

# 2024-2030年中国塑料包装 行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国塑料包装行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国塑料包装行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 塑料包装的相关概述

22 第一节 塑料包装简介 22 一、塑料包装材料的种类及特性 22 二、塑料包装的主要形式 31 三、塑料包装产业链分析 33 四、塑料包装分类情况 35 第二节 塑料包装的地位 36 一、塑料包装行业在国民经济中的地位 36 二、塑料包装在包装业中的地位 36 2018年，全国包装行业规模以上企业（营收2000万以上大中型企业7830家，比上年增加180家）实现营收9703.23亿元，同比增长6.53%。其中纸包装实现营收2919.05亿元，同比增长6.35%，收入占比30.08%；塑料薄膜制造实现营收2427.57亿元，同比增长6.9%，占比25.02%；塑料包装箱及容器制造实现营收1571.35亿元，同比增长8.09%，占比16.19%；金属包装容器及材料制造实现营收1114.07亿元，同比增长5.3%，占比11.48%；玻璃包装容器实现营收563.41亿元，同比增长11.1%，占比5.81%。

图表 3：包装业营收、利润规模及类别结构（2018年）

项目	营收规模（亿元）	同比增长	营收占比	利润规模（亿元）	同比增长	利润占比	利润率
包装产业整体	9703.23	6.53%	100.00%	515.65	1.92%	100.00%	5.31%
纸包装	2919.05	6.35%	30.08%	148.21	1.58%	28.74%	5.08%
塑料薄膜制造	2427.57	6.90%	25.02%	108.54	-1.50%	21.05%	4.47%
塑料包装箱及容器	1571.35	8.09%	16.19%	89.46	2.25%	17.35%	5.69%
金属包装容器及材料	1114.07	5.30%	11.48%	55.2	5.57%	10.70%	4.95%
塑料加工专用设备	644.32	4.50%	6.64%	66.35	-0.06%	12.87%	10.30%
玻璃包装容器制造	563.41	5.81%	5.81%	25.13	10.17%	4.87%	4.46%
软木制品及其他木制品	463.25	1.26%	4.78%	22.76	9.17%	4.41%	4.91%

资料来源：包装联合会 2019年，我国包装行业规模以上企业（年主营业务收入2000万元及以上全部工业法人企业）7916家，企业数比去年同期增加86家。从包装行业经营情况来看，2019年，我国包装行业规模以上企业累计完成营业收入10032.53亿元，同比增长1.06%，增速比去年同期降低了5.47个百分点。其中，纸和纸板容器的制造占比28.88%；塑料薄膜制造占比26.96%；塑料包装箱及容器制造占比15.87%；金属包装容器及材料制造占比11.64%；塑料加工专用设备制造占比6.49%；玻璃包装容器制造占比6.08%；软木制品及其他木制品制造占比4.08%。2019年，我国包装行业规模以上企业累计完成利润总额526.76亿元，同比增长4.28%，增速比去年同期提高了2.36个百分点。其中，纸和纸板容器的制造占比26.37%；塑料薄膜制造占比25.13%；塑料包装箱及容器制造占比18.15%；塑料加工专用设备制造占比10.94%；金属包装容器及材料制造占比9.1%；玻璃包装容器制造占比6.77%；软木制品及其他木制品制造占比3.54%。 图表 4：包装业营收、利润规模及类别结构（2019年）

项目 营收规模（亿元） 同比增长 营收占比 利润规模（亿元） 同比增长 利润占比 利润率 包装产业整体 10032.53 1.06% 100.00% 526.76 4.28% 100.00% 5.25% 纸包装 2897.39 -3.15% 28.88% 138.91 -4.95% 26.37% 4.79% 塑料薄膜制造 2704.93 4.26% 26.96% 132.37 22.25% 25.13% 4.89% 塑料包装箱及容器 1592.16 1.29% 15.87% 95.61 14.40% 18.15% 6.00% 金属包装容器及材料 1167.79 5.26% 11.64% 47.94 -12.96% 9.10% 4.10% 塑料加工专用设备 651.11 -3.03% 6.49% 57.63 -6.49% 10.94% 8.85% 玻璃包装容器制造 609.98 6.09% 6.08% 35.66 26.19% 6.77% 5.85% 软木制品及其他木制品 409.33 -0.92% 4.08% 18.65 -12.79% 3.54% 4.56%

资料来源：包装联合会，产业研究中心  
备注：包装联合会数据历年有调整，故上下年数据按增速计产生不一，包装联合会数据下同；另据包装联合会数据，包括规模以下的包装产业产值目前在2万亿以上

