

# 2024-2030年中国混合动力 汽车产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国混合动力汽车产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国混合动力汽车产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：混合动力汽车行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 混合动力汽车的界定与分类

##### 1.1.1 新能源汽车分类及动力来源分析

##### 1.1.2 混合动力汽车的界定

##### 1.1.3 混合动力汽车的分类

#### 1.2 混合动力汽车行业专业术语介绍

#### 1.3 混合动力汽车行业归属国民经济行业分类

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国混合动力汽车行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国混合动力汽车行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 混合动力汽车行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 混合动力汽车行业标准体系建设现状

###### （1）现行标准汇总

###### （2）即将实施标准汇总

##### 2.1.3 混合动力汽车行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）混合动力汽车行业发展相关政策及规划汇总

###### （2）混合动力汽车行业发展重点政策解读

##### 2.1.4 “十四五”规划对混合动力汽车行业发展的影响分析

##### 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对混合动力汽车行业的影响分析

##### 2.1.6 政策环境对混合动力汽车行业发展的影响分析

#### 2.2 中国混合动力汽车行业经济（Economy）环境

## 2.2.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国工业增加值变化情况
- (3) 固定资产投资情况

## 2.2.2 宏观经济发展展望

## 2.2.3 混合动力汽车行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国混合动力汽车行业社会 ( Society ) 环境

### 2.3.1 能源消费结构分析

### 2.3.2 环境保护情况

### 2.3.3 居民收入与消费情况

### 2.3.4 社会环境对混合动力汽车发展的影响分析

## 2.4 中国混合动力汽车行业技术 ( Technology ) 环境

### 2.4.1 混合动力汽车技术路线

- (1) 混合动力汽车 ( HEV ) 技术路线
- (2) 插电式混合动力汽车 ( PHEV ) 技术路线

### 2.4.2 混合动力汽车的核心关键技术分析

- (1) 电池及电池管理系统
- (2) 电机系统
- (3) 发动机
- (4) 变速器
- (5) 动力耦合装置
- (6) 驱动系统控制策略

### 2.4.3 混合动力汽车行业的研发创新现状

### 2.4.4 混合动力汽车行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 混合动力汽车专利申请
- (2) 混合动力汽车专利公开
- (3) 混合动力汽车热门申请人
- (4) 混合动力汽车热门技术

### 2.4.5 技术环境对混合动力汽车行业发展的影响分析

## 第3章：全球混合动力汽车行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球混合动力汽车行业发展历程

- 3.2 全球混合动力汽车行业政策环境
  - 3.2.1 全球各国燃油车禁售计划
  - 3.2.2 欧盟车辆型式批准框架技术法规
- 3.3 全球混合动力汽车行业技术环境
  - 3.3.1 丰田THS混合动力系统
  - 3.3.2 本田i-MMD混合动力系统
  - 3.3.3 日产e-power
- 3.4 全球混合动力汽车行业发展现状
- 3.5 全球主要经济体混合动力汽车行业发展状况
  - 3.5.1 日本混合动力汽车行业发展状况
    - (1) 日本混合动力汽车政策分析
    - (2) 日本混合动力汽车销量分析
    - (3) 日本混合动力汽车技术分析
  - 3.5.2 美国混合动力汽车行业发展状况
    - (1) 美国混合动力汽车政策分析
    - (2) 美国混合动力汽车销量分析
    - (3) 美国混合动力汽车技术分析
  - 3.5.3 欧洲混合动力汽车行业发展状况
    - (1) 欧洲混合动力汽车政策分析
    - (2) 欧洲混合动力汽车销量分析
    - (3) 欧洲混合动力汽车技术分析
- 3.6 全球混合动力汽车行业市场竞争格局
- 3.7 全球混合动力汽车行业代表性企业发展布局案例
  - 3.7.1 丰田汽车公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业混合动力汽车业务分析
    - (4) 企业在华布局情况
  - 3.7.2 本田技研工业株式会社
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业混合动力汽车业务分析

