

2024-2030年中国工业设计 行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工业设计行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业设计行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：工业设计行业综述及数据来源说明 1.1 工业设计行业界定 1.1.1 行业基本概念定义 （1）国际对于工业设计行业的定义 （2）中国对于工业设计行业的定义 1.1.2 行业相似概念辨析 1.1.3 行业所属的国民经济分类 1.2 工业设计行业分类 1.3 工业设计行业专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国工业设计行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国工业设计行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国工业设计行业监管体系及机构介绍 （1）工业设计行业主管部门 （2）工业设计行业自律组织 2.1.2 中国工业设计行业标准体系建设现状 （1）中国工业设计行业标准体系建设 （2）中国工业设计行业现行标准分析 （3）中国工业设计行业重点标准解读 2.1.3 中国工业设计行业国家层面发展相关政策规划汇总 2.1.4 中国工业设计行业国家层面重点政策解析 （1）《国家工业设计研究院创建工作指南》 （2）《关于印发制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）的通知》 （3）《关于促进制造业有序转移的指导意见》 2.1.5 中国工业设计行业国家层面重点规划解析 2.1.6 中国工业设计行业政策环境对行业发展的影响 2.2 中国工业设计行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国三次产业结构 （3）中国居民消费价格（CPI） （4）中国生产者价格指数（PPI） （5）中国第三产业增加值 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国工业设计行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国工业设计行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国工业设计行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国居民人均可支配收入 （3）中国居民人均消费支出及结构 （4）中国教育经费支出及教育普及率 2.3.2 社会环境对工业设计行业的影响总结 2.4 中国工业设计行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 工业设计行业技术工艺及流程 2.4.2 中国工业设计行业科研投入状况 2.4.3 中国工业设计行业科研创新成果 （1）中国工业设计行业专利申请公开 （2）中国工业设计行业热门专利申请人 （3）中国工业设计行业热门技术 2.4.4 技术环境对中国工业设计行业发展的影响总结 第3章：全球工业设计行业市场发展现状及趋势前景预判 3.1 全球工业设计行业发展历程分析 3.2 全球工业设计行业发展现状分析 3.2.1 全球工业设计行业供给现状分析 3.2.2 全球工业设计行业需求现状分析 3.2.3 全球工业设计行业市场规模测算 3.3 全球工业设计行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.3.1

全球工业设计行业区域发展格局 (1) 全球工业设计行业区域发展整体格局 (2) 全球工业设计行业细分市场区域发展格局 3.3.2 全球工业设计行业重点区域发展研究 (1) 美国工业设计行业发展分析 (2) 欧洲工业设计行业发展分析 (3) 日本工业设计行业发展分析 3.4 全球工业设计行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.4.1 全球工业设计行业市场竞争格局 3.4.2 全球工业设计行业重点企业案例研究 3.5 全球工业设计行业发展前景预测及趋势预判 3.5.1 全球工业设计行业发展前景预测 3.5.2 全球工业设计行业发展趋势预判 3.6 国外工业设计行业发展经验总结及对中国的启示 3.6.1 中国的工业设计行业与发达国家之间的差距分析 (1) 差距的表现 (2) 差距的原因分析 3.6.2 国外工业设计行业典型发展模式及对中国的启示 (1) 英国政府引导型模式 (2) 美国市场推动型模式 (3) 日本设计先行型模式 (4) 韩国设计立国型模式 3.6.3 国外工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示 (1) 依靠政府扶持 (2) 重视品牌与版权 (3) 完善设计平台 (4) 营造设计环境 (5) 立足核心城市 (6) 整合高新技术