### 三、塑料包装占商品包装市场大份额 39

#### 第三节 塑料包装材料简介 39

##### 一、塑料包装材料发展现状调研 39

##### 二、塑料包装材料行业存在的问题 40

##### 三、塑料包装材料“十三五”发展建议 40

## 第二章 包装行业的发展分析 42

### 第一节 中国包装行业的发展概况 42

#### 一、国际包装工业的透析 42

#### 二、世界包装业的可持续性发展 42

#### 三、国际包装业的发展动向 42

#### 四、中国包装行业流行趋势分析 43

### 第二节 包装行业的发展环境 46

#### 一、新冠疫情下的国外经济发展环境 46

#### 二、新冠疫情下的国内经济发展环境 47

#### 三、我国包装行业社会发展环境 51

#### 四、我国包装行业相关产业政策环境 53

### 第三节 中国包装产业的发展情况分析 58

#### 一、中国包装业发展历程 58

#### 二、中国包装业的成就 58

#### 三、中国包装工业的发展现状调研 60

#### 四、中国包装产业规模以上企业数量增长 62

### 第四节 包装行业存在的问题分析 62

#### 一、自主创新能力有待进一步增强 62

#### 二、协调发展机制有待进一步完善 63

#### 三、信息化水平有待进一步提升 64

### 第五节 包装行业发展机遇与挑战分析 64

#### 一、前景广阔但国际竞争压力巨大 64

#### 二、政策红利释放但转型发展任务艰巨 65

#### 三、“一带一路”机遇凸显、战略思维亟待调整 65

### 第五节 中国包装行业发展对策分析 66

#### 一、增强自主创新能力 66

#### 二、提高两化融合水平 67

#### 三、强化军民融合包装 68

#### 四、夯实产业发展基础 69

#### 五、推动绿色转型进程 69

#### 六、支持新型业态成长 71

#### 七、加强包装标准建设 72

#### 八、重视包装品牌培育 73

## 第三章 中国塑料包装产业透析 75

### 第一节 中国塑料包装行业发展综述 75

#### 一、中国塑料包装行业发展特点 75

#### 二、国际塑料包装市场快速发展 75

#### 三、陶朗集团2030年回收中国40%塑料包装 76

### 第二节 欧洲 78

#### 一、欧盟拟2030年塑料包装全回收 78

#### 二、欧盟批准自2021年1月1日起实施“塑料包装税” 80

#### 三、法国升级限塑令：2024年全面禁止一次性塑料包装使用 86

#### 四、英国42个塑料产品大户首签《英国塑料协定》 87

### 第三节 北美 88

#### 一、北美塑料包装行业概况 88

#### 二、美国加紧研发回收利用塑料包装 90

#### 三、加拿大宣布将在2021年禁止单一用途的塑料制品 91

### 第四节 其他国家 92

#### 一、日本Skylark集团开始实行“脱塑化” 92

#### 二、印度泰米尔纳德邦禁止塑料用于食品初级包装 92

## 第四章 中国塑料包装产业分析 93

### 第一节 塑料包装行业的发展情况分析 93

#### 一、

中国塑料包装行业发展概况 93 二、中国塑料包装行业竞争格局 93 三、中国塑料包装产业发展趋势分析 94 第二节 塑料包装市场盈利影响因素分析 95 一、原材料价格行情 95 二、个性化定制程度 95 三、下游行业发展前景及客户质量 96 四、市场结构不同而异 96 第三节 绿色塑料包装的研究进展 96 一、轻量化、薄型化塑料包装 96 二、可重复、再生塑料包装 98 三、可降解塑料包装 99 第四节 塑料包装市场发展存在的问题分析 103 一、市场集中度低，行业缺乏有效整合 103 二、行业整体技术实力较弱 104 三、区域发展不平衡，产学研机制不完善 104 第五章 中国塑料包装箱及容器制造行业经济运行数据分析 106 第一节 全国塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标 106 第二节 全国塑料包装箱及容器制造行业产销数据分析 107 第三节 全国塑料包装箱及容器制造行业资产负债分析 109 第四节 全国塑料包装箱及容器制造行业营运能力分析 110 第五节 全国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析 111 第六章 塑料软包装行业发展情况分析 113 第一节 塑料软包装产业产业链分析 113 一、塑料软包装行业产业链 113 二、塑料软包装上游市场发展影响分析 113 三、塑料软包装下游市场发展影响分析 114 第二节 塑料薄膜行业分析 115 一、塑料薄膜包装行业发展情况 115 二、塑料薄膜产量增长分析 117 三、塑料薄膜包装行业发展趋势 117 第三节 塑料软包装市场问题与措施 118 一、塑料软包装行业存在的问题 118 二、我国塑料软包装的差距 119 三、规范塑料软包装行业的建议 119 第四节 塑料软包装行业发展前景 120 一、中国塑料软包装的发展重点分析 120 二、塑料软包装市场趋势分析 121 第七章 