

2024-2030年中国众创空间 行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国众创空间行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众创空间是为创业者提供低成本、便利化、全要素的创业服务，并开展社会化、专业化、市场化、网络化的特色创新创业孵化服务的平台。

2018年9月18日，国务院印发的《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》提出，提升孵化机构和众创空间服务水平，大力促进创新创业平台服务升级。截至2019年6月，我国针对创业就业主要环节和关键领域陆续推出了89项税收优惠措施，尤其是2013年以来，新出台了78项税收优惠，覆盖企业整个生命周期。2020年4月，国务院联防联控机制召开新闻发布会，科技部成果转化与区域创新司司长表示，为进一步推动科技创新创业，科技部会同有关方面将从四方面来扶持科技“双创”发展，提升“双创”的科技含量，以科技创新推动“双创”升级。

科技创新的力量从过去的科技人员为主向社会大众转变，大众创业、万众创新的历史性新局面逐步形成。在“双创”热潮中产生的众创空间，有效服务了实体经济的转型升级。2017-2021年间，我国众创空间的数量不断增长，增速均在15%以上。截至2021年末，国家级科技企业孵化器1287家，国家备案众创空间2551家。

众创空间的值在于分享大量的优质资源，降低创业风险。与传统的“企业孵化器”不同，众创空间不只是提供针对创业指导、创业咨询等单一的内部资源支持，也不只是提供资金，销售产品或推荐人才等零散的外部资源支持，而是针对创业公司，进行具体的分析研究，提出针对性的解决方案，提供内外部资源结合的产业生态资源支持。

作为新型的创业平台，众创空间是新经济发展的新范式，它以产业生态的概念营造了企业成长环境，整合创业的各种内外部资源，并将其分享给接受服务的创业企业，为创业者提供更加全面、低成本、有效率的成长环境。

众创空间孕育着中国新经济的未来。运营良好、服务扎实的众创空间不仅仅能够孕育出优秀的企业，也对于提升地方经济增长、带动社会就业、促进财富增长和创新发展具有重要的保障作用。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国众创空间行业发展态势与发展前景报告》共九章，报告首先介绍了众创空间概念及产业链状况，随后报告分析了国际众创空间发展状况，紧接着报告对中国众创空间发展环境，发展现状、投资模式、重点区域众创空间发展状况及重点众创空间类型进行深度分析，并对众创空间投资机会及发展前景进行分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、科技部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对众创空间产业有个系统深入的了

解、或者想投资众创空间行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 众创空间概念界定及产业链分析

1.1 相关定义概述

1.1.1 创客定义

1.1.2 创客空间（Hacker Space）

1.1.3 众创空间

1.2 中国创业发展进程

1.2.1 第一次创业浪潮

1.2.2 第二次创业浪潮

1.2.3 第三次创业浪潮

1.2.4 第四次创业浪潮

1.3 众创空间与孵化器比较分析

1.3.1 科技孵化器定义

1.3.2 众创空间与传统孵化器

1.3.3 众创空间与创新型孵化器

1.4 行业产业链分析

1.4.1 产业链结构

1.4.2 行业生存模式

1.4.3 服务价值链

第二章 2021-2023年国际众创空间行业发展分析

2.1 2021-2023年全球创新创业发展分析

2.1.1 全球投资发展状况

2.1.2 全球创业投资市场

2.1.3 全球风险投资规模

2.1.4 全球开发者增长明显

2.1.5 创业生态圈估值

2.2 2021-2023年国际众创空间行业发展状况

2.2.1 行业支持政策

2.2.2 开源硬件平台

- 2.2.3 主要发展模式
- 2.2.4 国外经验借鉴
- 2.3 2021-2023年主要国家创客教育发展分析
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 英国
 - 2.3.3 加拿大
 - 2.3.4 以色列
 - 2.3.5 日本
 - 2.3.6 澳洲
- 2.4 2021-2023年美国创客空间行业发展分析
 - 2.4.1 孵化器发展历程
 - 2.4.2 产业发展要素
 - 2.4.3 创客参与群体
- 2.5 国际创客空间运营模式个案分析
 - 2.5.1 Makespace
 - 2.5.2 Artisan’s Asylum
 - 2.5.3 Access Space
 - 2.5.4 Chaos Computer Club
 - 2.5.5 Noisebridge
- 2.6 创新型孵化器运营模式个案分析
 - 2.6.1 TechStars
 - 2.6.2 Wework
 - 2.6.3 Y Combinator (YC)
 - 2.6.4 500 Startups