(4) 企业在华布局情况

### 3.7.3 日产自动车株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业混合动力汽车业务分析

(4) 企业在华布局分析

### 3.8 全球混合动力汽车行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.8.1 全球混合动力汽车行业发展趋势预判

#### 3.8.2 全球混合动力汽车行业市场前景预测

## 第4章：中国混合动力汽车产业链梳理及上游布局状况

### 4.1 中国混合动力汽车产业结构属性（产业链）

#### 4.1.1 混合动力汽车产业链结构梳理

#### 4.1.2 混合动力汽车产业链生态图谱

### 4.2 中国混合动力汽车产业成本结构分析

### 4.3 中国混合动力汽车电池市场分析

#### 4.3.1 混合动力汽车电池相关概念

#### 4.3.2 混合动力汽车电池市场现状

#### 4.3.3 混合动力汽车电池竞争格局

### 4.4 中国混合动力汽车电机电控市场分析

#### 4.4.1 混合动力汽车电控市场分析

(1) 混合动力汽车电控市场现状

(2) 混合动力汽车电控市场竞争格局

#### 4.4.2 混合动力汽车电机市场分析

(1) 混合动力汽车电机市场现状

(2) 混合动力汽车电机市场竞争格局

### 4.5 中国混合动力汽车电子市场分析

#### 4.5.1 混合动力汽车电子相关概念

#### 4.5.2 混合动力汽车电子市场现状

#### 4.5.3 混合动力汽车电子竞争格局

(1) 混合动力汽车电子总体竞争格局

(2) 混合动力汽车电子细分市场格局

## 4.6 中国混合动力汽车上游充电桩市场分析

### 4.6.1 中国混合动力汽车充电桩建设情况

#### (1) 中国混合动力汽车充电桩建设规模

#### (2) 中国混合动力汽车充电桩市场结构

### 4.6.2 各省市混合动力汽车充电桩及充电站建设情况

### 4.6.3 中国混合动力汽车充电桩市场竞争格局

#### (1) 中国混合动力汽车充电桩竞争主体

#### (2) 中国混合动力汽车充电桩企业梯队

## 第5章：中国混合动力汽车产品进出口及对外贸易依存度

### 5.1 国内外混合动力汽车产业技术及产品对比与差距/差异分析

#### 5.1.1 国内外混合动力汽车技术对比

#### 5.1.2 国内外混合动力汽车技术差异分析

### 5.2 中国混合动力汽车进出口整体状况

### 5.3 中国混合动力汽车行业进口状况

#### 5.3.1 混合动力汽车进口规模

#### 5.3.2 混合动力汽车进口结构

#### 5.3.3 混合动力汽车细分产品进口情况

#### 5.3.4 混合动力汽车进口价格

### 5.4 中国混合动力汽车行业出口状况

#### 5.4.1 混合动力汽车出口规模

#### 5.4.2 混合动力汽车出口结构

#### 5.4.3 混合动力汽车细分产品出口情况

#### 5.4.4 混合动力汽车细分产品出口价格

### 5.5 中国混合动力汽车对外贸易依存度分析

#### 5.5.1 混合动力汽车进口贸易依存度分析

#### 5.5.2 混合动力汽车出口贸易依存度分析

## 第6章：中国混合动力汽车行业市场供给规模

### 6.1 中国混合动力汽车行业发展历程介绍

### 6.2 中国混合动力汽车行业市场特征分析

### 6.3 中国混合动力汽车行业参与者类型

- 6.3.1 混合动力汽车行业参与者类型
- 6.3.2 混合动力汽车行业参与者结构
- 6.4 中国混合动力汽车行业企业数量规模
  - 6.4.1 混合动力汽车企业总体数量
  - 6.4.2 混合动力汽车企业区域分布
- 6.5 中国混合动力汽车行业市场供给分析
  - 6.5.1 混合动力汽车市场整体产量规模变化
  - 6.5.2 混合动力汽车市场产量结构变化趋势
  - 6.5.3 混合动力汽车产量占汽车产量比重

