

# 2024-2030年中国汽车音响 行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车音响行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/459998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车音响行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国汽车音响行业发展综述

#### 1.1 汽车音响行业相关概述

##### 1.1.1 汽车音响行业定义

##### 1.1.2 汽车音响产品分类

##### 1.1.3 本报告统计口径及方法说明

#### 1.2 汽车音响行业发展环境分析

##### 1.2.1 汽车音响行业政策环境分析

###### (1) 汽车音响行业监管体制

###### (2) 汽车音响行业的相关标准

###### (3) 汽车音响行业政策法规汇总

###### (4) 政策对汽车音响行业发展影响分析

##### 1.2.2 汽车音响行业经济环境分析

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 工业经济增长情况

###### (3) 中国宏观经济展望

###### (4) 经济环境对行业发展影响

##### 1.2.3 汽车音响行业社会环境分析

###### (1) 社会消费品零售情况

###### (2) 居民可支配收入和消费情况

###### (3) 社会环境对行业发展影响

##### 1.2.4 汽车音响行业技术环境分析

###### (1) 汽车音响专利申请情况

###### (2) 汽车音响技术趋势分析

## 1.2.5 汽车音响行业消费环境分析

- (1) 汽车音响产品关注指数
- (2) 汽车音响相关关注内容
- (3) 汽车音响消费价格分析
- (4) 汽车音响消费趋势分析

## 第2章：全球汽车音响行业发展分析

### 2.1 全球汽车行业发展分析

### 2.2 全球汽车音响行业发展概况

#### 2.2.1 全球汽车音响发展历程

#### 2.2.2 全球汽车音响发展现状

#### 2.2.3 全球汽车音响竞争格局

### 2.3 全球主要地区汽车音响发展情况

#### 2.3.1 美国汽车音响行业发展情况

- (1) 汽车音响行业市场现状
- (2) 汽车音响行业技术分析

#### 2.3.2 德国汽车音响行业发展情况

- (1) 汽车音响行业市场现状
- (2) 汽车音响行业技术分析

#### 2.3.3 日本汽车音响行业发展情况

- (1) 汽车音响行业市场现状
- (2) 汽车音响行业技术分析

### 2.4 全球主要汽车音响企业发展情况

#### 2.4.1 哈曼国际

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业汽车音响业务分析
- (4) 企业汽车音响在华情况
- (5) 企业汽车音响业务规划

#### 2.4.2 先锋公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业汽车音响业务分析
- (4) 企业汽车音响在华情况
- (5) 企业汽车音响业务规划

#### 2.4.3 阿尔派公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业汽车音响业务分析
- (4) 企业汽车音响在华情况
- (5) 企业汽车音响业务规划

#### 2.5 全球汽车音响行业发展预测

### 第3章：中国汽车音响行业发展分析

#### 3.1 中国汽车音响行业市场发展分析

- 3.1.1 中国汽车音响行业市场发展概述
- 3.1.2 中国汽车音响行业前装市场分析
- 3.1.3 中国汽车音响行业后装市场分析
- 3.1.4 中国汽车音响产品价格走势分析
- 3.1.5 中国汽车音响行业竞争格局分析

#### 3.2 中国汽车音响行业产品销售渠道与策略分析

- 3.2.1 中国汽车音响行业销售渠道模式分析
  - (1) 企业经营模式
  - (2) 产品销售渠道

#### 3.2.2 中国汽车音响行业销售渠道存在的问题

#### 3.2.3 中国汽车音响行业营销策略分析

#### 3.3 中国汽车音响行业痛点分析

### 第4章：中国汽车音响行业竞争格局分析

#### 4.1 中国汽车音响行业并购重组分析

- 4.1.1 汽车音响行业并购重组驱动因素
- 4.1.2 汽车音响行业并购重组模式分析
- 4.1.3 汽车音响行业并购重组规模分析
  - (1) 国际汽车音响企业并购重组分析

