

2024-2030年中国充电桩行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国充电桩行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着新能源汽车市场规模的快速发展，充电桩的需求量也大幅提升。在全球市场，各国纷纷出台相关政策，加快充电桩设施建设。

根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布数据，截至2021年12月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩114.7万台，其中直流充电桩47.0万台、交流充电桩67.7万台、交直流一体充电桩589台。2022年1-12月，充电基础设施增量为259.3万台，其中公共充电桩增量同比上涨91.6%。截至2023年2月，联盟内成员单位总计上报公共充电桩186.9万台，其中直流充电桩79.6万台、交流充电桩107.2万台。从2022年3月到2023年2月，月均新增公共充电桩约5.5万台。

充电桩行业的快速发展离不开政策的支持。2022年1月10日，国家发展改革委、国家能源局等十部委发布《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》。目标到“十四五”末，我国电动汽车充电保障能力进一步提升，形成适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系，能够满足超过2000万辆电动汽车充电需求。2022年8月25日，交通运输部等四部门印发的《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》提出了2025年底前，高速公路和普通国省干线公路服务区（站）充电基础设施进一步加密优化，农村公路沿线有效覆盖，基本形成“固定设施为主体，移动设施为补充，重要节点全覆盖，运行维护服务好，群众出行有保障”的公路沿线充电基础设施网络，保障公众“回得了家、出得了城、下得了乡”，畅行无忧。2022年12月14日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，提出要推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国充电桩行业发展态势与投资方向研究报告》共十五章。首先阐述了充电桩行业的概念、分类及充电桩的产业链，接着对国外充电桩行业的发展经验和中国充电桩产业的发展环境做了分析。接下来报告重点分析了中国充电桩行业及其细分市场的发展情况，并对充电桩上中下游领域、重点领域技术设计、重点区域发展进行了详细的分析。随后，报告分析了充电桩设备生产商和建设运营商的经营状况。然后分析了充电桩行业的投资状况，并对充电桩市场的发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、能源局、充电联盟、海关总署、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对充电桩行业有个系统深入的了解、或者想投资充电桩相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具

本研究报告数据主要来自于国家统计局、能源局、充电联盟、海关总署、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对充电桩行业有个系统深入的了解、或者想投资充电桩相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 充电桩行业的相关概述

1.1 充电桩基本概念

1.1.1 充电桩概念

1.1.2 充电桩功能

1.2 充电桩分类

1.2.1 按安装地点分

1.2.2 按充电方式分

1.2.3 按安装方式分

1.2.4 按充电接口分

1.3 电动汽车充换电设施主要模式

1.3.1 充电桩模式

1.3.2 充电站模式

1.3.3 换电站模式

1.3.4 三种模式比较

1.4 充电桩产业链分析

1.4.1 充电桩产业链结构

1.4.2 充电桩产业链环节

1.4.3 充电桩产业链图谱

第二章 2021-2023年国外充电桩行业发展经验借鉴

2.1 2021-2023年全球充电桩市场运行状况

2.1.1 全球充电桩市场驱动因素

2.1.2 全球充电桩行业标准体系

2.1.3 全球充电桩市场发展规模

2.1.4 全球充电桩市场竞争格局

- 2.1.5 全球充电桩行业发展动态
- 2.1.6 全球充电桩市场补贴政策
- 2.1.7 全球充电桩市场结构预测
- 2.1.8 全球充电桩市场发展规划
- 2.2 全球重点充电桩市场比较
 - 2.2.1 美国：轻资产运营+车企主导
 - 2.2.2 欧洲：能源及车企龙头主导
 - 2.2.3 日本：配套服务为主
- 2.3 美国充电桩行业
 - 2.3.1 行业分类概述
 - 2.3.2 行业扶持政策
 - 2.3.3 行业发展规模
 - 2.3.4 行业区域布局
 - 2.3.5 典型企业分析
 - 2.3.6 车桩比的分析
 - 2.3.7 行业发展规划
- 2.4 日本充电桩行业
 - 2.4.1 产业发展背景
 - 2.4.2 行业标准体系
 - 2.4.3 行业发展现状
 - 2.4.4 行业发展动态
 - 2.4.5 行业规模空间
 - 2.4.6 产业发展战略
 - 2.4.7 产业发展前景
- 2.5 德国充电桩行业
 - 2.5.1 行业支持政策
 - 2.5.2 行业发展规模
 - 2.5.3 市场发展形势
 - 2.5.4 充电设施补贴
 - 2.5.5 行业布局动态
 - 2.5.6 产业发展目标
- 2.6 英国充电桩行业