## 第7章：中国混合动力汽车行业市场需求规模

- 7.1 中国混合动力汽车市场需求逻辑分析
- 7.2 中国混合动力汽车市场需求特征分析
- 7.3 中国混合动力汽车行业市场销售规模
  - 7.3.1 混合动力汽车市场整体销量
  - 7.3.2 混合动力汽车市场销量结构
  - 7.3.3 混合动力汽车销量占汽车销量比重
- 7.4 中国混合动力汽车行业市场供需平衡状况
- 7.5 消费者对混合动力汽车的态度及影响因素分析
  - 7.5.1 消费者对混合动力汽车的消费者品牌偏好
  - 7.5.2 消费者对混合动力汽车的价格偏好
  - 7.5.3 消费者对混合动力汽车的产品要求

## 第8章：中国混合动力汽车行业细分产品市场供需状况

- 8.1 中国混合动力汽车产业细分市场结构
  - 8.1.1 混合动力汽车细分市场产量结构
  - 8.1.2 混合动力汽车细分市场销量结构
- 8.2 中国混合动力汽车（HEV）市场分析
  - 8.2.1 混合动力汽车（HEV）概念
  - 8.2.2 混合动力汽车（HEV）产量情况
    - （1）混合动力汽车（HEV）产量
    - （2）混合动力汽车（HEV）产量占总体市场比重

