2024-2030年中国烟标印刷行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国烟标印刷行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202407/463699.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国烟标印刷行业前景展望与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

烟标是卷烟重要的辅助包装材料，其销量与卷烟产量直接相关，随着下游卷烟市场筑底回暖格局趋好，烟标印刷行业市场稳步发展。当前我国印刷行业市场集中度不高，企业较为分散，龙头企业所占份额较小，近一半以上的烟标市场份额被烟厂当地的配套烟标企业所占据，招投标制度的推行也给烟标产品的市场价格带来压力。2021年我国烟标印刷行业市场规模达到339.76亿元。

未来高档卷烟占比提升，卷烟厂商对烟标工艺水平及精美程度提出更高要求，烟标亦呈现高端化趋势。此外，随着下游卷烟市场结构调整深入，烟标印刷行业集中度将持续提升，利好龙头企业发展。预计到2027年中国烟标印刷行业市场规模或达到409亿元。

报告目录：

第1章：烟标印刷行业综述及数据来源说明
1.1 烟标印刷行业界定
1.1.1 烟标印刷的界定
1.1.2 烟标印刷的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中烟标印刷行业归属
1.2 烟标印刷专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国烟标印刷行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国烟标印刷行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国烟标印刷行业监管体系及机构介绍
（1）中国烟标印刷行业主管部门

（2）中国烟标印刷行业自律组织
2.1.2 中国烟标印刷行业标准体系建设现状
（1）中国烟标印刷行业标准体系建设
（2）中国烟标印刷行业现行标准分析
1）中国烟标印刷行业现行标准汇总
2）中国烟标印刷行业现行标准分析
（3）中国烟标印刷行业正在制定标准
2.1.3 国家层面烟标印刷行业政策规划汇总
2.1.4 国家烟标印刷行业重点规划/政策解读
2.1.5 政策环境对烟标印刷行业发展的影响总结
2.2 中国烟标印刷行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国社会消费品零售情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国烟标印刷行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国烟标印刷行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国烟标印刷行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）中国居民人均可支配收入
（3）中国居民人均消费支出
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（4）控烟环境
2.3.2 社会环境对烟标印刷行业发展的影响总结
2.4 中国烟标印刷行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国烟标印刷行业技术特点
2.4.2 中国烟标印刷行业工艺流程分析
2.4.3 中国烟标印刷行业关键技术分析
（1）中国烟标印刷行业印刷工艺分析

（2）中国烟标印刷行业印后加工工序
1）镭射转移技术分析
2）烫金技术分析
3）凹凸/模切/裁切技术
（3）中国烟标印刷行业防伪技术分析
2.4.4 中国烟标印刷行业科研投入状况
（1）企业的研发支出规模
（2）企业研发支出占企业营收的比重
2.4.5 中国烟标印刷行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国烟标印刷行业专利申请
（2）中国烟标印刷行业热门申请人
（3）中国烟标印刷行业热门技术
2.4.6 技术环境对烟标印刷行业发展的影响总结

第3章：中国烟标印刷行业企业大数据全景分析
3.1 中国烟标印刷行业市场主体类型及入场方式
3.1.1 中国烟标印刷行业市场主体类型
3.1.2 中国烟标印刷行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.2 中国烟标印刷行业历年注册企业特征分析
3.2.1 中国烟标印刷行业历年新增企业数量
3.2.2 中国烟标印刷行业注册企业经营状态
3.2.3 中国烟标印刷行业企业注册资本分布
3.2.4 中国烟标印刷行业注册企业省市分布
3.2.5 中国烟标印刷行业31省市企业平均注册资本
3.3 中国烟标印刷行业在业/存续企业特征分析
3.3.1 中国烟标印刷行业在业/存续企业数量
（1）中国烟标印刷行业在业/存续企业概况
（2）中国烟标印刷行业上市企业数量
3.3.2 中国烟标印刷行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
3.3.3 中国烟标印刷行业在业/存续企业常见风险类型
3.3.4 中国烟标印刷行业在业/存续企业融资轮次分布
3.3.5 中国烟标印刷行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）