第4章：中国工业设计行业发展现状分析 4.1 中国工业设计行业发展历程及发展特点分析 4.1.1 中国工业设计行业发展历程分析 4.1.2 中国工业设计行业发展特点分析 (1) 工业设计的特征 (2) 工业设计行业的特征 4.2 中国工业设计行业市场供给现状分析 4.2.1 中国工业设计行业发展总体概况 4.2.2 中国工业设计行业供给规模分析 4.2.3 中国工业设计行业产值规模分析 4.3 中国工业设计行业市场需求现状分析 4.3.1 中国制造业需求持续增长 4.3.2 中国工业设计行业市场规模 4.4 中国工业设计行业竞争格局与市场集中度分析 4.4.1 中国工业设计行业产业格局分析 4.4.2 中国工业设计行业企业竞争格局 4.4.3 中国工业设计行业市场集中度 4.5 中国工业设计行业发展痛点分析及相关建议 4.5.1 中国工业设计行业发展痛点分析 (1) 人才教育方面 (2) 政策环境方面 (3) 中介机构方面 (4) 企业发展方面 (5) 服务体系方面 4.5.2 中国工业设计行业发展相关建议 (1) 健全工业设计创新支撑服务体系 (2) 优化工业设计教育和人才培养体系 (3) 完善工业设计财税金融支持体系 (4) 促进知识产权保护 and 行业规范发展 (5) 全面深化国际交流合作

第5章：中国工业设计行业的发展模式分析 5.1 中国工业设计行业发展模式的基础 5.1.1 工业设计行业发展模式的认识论基础 5.1.2 工业设计行业发展模式的依据 (1) 理论依据 (2) 经验依据 (3) 客观依据 5.2 中国工业设计行业的企业发展模式分析 5.2.1 自由职业设计顾问公司模式 5.2.2 政府支持的设计机构模式 5.2.3 院校工作室模式 5.2.4 企业设计部门模式 5.3 中国工业设计行业的区域发展模式分析 5.3.1 产业集群模式发展 5.3.2 自发集聚模式 5.3.3 政府主导模式 5.3.4 地产开发商主导模式 5.3.5 龙头企业行为模式

第6章：中国工业设计行业细分市场布局状况研究 6.1 交通工具设计行业分析 6.1.1 交通工具设计行业发展概况 6.1.2 交通工具设计行业发展现状 6.1.3 交通工具设计行业优秀案例分析 6.1.4 交通工具设计行业发展前景/趋势分析 (1) 交通工具设计行业发展趋势 (2) 交通工具设计行业发展前景 6.2 电子产品设计行业分析 6.2.1 电子产品设计行业发展概况 6.2.2

