

# 2024-2030年中国特医食品 市场评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国特医食品市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202409/469455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国特医食品市场评估与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了特医食品行业市场发展环境、特医食品整体运行态势等，接着分析了特医食品行业市场运行的现状，然后介绍了特医食品市场竞争格局。随后，报告对特医食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了特医食品行业发展趋势与投资预测。您若想对特医食品产业有个系统的了解或者想投资特医食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;特医食品行业发展概念

#### 1.1&nbsp;特医食品行业概念概述

##### 1.1.1&nbsp;特医食品概念

##### 1.1.2&nbsp;特医食品特点

##### 1.1.3&nbsp;特医食品受众

#### 1.2&nbsp;特医食品行业分类

##### 1.2.1&nbsp;全营养配方食品

##### 1.2.2&nbsp;特定全营养配方食品

##### 1.2.3&nbsp;非全营养配方食品

#### 1.3&nbsp;特医食品与其他产品对比

##### 1.3.1&nbsp;特医食品与特膳食品

##### 1.3.2&nbsp;特医食品与保健食品

### 第二章&nbsp;2019-2023特医食品行业发展环境分析

#### 2.1&nbsp;政策环境

##### 2.1.1&nbsp;特医食品注册管理办法

##### 2.1.2&nbsp;特医食品安全条例相关要求

##### 2.1.3&nbsp;特殊食品注册现场核查工作规程

##### 2.1.4&nbsp;特医食品注册管理注册过渡期公告

## 2.2&emsp;经济环境

### 2.2.1&emsp;宏观经济概况

### 2.2.2&emsp;对外经济分析

### 2.2.3&emsp;工业运行情况

### 2.2.4&emsp;固定资产投资

### 2.2.5&emsp;转型升级态势

### 2.2.6&emsp;宏观经济展望

## 2.3&emsp;食品工业环境

### 2.3.1&emsp;食品行业运行概况

### 2.3.2&emsp;食品行业重大事件

### 2.3.3&emsp;合成食品发展阶段

### 2.3.4&emsp;食品行业面临的问题

### 2.3.5&emsp;食品科技战略趋向

## 2.4&emsp;医药工业环境

### 2.4.1&emsp;医药行业运行概况

### 2.4.2&emsp;疫情影响行业发展

### 2.4.3&emsp;行业热点事件分析

## 2.5&emsp;社会环境

### 2.5.1&emsp;居民收入水平

### 2.5.2&emsp;居民消费水平

### 2.5.3&emsp;癌症患病情况

### 2.5.4&emsp;疫情唤醒健康意识

## 第三章&emsp;2019-2023年国内外特医食品市场发展分析

### 3.1&emsp;全球特医食品发展现状

#### 3.1.1&emsp;特医食品市场发展现状

#### 3.1.2&emsp;特医食品行业规模水平

#### 3.1.3&emsp;国外特医食品监管标准

#### 3.1.4&emsp;国外特医食品标签管理原因

#### 3.1.5&emsp;国际特医食品标签管理经验做法

### 3.2&emsp;中国特医食品行业发展综况

#### 3.2.1&emsp;政府强调市场监管

- 3.2.2&emsp;特医食品批准产品
- 3.2.3&emsp;国内市场应用概况
- 3.2.4&emsp;行业临床应用发展
- 3.2.5&emsp;特医食品销售方式
- 3.3&emsp;中国特医食品工业运行状况
  - 3.3.1&emsp;行业工业产值
  - 3.3.2&emsp;产品成本利润
  - 3.3.3&emsp;行业运营能力
- 3.4&emsp;中国特医食品市场规模分析
  - 3.4.1&emsp;特医食品市场定位
  - 3.4.2&emsp;特医食品市场规模
  - 3.4.3&emsp;特医食品产量规模
  - 3.4.4&emsp;特医食品消费市场
- 3.5&emsp;特医食品产业营销策略&mdash;&mdash;基于比较视角
  - 3.5.1&emsp;传统保健食品营销策略
  - 3.5.2&emsp;关于特医食品市场调查
  - 3.5.3&emsp;特医食品销售策略分析
- 3.6&emsp;疫情影响下特医食品行业的发展机遇
  - 3.6.1&emsp;新冠疫情对食品产业影响
  - 3.6.2&emsp;特医食品需求或有所增长
  - 3.6.3&emsp;特医食品研发应用或加快

#### 第四章&emsp;特医食品行业竞争发展分析

- 4.1&emsp;特医食品行业竞争概述
  - 4.1.1&emsp;行业企业竞争布局
  - 4.1.2&emsp;特医食品注册动态
- 4.2&emsp;国外企业布局发展
  - 4.2.1&emsp;雅培
  - 4.2.2&emsp;纽迪希亚
  - 4.2.3&emsp;雀巢
- 4.3&emsp;国内企业研发起步
  - 4.3.1&emsp;力邦营养