食品塑料包装 122 第一节 食品塑料包装的相关概述 122 一、食品塑料包装材料的要求 122 二、食品包装材料分类 122 第二节 食品包装业发展分析 122 一、中国食品工业保持良好增长态势 122 二、中国食品包装业“颜值”包装更受青睐 123 三、我国食品包装行业包装形式智能化 123 四、我国食品包装行业包装材料多元化 124 五、可食性包装成我国食品包装业发展新潮流 124 六、国内有1.1万家食品包装相关企业 124 七、数字化驱动食品包装业转型 125 第三节 国外食品塑料包装行业情况分析 126 一、国外塑料食品包装的市场进展 126 二、国外对塑料食品包装的管理现状 127 第四节 中国食品塑料包装工业分析 127 一、我国食品包装塑料制品安全性规定 127 二、我国食品塑料包装材料存在的安全问题 128 三、我国提高食品塑料包装的安全性策略 130 四、我国塑料食品软包装市场仍将保持增长 132 第五节 食品塑料包装工业问题与对策 132 一、食品塑料包装的安全卫生问题 132 二、食品用塑料包装有害物质含量检测方法 132 三、国内塑料食品包装袋存在的安全隐患问题 134 四、食品用塑料包装的安全对策 135 第六节 食品塑料包装行业发展趋势预测分析 136 一、食品塑料包装业发展方向 136 二、塑料软包装市场发展趋势 136 三、调味品用塑料包装发展态势 137 四、塑料食品包装材料成为行业研发热点 140 第八章 药用塑料包装 143 第一节 药用包装的相关简介 143 一、我国药品包装发展历程 143 二、药品包装材料性能要求 144 三、药品包装材料发展趋势 145 第二节 药用塑料包装行业分析

146 一、塑料医药包装行业的现状调研 146 二、药品塑料瓶引领包装市场走向未来 147 三、塑料瓶在医药包装市场取得的进步 149 四、增聚丙烯医药包装市场需求高 152 五、医药包装中的初级形状的聚乙烯醇出口大增 153 第三节 药用塑料包装薄膜市场发展状况分析 153 一、药用塑料包装薄膜应用广泛 153 二、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展 154 三、复合膜与涂覆薄为发展趋向 156 第四节 药用塑料包装行业问题与对策 158 一、国内药用塑料包装存在的问题 158 二、药用塑料包装发展建议 158 第九章 化妆品塑料包装 160 第一节 化妆品塑料包装简介 160 一、塑料作为化妆品包装材料优缺点 160 二、塑料作为化妆品包装材料的发展趋势预测分析 160 三、新技术是现代化妆品包装发展的重要因素 161 第二节 化妆品塑料包装市场分析 163 一、塑料在化妆品包装中占据主流 163 二、化妆品塑料包装成为商家新的宣传点 164 三、塑料与玻璃包装争夺化妆品包装市场 165 四、我国化妆品塑料包装安全标准并不明确 166 第三节 化妆品塑料包装市场存在的问题及趋势 167 一、塑料包装安全标准缺失为中国共性问题 167 二、期待各方参与建立塑料包装安全标准 168 三、我国化妆品塑料包装在海外市场依然拥有较强的竞争力 169 四、化妆品塑料包装领域市场空间广阔 170 第十章 中国塑料包装行业进出口数据分析 171 第一节 中国塑料包装行业进出口总体数据 171 第二节 中国塑料包装行业进出口数据 172 一、中国塑料包装行业进口数据 172 二、中国塑料包装行业出口数据 172 第三节 2019中国塑料包装行业进出口地区分布数据 173 一、中国塑料包装行业出口地区分布数据 173 二、中国塑料包装行业进口地区分布数据 174 第四节 中国塑料包装行业“一带一路”进出口分析 175 第十一章 塑料包装机械行业的发展 179 第一节 塑料机械行业发展概况 179 一、中国塑料机械行业发展综观 179 二、欧洲看好中国塑料机械行业商机 179 三、中国塑料机械行业的发展现状与水平分析介绍 179 四、塑料机械在各行业中的需求分析 180 五、中国塑机未来发展的趋势预测分析 181 第二节 塑料包装机械市场分析 181 一、我国塑料包装机械行业现状调研 181 二、中国吹瓶机企业要重新洗牌 182 三、越南塑料工业快速发展为我国包装机械出口提供机会 183 第三节 塑料包装机械市场趋势预测分析 185 一、塑料包装机械市场前景广阔 185 二、塑料包装机械中高端发展 185 三、我国塑料机械产业发展趋势 186 四、“一带一路”为我国塑料包装机械带来机遇 186 第十二章 塑料行业发展分析 187 第一节 塑料行业的发展环境 187 一、新冠疫情对塑料行业的影响 187 二、中国塑料行业的机遇与挑战 189 三、疫情下塑料行业发展趋势分析 190 第二节 塑料产业发展透析 191 一、中国塑料工业分品种产量增长分析 191 二、中国塑料工业分地区产量增长分析 192 三、全国塑料制品业主要经济指标分析 193 四、全国塑料制品业经济效益分析 196 五、全国塑料制品业出口市场分析 198 第三节 塑料工业的回收利用 201 一、塑料回收再生产方法介绍 201 二、废塑料长期存在对环境的影响 202 三、我国塑料工业回收利用现状调研 202 五、我国废旧塑料回收行业问题 203 六、废塑料回收利用的发展趋势分析 204 第四节