电子产品设计行业发展现状 6.2.3 电子产品设计行业优秀案例分析 6.2.4 电子产品设计行业发展前景/趋势分析 (1) 电子产品设计行业发展趋势 (2) 电子产品设计行业发展前景 6.3 设备仪器设计行业分析 6.3.1 设备仪器设计行业发展概况 6.3.2 设备仪器设计行业发展现状 6.3.3 设备仪器设计行业优秀案例分析 6.3.4 设备仪器设计行业发展前景/趋势分析 (1) 设备仪器设计行业发展趋势 (2) 设备仪器设计行业发展前景 6.4 家电设计行业分析 6.4.1 家电设计设计行业发展概况 6.4.2 家电设计设计行业发展现状 6.4.3 家电设计设计行业优秀案例分析 6.4.4 家电设计设计行业发展前景/趋势分析 (1) 家电设计行业发展趋势 (2) 家电设计行业发展前景 6.5 3D打印设计行业分析 6.5.1 3D打印设计行业发展概况 6.5.2 3D打印设计行业发展现状 6.5.3 3D打印设计行业优秀案例分析 6.5.4 3D打印设计行业发展前景/趋势分析 6.6 家具设计行业分析 6.6.1 家具设计行业发展概况 6.6.2 家具设计行业发展现状 6.6.3 家具设计行业优秀案例分析 6.6.4 家具设计设计行业发展前景/趋势分析 (1) 家具设计行业发展趋势 (2) 家具设计行业发展前景 6.7 生活用品设计行业分析 6.7.1 生活用品设计行业发展概况 6.7.2 生活用品设计行业发展现状 6.7.3 生活用品设计行业优秀案例分析 6.7.4 生活用品设计设计行业发展前景/趋势分析 6.8 服装设计行业分析 6.8.1 服装设计行业发展概况 6.8.2 服装设计行业发展现状 6.8.3 服装设计行业优秀案例分析 6.8.4 服装设计行业发展前景/趋势分析 (1) 服装设计行业发展趋势 (2) 服装设计行业发展前景 第7章：中国工业设计行业区域发展格局及产业园布局状况研究 7.1 中国工业设计产业资源区域分布状况 7.2 中国工业设计行业区域发展格局分析 7.3 中国五大“工业设计高地”发展状况 7.3.1 京津冀工业设计行业发展概况 (1) 北京市 (2) 河北省 7.3.2 长三角工业设计行业发展概况 (1) 上海市 (2) 江苏省 (3) 浙江省 7.3.3 珠三角工业设计行业发展概况 (1) 广东省 (2) 深圳市 7.3.4 胶东经济圈工业设计行业发展概况 (1) 山东省 (2) 烟台市 7.3.5 华中经济区工业设计行业发展概况 7.4 中国典型工业设计产业园布局状况研究 7.4.1 北京DRC工业设计创意产业基地 (1) 北京DRC工业设计创意产业基地基本概况 (2) 北京DRC工业设计创意产业基地发展定位与模式 (3) 北京DRC工业设计创意产业基地入驻企业 (4) 北京DRC工业设计创意产业基地优惠政策 (5) 北京DRC工业设计创意产业基地产业规模 (6) 北京DRC工业设计创意产业基地核心优势 (7) 北京DRC工业设计创意产业基地发展规划 7.4.2 广东工业设计城 (1) 广东工业设计城基本概况 (2) 广东工业设计城发展定位与模式 (3) 广东工业设计城入驻企业 (4) 广东工业设计城产业规模 (5) 广东工业设计城核心优势 (6) 广东工业设计城未来发展规划 7.4.3 无锡(国家)工业设计园 (1) 无锡(国家)工业设计园基本概况 (2) 无锡(国家)工业设计园发展定位与模式 (3) 无锡(国家)工业设计园优惠政策 (4) 无锡(国家)工业设计园入驻企业 (5) 无锡(国家)工业设计园未来发展规划 7.4.4 海峡工业设计创意园 (1) 海峡工业设计创意园基本概况 (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式 (3) 海峡工业设

计创意园优惠政策 (4) 海峡工业设计创意园入驻企业 (5) 海峡工业设计创意园核心优势

7.4.5 江苏(太仓)LOFT工业设计园 (1) 江苏(太仓)LOFT工业设计园基本概况 (2) 江苏(太仓)LOFT工业设计园发展定位与模式 (3) 江苏(太仓)LOFT工业设计园入驻企业 (4) 江苏(太仓)LOFT工业设计园核心优势

第8章：中国工业设计行业重点企业布局案例研究

8.1 中国工业设计行业重点企业布局梳理 8.2 中国重点工业设计典型企业经营分析

8.2.1 北京格雷时尚科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务优秀案例分析 (4) 企业工业设计业务最新布局动态 (5) 企业工业设计业务发展优劣势分析

8.2.2 苏州奥杰汽车技术股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务优秀案例分析 (4) 企业工业设计业务发展优劣势分析

8.2.3 服务型制造研究院(杭州)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务布局及发展状况 (4) 企业工业设计业务发展优劣势分析

8.2.4 杭州博乐工业设计股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务优秀案例分析 (4) 企业工业设计业务发展优劣势分析

8.2.5 福建(泉州)哈工大工程技术研究院 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务布局及发展状况 (4) 企业工业设计业务最新布局动态 (5) 企业工业设计业务发展优劣势分析