3.3.6 中国烟标印刷行业在业/存续企业专利类型分布

第4章：中国烟标印刷行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国烟标印刷行业发展历程
4.2 中国烟标印刷行业市场特性解析
4.3 中国烟标印刷行业市场供给状况
4.3.1 中国烟标印刷行业市场供给能力分析
4.3.2 中国烟标印刷行业市场供给水平分析
4.4 中国烟标印刷行业市场需求状况
4.4.1 中国烟标印刷行业需求特征分析
4.4.2 中国烟标印刷行业需求现状分析
4.5 中国烟标印刷行业供需平衡状况及市场行情走势
4.5.1 中国烟标印刷行业供需平衡分析
4.5.2 中国烟标印刷行业市场行情走势
4.6 中国烟标印刷行业市场规模体量测算
4.7 中国烟标印刷行业市场发展痛点分析

第5章：中国烟标印刷行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国烟标印刷行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国烟标印刷行业竞争者入场进程
5.1.2 中国烟标印刷行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国烟标印刷行业竞争者战略布局状况
5.2 中国烟标印刷行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国烟标印刷行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国烟标印刷行业企业竞争格局分析
（1）市场份额：烟标印刷市场分散，竞争较为激烈
（2）盈利对比：毛利率水平整体下降，但仍处在较高水平
（3）产销对比：产销率整体较高，大部分企业产销率达95%以上
（4）客户对比：下游客户重合度较高，烟标印刷企业应从品牌烟标设计中寻找突破
5.3 中国烟标印刷行业市场集中度分析
5.4 中国烟标印刷行业波特五力模型分析
5.4.1 中国烟标印刷行业供应商的议价能力

5.4.2 中国烟标印刷行业消费者的议价能力
5.4.3 中国烟标印刷行业新进入者威胁
5.4.4 中国烟标印刷行业替代品威胁
5.4.5 中国烟标印刷行业现有企业竞争
5.4.6 中国烟标印刷行业竞争状态总结
5.5 中国烟标印刷行业兼并与重组状况
5.5.1 中国烟标印刷行业兼并与重组事件汇总
5.5.2 中国烟标印刷行业兼并与重组类型及动因
（1）中国烟标印刷行业兼并重组类型
（2）中国烟标印刷行业兼并重组动因
5.5.3 中国烟标印刷行业兼并与重组解析
（1）中国烟标印刷行业兼并重组规模分析
（2）中国烟标印刷行业兼并重组案例分析
5.5.4 中国烟标印刷行业兼并与重组趋势预判
（1）中国烟标印刷行业兼并与重组整体趋势预判
（2）中国烟标印刷行业兼并与重组类型及动因趋势预判

第6章：中国烟标印刷产业链全景梳理及配套产业发展分析
6.1 中国烟标印刷产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国烟标印刷产业链结构梳理
6.1.2 中国烟标印刷产业链生态图谱
6.1.3 中国烟标印刷产业链区域热力图
6.2 中国烟标印刷产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国烟标印刷行业成本结构分析
6.2.2 中国烟标印刷价格传导机制分析
6.2.3 中国烟标印刷行业价值链分析
6.3 中国烟标印刷行业原材料（含辅料）市场分析
6.3.1 中国烟标印刷行业原材料（含辅料）类型
6.3.2 国烟标印刷行业原材料（含辅料）市场现状
（1）镭射纸
1）产品概述
2）生产布局情况