第三章 2021-2023年中国众创空间行业发展环境分析

- 3.1 政策利导作用
 - 3.1.1 行业发展指导政策
 - 3.1.2 众创空间支持政策
 - 3.1.3 行业税收扶持政策
 - 3.1.4 就业创业税收扶持
 - 3.1.5 双创发展相关政策

- 3.1.6 优化资本市场政策
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济发展概况
 - 3.2.2 对外经济发展分析
 - 3.2.3 经济转型升级态势
 - 3.2.4 宏观经济发展展望
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 移动网络运行状况
 - 3.3.2 电子信息产业增速
 - 3.3.3 电子信息设备规模
 - 3.3.4 研发经费投入增长
- 3.4 创业环境
 - 3.4.1 互联网经济新时代
 - 3.4.2 初创企业发展规模
 - 3.4.3 共享经济市场发展
 - 3.4.4 就业创业市场导向

第四章 2021-2023年中国众创空间行业深度分析

- 4.1 中国众创空间行业发展特征及意义
 - 4.1.1 众创空间的发展特征
 - 4.1.2 众创空间地位及影响
 - 4.1.3 众创空间作用和意义
 - 4.1.4 众创空间的建设定位
- 4.2 中国众创空间投资社会价值分析
 - 4.2.1 稳定经济增长
 - 4.2.2 带动就业增长
 - 4.2.3 提升财富增长
 - 4.2.4 推动创新增长
- 4.3 2021-2023年中国众创空间行业发展规模
 - 4.3.1 行业发展态势
 - 4.3.2 行业发展现状
 - 4.3.3 行业规模状况

- 4.3.4 区域分布规模
- 4.3.5 规模分布特征
- 4.4 2021-2023年中国众创空间行业竞争格局
 - 4.4.1 众创空间格局
 - 4.4.2 区域发展格局
 - 4.4.3 市场竞争格局
- 4.5 2021-2023年中国众创空间服务能力比较分析
 - 4.5.1 服务能力格局
 - 4.5.2 流量资源服务
 - 4.5.3 服务能力比较
- 4.6 2021-2023年中国创新型孵化器发展分析
 - 4.6.1 行业主体分析
 - 4.6.2 行业发展现状
 - 4.6.3 行业发展规模
 - 4.6.4 区域分布格局
 - 4.6.5 行业发展方向
- 4.7 2021-2023年中国众创空间行业发展存在的问题分析
 - 4.7.1 相关政策不完善
 - 4.7.2 众创变成租房
 - 4.7.3 服务质量不高
 - 4.7.4 入驻变成空房
 - 4.7.5 盈利模式模糊
 - 4.7.6 行业领域单一
 - 4.7.7 人才结构单一
- 4.8 2021-2023年中国众创空间行业发展策略
 - 4.8.1 众创空间建设发展建议
 - 4.8.2 众创空间体系模式发展策略
 - 4.8.3 众创空间运行效率提高策略
 - 4.8.4 众创空间可持续发展策略
 - 4.8.5 众创空间参与主体发展策略
 - 4.8.6 加快众创空间发展的政策建议

第五章 2021-2023年中国众创空间投资模式分析

5.1 中国众创空间总体发展模式分析

5.1.1 众创空间模式现状

5.1.2 众创空间模式分类

5.1.3 众创空间模式演变

5.2 企业平台型众创空间发展模式

5.2.1 模式定义

5.2.2 模式特点

5.2.3 模式类别

5.2.4 盈利分析

5.2.5 发展现状

5.2.6 发展趋势

5.3 投资驱动型众创空间发展模式

5.3.1 模式定义

5.3.2 模式特点

5.3.3 运营模式

5.3.4 模式现状

5.3.5 典型案例

5.4 媒体依托型众创空间发展模式

5.4.1 模式现状

5.4.2 模式特点

5.4.3 发展模式

5.4.4 盈利模式

5.4.5 典型案例

5.5 开放空间型众创空间发展模式

5.5.1 模式定义

5.5.2 模式现状

5.5.3 盈利模式

5.5.4 模式特点

5.5.5 典型案例

5.6 新型地产型众创空间发展模式

5.6.1 模式定义

- 5.6.2 盈利模式
- 5.6.3 模式现状
- 5.6.4 模式特点
- 5.6.5 典型案例
- 5.7 政府引导型众创空间发展模式
 - 5.7.1 模式定义
 - 5.7.2 模式现状
 - 5.7.3 模式特点
 - 5.7.4 发展趋势
 - 5.7.5 典型案例