## 8.2.3 混合动力汽车（HEV）销量情况

### （1）混合动力汽车（HEV）销量

### （2）混合动力汽车（HEV）销量占总体市场比重

## 8.2.4 混合动力汽车（HEV）市场竞争格局

## 8.3 中国插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）市场分析

### 8.3.1 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）概念

### 8.3.2 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）产量情况

#### （1）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）产量

#### （2）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）产量占总体市场比重

### 8.3.3 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）销量情况

#### （1）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）销量

#### （2）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）销量占总体市场比重

### 8.3.4 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）市场竞争格局

## 8.4 混合动力汽车细分市场发展趋势

## 第9章：中国混合动力汽车行业竞争状况及国际竞争力分析

### 9.1 中国混合动力汽车行业波特五力模型分析

#### 9.1.1 混合动力汽车现有竞争者之间的竞争状况

#### 9.1.2 混合动力汽车关键要素的供应商议价能力分析

#### 9.1.3 混合动力汽车消费者议价能力分析

#### 9.1.4 混合动力汽车行业潜在进入者分析

#### 9.1.5 混合动力汽车替代品风险分析

#### 9.1.6 混合动力汽车竞争情况总结

### 9.2 中国混合动力汽车投融资、兼并与重组状况

#### 9.2.1 中国混合动力汽车行业投融资发展状况

#### 9.2.2 中国混合动力汽车行业兼并与重组状况

### 9.3 中国混合动力汽车行业市场竞争格局分析

#### 9.3.1 总体竞争格局

#### 9.3.2 HEV市场竞争格局

#### 9.3.3 PHEV市场竞争格局

### 9.4 中国混合动力汽车行业技术竞争格局分析

#### 9.4.1 混合动力汽车企业总体技术布局

## 9.4.2 混合动力汽车代表企业技术布局

(1) 吉利汽车

(2) 比亚迪汽车

(3) 长安汽车

## 9.5 中国混合动力汽车行业市场集中度分析

## 9.6 中国混合动力汽车海外布局状况

### 9.6.1 混合动力汽车企业海外布局概况

### 9.6.2 混合动力汽车企业海外收入分析

### 9.6.3 混合动力汽车汽车海外业务比重分析

## 9.7 中国混合动力汽车行业国际竞争力分析

### 9.7.1 混合动力汽车行业生产要素分析

### 9.7.2 混合动力汽车行业市场需求分析

### 9.7.3 混合动力汽车相关行业与支柱产业分析

### 9.7.4 混合动力汽车行业龙头企业战略发展愿景分析

### 9.7.5 混合动力汽车行业当前面临的机遇分析

### 9.7.6 政府对混合动力汽车行业宏观指导分析

## 第10章：中国混合动力汽车产业区域布局及重点区域市场解析

### 10.1 中国混合动力汽车产业资源及企业区域分布情况

#### 10.1.1 混合动力汽车产业资源大区分布情况

#### 10.1.2 混合动力汽车产业资源省市分布情况

### 10.2 中国新能源汽车行业区域发展格局

### 10.3 中国混合动力汽车产业集群发展现状

#### 10.3.1 混合动力汽车产业集群区域分布

#### 10.3.2 混合动力汽车产业联盟汇总

### 10.4 中国混合动力汽车产业园区发展分析

### 10.5 中国混合动力汽车行业重点区域市场分析

#### 10.5.1 广州市混合动力汽车行业发展

(1) 广州市混合动力汽车行业发展环境

(2) 广州市混合动力汽车行业发展现状

(3) 广州市混合动力汽车行业发展规划

#### 10.5.2 深圳市混合动力汽车行业发展

- (1) 深圳市混合动力汽车行业发展环境
- (2) 深圳市混合动力汽车行业发展现状
- (3) 深圳市混合动力汽车行业发展规划

#### 10.5.3 北京市混合动力汽车行业发展

- (1) 北京市混合动力汽车行业发展环境
- (2) 北京市混合动力汽车行业发展现状
- (3) 北京市混合动力汽车行业发展规划

#### 10.5.4 上海市混合动力汽车行业发展

- (1) 上海市混合动力汽车行业发展环境
- (2) 上海市混合动力汽车行业发展现状
- (3) 上海市混合动力汽车行业发展规划

#### 10.5.5 杭州市混合动力汽车行业发展

- (1) 杭州市混合动力汽车行业发展环境
- (2) 杭州市混合动力汽车行业发展现状
- (3) 杭州市混合动力汽车行业发展规划

### 第11章：中国混合动力汽车市场痛点及产业升级发展分析

#### 11.1 中国混合动力汽车行业经营效益分析

##### 11.1.1 中国混合动力汽车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

##### 11.1.2 中国混合动力汽车行业利润水平

##### 11.1.3 中国混合动力汽车行业成本管控

#### 11.2 中国混合动力汽车行业商业模式分析

#### 11.3 中国混合动力汽车行业市场痛点分析

#### 11.4 中国混合动力汽车产业优化升级发展路径

##### 11.4.1 混合动力汽车智能制造

##### 11.4.2 混合动力汽车行业信息化

##### 11.4.3 混合动力汽车行业数字化

#### 11.5 中国混合动力汽车产业优化升级布局动向

### 第12章：中国混合动力汽车行业重点企业案例研究

#### 12.1 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局对比

#### 12.2 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局案例（排名不分先后）

### 12.2.1 北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

### 12.2.2 中通客车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

### 12.2.3 湖南科力远新能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

### 12.2.4 广西玉柴机器集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业转型升级发展布局状况
- (5) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

### 12.2.5 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况

### 12.2.6 中国第一汽车集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业转型升级发展布局状况
- (5) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

