    - （4）企业乳制品产业链上下游布局状况
    - （5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
    - （6）企业乳制品业务布局优劣势分析
  - 8.2.3 光明乳业股份有限公司
    - （1）企业发展历程及基本信息
    - （2）企业发展状况
    - （3）企业乳制品业务布局现状及产品详情

- (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
- (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
- (6) 企业乳制品布局优劣势分析

#### 8.2.4 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
- (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
- (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
- (6) 企业乳制品布局优劣势分析

#### 8.2.5 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
- (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
- (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
- (6) 企业乳制品布局优劣势分析

#### 8.2.6 新希望乳业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
- (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
- (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
- (6) 企业乳制品布局优劣势分析

#### 8.2.7 河南科迪乳业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
- (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
- (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
- (6) 企业乳制品布局优劣势分析

#### 8.2.8 熊猫乳品集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
- (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
- (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
- (6) 企业乳制品布局优劣势分析

#### 8.2.9 兰州庄园牧场股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
- (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
- (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
- (6) 企业乳制品布局优劣势分析

#### 8.2.10 广东燕塘乳业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
- (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
- (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
- (6) 企业乳制品布局优劣势分析

### 第9章：中国乳制品行业市场前景预测及投资策略建议

- 9.1 中国乳制品行业SWOT分析
- 9.2 中国乳制品行业发展潜力评估
- 9.3 中国乳制品行业发展前景预测
- 9.4 中国乳制品行业发展趋势预判
- 9.5 中国乳制品行业进入与退出壁垒
- 9.6 中国乳制品行业投资风险预警
- 9.7 中国乳制品行业投资价值评估
- 9.8 中国乳制品行业投资机会分析
- 9.9 中国乳制品行业投资策略与建议
- 9.10 中国乳制品行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中乳制品行业所归属类别

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：乳制品行业主管部门

图表5：乳制品行业自律组织

图表6：截至2021年乳制品行业标准汇总

图表7：截至2021年乳制品行业发展政策汇总

图表8：截至2021年乳制品行业发展规划汇总

图表9：全球乳制品行业发展趋势预判

图表10：2022-2027年乳制品行业市场前景预测

图表11：乳制品行业现有企业的竞争分析表

图表12：乳制品行业对上游议价能力分析表

图表13：乳制品行业对下游议价能力分析表

图表14：乳制品行业潜在进入者威胁分析表

图表15：中国乳制品行业五力竞争综合分析

图表16：乳制品产业链结构

图表17：乳制品产业链生态图谱

图表18：中国乳制品行业市场发展痛点分析

图表19：中国乳制品产业链代表性企业发展布局对比

图表20：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程

图表21：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表

图表22：内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图

图表23：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况

图表24：内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构

图表25：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局

图表26：内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析

图表27：中国蒙牛乳业有限公司发展历程

图表28：中国蒙牛乳业有限公司基本信息表

图表29：中国蒙牛乳业有限公司股权穿透图

图表30：中国蒙牛乳业有限公司经营状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463855.html>