- 2.6.1 行业政策机遇
- 2.6.2 行业补贴情况
- 2.6.3 行业发展规模
- 2.6.4 市场价格走势
- 2.6.5 企业发展动态
- 2.6.6 产品研发举措
- 2.6.7 产业发展前景
- 2.7 法国充电桩行业
 - 2.7.1 行业补贴政策
 - 2.7.2 行业发展规模
 - 2.7.3 行业发展目标
- 2.8 其他国家充电桩行业发展经验
 - 2.8.1 韩国
 - 2.8.2 荷兰
 - 2.8.3 瑞典
 - 2.8.4 冰岛
 - 2.8.5 挪威

第三章 2021-2023年中国充电桩行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 工业经济运行
 - 3.1.3 固定资产投资
 - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 产业重点政策汇总
 - 3.2.2 财政补贴政策汇总
 - 3.2.3 国家支持政策分析
 - 3.2.4 地方支持政策分析
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 能源消费结构

3.3.3 汽车工业运行

3.4 “新基建”环境

3.4.1 “新基建”概念

3.4.2 “新基建”发展进程

3.4.3 “新基建”发展优势

3.4.4 “新基建”发展特点

3.4.5 “新基建”相关政策

3.4.6 新基建投资效益分析

3.4.7 新基建未来发展趋势

第四章 2021-2023年中国充电桩行业发展分析

4.1 中国充电桩行业发展综述

4.1.1 行业发展地位

4.1.2 行业发展历程

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 产品系统构造

4.1.5 通信方式要求

4.1.6 行业标准发展

4.1.7 行业组织建设

4.2 中国充电桩市场发展状况

4.2.1 市场建设规模

4.2.2 区域布局状况

4.2.3 建设成本结构

4.2.4 市场竞争现状

4.2.5 行业竞争模型

4.2.6 产业结构分析

4.2.7 行业建设目标

4.3 中国充电桩产业互联互通分析

4.3.1 充电互联互通概述

4.3.2 充电设备互联互通

4.3.3 充电运营信息共享

4.3.4 充电信息互联互通

- 4.3.5 充电设施互联服务
- 4.4 中国充电桩行业发展存在的问题
 - 4.4.1 行业盈利困难
 - 4.4.2 充电设备问题
 - 4.4.3 用户体验问题
 - 4.4.4 缺乏良好管理
 - 4.4.5 充电费用问题
- 4.5 中国充电桩行业发展的应对策略
 - 4.5.1 优化充电基础设施布局
 - 4.5.2 改善充电服务运营盈利
 - 4.5.3 推进充电基础设施建设
 - 4.5.4 提高充电设备产品质量
 - 4.5.5 提升充电服务客户体验

第五章 2021-2023年中国充电桩细分市场运行状况

- 5.1 2021-2023年公共充电桩发展状况
 - 5.1.1 公共桩建设规模
 - 5.1.2 公共桩充电电量
 - 5.1.3 公共桩市场结构
 - 5.1.4 公共桩区域分布
 - 5.1.5 公共桩竞争格局
 - 5.1.6 公共桩用户行为研究
 - 5.1.7 公共桩行业痛点解析
 - 5.1.8 公共桩行业发展趋势
- 5.2 2021-2023年私人充电桩发展状况
 - 5.2.1 私人桩建设规模
 - 5.2.2 私人桩配建信息
 - 5.2.3 私人桩区域格局
 - 5.2.4 私人桩发展前景

第六章 2021-2023年中国充电桩行业上游——元器件及设备发展状况

- 6.1 中国充电桩元器件发展综述

- 6.1.1 主要元器件介绍
- 6.1.2 元器件成本结构
- 6.1.3 元器件生产企业
- 6.2 中国充电桩设备市场发展分析
 - 6.2.1 充电桩设备基本区别
 - 6.2.2 充电桩设备制造规模
 - 6.2.3 充电桩设备企业竞争格局
 - 6.2.4 充电桩设备企业经营情况
 - 6.2.5 充电桩设备技术门槛
 - 6.2.6 充电桩设备发展趋势

