

# 2024-2030年中国商用WI -FI市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国商用WI-FI市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商用Wi-Fi市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：商用Wi-Fi行业发展综30 1.1 商用Wi-Fi发展背景30 1.1.1 商用Wi-Fi的概念30 1.1.2 商用Wi-Fi兴起背景31 （1）市场刚需分析31 （2）流量价值分析32 1.2 商用Wi-Fi市场痛点分析36 1.2.1 无法快速铺设商用Wi-Fi热点36 1.2.2 商用Wi-Fi运营商难盈利37 1.2.3 后期的运营维护成本巨大37 1.2.4 前期铺设投入成本比较高37 1.2.5 商用Wi-Fi品牌培养不易38 1.3 商用Wi-Fi发展环境分析38 1.3.1 移动互联网市场规模分析38 1.3.2 移动互联网行业结构41 1.3.3 Wi-Fi使用情况分析42 1.3.4 宽带发展速度分析45 1.4 商用Wi-Fi产业链分析46 第2章：商用Wi-Fi行业市场分析48 2.1 Wi-Fi热点部署情况分析48 2.1.1 Wi-Fi热点部署规模分析48 2.1.2 Wi-Fi热点部署区域分布49 2.2 主要国家Wi-Fi热点部署规模49 2.2.1 美国Wi-Fi热点部署分析49 2.2.2 加拿大Wi-Fi热点部署分析50 2.2.3 英国Wi-Fi热点部署分析54 2.2.4 韩国Wi-Fi热点部署分析55 2.2.5 新加坡Wi-Fi热点部署分析55 2.2.6 香港Wi-Fi热点部署分析56 2.3 商用Wi-Fi市场发展分析57 2.3.1 商用Wi-Fi市场规模分析57 2.3.2 全国商用Wi-Fi热点数量58 2.3.3 商用Wi-Fi盈利模式分析58 （1）硬件模式58 （2）广告模式58 （3）增值服务模式59 2.3.4 商用Wi-Fi的大数据分析59 2.4 商用Wi-Fi区域热点分布60 2.4.1 广东商用Wi-Fi热点数量60 2.4.2 浙江商用Wi-Fi热点数量60 2.4.3 江苏商用Wi-Fi热点数量60 2.4.4 北京商用Wi-Fi热点数量61 2.4.5 上海商用Wi-Fi热点数量61 2.4.6 四川商用Wi-Fi热点数量61 2.4.7 福建商用Wi-Fi热点数量61 2.4.8 辽宁商用Wi-Fi热点数量62 2.4.9 重庆商用Wi-Fi热点数量62 2.4.10 山东商用Wi-Fi热点数量62 2.5 商用Wi-Fi市场竞争分析63 2.5.1 商用Wi-Fi竞争背景63 （1）商用Wi-Fi对商户的意义63 （2）巨头争夺商用Wi-Fi的用意63 （3）商用Wi-Fi产品市场优势65 2.5.2 商用Wi-Fi竞争现状分析67 （1）互联网巨头介入67 （2）运营商不甘示弱68 （3）中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅68 （4）“未蓝先红”的市场，谁主沉浮69 2.5.3 商用Wi-Fi竞争格局分析69 （1）企业竞争格局69 （2）区域竞争格局70 2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值70 （1）大流量入口70 （2）大数据的价值71 （3）LBS位置服务的价值71 2.6 商用Wi-Fi用户调研分析71 2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例71 2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析72 2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析72 2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析73 2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析74 2.7 商用Wi-Fi营销模式分析75 2.7.1 Wi-Fi营销主要受众75 2.7.2 Wi-Fi营销主要功能75 2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析75 2.7.4 Wi-Fi精准定位分析76 2.7.5 Wi-Fi信息推送分析76 