4.3.2&emsp;恩特纽健

4.3.3&emsp;欧普康

4.3.4&emsp;中恩医药

4.3.5&emsp;冬泽特医

4.3.6&emsp;保龄宝

## 第五章&emsp;2019-2023年中国特医食品行业细分品种分析

5.1&emsp;中国特医食品引入种类分析

5.1.1&emsp;全安素

5.1.2&emsp;纽纯素

5.1.3&emsp;百普素

5.1.4&emsp;瑞先

5.1.5&emsp;爱伦多

5.2&emsp;特医食品各细分领域发展现状

5.2.1&emsp;肿瘤适用型特医食品

5.2.2&emsp;肝病适用型特医食品

5.2.3&emsp;糖尿病适用型特医食品

5.2.4&emsp;脂肪代谢异常型特医食品

5.2.5&emsp;高代谢肠内营养配方

5.2.6&emsp;肺病适用型特医食品

5.3&emsp;特医奶粉行业发展问题现状

5.3.1&emsp;“擦边特医食品”仍然存在

5.3.2&emsp;查处多起未有到警示作用

5.3.3&emsp;消费者特医教育需加强

## 第六章&emsp;2019-2023年特医食品相关行业分析&mdash;&mdash;保健品行业

6.1&emsp;国外保健品行业发展综述

6.1.1&emsp;国际消费形势分析

6.1.2&emsp;各国市场分类结构

6.1.3&emsp;美国保健品市场

6.1.4&emsp;日本保健品市场

6.1.5&emsp;韩国保健品市场

- 6.1.6&emsp;意大利保健品市场
- 6.1.7&emsp;澳大利亚保健品市场
- 6.2&emsp;中国保健品行业发展综述
  - 6.2.1&emsp;行业发展历程
  - 6.2.2&emsp;发展特征剖析
  - 6.2.3&emsp;行业价值流向
- 6.3&emsp;中国保健品行业运行状况
  - 6.3.1&emsp;注册情况分析
  - 6.3.2&emsp;总体市场规模
  - 6.3.3&emsp;细分市场份额
  - 6.3.4&emsp;人均消费支出
  - 6.3.5&emsp;行业集中度分析
  - 6.3.6&emsp;企业并购情况
- 6.4&emsp;中国保健品行业出口分析
  - 6.4.1&emsp;进出口额分析
  - 6.4.2&emsp;进出口企业排名
  - 6.4.3&emsp;出口市场格局
  - 6.4.4&emsp;主要出口国家
  - 6.4.5&emsp;出口市场主力
  - 6.4.6&emsp;贸易战影响分析
- 6.5&emsp;2019-2023年大健康产业背景下保健品发展分析
  - 6.5.1&emsp;大健康催生市场需求
  - 6.5.2&emsp;大健康促进企业优势转化
  - 6.5.3&emsp;保健品产业借力大健康
  - 6.5.4&emsp;大健康引保健产业新趋势
- 6.6&emsp;新冠肺炎疫情对保健品行业影响分析
  - 6.6.1&emsp;新冠肺炎疫情对医疗健康行业的影响分析
  - 6.6.2&emsp;新冠肺炎疫情对保健品行业影响及对策
  - 6.6.3&emsp;新冠肺炎影响下保健品行业发展趋势分析
  - 6.6.4&emsp;新冠肺炎疫情下保健品行业投资机会分析
- 6.7&emsp;中国保健品行业发展问题分析
  - 6.7.1&emsp;行业发展乱象

- 6.7.2&emsp;产业发展瓶颈
- 6.7.3&emsp;行业不规范现象
- 6.7.4&emsp;与国外行业差距
- 6.8&emsp;中国保健品行业发展对策解析
- 6.8.1&emsp;严格制定法律法规
- 6.8.2&emsp;提高产品科技含量
- 6.8.3&emsp;激活广大农村市场
- 6.8.4&emsp;发挥中药保健特色

## 第七章&emsp;2019-2023年特医食品行业区域分析

- 7.1&emsp;吉林省
- 7.1.1&emsp;行业生物医药产业基础
- 7.1.2&emsp;特医食品行业平台构建
- 7.1.3&emsp;特医食品行业发展进展
- 7.1.4&emsp;吉林代表企业发展分析
- 7.2&emsp;山东省
- 7.2.1&emsp;山东特医食品行业规模
- 7.2.2&emsp;山东特医食品联盟成立
- 7.2.3&emsp;山东财政支持特医食品
- 7.2.4&emsp;山东特医食品项目动态
- 7.3&emsp;其他省市
- 7.3.1&emsp;广东省
- 7.3.2&emsp;湖南省
- 7.3.3&emsp;江西省
- 7.3.4&emsp;四川省
- 7.3.5&emsp;湖北省
- 7.3.6&emsp;陕西省
- 7.3.7&emsp;河北省