（2）油墨
1）产品概述
2）生产布局情况
3）竞争格局
（3）电化铝
1）产品概况
2）生产布局情况
6.3.3 中国烟标印刷行业原材料（含辅料）需求趋势
6.4 中国烟标印刷行业生产加工设备市场分析
6.4.1 中国烟标印刷行业生产加工设备类型
6.4.2 中国烟标印刷行业生产加工设备市场现状
（1）凹印机
1）产品概况
2）生产布局情况
（2）烫金机
1）产品概况
2）生产布局情况
（3）喷码机
1）产品概况
2）生产布局情况
6.4.3 中国烟标印刷行业生产加工设备需求趋势

第7章：中国烟标印刷行业下游烟草制品行业发展现状及趋势前景分析
7.1 中国烟草制品行业概述
7.1.1 中国烟草制品行业定义
7.1.2 中国烟草制品行业生产销售体系
7.2 中国烟草制品行业发展现状
7.2.1 中国卷烟产量变化情况
7.2.2 中国卷烟行业营收变化情况
7.2.3 中国烟民数量
7.3 中国烟草制品行业竞争状况
7.3.1 中国烟草制品行业区域竞争

7.3.2 中国烟草制品行业企业竞争
7.4 中国烟草制品行业发展趋势
7.4.1 新型烟草市场进一步扩张
7.4.2 品牌集中度进一步提高
7.4.3 行业创新能力进一步提高
7.5 中国烟草制品行业市场前景
7.6 中国烟草制品行业对烟标印刷的需求分析
7.6.1 中国烟草制品行业对烟标印刷行业的影响分析
（1）卷烟行业巨大而稳定的消费市场规模为烟标印刷企业提供了良好的发展环境
（2）卷烟生产企业通过公开招标方式对烟标进行采购，为烟标印刷企业创造了良好的竞争环境
7.6.2 中国烟草制品行业对烟标印刷的需求量
7.7 中国烟草制品行业对烟标印刷的需求趋势预判
7.7.1 卷烟品牌结构升级→对烟标各项要求日益提高，推进烟标产品工艺提升
7.7.2 卷烟品牌向“大品牌”→集中烟标品牌服务对象向“大企业”集聚，客户集中度继续提升
7.7.3 卷烟产品向中高端转型→烟标印刷市场进一步整合，市场集中度或将逐步提高
7.7.4 卷烟新品规格提升→烟标印刷企业获得发展新机遇

第8章：中国烟标印刷行业代表性企业布局案例研究
8.1 中国烟标印刷代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国烟标印刷代表性企业布局案例分析
8.2.1 东风股份（601515）：汕头东风印刷股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况
1）企业烟标印刷业务主要客户

2）企业烟标印刷业务布局状况

3）企业烟标产业产业链布局

4）企业烟标经营模式

5）企业烟标印刷智能化布局

（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪

1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪

2）企业烟标印刷业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业烟标印刷业务其他相关布局动态追踪

（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析

8.2.2 劲嘉股份（002191）：深圳劲嘉集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况

1）企业烟标印刷业务主要客户

2）企业烟标印刷业务布局状况

3）企业烟标印刷业务产业链布局

4）企业烟标印刷业务经营模式

5）企业烟标印刷业务智能化布局

（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪

1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪

2）企业烟标印刷业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业烟标印刷业务其他相关布局动态追踪

（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析

8.2.3 陕西金叶（000812）：陕西金叶科教集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况

1）企业烟标印刷业务主要客户

2）企业烟标印刷业务布局状况

3）企业烟标印刷业务产业链布局

（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪

1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪

2）企业烟标印刷业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业烟标印刷业务其他相关布局动态追踪

（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析

8.2.4 永吉股份（603058）：贵州永吉印务股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况

1）企业烟标印刷业务主要客户

2）企业烟标印刷业务布局状况

3）企业烟标印刷业务经营模式

（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪

1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪

2）企业烟标印刷业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业烟标印刷业务其他相关布局动态追踪

（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析

8.2.5 集友股份（603429）：安徽集友新材料股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况