2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系77 2.8.1 室内定位77 2.8.2 识别用户79 2.8.3 基于LBS的推送80

2.8.4 构建CRM体系81 2.8.5 通过Wi-Fi建立生态82 第3章：商用Wi-Fi主流模式分析84 3.1 商用Wi-Fi商业模式分析84 3.1.1 纯广告模式84 3.1.2 广告+CRM二次营销模式84 3.1.3 广告+APP分发模式85 3.1.4 广告+多媒体85 3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式86 3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式86 3.1.7 射频监控+CRM模式+定位86 3.2 运营商模式分析87 3.2.1 核心价值分析87 3.2.2 盈利模式分析87 3.2.3 盈利周期分析88 3.2.4 投资门槛分析88 3.2.5 模式的优缺点90 3.3 互联网模式分析93 3.3.1 核心价值分析93 3.3.2 盈利模式分析93 3.3.3 适用对象分析94 3.3.4 投资门槛分析94 3.3.5 模式的优缺点95 3.4 媒体模式分析96 3.4.1 核心价值分析96 3.4.2 盈利模式分析96 3.4.3 适用对象分析96 3.4.4 投资门槛分析97 3.4.5 模式的优缺点97 第4章：Wi-Fi应用场景需求分析98 4.1 家用Wi-Fi应用场景需求分析98 4.1.1 家用Wi-Fi应用场景98 4.1.2 家用Wi-Fi需求特点98 4.1.3 家用Wi-Fi需求现状99 4.2 企业Wi-Fi应用场景需求分析99 4.2.1 企业Wi-Fi应用场景99 4.2.2 企业Wi-Fi需求特点99 4.2.3 企业Wi-Fi需求现状101 4.3 商用Wi-Fi应用场景需求分析102 4.3.1 商用Wi-Fi应用场景102 4.3.2 商用Wi-Fi需求现状102 4.3.3 商用Wi-Fi发展趋势104 4.3.4 商用Wi-Fi竞争格局105 第5章：商用Wi-Fi应用领域分析107 5.1 餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析107 5.1.1 Wi-Fi建设现状分析107 5.1.2 Wi-Fi铺设难点分析107 5.1.3 Wi-Fi铺设成本分析108 5.1.4 Wi-Fi商业价值分析108 5.1.5 Wi-Fi应用前景分析109 5.2 休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析109 5.2.1 Wi-Fi建设现状分析109 5.2.2 Wi-Fi铺设难点分析109 5.2.3 Wi-Fi铺设成本分析110 5.2.4 Wi-Fi商业价值分析110 5.2.5 Wi-Fi应用前景分析111 5.3 酒店商用Wi-Fi应用前景分析112 5.3.1 Wi-Fi建设现状分析112 5.3.2 Wi-Fi铺设难点分析113 5.3.3 Wi-Fi铺设成本分析113 5.3.4 Wi-Fi商业价值分析113 5.3.5 Wi-Fi应用前景分析114 5.4 商超商用Wi-Fi应用前景分析115 5.4.1 Wi-Fi建设现状分析115 5.4.2 Wi-Fi铺设难点分析115 5.4.3 Wi-Fi铺设成本分析116 5.4.4 Wi-Fi商业价值分析116 5.4.5 Wi-Fi应用前景分析117 5.5 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析117 5.5.1 飞机商用Wi-Fi应用前景117 (1) Wi-Fi建设现状分析117 (2) Wi-Fi铺设难点分析118 (3) Wi-Fi铺设成本分析118 (4) Wi-Fi商业价值分析118 (5) Wi-Fi应用前景分析118 5.5.2 高铁商用Wi-Fi应用前景119 (1) Wi-Fi建设现状分析119 (2) Wi-Fi铺设难点分析119 (3) Wi-Fi商业价值分析119 (4) Wi-Fi应用前景分析119 5.5.3 地铁商用Wi-Fi应用前景120 (1) Wi-Fi建设现状分析120 (2) Wi-Fi铺设难点分析121 (3) Wi-Fi铺设成本分析121 (4) Wi-Fi应用前景分析122 5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景122 (1) Wi-Fi建设现状分析122 (2) Wi-Fi铺设难点分析123 (3) Wi-Fi铺设成本分析124 (4) Wi-Fi商业价值分析124 (5) Wi-Fi应用前景分析124 第6章：互联网企业路由器分析126 6.1 小度路由126 6.1.1 技术参数分析126 6.1.2 用户需求点满足126 6.1.3 产品测评分析126 6.1.4 价格定位分析127 6.1.5 产品特色分析127 6.2 360安全路由128 6.2.1 技术参数分析128 6.2.2 用户需求点满足129 6.2.3 产品测评分析129 6.2.4 价格定位分析130 6.2.5 产品特色分析130 6.3 小米路由130 6.3.1 技术参数分析130

6.3.2 用户需求点满足131 6.3.3 产品测评分析132 6.3.4 价格定位分析133 6.3.5 产品特色分析133  
6.4 极路由HiWiFi134 6.4.1 技术参数分析134 6.4.2 用户需求点满足135 6.4.3 产品测评分析136  
6.4.4 价格定位分析137 6.4.5 产品特色分析137 6.5 如意云139 6.5.1 技术参数分析139 6.5.2 用户  
需求点满足139 6.5.3 产品测评分析139 6.5.4 价格定位分析140 6.5.5 产品特色分析140 第7章：  
商用Wi-Fi行业供应商经营策略143 7.1 上海迈外迪网络科技有限公司143 7.1.1 企业发展概况分  
析143 (一) 企业偿债能力分析143 (二) 企业运营能力分析145 (三) 企业盈利能力分  
析148 7.1.2 Wi-Fi热点数量分析149 7.1.3 产品应用场景分析150 7.1.4 产品的优劣势分析150 7.1.5  
营销推广模式分析150 7.1.6 企业最新发展动向151 7.2 杭州微飞胜科技有限公司151 7.2.1 企业  
发展概况分析151 (一) 企业偿债能力分析151 (二) 企业运营能力分析153 (三) 企业盈利  
能力分析156 7.2.2 Wi-Fi热点数量分析157 7.2.3 产品应用场景分析157 7.2.4 产品的优劣势分  
析158 7.2.5 营销推广模式分析158 7.3 杭州单向街通信技术有限公司159 7.3.1 企业发展概况分  
析159 (一) 企业偿债能力分析159 (二) 企业运营能力分析161 (三) 企业盈利能力分  
析164 7.3.2 Wi-Fi热点数量分析165 7.3.3 产品应用场景分析165 7.3.4 产品的优劣势分析166 7.3.5  
营销推广模式分析166 7.3.6 企业最新发展动向166 7.4 杭州树熊网络有限公司167 7.4.1 企业发  
展概况分析167 (一) 企业偿债能力分析167 (二) 企业运营能力分析169 (三) 企业盈利能  
力分析172 7.4.2 Wi-Fi热点数量分析173 7.4.3 产品应用场景分析173 7.4.4 产品的优劣势分析174  
7.4.5 营销推广模式分析174 7.5 深圳市螺光科技有限公司174 7.5.1 企业发展概况分析174 (一  
) 企业偿债能力分析174 (二) 企业运营能力分析176 (三) 企业盈利能力分析179 7.5.2  
Wi-Fi热点数量分析181 7.5.3 公司主要产品分析181 7.5.4 产品的优劣势分析181 7.6 南京芝麻信  
息科技有限公司181 7.6.1 企业发展概况分析181 (一) 企业偿债能力分析181 (二) 企业运营  
能力分析183 (三) 企业盈利能力分析186 7.6.2 公司主要产品分析187 7.6.3 产品应用场景分  
析187 7.6.4 产品的优劣势分析188 7.6.5 营销推广模式分析188 7.6.6 企业最新发展动向188 7.7  
北京韵盛发科技有限公司188 7.7.1 企业发展概况分析188 (一) 企业偿债能力分析189 (二)  
企业运营能力分析191 (三) 企业盈利能力分析193 7.7.2 公司主要产品分析195 7.7.3 产品应用  
场景分析195 7.7.4 产品的优劣势分析195 7.7.5 营销推广模式分析195 7.8 友讯集团196 7.8.1 企  
业发展概况分析196 (一) 企业偿债能力分析197 (二) 企业运营能力分析199 (三) 企业盈  
利能力分析202 7.8.2 公司主要产品分析203 7.8.3 产品应用场景分析204 7.8.4 产品的优劣势分  
析204 7.8.5 营销推广模式分析205 7.9 上海云联计算机系统有限公司205 7.9.1 企业发展概况分  