## 第八章&emsp;特医食品代表企业发展分析

- 8.1&emsp;雀巢公司
- 8.1.1&emsp;公司发展简介

- 8.1.2&emsp;公司业务产品
- 8.1.3&emsp;企业经营状况
- 8.2&emsp;雅培公司
- 8.2.1&emsp;公司发展简介
- 8.2.2&emsp;公司业务产品
- 8.2.3&emsp;企业经营状况
- 8.3&emsp;纽迪希尔公司
- 8.3.1&emsp;公司发展简介
- 8.3.2&emsp;公司产品发展
- 8.3.3&emsp;企业经营状况
- 8.4&emsp;圣元国际集团
- 8.4.1&emsp;公司发展简介
- 8.4.2&emsp;公司产品发展
- 8.4.3&emsp;企业经营状况
- 8.5&emsp;保龄宝生物股份有限公司
- 8.5.1&emsp;公司发展概况
- 8.5.2&emsp;经营效益分析
- 8.5.3&emsp;业务经营分析
- 8.6&emsp;内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 8.6.1&emsp;公司发展概况
- 8.6.2&emsp;公司产品发展
- 8.6.3&emsp;经营效益分析

## 第九章&emsp;2019-2023年特医食品行业投资发展分析

- 9.1&emsp;行业投资机遇
- 9.1.1&emsp;政策改革基础
- 9.1.2&emsp;监管体系保障
- 9.1.3&emsp;供需失衡动力
- 9.1.4&emsp;营养观念更新
- 9.1.5&emsp;特医产品多样化
- 9.1.6&emsp;慢性病治疗需求
- 9.2&emsp;行业投融资动态

- 9.2.1&emsp;东泽特医完成A轮融资
- 9.2.2&emsp;宁波特壹完成A轮融资
- 9.2.3&emsp;食大夫完成A轮融资
- 9.2.4&emsp;精准特医种子轮融资
- 9.3&emsp;行业投资风险
- 9.3.1&emsp;发展现状滞后
- 9.3.2&emsp;行业问题突出
- 9.3.3&emsp;行业监管严格

## 第十章&emsp;2024-2030年中国特医食品行业发展前景预测

- 10.1&emsp;特医食品行业发展前景
- 10.1.1&emsp;市场前景广阔
- 10.1.2&emsp;行业发展空间大
- 10.1.3&emsp;市场未来可期
- 10.2&emsp;特医食品行业发展方向
- 10.2.1&emsp;乳企竞争激烈
- 10.2.2&emsp;产品功能渐丰
- 10.2.3&emsp;行业趋于良性
- 10.3&emsp;2024-2030年中国特医食品行业预测分析
- 10.3.1&emsp;中国特医食品行业发展因素分析
- 10.3.2&emsp;2024-2030年中国特医食品行业市场规模预测

## 图表目录

- 图表&emsp;特医食品行业分类
- 图表&emsp;特医食品与特膳食品部分指标对比
- 图表&emsp;特膳食品分类情况
- 图表&emsp;2022年全国居民人均消费支出及构成
- 图表&emsp;中国恶性肿瘤发病与死亡人数
- 图表&emsp;癌症患病概率与年龄关系和性别对比
- 图表&emsp;恶性肿瘤发病TOP10
- 图表&emsp;全国分性别主要恶性肿瘤发病TOP10
- 图表&emsp;全球主要国家的肿瘤存活率

图表&emsp;全球FSMP产品区域分布

图表&emsp;全球FSMP形态数量占比

图表&emsp;美国大健康产业结构图

图表&emsp;澳大利亚和新西兰特殊医学用途配方食品相关法规框架

图表&emsp;“特殊医学用途配方食品”的内容列表

图表&emsp;发达国家与我国临床营养学科现状对比

图表&emsp;部分省市已经试行的特医食品流通管理办法

图表&emsp;特医食品临床诊疗流程图

图表&emsp;中国特医食品行业工业总产值分析

图表&emsp;中国特医食品行业资产规模

图表&emsp;中国特医食品市场规模

图表&emsp;中国特医食品行业产量统计

图表&emsp;中国特医食品行业需求量统计

图表&emsp;中国特医食品市场消费结构

图表&emsp;肿瘤患者营养不良及体重下降发生率

图表&emsp;不同年龄段对于特医食品的了解及方式

图表&emsp;部分呼吸&#x2013;系统疾病\_\_蓄配方食品信息

图表&emsp;糖定垂营养粉的制备工艺

图表&emsp;特定食营养乳的制备工艺

图表&emsp;功能性脂肪乳的制备工艺

图表&emsp;2022年特医食品注册企业占比格局

图表&emsp;2022年中国特医食品市场企业占比格局

图表&emsp;2022年部分公司特医食品产品申请受理情况

图表&emsp;2022年特医食品注册产品统计

图表&emsp;2022年特医食品产品注册品牌格局

图表&emsp;雅培营养产品种类一览

图表&emsp;雅培安素家族产品全球市场份额

图表&emsp;纽迪希亚肠内营养制剂种类一览

图表&emsp;雀巢公司特医食品相关投资事件一览

图表&emsp;雀巢特医食品种类一览

图表&emsp;国内主要特医食品企业对比

图表&emsp;力邦营养特医食品种类一览（一）

图表&emsp;力邦营养特医食品种类一览（二）

图表&emsp;恩特纽健特医食品种类一览（一）

图表&emsp;恩特纽健特医食品种类一览（二）

图表&emsp;欧普康特医食品种类一览

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202409/469455.html>