第六章 2021-2023年中国重点区域众创空间行业发展分析

- 6.1 北京市众创空间发展分析
 - 6.1.1 众创空间相关政策
 - 6.1.2 众创空间发展规模
 - 6.1.3 众创空间发展成效
 - 6.1.4 众创空间区域分布
 - 6.1.5 众创空间发展措施
 - 6.1.6 众创空间发展建议
 - 6.1.7 众创空间投资空间
- 6.2 上海市众创空间发展分析
 - 6.2.1 众创空间发展概况
 - 6.2.2 众创空间扶持政策
 - 6.2.3 众创空间区域分布
 - 6.2.4 众创空间收入来源
 - 6.2.5 众创空间行业分布
 - 6.2.6 众创空间排名状况
 - 6.2.7 众创空间发展建议
 - 6.2.8 众创空间发展目标
- 6.3 深圳市众创空间发展分析
 - 6.3.1 众创空间企业布局
 - 6.3.2 众创空间发展动态

- 6.3.3 众创空间投资优势
- 6.3.4 众创空间投资模式
- 6.3.5 众创空间投资机会
- 6.4 杭州市众创空间发展分析
 - 6.4.1 众创空间发展模式
 - 6.4.2 众创空间政策扶持
 - 6.4.3 众创空间发展规模
 - 6.4.4 众创空间发展态势
 - 6.4.5 众创空间区域分布
 - 6.4.6 众创空间经济效益
 - 6.4.7 众创空间发展措施
- 6.5 广东省众创空间发展分析
 - 6.5.1 科技创新发展布局
 - 6.5.2 众创空间支持政策
 - 6.5.3 众创空间发展目标
- 6.6 江苏省众创空间发展分析
 - 6.6.1 众创空间发展概况
 - 6.6.2 众创空间融资分析
 - 6.6.3 众创空间发展问题
 - 6.6.4 众创空间发展策略
- 6.7 其他省市众创空间发展分析
 - 6.7.1 山东省
 - 6.7.2 河北省
 - 6.7.3 陕西省
 - 6.7.4 辽宁省
 - 6.7.5 四川省
 - 6.7.6 湖北省
 - 6.7.7 河南省
 - 6.7.8 内蒙古
 - 6.7.9 安徽省
 - 6.7.10 湖南省
 - 6.7.11 贵州省

6.7.12 云南省

6.7.13 天津市

6.7.14 重庆市

第七章 2021-2023年中国众创空间重点类型案例分析

7.1 企业平台型——微软创投加速器

7.1.1 基本情况

7.1.2 发展特色

7.1.3 发展规模

7.2 企业平台型——腾讯众创空间

7.2.1 众创空间基本介绍

7.2.2 众创空间核心优势

7.2.3 众创空间创孵平台

7.2.4 众创空间创服平台

7.2.5 众创空间创投平台

7.2.6 众创空间创培平台

7.2.7 众创空间创联平台

7.3 其他企业平台型众创空间

7.3.1 英特尔创新加速器

7.3.2 百度创新中心

7.3.3 阿里云创新中心

7.4 投资驱动型——创新工场

7.4.1 基本情况

7.4.2 投资服务

7.4.3 发展特色

7.4.4 盈利机制

7.4.5 发展布局

7.4.6 发展成果

7.4.7 人工智能工程院

7.4.8 发展借鉴

7.5 投资驱动型——启迪之星

7.5.1 基本情况

- 7.5.2 运营模式
- 7.5.3 模式创新
- 7.5.4 核心优势
- 7.5.5 发展成果
- 7.6 投资驱动型——起点创业营
 - 7.6.1 基本情况
 - 7.6.2 运营模式
 - 7.6.3 发展特色
 - 7.6.4 投资领域
- 7.7 开放空间型——车库咖啡
 - 7.7.1 基本信息
 - 7.7.2 组织架构
 - 7.7.3 服务对象
 - 7.7.4 服务模式
 - 7.7.5 运营模式
 - 7.7.6 发展特色
 - 7.7.7 发展成效
- 7.8 开放空间型——3W咖啡
 - 7.8.1 基本信息
 - 7.8.2 发展特色
 - 7.8.3 盈利机制
 - 7.8.4 投资模式
 - 7.8.5 发展成果
 - 7.8.6 发展借鉴
- 7.9 媒体依托型——氩空间
 - 7.9.1 基本信息
 - 7.9.2 发展特色
 - 7.9.3 运营模式
 - 7.9.4 发展战略
 - 7.9.5 发展成果
- 7.10 创客空间型——柴火创客空间
 - 7.10.1 基本信息

