

# 2024-2030年中国快递业务 市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国快递业务市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快递业务市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章中国快递业的发展综述

#### 1.1 快递业对国民经济的影响

##### 1.1.1 快递业的相关概述

（1）快递业的界定

（2）快递业的分类

（3）快递业的特征

（4）快递市场结构

##### 1.1.2 快递业对经济的作用

（1）促进贸易和提高竞争力

（2）提高劳动生产效率

（3）减少公司库存成本

（4）刺激外商直接投资

##### 1.1.3 快递业对中国经济的影响

（1）调整国民经济的产业结构

（2）改善出口产业的投资环境

（3）解决不断增长的就业压力

（4）推动垄断行业的市场改革

#### 1.2 中国快递业发展环境分析

##### 1.2.1 快递业政策环境分析

（1）快递业务管理体制

（2）快递业务相关政策

（3）快递业务相关标准

##### 1.2.2 快递业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

#### 1.2.3 快递业社会环境分析

(1) 电子商务行业发展迅速

(2) 电子商务行业面临形势

(3) 电子商务行业规模预测

(4) 快递与电子商务协调发展

#### 1.2.4 快递业技术环境分析

(1) RFID技术在快递业的应用

(2) J2EE技术对快递业的作用

(3) 其他IT技术对快递业的作用

#### 1.3 中国快递业发展规划解读

##### 1.3.1 全国快递服务“十三五”规划

(1) 全国快递服务的发展目标

(2) 全国快递服务的主要任务

(3) 全国快递服务的政策措施

(4) 全国快递服务发展规划评析

##### 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

(1) 长三角快递服务的发展目标

(2) 长三角快递服务的主要任务

(3) 长三角快递服务的政策措施

(4) 长三角快递服务发展规划评析

##### 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

(1) 珠三角快递服务的发展目标

(2) 珠三角快递服务的主要任务

(3) 珠三角快递服务的重点工程

(4) 珠三角快递服务的政策措施

(5) 珠三角快递服务发展规划评析

##### 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

(1) 京津冀快递服务的发展目标

(2) 京津冀快递服务的主要任务

(3) 京津冀快递服务的重点工程

(4) 京津冀快递服务的政策措施

(5) 京津冀快递服务发展规划评析

### 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划

(1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标

(2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务

(3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施

(4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

## 第2章中国快递业发展状况分析

### 2.1 中国物流行业总体发展情况

#### 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况

#### 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况

#### 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况

#### 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况

#### 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

### 2.2 中国快递业经营情况分析

#### 2.2.1 中国快递业的发展概况分析

(1) 快递业的发展历程分析

(2) 快递市场发展规模分析

(3) 快递企业从业人员规模

#### 2.2.2 中国快递业的经营情况分析

(1) 快递企业经营产品分析

(2) 快递业务客户结构分析

(3) 快递企业快递价格分析

(4) 快递企业服务能力分析

#### 2.2.3 中国快递业营销策略分析

(1) 国际快递巨头营销策略

(2) 快递企业经营战略分析

(3) 快递企业营销案例分析

### 2.3 中国快递业运行情况分析

#### 2.3.1 快递业务量完成情况分析

(1) 快递业务量完成情况

- (2) 快递业务量结构分析
- (3) 分地区快递业务量结构

#### 2.3.2 快递业务收入情况分析

- (1) 快递业务收入情况
- (2) 各月快递业务收入
- (3) 快递业务收入结构
- (4) 分地区快递收入结构

#### 2.4 中国快递业消费者申诉情况

##### 2.4.1 快递业消费者申诉情况

- (1) 消费者申诉的主要问题
- (2) 消费者对企业申诉情况

##### 2.4.2 快递业消费者申诉情况

- (1) 消费者申诉的主要问题
- (2) 消费者对企业申诉情况

### 第3章中国快递业竞争对手分析

#### 3.1 国际快递巨头在华经营情况

##### 3.1.1 DHL在华经营情况分析

- (1) DHL在中国的业务结构分析
- (2) DHL在中国的经营情况分析
- (3) DHL在中国的经营策略分析

##### 3.1.2 FedEx在华经营情况分析

- (1) Fedex在中国的业务结构分析
- (2) Fedex在中国的经营情况分析
- (3) Fedex在中国的经营策略分析
- (4) FedEx对中国快递业务的启示
- (5) FedEx的标准化作业管理分析

##### 3.1.3 UPS在华经营情况分析

- (1) UPS在中国的业务结构分析
- (2) UPS在中国的经营情况分析
- (3) UPS在中国的经营策略分析

##### 3.1.4 TNT在华经营情况分析

- (1) TNT在中国的业务结构分析
- (2) TNT在中国的经营情况分析
- (3) TNT在中国的经营策略分析

### 3.2 中国快递业领先企业分析

#### 3.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.2 民航快递有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.3 中铁快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.4 顺丰速运（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.5 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.6 上海圆通速递（物流）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.7 北京宅急送快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.8 中通速递服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.9 上海韵达快运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.10 杭州百世网络技术有限公司析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业快递服务内容分析
- (3) 企业快递网络分析
- (4) 企业快递经营优劣势分析
- (5) 企业快递最新发展动向分析

#### 3.2.11 龙邦物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.12 红楼（上海）快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.13 上海全成快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.14 广东快捷快物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业经营战略分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.15 广东速尔物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.16 优速物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 第4章 中国快递业市场前景预测

#### 4.1 中国快递业投资风险分析

##### 4.1.1 中国快递业政策风险分析

##### 4.1.2 中国快递业法律风险分析

##### 4.1.3 中国快递业监管风险分析

##### 4.1.4 宏观经济波动带来的风险

##### 4.1.5 中国快递业市场竞争风险

##### 4.1.6 中国快递业扩张风险分析

##### 4.1.7 中国快递业运营风险分析

##### 4.1.8 中国快递业管理风险分析

##### 4.1.9 快递业应收账款风险分析

#### 4.2 中国快递业发展策略分析

##### 4.2.1 快递业务发展的影响因素分析

(1) 进入快递业务的主要影响因素

(2) 影响快递业务发展的有利因素

(3) 影响快递业务发展的不利因素

##### 4.2.2 中国快递业发展策略分析

(1) 快递业总体发展策略分析

(2) 中小型快递企业发展策略

(3) 快递企业的发展方向分析

#### 4.3 中国快递业前景预测分析

##### 4.3.1 中国快递业发展趋势分析

##### 4.3.2 快递业发展前景展望

##### 4.3.3 中国快递业市场规模预测

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425023.html>