8.2.6 洛客科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务布局及发展状况 (4) 企业工业设计业务优秀案例分析 (5) 企业工业设计业务发展优劣势分析

8.2.7 橙色云互联网设计有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务布局及发展状况 (4) 企业工业设计业务发展优劣势分析

8.2.8 大连豪森设备制造股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务布局及发展状况 (4) 企业工业设计业务最新布局动态 (5) 企业工业设计业务发展优劣势分析

8.2.9 杭州瑞德设计股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务布局及发展状况 (4) 企业工业设计业务最新布局动态 (5) 企业工业设计业务发展优劣势分析

8.2.10 深圳嘉兰图设计有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息简介 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业工业设计业务布局及发展状况 (4) 企业工业设计业务发展优劣势分析

第9章：中国工业设计行业发展前景及战略布局建议

9.1 中国工业设计行业发展影响因素分析

9.1.1 工业设计行业发展有利因素分析 9.1.2 工业设计行业发展不利因素分析

9.2 中国工业设计行业发展潜力评估

9.2.1 中国工业设计行业生命发展周期 9.2.2 中国工业设计行业发展潜力评估

9.3 中国工业设计行业发展前景预测 9.4 中国工业设计行业发展趋势预判

9.4.1 工业设计的绿色化趋势 9.4.2 工业设计的多元化趋势 9.4.3 工业设计的虚拟化趋势 9.4.4 工业设

计的概念化趋势 9.5 中国工业设计行业可持续发展建议 图表目录 图表1：ICSID对工业设计的定义 图表2：工业设计和相关概念的关系图 图表3：工业设计行业所属的国民经济分类 图表4：工业设计行业分类 图表5：工业设计行业专业术语介绍 图表6：本报告工业设计行业研究范围界定 图表7：本报告权威数据资料来源汇总 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表9：工业设计行业主管部门 图表10：工业设计行业自律组织 图表11：截止到2022年5月上旬中国工业设计行业标准体系建设 图表12：截止到2022年中国工业设计的国家标准 图表13：截止到2022年中国工业设计的行业标准 图表14：截止到2022年中国工业设计的团体标准 图表15：截止到2022年中国工业设计的行业标准 图表16：截止到2022年中国工业设计的团体标准 图表17：截至2022年中国工业设计行业现行标准属性分布（单位：项，%） 图表18：中国工业设计行业重点标准解读 图表19：截止到2022年5月上旬中国工业设计行业相关政策 图表20：《国家工业设计研究院创建工作指南》的政策解读 图表21：《省级工业设计研究院升级为国家工业设计研究院基本条件》 图表22：《关于印发制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）的通知》政策解读 图表23：《关于促进制造业有序转移的指导意见》政策解读 图表24：《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》关于工业设计行业发展规划指导 图表25：《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》主要指标 图表26：政策环境对中国工业设计行业发展的影响总结 图表27：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表29：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%） 图表30：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%） 图表31：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表32：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表33：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表34：中国工业设计行业发展与宏观经济相关性分析 图表35：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表36：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表37：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表38：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表39：2012-2020年中国财政性教育经费支出及占GDP比重（单位：亿元，%） 图表40：2015-2021年中国教育普及情况（单位：%） 图表41：社会环境对工业设计行业发展的影响分析 图表42：工业设计行业技术工艺及流程 图表43：2020-2021年中国工业设计行业代表性上市公司研发投入水平（单位：万元，%） 图表44：2005-2021年中国工业设计相关发明专利申请数量变化图（单位：项） 图表45：2005-2021年中国工业设计相关发明专利公开数量变化图（单位：项） 图表46：截至2022年5月中国工业设计相关发明专利分布领域（单位：项，%） 图表47：截至2022年5月中国工业设计相关发明专利申请人构成图（单位：项，%） 图表48：坤同αBin weight M30称重智能货架产品图 图表49：技术环境对中国工业设计行业发展的影