- 7.10.2 发展特色
- 7.10.3 服务业务
- 7.10.4 空间建设
- 7.10.5 发展成果
- 7.11 新型地产型——SOHO 3Q
 - 7.11.1 基本信息
 - 7.11.2 发展特色
 - 7.11.3 运营模式
 - 7.11.4 发展成果
 - 7.11.5 存在的问题
- 7.12 政府引导型——北京云基地
 - 7.12.1 基本信息
 - 7.12.2 发展状况
 - 7.12.3 运营模式
 - 7.12.4 发展成果
- 7.13 政府引导型——梦想小镇众创空间
 - 7.13.1 基本信息
 - 7.13.2 发展模式
 - 7.13.3 发展成果
 - 7.13.4 发展目标

第八章 2021-2023年中国众创空间行业投资机会分析

- 8.1 中国众创空间行业投资特性分析
 - 8.1.1 进入壁垒分析
 - 8.1.2 产业价值分析
 - 8.1.3 创业资源生态
 - 8.1.4 在创业中的作用
- 8.2 2021-2023年中国早期投现状分析
 - 8.2.1 相关情况说明
 - 8.2.2 投资市场规模
 - 8.2.3 投资行业分布
 - 8.2.4 投资地域分布

- 8.2.5 投资轮次和阶段
- 8.2.6 投资退出情况
- 8.3 2021-2023年中国创业投资现状分析
 - 8.3.1 创投基金现状
 - 8.3.2 投资机构活跃度
 - 8.3.3 创业投资热点
 - 8.3.4 创投相关政策
- 8.4 中国众创空间投资机会分析
 - 8.4.1 投资关注价值
 - 8.4.2 市场投资需求
 - 8.4.3 市场投资热点
- 8.5 中国众创空间建设投资风险分析
 - 8.5.1 行业政策风险
 - 8.5.2 宏观经济波动风险
 - 8.5.3 关联产业风险
 - 8.5.4 同质竞争风险

第九章 中国众创空间行业“十四五”发展趋势及前景预测分析

- 9.1 中国众创空间发展趋势
 - 9.1.1 服务规范化标准化
 - 9.1.2 产业联合化
 - 9.1.3 行业专业化
 - 9.1.4 科创比例提升
 - 9.1.5 盈利发展方向
 - 9.1.6 发展空间潜力
- 9.2 中国众创空间“互联网+”发展趋势
 - 9.2.1 平台集聚效应
 - 9.2.2 增值服务获益
 - 9.2.3 资源共享趋势
- 9.3 对众创空间“十四五”前景预测分析
 - 9.3.1 众创空间“十四五”影响因素分析
 - 9.3.2 中国众创空间“十四五”数量预测

图表目录

- 图表1 创客生态圈
- 图表2 中国创业浪潮的四个阶段
- 图表3 创客空间、众创空间与创新型孵化器关系
- 图表4 创客产业链条主要阶段
- 图表5 创客空间发展阶段
- 图表6 众创空间服务价值链
- 图表7 2009-2021年全球创投募资情况
- 图表8 2010-2021年全球风险投资交易额
- 图表9 2010-2021年全球风险投资交易量
- 图表10 全球主要创业生态圈估值
- 图表11 外主要创客空间一览
- 图表12 美国孵化器发展历程
- 图表13 美国政府对孵化器的扶持政策
- 图表14 美国自由职业者占比
- 图表15 Makerspace运营模式
- 图表16 Artisan's Asylum运营模式
- 图表17 Access Space运营模式
- 图表18 TechStars的盈利模式示意图
- 图表19 WeWork的主要租客类型
- 图表20 WeWork办公空间租赁模式
- 图表21 YC孵化成功的公司
- 图表22 各地区新三板补贴政策（一）
- 图表23 各地区新三板补贴政策（二）
- 图表24 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表25 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表26 2017-2021年货物进出口总额
- 图表27 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表28 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表29 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表30 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414911.html>