## (2) 国内汽车音响企业并购重组分析

### 4.1.4 汽车音响行业并购重组趋势分析

## 4.2 中国汽车音响行业竞争程度分析

### 4.2.1 汽车音响行业上游议价能力

### 4.2.2 汽车音响行业下游议价能力

### 4.2.3 汽车音响行业现有竞争者分析

### 4.2.4 汽车音响行业潜在进入者分析

### 4.2.5 汽车音响行业替代品威胁分析

### 4.2.6 汽车音响行业竞争情况总结

## 第5章：中国汽车音响产业链分析

### 5.1 汽车音响产业链分析

### 5.2 汽车音响上游原料分析

#### 5.2.1 变压器市场分析

##### (1) 供给情况

##### (2) 需求情况

##### (3) 变压器主要厂商

#### 5.2.2 电阻器、电容器市场分析

##### (1) 电阻器

##### (2) 电容器

#### 5.2.3 连接器市场分析

#### 5.2.4 PCB市场分析

#### 5.2.5 存储器市场分析

### 5.3 汽车音响中游产品市场分析

#### 5.3.1 主机产品市场分析

##### (1) 产品定义及特点

##### (2) 产品市场现状

##### (3) 产品技术情况

#### 5.3.2 功率放大器市场分析

##### (1) 产品定义及特点

##### (2) 产品技术情况

#### 5.3.3 扬声器市场分析

(1) 产品定义及特点

(2) 产品市场现状

(3) 产品技术情况

#### 5.3.4 其他声音设备及附件市场分析

### 第6章：中国汽车音响下游需求分析

#### 6.1 中国汽车整车制造行业分析

6.1.1 中国汽车整车制造行业发展现状

6.1.2 中国汽车整车制造行业应用汽车音响分析

6.1.3 中国汽车整车制造行业发展前景

#### 6.2 中国改装汽车制造行业分析

6.2.1 中国改装汽车制造行业发展现状

6.2.2 中国改装汽车制造行业应用汽车音响分析

6.2.3 中国改装汽车制造行业发展前景

#### 6.3 中国汽车修理行业分析

6.3.1 中国汽车修理行业发展现状

6.3.2 中国汽车修理行业应用汽车音响分析

6.3.3 中国汽车修理行业发展前景

### 第7章：中国汽车音响行业重点企业分析

#### 7.1 中国汽车音响行业品牌总体概览

#### 7.2 中国汽车音响行业领先企业经营情况

##### 7.2.1 哈曼（中国）投资有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向

##### 7.2.2 深圳市漫步者科技股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

#### 7.2.3 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

#### 7.2.4 博士视听系统（上海）有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

#### 7.2.5 歌尔股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

#### 7.2.6 铁将军汽车电子股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

#### 7.2.7 珠海惠威科技有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

#### 7.2.8 佛吉亚歌乐电子（东莞）有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 广州芬朗电子科技有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

#### 7.2.10 深圳东原电子有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国汽车音响行业发展前景预测与投资建议

#### 8.1 汽车音响行业发展前景预测

##### 8.1.1 行业生命周期分析

##### 8.1.2 行业市场规模预测

- (1) 前装市场规模预测
- (2) 后装市场规模预测

- 8.1.3 行业发展趋势预测
  - (1) 行业整体趋势预测
  - (2) 产品发展趋势预测
- 8.2 汽车音响行业投资特性分析
  - 8.2.1 行业投资现状分析
  - 8.2.2 行业投资风险分析
  - 8.2.3 行业投资壁垒分析
- 8.3 汽车音响行业投资价值分析
  - 8.3.1 行业投资价值分析
  - 8.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
- 8.4 汽车音响行业投资发展建议

## 图表目录

图表1：汽车音响的构成

图表2：汽车音响产品的分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：中国汽车音响行业监管体制

图表5：2011-2021年中国汽车音响行业主要标准

图表6：2015-2021年汽车音响行业相关产业政策

图表7：2009-2021年上半年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2012-2021年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表10：2021年各机构对中国GDP增速预测（单位：%）

图表11：2013-2021年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表12：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：万元）

图表13：2014-2021年我国居民人均消费支出变化情况（单位：元）

图表14：2021年全国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表15：2012-2021年中国汽车音响行业专利申请情况（单位：项）

图表16：2012-2021年中国汽车音响行业相关专利申请量变化图（按公开日）（单位：项）

图表17：截至2021年我国汽车音响相关专利申请类型比例（单位：%）

图表18：截至2021年中国汽车音响行业专利申请人TOP10（单位：项）

图表19：截至2021年中国汽车音响行业相关专利类别分布（按大类（TOP10））（单位：项）

图表20：2021年中国汽车音响行业产品品牌关注度排行

图表21：汽车音响的消费关注点

图表22：2016-2021年全球汽车产销情况（单位：万辆）

图表23：全球汽车音响发展历程简况

图表24：全球汽车音响主要供应商以及合作车企

图表25：2018-2021年哈曼集团经营情况（单位：万亿韩元）

图表26：哈曼集团品牌汇总

图表27：先锋公司企业简况

图表28：先锋公司主要汽车音响业务

图表29：先锋公司在华主要分支机构

图表30：阿尔派公司主要荣誉

图表31：阿尔派公司主要汽车音响业务

图表32：2022-2027年全球汽车音响行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表33：2015-2021年中国汽车产销量情况（单位：万辆）