#### 12.2.7 北京车和家信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业混合动力汽车产业链布局状况

#### 1) 企业混合动力汽车发展战略

- (3) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

#### 12.2.8 神龙汽车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

#### 12.2.9 北京新能源汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

#### 12.2.10 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

### 第13章：中国混合动力汽车行业发展潜力评估及市场前景预判

#### 13.1 中国混合动力汽车行业发展机遇与挑战分析

#### 13.2 中国混合动力汽车行业发展潜力评估

##### 13.2.1 中国混合动力汽车行业生命发展周期

##### 13.2.2 中国混合动力汽车行业发展潜力评估

#### 13.3 中国混合动力汽车行业发展前景预测

#### 13.4 中国混合动力汽车行业发展趋势预测

## 第14章：中国混合动力汽车行业投资特性及投资机会分析

### 14.1 中国混合动力汽车行业投资风险分析

### 14.2 中国混合动力汽车行业市场进入壁垒分析

### 14.3 中国混合动力汽车行业投资价值评估

### 14.4 中国混合动力汽车行业投资机会分析

#### 14.4.1 产业链投资机会

#### 14.4.2 重点区域投资机会

#### 14.4.3 细分市场投资机会

##### (1) 混合动力传动系统投资机会分析

##### (2) 单电机并联式混合动力投资机会分析

##### (3) 电驱动系统投资机会分析

#### 14.4.4 产业空白点投资机会

## 第15章：中国混合动力汽车行业投资策略与可持续发展建议

### 15.1 中国混合动力汽车行业投资策略与建议

#### 15.1.1 注重技术积累，开发适合国情产品

#### 15.1.2 全方位提高整车技术水平

#### 15.1.3 加强协作，加大投入

### 15.2 中国混合动力汽车行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：新能源汽车按能源供给方式划分

图表2：混合动力汽车的分类

图表3：混合动力汽车行业主要缩写与符号

图表4：国家统计局对混合动力汽车行业的定义与归类

图表5：报告的研究方法及数据来源说明

图表6：汽车行业监管部门及职责

图表7：截至2021年中国混合汽车行业现行标准汇总

图表8：截至2021年国中混合汽车行业即将实施标准汇总

图表9：2010-2021年国家汽车行业相关政策法规汇总

图表10：各省市“十四五规划”关于发展新能源汽车的表述

图表11：2010-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表12：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2011-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2013-2021年我国原油消费量及进口依赖度情况（单位：万吨，%）

图表16：2021年中国不同燃料类型汽车的污染物排放量分担率（单位：%）

图表17：2015-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表18：2015-2021年中国城镇居民和农村居民人均消费支出额（单位：元）

图表19：节能汽车技术路线图

图表20：纯电动和插电式混合动力汽车总体技术路线图

图表21：我国混合动力汽车关键技术研究现状

图表22：2012-2021年中国混合动力汽车相关专利申请量变化图（单位：件）

图表23：2012-2021年中国混合动力汽车相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表24：截至2021年中国混合动力汽车相关专利申请人（前十名）（单位：件，%）