1）企业烟标印刷业务主要客户

2）企业烟标印刷业务布局状况

3）企业烟标印刷业务产业链布局

4）企业烟标印刷业务经营模式

（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪

1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪

2）企业烟标印刷业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业烟标印刷业务其他相关布局动态追踪

（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析

8.2.6 金时科技（002951）：四川金时科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况

1）企业烟标印刷业务主要客户

2）企业烟标印刷业务布局状况

3）企业烟标印刷业务产业链布局

4）企业烟标印刷业务经营模式

（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪

1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪

2）企业烟标印刷业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业烟标印刷业务其他相关布局动态追踪
（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析
8.2.7 新宏泽（002836）：广东新宏泽包装股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况
1）企业烟标印刷业务主要客户
2）企业烟标印刷业务布局状况
3）企业烟标印刷业务经营模式
（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪
1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪
2）企业烟标印刷业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业烟标印刷业务其他相关布局动态追踪
（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析
8.2.8 恩捷股份（002812）：云南恩捷新材料股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况
1）企业烟标印刷业务主要客户
2）企业烟标印刷业务布局状况
3）企业烟标印刷业务经营模式
（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪

1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪

2）企业烟标印刷业务投融资动态追踪

（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析

8.2.9 嘉耀控股（01626.HK）：嘉耀控股有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况

1）企业烟标印刷业务主要客户

2）企业烟标印刷业务布局状况

（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪

1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪

2）企业烟标印刷业务其他相关布局动态追踪

（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析

8.2.10 力图控股（01008.HK）：力图控股有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业烟标印刷业务布局及发展状况

1）企业烟标印刷业务主要客户

2）企业烟标印刷业务布局状况

（4）企业烟标印刷业务最新发展动向追踪

1）企业烟标印刷业务科研投入及创新成果追踪

2）企业烟标印刷业务其他相关布局动态追踪

（5）企业烟标印刷业务发展优劣势分析

第9章：中国烟标印刷行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国烟标印刷行业SWOT分析
9.2 中国烟标印刷行业发展潜力评估
9.2.1 中国烟标印刷行业生命发展周期
9.2.2 中国烟标印刷行业发展潜力评估
9.3 中国烟标印刷行业发展前景预测
9.4 中国烟标印刷行业发展趋势预判

第10章：中国烟标印刷行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国烟标印刷行业进入与退出壁垒
10.1.1 烟标印刷行业进入壁垒分析
10.1.2 烟标印刷行业退出壁垒分析
10.2 中国烟标印刷行业投资风险预警
10.3 中国烟标印刷行业投资价值评估
10.4 中国烟标印刷行业投资机会分析
10.5 中国烟标印刷行业投资策略与建议
10.6 中国烟标印刷行业可持续发展建议

图表目录

图表1：烟标分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中烟标印刷行业归属
图表3：烟标印刷专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告权威数据资料来源汇总
图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表7：中国烟标印刷行业监管体系汇总
图表8：中国烟标印刷行业主管部门
图表9：中国烟标印刷行业自律组织
图表10：截至2022年中国烟标印刷行业标准体系建设（单位：项）
图表11：截至2022年中国烟标印刷行业现行国家标准汇总
图表12：截至2022年中国烟标印刷行业现行行业标准汇总

图表13：截至2022年中国烟标印刷行业现行地方标准汇总
图表14：截至2022年中国烟标印刷行业现行企业部分标准汇总
图表15：截至2022年中国烟标印刷行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表16：中国烟标印刷行业正在制定标准汇总
图表17：截至2022年中国烟标印刷行业相关发展政策规划汇总
图表18：烟标印刷经营模式
图表19：政策环境对烟标印刷行业发展的影响总结
图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表22：部分国际机构对2022-2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表24：中国烟标印刷行业发展与宏观经济相关性分析
图表25：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表26：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表27：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表28：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表29：中国控烟环境分析
图表30：社会环境对烟标印刷行业发展的影响总结

详细请访问：http://www.cction.com/report/202407/463699.html