析205 (一) 企业偿债能力分析205 (二) 企业运营能力分析207 (三) 企业盈利能力分  
析210 7.9.2 公司主要产品分析211 7.9.3 产品应用场景分析211 7.9.4 产品的优劣势分析212 7.9.5  
营销推广模式分析212 7.10 杭州迅博达数字传媒技术有限公司212 7.10.1 企业发展概况分析212  
(一) 企业偿债能力分析213 (二) 企业运营能力分析215 (三) 企业盈利能力分析217

7.10.2 产品应用场景分析219 7.10.3 产品的优劣势分析219 7.10.4 营销推广模式分析220 7.10.5 企业最新发展动向220 7.11 杭州坎坤信息技术有限公司220 7.11.1 企业发展概况分析220 (一) 企业偿债能力分析221 (二) 企业运营能力分析223 (三) 企业盈利能力分析225 7.11.2 产品应用场景分析227 7.11.3 产品的优劣势分析227 7.11.4 营销推广模式分析227 7.12 东念(杭州) 科技有限公司227 7.12.1 企业发展概况分析227 (一) 企业偿债能力分析228 (二) 企业运营能力分析230 (三) 企业盈利能力分析232 7.12.2 公司主要产品分析234 7.12.3 产品的优劣势分析234 7.12.4 营销推广模式分析234 7.13 北京网格时代网络科技有限公司235 7.13.1 企业发展概况分析235 (一) 企业偿债能力分析235 (二) 企业运营能力分析237 (三) 企业盈利能力分析240 7.13.2 产品应用场景分析241 7.13.3 产品的优劣势分析241 7.13.4 营销推广模式分析242 7.13.5 企业最新发展动向242 7.14 鹏博士电信传媒集团股份有限公司242 7.14.1 企业发展概况分析242 (一) 企业偿债能力分析242 (二) 企业运营能力分析244 (三) 企业盈利能力分析247 7.14.2 Wi-Fi热点数量分析248 7.14.3 公司主要业务能分析249 7.14.4 产品的优劣势分析249 7.14.5 公司发展战略分析249 7.14.6 企业最新发展动向250 7.15 武汉海蜘蛛网络科技有限公司250 7.15.1 企业发展概况分析250 (一) 企业偿债能力分析250 (二) 企业运营能力分析252 (三) 企业盈利能力分析255 7.15.2 公司主要产品分析256 7.15.3 产品应用场景分析256 7.15.4 产品的优劣势分析257 7.15.5 营销推广模式分析257 7.16 杭州华三通信技术有限公司257 7.16.1 企业发展概况分析257 (一) 企业偿债能力分析258 (二) 企业运营能力分析260 (三) 企业盈利能力分析262 7.16.2 公司主要产品分析264 7.16.3 产品应用场景分析264 7.16.4 产品的优劣势分析270 7.16.5 企业最新发展动向270 7.17 深圳市磊科实业有限公司270 7.17.1 企业发展概况分析270 (一) 企业偿债能力分析270 (二) 企业运营能力分析272 (三) 企业盈利能力分析275 7.17.2 公司主要产品分析276 7.17.3 产品的优劣势分析277 7.17.4 营销推广模式分析277 7.17.5 企业最新发展动向278 7.18 深圳角蛙科技有限公司278 7.18.1 企业发展概况分析278 (一) 企业偿债能力分析278 (二) 企业运营能力分析280 (三) 企业盈利能力分析283 7.18.2 公司主要产品分析284 7.18.3 产品应用场景分析284 7.18.4 产品的优劣势分析285 7.18.5 营销推广模式分析285 7.18.6 企业最新发展动向285 第8章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析286 8.1 商用WI-FI行业发展趋势预测286 8.1.1 智能路由器发展趋势预测286 8.1.2 商用Wi-Fi热点增长趋势288 8.1.3 商用Wi-Fi营销创新趋势293 8.1.4 4G对商用Wi-Fi的影响趋势293 8.2 商用WI-FI行业投资机会分析294 8.2.1 商用Wi-Fi投资门槛分析294 8.2.2 商用Wi-Fi投资效益分析295 8.2.3 商用Wi-Fi市场投资现状296 8.2.4 商用Wi-Fi投资对策建议296

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433034.html>