图表34：2015-2021年中国汽车音响前装市场规模预测（单位：亿元）

图表35：2015-2021年中国汽车音响行业后后装市场行业市场规模（单位：亿元）

图表36：中国汽车音响行业主要品牌价格区间

图表37：2021年中国汽车音响行业品牌竞争格局分析

图表38：中国汽车音响行业销售渠道模式分析

图表39：线下经销商销售模式

图表40：线下自营店销售模式

图表41：出口产品销售模式

图表42：境外经销商销售模式

图表43：OEM/ODM销售模式

图表44：线上经销商销售模式

图表45：线上自营店销售模式

图表46：中国汽车音响行业销售渠道存在的问题

图表47：中国汽车音响行业销售渠道存在的问题

图表48：中国汽车音响行业痛点分析

图表49：汽车音响行业并购重组模式分析

图表50：2014-2021年国际汽车音响企业主要并购事件

图表51：2012-2021年国内汽车音响企业主要并购事件

图表52：国内汽车音响行业上游议价能力分析

图表53：国内汽车音响行业下游议价能力分析

图表54：国内汽车音响行业现有竞争者分析

图表55：国内汽车音响行业潜在进入者分析

图表56：国内汽车音响行业五力分析结论

图表57：汽车音响产业链介绍

图表58：2014-2021年中国变压器产量（单位：亿千伏安，%）

图表59：2015-2021年变压器市场需求走势图（单位：亿元，%）

图表60：中国主要变压器厂商及其特点

图表61：中国铝电解电容器市场竞争格局

图表62：2016-2021年中国连接器市场规模（单位：亿美元，%）

图表63：2015-2021年中国PCB产值及增速（单位：亿美元，%）

图表64：2017-2021年全球存储器市场规模（单位：亿美元）

图表65：汽车音响主机分类

图表66：汽车音响主机产品-歌航DSD云主机A4Pro技术分析

图表67：车用扬声器主要类型

图表68：国内扬声器厂商发展现状

图表69：国内扬声器厂商发展问题

图表70：汽车音响其他声音设备介绍

图表71：2014-2021年中国汽车产量（单位：万辆，%）

图表72：2014-2021年中国汽车销量（单位：万辆，%）

图表73：中国汽车改装行业发展历程

图表74：汽车音响改装需求及成本分析

图表75：2022-2027年中国乘用车改装市场规模预测（单位：亿元）

图表76：汽车维修企业分类

图表77：中国汽车修理行业发展前景

图表78：中国汽车音响行业主要品牌概览

图表79：哈曼（中国）投资有限公司企业简况

图表80：哈曼（中国）投资有限公司主要汽车音响业务

图表81：哈曼（中国）投资有限公司优劣势分析

图表82：深圳市漫步者科技股份有限公司基本信息表

图表83：截至2021年末深圳市漫步者科技股份有限公司产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表84：2016-2021年深圳市漫步者科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表85：2016-2021年深圳市漫步者科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2016-2021年深圳市漫步者科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2016-2021年深圳市漫步者科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表88：2016-2021年深圳市漫步者科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：深圳漫步者股份有限公司主要产品结构表

图表90：2021年深圳漫步者股份有限公司主要产品占比情况（按营业收入）

图表91：深圳市漫步者科技股份有限公司优劣势分析

图表92：惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司基本信息表

图表93：2016-2021年惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：2016-2021年惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：2016-2021年惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表96：2016-2021年惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表97：2016-2021年惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表98：2021年惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司主要产品占比情况（按营业收入）

图表99：惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司优劣势分析

图表100：博士视听系统（上海）有限公司基本信息表

图表101：博士视听系统（上海）有限公司汽车音响主要产品情况

图表102：博士视听系统（上海）有限公司汽车音响创新技术情况

图表103：博士视听系统（上海）有限公司优劣势分析

图表104：歌尔股份有限公司基本信息表

图表105：2016-2021年歌尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：2016-2021年歌尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：2016-2021年歌尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2016-2021年歌尔股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表109：2016-2021年歌尔股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：歌尔股份有限公司主要产品结构表

图表111：2021年歌尔股份有限公司主要产品占比情况（按营业收入）

图表112：歌尔股份有限公司优劣势分析

图表113：铁将军汽车电子股份有限公司基本信息表

图表114：铁将军汽车电子股份有限公司发展历程

图表115：铁将军汽车电子股份有限公司主要产品结构表

图表116：歌尔股份有限公司优劣势分析

图表117：珠海惠威科技有限公司信息简介表

图表118：2021年“惠威科技”主要经济指标分析（单位：亿元、%）

图表119：珠海惠威科技有限公司主要产品结构表

图表120：珠海惠威科技有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/459998.html>