第七章 2021-2023年充电桩行业中游——充电站建设运营分析

- 7.1 中国充电站建设模式分析
 - 7.1.1 建设运营模式
 - 7.1.2 行业盈利模式
 - 7.1.3 合作模式分析
 - 7.1.4 商业模式创新
- 7.2 中国充电站建设选址分析
 - 7.2.1 电站选址原则
 - 7.2.2 电站选址要素
- 7.3 中国充电站建设投入成本分析
 - 7.3.1 成本投入结构
 - 7.3.2 投资模块结构
 - 7.3.3 单桩投入成本
 - 7.3.4 整体投入成本
- 7.4 中国充电站运营收益分析
 - 7.4.1 电站收入构成
 - 7.4.2 电站费用构成
 - 7.4.3 盈利模型测算

第八章 2021-2023年充电桩行业下游——新能源汽车发展状况

- 8.1 2021-2023年全球新能源汽车发展综述

- 8.1.1 新能源汽车政策环境
- 8.1.2 全球市场销售规模
- 8.1.3 全球技术研究现状
- 8.1.4 主要企业竞争格局
- 8.1.5 欧洲新能源汽车现状
- 8.1.6 美国新能源汽车市场
- 8.1.7 氢燃料电池汽车现状
- 8.1.8 各国发展规划目标
- 8.2 2021-2023年中国新能源汽车产业发展状况
 - 8.2.1 行业发展政策
 - 8.2.2 市场发展形势
 - 8.2.3 市场竞争格局
 - 8.2.4 市场区域布局
 - 8.2.5 新能源汽车保有量
 - 8.2.6 市场用户分布
 - 8.2.7 新能源汽车趋势
- 8.3 2021-2023年中国新能源汽车产销情况分析
 - 8.3.1 2021年新能源汽车产销规模
 - 8.3.2 2022年新能源汽车产销规模
 - 8.3.3 2023年新能源汽车产销规模
- 8.4 2021-2023年中国纯电动汽车市场分析
 - 8.4.1 行业发展概况
 - 8.4.2 市场发展规模
 - 8.4.3 市场保有量规模
 - 8.4.4 企业竞争格局
 - 8.4.5 消费者行为分析
 - 8.4.6 发展问题分析
 - 8.4.7 未来发展前景
- 8.5 2021-2023年中国混合动力汽车市场分析
 - 8.5.1 市场发展规模
 - 8.5.2 企业竞争格局
 - 8.5.3 消费者行为分析

- 8.5.4 技术发展分析
- 8.5.5 未来发展前景
- 8.6 新能源汽车发展中存在的问题
 - 8.6.1 新能源汽车发展法制问题
 - 8.6.2 新能源汽车产业发展问题
 - 8.6.3 新能源汽车企业竞争加剧
 - 8.6.4 新能源汽车人才培养问题
 - 8.6.5 新能源汽车企业技术瓶颈
 - 8.6.6 新能源汽车过热问题分析
- 8.7 中国新能源汽车行业发展对策及战略
 - 8.7.1 加快新能源汽车发展对策
 - 8.7.2 新能源汽车市场发展战略
 - 8.7.3 新能源汽车技术发展策略
 - 8.7.4 完善新能源汽车法律法规
 - 8.7.5 解决新能源汽车过热问题

第九章 2021-2023年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

- 9.1 充电桩技术设计分析
 - 9.1.1 技术要求分析
 - 9.1.2 主要充电技术
 - 9.1.3 标准体系建设
 - 9.1.4 技术发展趋势
 - 9.1.5 技术发展前景
- 9.2 充电桩技术关键技术分析
 - 9.2.1 交流慢充技术
 - 9.2.2 直流慢充技术
 - 9.2.3 常规直流快充技术
 - 9.2.4 大功率直流快充技术
- 9.3 直流充电桩系统设计
 - 9.3.1 直流充电桩的构造
 - 9.3.2 多路输出设计模式
 - 9.3.3 输出切换安全隐患

