

2024-2030年中国汽车电子 电器系统行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车电子电器系统行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车电子电器系统行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 汽车电子电器系统行业发展概述 10 第一节 行业概述 10 一、行业定义 10 二、汽车电子电器系统的分类 10 三、汽车电子电器系统的应用 10 第二节 行业特征分析 10 一、行业基本特点 10 二、行业生命周期分析 11 汽车电子至今已有数十年的发展历程，技术创新层出不穷，产品更新周期不断缩短。不同的汽车电子产品由于导入期、技术更新、以及需求状况的差异导致产品所处的生命周期各异。从发展阶段来看，以传统仪器仪表、被动安全装置以及悬架控制系统等为代表的汽车电子产品已经处于后成熟期。而以车载信息娱乐系统、智能驾驶辅助系统、新型仪表、电池电源管理系统（BMS）等为代表的汽车电子产品则处于快速成长期，是现阶段最具发展潜力的汽车电子细分行业。 第三节 汽车电子电器系统行业经济指标分析 11 一、赢利性 11 二、成长速度 11 三、附加值的提升空间 12 四、进入壁垒 12 五、风险性 13 第二章 中国汽车电子电器系统行业发展环境分析 16 第一节 宏观经济环境分析 16 一、国际宏观经济运行分析 16 二、国内宏观经济运行分析 20 三、国内经济形势预测分析 22 四、宏观经济对产业影响分析 24 第二节 汽车电子电器系统行业政策环境分析 24 一、汽车电子电器系统行业的管理体制 24 二、汽车电子电器系统行业主要政策内容 24 三、政策环境对行业的影响分析 26 第三节 汽车电子电器系统行业社会环境发展分析 26 一、人口环境分析 26 二、教育环境分析 27 三、文化环境分析 27 四、生态环境分析 28 五、中国城镇化率 28 六、汽车产业发展 29 七、社会环境对行业的影响分析 30 第四节 技术环境 31 一、生产技术发展分析 31 随着计算机技术的快速发展，汽车电子控制系统日益完善。目前电子技术为汽车提供了多达几十种的电子装置产品，包括各种传感器、电子元件、电子控制系统等。电子技术实现了汽车控制的多元化发展，丰富了汽车技术的控制手段，综合国内外电子技术在汽车控制中的应用情况，当前电子技术在汽车控制中主要应用在四个方面：1、电子技术应用在汽车仪表通信方面。电子技术应用在汽车仪表通信方面主要是实现对时间、油耗、温度、车速、转速、公里里程的电子计量和显示。电子技术可以为汽车提供电子类的仪表，使各种数据在仪表上统一显示，使各种数据一目了然。此外，电子技术还为汽车控制提供多功能显示屏，将导航技术、地图显示和数据通信集成在一起。2、电子技术应用在汽车动力系统方面。汽车动力系统目前对电子技术的依存度也很高，在动力系统中，已经实现了全面的元件电子化。其中自动变速箱技术更是电子技术发展的最高阶段。动力系统应用了电子技术后，可以实现对气缸、发动机

、转向系统、电力系统等部件和系统的电子控制。 3、电子技术应用在汽车安全保障方面。 电子技术在安全保障方面，为汽车提供了防抱死系统、安全气囊装置、电子限速装置、行人保护装置、胎压监测和报警系统、安全带自动锁紧系统以及电子车锁和发动机电子防盗装置等多个安全保障装置。电子技术的广泛应用，增加了汽车的安全系数，有效保护了驾驶者和行人。 4、电子技术应用在汽车舒适方面。应用了电子技术之后，汽车的舒适度有了很大的提高。例如现在汽车广泛采用的自动空调系统、座椅记忆功能、大灯亮度自适应调节、遥控车锁、无钥匙启动系统和车载电视和音响系统。这些装置为汽车增添了实用的功能，为车主提供了舒适的驾乘环境。