塑料行业存在问题与对策 204 一、塑料行业产品结构不合理 204 二、中国塑料行业技术创新能力薄弱 205 三、中国塑料行业区域发展不平衡 206 四、中国塑料行业知名品牌产品不多、贸易摩擦频发 206 五、实现塑料工业可持续发展的措施与建议 206 第五节 塑料行业发展前景预测分析 207 一、塑料行业继续坚持创新引领 207 二、塑料行业深入实施“三品”战略 208 三、塑料行业大力推动智能制造 208 四、塑料行业加速推进绿色发展 208 五、塑料行业主动拓展国际市场 208 第十三章 中国限塑令分析 209 第一节 限塑令的相关分析 209 一、限塑令对全社会的积极意义 209 二、“禁塑”已成中国环保共识 210 三、中国“禁塑”越来越近 212 四、国内“禁塑”行动仍处于起步阶段 217 第二节 主要地区的限塑令政策情况 218 一、浙江印发《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》 218 二、《广东省禁止、限制生产、销售和使用的塑料制品目录》(2020年版)发布 220 三、河北省印发《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》 220 四、云南省印发《云南省进一步加强塑料污染治理的实施方案》 223 五、《四川省进一步加强塑料污染治理实施办法》正式印发 223 第三节 限塑令对塑料包装行业的影响 226 一、限塑令对塑料包装行业影响分析 226 二、限塑令加速可降解塑料一次性餐具替代 227 三、限塑令加速快递行业可降解塑料替代 228 四、限塑令禁塑令消费习惯环保 230 五、可降解地膜有望获得突破 231 第十四章 中国重点企业经营状况分析 234 第一节 上海紫江企业集团股份有限公司 234 一、企业概况 234 二、企业经营情况分析 234 三、企业竞争优势 235 四、企业发展战略 235 第二节 浙江大东南包装股份有限公司 236 一、企业概况 236 二、企业经营情况分析 237 三、企业竞争优势 238 四、企业发展战略 239 第三节 珠海中富实业股份有限公司 240 一、企业概况 240 二、企业经营情况分析 241 三、企业竞争优势 241 四、企业发展战略 242 第四节 黄山永新股份有限公司 243 一、企业概况 243 二、企业经营情况分析 244 三、企业竞争优势 244 四、企业发展战略 245 第五节 深圳市通产丽星股份有限公司 245 一、企业概况 245 二、企业经营情况分析 247 三、企业竞争优势 248 四、企业发展战略 249 第六节 鸿达兴业股份有限公司 249 一、企业概况 249 二、企业经营情况分析 251 三、企业竞争优势 251 四、企业发展战略 252 第十五章 塑料包装行业前景预测分析 253 第一节 塑料包装行业前景展望 253 一、塑料包装成为包装产业中的重要组成部分 253 二、塑料包装供给侧改革的深入推进 253 三、塑料包装仍有发展市场空间 254 四、塑料包装应用领域扩大 254 六、新技术、新工艺的不断出现推动行业发展 255 第二节 塑料包装行业发展趋势预测分析 255 一、塑料包装节能环保、易回收利用 255 二、复合基材双向拉伸薄膜崛起 255 三、药用塑料包装材料或成新的热点 255 四、蔬果保鲜包装薄膜市场前景广阔 256 五、传统薄膜多元化、功能化、高端化 256

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416212.html>