9.4 交流充电桩系统设计

9.4.1 交流电桩控制原理

9.4.2 交流电桩系统设计

9.4.3 交流电桩硬件构成

9.5 双向充电桩技术设计

9.5.1 双向电桩基本概述

9.5.2 双向电桩技术指标

9.5.3 双向电桩技术难点

9.6 交直流一体充电桩结构设计

9.6.1 结构设计需求

9.6.2 结构总体设计

9.6.3 安全防护设计

9.6.4 散热装置设计

第十章 2021-2023年中国充电桩行业重点区域发展分析

10.1 2021-2023年中国充电桩行业区域布局状况

10.1.1 充电电量分布

10.1.2 补贴扶持政策

10.1.3 区域结构布局

10.1.4 区域建设规划

10.2 2021-2023年京津冀地区充电桩发展情况

10.2.1 产业政策动态

10.2.2 区域发展规模

10.2.3 区域发展形势

10.2.4 产业协同发展

10.2.5 充电补贴政策

10.2.6 产业商业模式

10.3 2021-2023年长三角地区充电桩发展情况

10.3.1 区域发展形势

10.3.2 区域市场规模

10.3.3 充电收费标准

10.3.4 充电补贴政策

- 10.3.5 产业商业模式
- 10.3.6 行业发展规划
- 10.4 2021-2023年珠三角地区充电桩发展情况
 - 10.4.1 区域市场规模
 - 10.4.2 市场建设动态
 - 10.4.3 区域发展问题
 - 10.4.4 充电补贴政策
 - 10.4.5 产业商业模式
 - 10.4.6 行业发展规划
- 10.5 2021-2023年中国其他区域充电桩发展形势
 - 10.5.1 福建
 - 10.5.2 广西
 - 10.5.3 河南
 - 10.5.4 云南
 - 10.5.5 湖南
 - 10.5.6 湖北
 - 10.5.7 海南
 - 10.5.8 贵州
 - 10.5.9 陕西
 - 10.5.10 重庆

第十一章 2020-2023年重点充电桩设备生产商经营状况

- 11.1 深圳科士达科技股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 核心竞争力分析
 - 11.1.6 公司发展战略
 - 11.1.7 未来前景展望
- 11.2 思源电气股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况

- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 未来前景展望
- 11.3 国电南瑞科技股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 未来前景展望
- 11.5 浙江万马股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
 - 11.5.7 未来前景展望
- 11.6 许继电气股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析

- 11.6.4 财务状况分析
- 11.6.5 核心竞争力分析
- 11.6.6 公司发展战略
- 11.6.7 未来前景展望
- 11.7 中国泰坦能源技术集团有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.7.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.7.4 2023年企业经营状况分析

第十二章 2020-2023年重点充电桩运营商经营状况

- 12.1 特斯拉（Tesla）
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.1.4 2023年企业经营状况分析
- 12.2 比亚迪股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 核心竞争力分析
 - 12.2.6 未来前景展望
- 12.3 国家电网有限公司
 - 12.3.1 企业基本信息简介
 - 12.3.2 企业产品业务分析
 - 12.3.3 企业营收状况分析
 - 12.3.4 企业竞争优势分析
- 12.4 青岛特锐德电气股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析

- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 核心竞争力分析
- 12.4.6 公司发展战略
- 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 普天新能源有限责任公司
 - 12.5.1 企业基本信息简介
 - 12.5.2 企业主营业务分析
 - 12.5.3 企业竞争优势分析
 - 12.5.4 充电桩业务现状
 - 12.5.5 未来发展规划
- 12.6 万帮充电设备有限公司（星星充电）
 - 12.6.1 企业基本信息简介
 - 12.6.2 企业主营业务分析
 - 12.6.3 企业产品类型布局
 - 12.6.4 企业竞争优势分析
- 12.7 上汽安悦充电科技有限公司
 - 12.7.1 企业基本信息简介
 - 12.7.2 企业主营业务分析
 - 12.7.3 企业竞争优势分析