二、主要电子技术发展 31 三、技术发展趋势预测 34

第三章 中国汽车电子电器系统行业发展综述 36

第一节 中国汽车电子电器系统行业市场规模 36

一、汽车电子电器系统行业市场规模 36

二、汽车电子电器系统行业总资产 36

三、汽车电子电器系统行业总产值 37

第二节 中国汽车电子电器系属行业经济效益 37

一、中国汽车电子电器系统行业利润规模 37

二、中国汽车电子电器系统行业盈利能力 38

第三节 中国汽车电子电器系统行业研发创新 38

一、研究与试验发展人员 38

二、研究与试验发展经费支出占比 39

三、专利数量累计 39

第四章 中国汽车电子电器系统行业细分—汽车线束 41

第一节 中国汽车线束行业市场规模 41

一、汽车线束行业市场规模 41

二、汽车线束行业总资产 41

三、汽车线束行业总产值 42

第二节 中国汽车电子电器系属行业经济效益 42

一、中国汽车线束行业利润规模 42

二、中国汽车线束行业盈利能力 43

第三节 中国汽车线束行业研发创新 43

一、研究与试验发展人员 43

二、研究与试验发展经费支出占比 44

三、专利数量累计 44

第五章 中国汽车电子电器系统行业细分—车载娱乐设备 46

第一节 中国车载娱乐设备行业市场规模 46

一、车载娱乐设备行业市场规模 46

二、车载娱乐设备行业总资产 46

三、车载娱乐设备行业总产值 47

第二节 中国汽车电子电器系属行业经济效益 47

一、中国车载娱乐设备行业利润规模 47

二、中国车载娱乐设备行业盈利能力 48

第三节 中国车载娱乐设备行业研发创新 48

一、研究与试验发展人员 48

二、研究与试验发展经费支出占比 49

三、专利数量累计 49

第六章 中国汽车电子电器系统行业细分—传感器、微电机及电子控制单元 51

第一节 中国传感器、微电机及电子控制单元行业市场规模 51

一、传感器、微电机及电子控制单元行业市场规模 51

二、传感器、微电机及电子控制单元行业总资产 51

三、传感器、微电机及电子控制单元行业总产值 52

第二节 中国汽车电子电器系属行业经济效益 52

一、中国传感器、微电机及电子控制单元行业利润规模 52

二、中国传感器、微电机及电子控制单元行业盈利能力 53

第三节 中国传感器、微电机及电子控制单元行业研发创新 53

一、研究与试验发展人员 53

二、研究与试验发展经费支出占比 54

三、专利数量累计 54

第七章 汽车电子电器系统行业竞争形势及策略 56

第一节 行业总体市场竞争状况分析 56

第二节 中国汽车电子电器系统行业竞争格局综述 59

第三节 汽车电子电器系统市场竞争力提升分析 60

一、提高中国汽车电子电

器系统企业核心竞争力的对策 60 二、汽车电子电器系统企业提升竞争力的主要方向 61 三、汽车电子电器系统企业核心竞争力的因素及提升途径 62 四、提高汽车电子电器系统企业竞争力的策略 63 第八章 汽车电子电器系统行业生产企业分析 65 第一节 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司 65 一、企业发展概况 65 二、业务经营分析 65 三、核心竞争力分析 66 四、未来前景展望 67 第二节 东风电子科技股份有限公司 67 一、企业发展概况 67 二、业务经营分析 68 三、核心竞争力分析 68 四、未来前景展望 69 第三节 南京奥联汽车电子电器股份有限公司 69 一、企业发展概况 69 二、业务经营分析 70 三、核心竞争力分析 70 四、未来前景展望 72 第四节 浙江德宏汽车电子电器股份有限公司 72 一、企业发展概况 72 二、业务经营分析 73 三、核心竞争力分析 73 四、未来前景展望 75 第五节 昆山沪光汽车电器股份有限公司 75 一、企业发展概况 75 二、业务经营分析 75 三、核心竞争力分析 76 四、未来前景展望 77 第六节 珠海英搏尔电气股份有限公司 78 一、企业发展概况 78 二、业务经营分析 78 三、核心竞争力分析 78 四、未来前景展望 81 第七节 阜新德尔汽车部件股份有限公司 82 一、企业发展概况 82 二、业务经营分析 82 三、核心竞争力分析 83 四、未来前景展望 88 第八节 深圳市得润电子股份有限公司 88 一、企业发展概况 88 二、业务经营分析 89 三、核心竞争力分析 89 四、未来前景展望 90 第九节 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司 91 一、企业发展概况 91 二、业务经营分析 91 三、核心竞争力分析 92 四、未来前景展望 94 第十节 宁波均胜电子股份有限公司 94 一、企业发展概况 94 二、业务经营分析 95 三、核心竞争力分析 96 四、未来前景展望 96 第九章 中国汽车电子电器系统行业发展策略及投资建议 99 第一节 中国汽车电子电器系统行业品牌战略分析 99 一、汽车电子电器系统品牌的重要性 99 二、汽车电子电器系统实施品牌战略的意义 99 三、汽车电子电器系统企业品牌的现状分析 100 四、我国汽车电子电器系统企业的品牌战略 100 五、汽车电子电器系统品牌战略管理的策略 101 第二节 中国汽车电子电器系统行业市场的重点客户战略实施 101 一、实施重点客户战略的必要性 101 二、合理确立重点客户 102 三、对重点客户的营销策略 102 四、强化重点客户的管理 102 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 103 第三节 中国汽车电子电器系统行业战略综合规划分析 105 一、战略综合规划 105 二、技术开发战略 105 三、区域战略规划 106 四、产业战略规划 106 五、营销品牌战略 106 六、竞争战略规划 106 第十章 研究结论及发展建议 107 第一节 汽车电子电器系统行业研究结论 107 第二节 汽车电子电器系统行业发展建议 107 一、行业发展策略建议 107 二、行业投资注意事项 108 三、行业投资方式建议 110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416742.html>