响总结 图表50：全球工业设计行业发展历程 图表51：截至2022年全球工业设计企业数量TOP20国家或地区（单位：家） 图表52：2021年全球工业增加值TOP10国家或地区（单位：亿美元） 图表53：2019-2021年全球工业设计行业市场规模测算（单位：亿美元） 图表54：2022年全球工业设计行业企业分布（单位：%） 图表55：2022年全球纺织品工业设计行业区域竞争格局（单位：%） 图表56：2022年全球家具家电工业设计行业区域竞争格局（单位：%） 图表57：2022年全球机械工业设计行业区域竞争格局（单位：%） 图表58：全球工业设计行业重点企业案例研究 图表59：2022-2027年全球工业设计行业市场规模预测（单位：亿美元） 图表60：全球工业设计行业主要发展趋势 图表61：中国的工业设计行业与发达国家之间的差距表现分析 图表62：中国的工业设计行业与发达国家之间的差距原因分析 图表63：英国设计委员会具体工作 图表64：美国市场推动型工业设计发展模式示意图 图表65：日本相关设计政策 图表66：日本的设计产业发展方向 图表67：韩国设计振兴院主要职责 图表68：韩国设计振兴院-培养创新型设计师的项目 图表69：中国工业设计核心变革历程 图表70：中国工业设计的特征 图表71：中国工业设计行业的特征 图表72：2022年中国工业设计行业供给规模分析 图表73：2017-2021年中国工业设计行业产值规模（单位：亿元） 图表74：2013-2021年中国工业设计行业市场规模（单位：亿元） 图表75：中国工业设计行业主要区域发展特点分析 图表76：中国工业设计行业主要园区分布 图表77：2021年中国工业设计行业主要企业销售份额分布（单位：%） 图表78：2021年中国工业设计行业集中度（单位：%） 图表79：中国工业设计行业人才教育存在的问题 图表80：中国工业设计行业在企业发展方面的痛点分析 图表81：现代设计发展阶段分析 图表82：工业设计行业发展演变示意图 图表83：北京工业设计促进中心概况 图表84：中国工业设计联合创新大学概况 图表85：TIA十佳设计教育机构 图表86：TIA十佳企业设计中心 图表87：工业设计产业集群发展三维动态理论模型图 图表88：工业设计行业集群化发展空间维度分析 图表89：北京798艺术区发展历程 图表90：中德工业设计中心发展历程 图表91：M50创意园形成过程与作用者的组织网络关系图 图表92：中国汽车设计行业三种发展模式比较 图表93：中国独立汽车设计公司优势 图表94：中国国内汽车设计公司分类 图表95：潍柴13G动力总成 图表96：ENO.146低风阻电动乘用车 图表97：交通工具设计行业发展趋势 图表98：电子产品设计行业存在问题的原因分析 图表99：大疆御 MAVIC AIR 2 无人机 图表100：电子产品设计行业发展趋势 图表101：中国设备仪器设计行业主要企业 图表102：超大直径常压刀盘泥水平衡盾构机 图表103：设备仪器设计行业发展趋势 图表104：家电企业产品工业设计步骤 图表105：卡萨帝天成自由嵌入式冰箱 图表106：家电设计行业发展趋势 图表107：2015-2021年全球3D打印产业规模趋势图（单位：亿美元，%） 图表108：2017-2021年中国3D打印市场规模及增长速度（单位：亿元，%） 图表109：斯玛特陶瓷3D打印机 图表110：震旦UP！升降桌 图表111：家具设计行业发展趋势

图表112：生活用品设计构想过程示意图 图表113：生活用品设计流程图 图表114：90分智能可跟随旅行箱 图表115：生活用品设计设计行业发展趋势分析 图表116：2021年中国服装设计行业发展现状 图表117：中国服装设计服务行业的参与主体分类 图表118：波司登登峰系列羽绒服 图表119：服装设计行业发展趋势 图表120：服装设计行业发展有利因素分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447125.html>