第十三章 中国充电桩行业重点投资项目及案例分析

- 13.1 A股及新三板上市公司在充电桩行业投资动态分析
- 13.2 电动汽车集约式柔性公共充电站建设运营示范项目
 - 13.2.1 项目基本情况
 - 13.2.2 项目的可行性
 - 13.2.3 项目的必要性
 - 13.2.4 项目投资概算
 - 13.2.5 经济效益分析
- 13.3 大功率有序充电场站建设及运营示范项目
 - 13.3.1 项目基本情况
 - 13.3.2 项目的可行性
 - 13.3.3 项目的必要性

13.3.4 项目投资概算

13.3.5 经济效益分析

第十四章 对中国充电桩行业投资综合分析

14.1 中国充电桩行业投融资状况

14.1.1 投融资规模

14.1.2 投融资轮次

14.1.3 投融资区域分布

14.1.4 投融资产品布局

14.1.5 投融资事件

14.2 对中国充电桩行业投资价值评估分析

14.2.1 投资价值综合评估

14.2.2 市场发展机会评估

14.2.3 进入市场时机判断

14.3 中国充电桩投资盈利状况分析

14.3.1 盈利模式分析

14.3.2 盈利状况分析

14.3.3 公交专用充电站盈利测算

14.3.4 公共充电桩盈利测算

14.4 对中国充电桩行业投资壁垒分析

14.4.1 竞争壁垒

14.4.2 技术壁垒

14.4.3 资金壁垒

14.4.4 政策壁垒

14.5 对充电桩行业投资风险提示

14.5.1 政策风险

14.5.2 经济风险

14.5.3 市场风险

14.5.4 资金风险

14.6 对充电桩行业投资策略建议

第十五章 2024-2030年中国充电桩行业发展前景分析

15.1	中国充电设施行业前景展望
15.1.1	行业发展导向分析
15.1.2	充换电站发展趋势
15.1.3	充电设施市场空间
15.2	中国充电桩行业未来发展趋势
15.2.1	充电方式趋势
15.2.2	技术系统趋势
15.2.3	运营模式趋势
15.2.4	行业整体趋势
15.3	新基建下中国充电桩行业发展展望
15.3.1	盈利模式多元化
15.3.2	充电领域细分化
15.3.3	服务平台信息化
15.4	对2024-2030年中国充电桩行业预测分析
15.4.1	2024-2030年中国充电桩行业影响因素分析
15.4.2	2024-2030年中国充电桩保有量预测
附录	
附录一：新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）	
附录二：提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见	

图表目录

图表	充电桩分类
图表	按安装地点分类
图表	电动汽车充电方式
图表	直充模式充电站优劣势分析
图表	安凯客车价格构成
图表	电池租赁模式充电站的优劣势
图表	三种充电设施的比较
图表	充电桩产业链结构
图表	电动汽车充电桩产业链
图表	充电桩产业链企业图谱
图表	全球主要国家充电桩相关政策与规划

图表 海外充电桩主要认证

图表 国际主要四大充电桩接口标准

图表 2017-2021年全球按电力类型划分的公共充电桩投资金额

图表 海外知名充电桩企业

图表 海外国家地区在充电桩上的政策与资金投入计划

图表 2020-2030年全球电动汽车充电桩行业借车结构预测

图表 海外充电桩建设规划

图表 2021年特斯拉美国充电桩分布图

图表 IONITY在欧洲范围内的充电桩布局

图表 NCS公司商业模式

图表 美国充电桩等级分类

图表 2021-2022年美国充电桩补贴政策

图表 2015-2021年美国市场新能源车与充电桩保有量

图表 2030年加州充电桩规划目标与建设缺口

图表 2021财年ChargePoint全球业务占比

图表 2021财年ChargePoint收入情况（业务构成）

图表 Blink Charging发展历程

图表 Blink Charging四种合作模式

图表 2020-2022年Blink Charging累计销售和部署的充电桩数量

图表 2017-2022年Blink Charging营业收入及各项业务占比

图表 2015-2021年美国市场快慢充比例变化

图表 美国充电桩发展规划

图表 2017-2020年德国充电基础设施发展现状

图表 德国充电基础设施补贴政策

图表 英国充电基础设施补贴政策分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413315.html>