图表25：截至2021年中国混合动力汽车相关专利申请人（前十名）（单位：件，%）

图表26：全球混合动力汽车行业发展历程

图表27：全球各国（地区/城市）燃油车禁售计划时间表

图表28：丰田THS混合动力系统

图表29：本田i-MMD混合动力系统

图表30：日产e-Power结构

图表31：2016-2021年全球混合动力汽车销量情况（单位：万辆）

图表32：2016-2021年日本混合动力汽车销量情况（单位：万辆）

图表33：四代普锐斯燃油经济性变化（单位：km/L）

图表34：本田混动概念

图表35：日产混动系统不同形式模式的工作状态

图表36：2022-2027年美国乘用车CAFE油耗目标

图表37：2016-2021年美国混合动力汽车销量情况（单位：万辆）

图表38：第一代Voltec结构

图表39：不同工作模式下行星齿轮驱动矢量

图表40：2018-2021年欧洲插电式混合动力汽车（PHEV）销量情况（单位：万辆）

图表41：Valeo（法雷奥）48V系统提高燃油经济性路线

图表42：Valeo（法雷奥）48V系统零件情况

图表43：Valeo（法雷奥）48V系统油耗优化效果

图表44：2021年全球HEV市场竞争格局（单位：%）

图表45：丰田汽车公司发展简况

图表46：丰田汽车2017-2021财年经营情况（单位：万亿日元，%）

图表47：丰田汽车混合动力汽车产品

图表48：2019-2021年丰田汽车在华布局情况

图表49：本田技研工业株式会社发展简况

图表50：本田技研工业株式会社2017-2021财年经营情况（单位：万亿日元，亿日元，%）

图表51：本田技研工业株式会社混合动力汽车产品

图表52：本田技研工业株式会社在华汽车领域业务布局

图表53：日产自动车株式会社发展简况

图表54：日产自动车株式会社2017-2021年财年经营情况（单位：十亿日元，%）

图表55：本田技研工业株式会社混合动力汽车产品

图表56：日产自动车株式会社在华业务布局

图表57：全球混合动力汽车行业发展趋势预判

图表58：2022-2027年全球混合动力汽车销量预测（单位：万辆）

图表59：混合动力汽车行业产业链结构图

图表60：混合动力汽车产业链生态图谱

图表61：混合动力汽车成本结构（单位：%）

图表62：动力锂电池分类

图表63：2014-2021年中国动力锂电池装机总量（单位：GWh）

图表64：2021年中国动力锂电池装机量排行榜（单位：GWh）

图表65：2021年中国动力锂电池企业装机量TOP10市场份额（单位：%）

图表66：中国整车-机电电控企业供应关系

图表67：2016-2021年中国新能源汽车电控系统市场规模（单位：亿元）

图表68：中国新能源汽车电控系统第三方集成商竞争格局

图表69：2016-2021年中国新能源汽车驱动电机装机量（单位：万台）

图表70：中国新能源汽车电机行业代表企业（按成立时间排序）

图表71：汽车电子主要产品

图表72：2015-2021年中国汽车电子行业市场规模及变化（单位：亿美元）

图表73：中国汽车电子产品结构图（单位：%）

图表74：2016-2021年中国充电桩累计数量（单位：万个）

图表75：2011-2021年中国电动汽车公共充电桩建设规模（单位：万台，%）

图表76：2021年中国电动汽车充电桩类型结构（单位：万台，%）

图表77：2021年中国电动汽车充电桩运营商TOP 5（单位：万台，%）

图表78：2021年各省市公共充电桩及充电站累计建设情况（单位：个，座）

图表79：中国电动汽车充电桩竞争主体类型介绍

图表80：中国电动汽车充电桩竞争主体优劣势对比

图表81：充电桩各竞争主体的领先企业布局情况

图表82：中国电动汽车充电桩企业梯队

图表83：国内外混合动力汽车技术对比

图表84：国内外混合动力汽车技术差异分析

图表85：2018-2021年中国混合动力汽车行业进出口概况（单位：万美元）

图表86：2018-2021年中国混合动力汽车进口情况分析（单位：辆，亿美元）

图表87：2021年中国混合动力汽车进口数量结构（单位：%）

图表88：2018-2021年中国混合动力汽车行业进口结构（单位：万美元）

图表89：2018-2021年中国混合动力汽车进口价格（单位：万美元/辆）

图表90：2018-2021年中国混合动力汽车出口情况分析（单位：辆，亿美元）

图表91：2021年中国混合动力汽车出口数量结构（单位：%）

图表92：2018-2021年中国混合动力汽车行业出口结构（单位：万美元）

图表93：2018-2021年中国混合动力汽车出口价格（单位：万美元/辆）

图表94：2021年中国混合动力汽车行业销量结构（单位：%）

图表95：2021年中国混合动力汽车行业产量结构（单位：%）

图表96：中国混合动力汽车行业市场特征

图表97：中国混合动力汽车行业市场特征

图表98：2021年中国混合动力汽车行业参与者结构（单位：%）

图表99：2015-2021年中国汽车制造企业数量（单位：个）

图表100：2021年中国汽车制造企业数量分布（单位：%）

图表101：2017-2021年中国混合动力汽车产量情况（单位：万辆）

图表102：2017-2021年中国混合动力汽车产量结构（单位：%）

图表103：2017-2021年中国混合动力汽车产量占汽车总产量比重（单位：%）

图表104：中国混合动力汽车市场需求特征

图表105：2017-2021年中国混合动力汽车销量情况（单位：万辆）

图表106：2017-2021年中国混合动力汽车销量结构（单位：%）

图表107：2017-2021年中国混合动力汽车销量占汽车总销量比重（单位：%）

图表108：2013-2021年中国混合动力汽车产销率情况

图表109：《下一代中国新能源汽车消费者洞察》新能源汽车消费人群分类

图表110：消费者对新能源汽车品牌偏好

图表111：消费者对新能源汽车价格偏好

图表112：新能源汽车购买决策因素

图表113：2021年中国混合动力汽车行业产量结构（单位：%）

图表114：2021年中国混合动力汽车行业销量结构（单位：%）

图表115：2017-2021年中国HEV产量及增速情况（单位：万辆，%）

图表116：2017-2021年中国HEV产量总体市场比重（单位：%）

图表117：2017-2021年中国HEV销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表118：2017-2021年中国HEV销量总体市场比重（单位：%）

图表119：中国市场主要HEV车型参数对比

图表120：2017-2021年中国PHEV产量及增速情况（单位：万辆，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460112.html>