

2024-2030年中国中药大健康 行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中药大健康行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药大健康行业发展趋势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一篇发展概况篇42 第一章中国中药大健康产业发展综述42 第一节中药大健康产业的概念42 第二节中药大健康产业的领域42 一、中药农业42 二、中药加工业42 三、中药保健品产业43 四、中药健康管理服务业43 第三节中药大健康产业链分析43 第四节中药大健康产业体系的构建44 一、大健康大保健理念体系44 二、大健康大保健教育体系44 三、大健康大保健产业体系45 四、大健康大保健服务体系45 第五节中药大健康理念的推广应用45 第六节大健康战略经验与启示分析47 第二章大健康产业发展状况分析48 第一节大健康产业发展分析48 一、大健康产业发展历程分析48 二、大健康产业发展现状分析50 三、大健康产业整体规模分析50 四、大健康产业产品结构分析51 第二节发达国家大健康产业发展经验借鉴51 一、美国大健康产业发展经验借鉴51 （一）医疗服务市场发展现状51 （二）大健康产业发展现状分析52 （三）大健康产业发展经验借鉴53 二、日本大健康产业发展经验借鉴54 （一）医疗服务市场发展现状54 （二）大健康产业发展现状分析56 （三）大健康产业发展经验借鉴57 三、英国大健康产业发展经验借鉴57 （一）医疗服务市场发展现状57 （二）大健康产业发展现状分析58 （三）大健康产业发展经验借鉴60 四、法国大健康产业发展经验借鉴60 （一）医疗服务市场发展现状60 （二）大健康产业发展现状分析61 （三）大健康产业发展经验借鉴62 五、德国大健康产业发展经验借鉴63 （一）医疗服务市场发展现状63 （二）大健康产业发展现状分析68 （三）大健康产业发展经验借鉴70 第三节领先跨国企业进军大健康经验借鉴72 一、美国雅培公司abbott72 （一）企业发展简况分析72 （二）企业经营情况分析73 （三）企业大健康产品经营情况74 （四）企业大健康战略经验借鉴75 （五）企业在华投资布局情况分析76 二、美国强生公司johnson&johnson76 （一）企业发展简况分析76 （二）企业经营情况分析77 （三）企业大健康产品经营情况77 （四）企业大健康战略经验借鉴78 （五）企业在华投资布局情况分析78 三、瑞士诺华公司novartisag80 （一）企业发展简况分析80 （二）企业经营情况分析80 （三）企业大健康产品经营情况80 （四）企业大健康战略经验借鉴81 （五）企业在华投资布局情况分析82 四、英国葛兰素史克glaxosmithkline83 （一）企业发展简况分析83 （二）企业经营情况分析83 （三）企业大健康产品经营情况84 （四）企业大健康战略经验借鉴84 （五）企业在华投资布局情况分析86 五、法国赛诺菲-安万特sanofi-aventis87 （一）企业发展简况分析87 （二）企业经营情况分析87 （三）企业大健康产品经营情况88 （四）

企业大健康战略经验借鉴88 (五) 企业在华投资布局情况分析90 第三章中国中药大健康产业发展环境分析92 第一节中药大健康产业政策环境分析92 一、《中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)》92 二、《中药现代化科技产业基地发展规划(2010-2020年)》106 三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》118 四、《关于做好城镇居民基本医疗保险工作的通知》128 五、《中药材保护和发展规划(2018-2024)》130 六、《中医药健康服务发展规划(2015-2020年)》140 七、医药电商新政年底将出台152 第二节中药大健康产业经济环境分析153 一、中国gdp增长情况分析153 二、工业经济发展形势分析156 三、社会固定资产投资分析164 四、全社会消费品零售总额169 五、城乡居民收入增长分析171 六、居民消费价格变化分析174 七、对外贸易发展形势分析178 第三节中药大健康产业社会环境分析181 一、人口环境分析181 二、中国城镇化率181 三、人口老龄化进程181 四、居民医疗保健支出183 第四章中国中药大健康产业发展状况分析185 第一节中药大健康产业市场运营分析185 一、中药大健康产品消费群体分析185 二、中药大健康产业市场规模分析185 三、中药大健康产业竞争现状分析185 四、中药大健康产业发展存在的问题186 五、中药大健康产业的发展战略分析188 第二节中药大健康产品市场营销分析191 一、中药大健康产品市场营销渠道191 二、中药大健康产品市场营销策略192 (一) 品牌营销策略192 (二) 文化营销策略194 (三) 会展营销策略194 (四) 跨界营销策略196 (五) 体验营销策略196 (六) 网络营销策略199 (七) 关系营销策略199 (八) 会议营销策略199 三、中药大健康产业营销突围路径202 (一) 塑造品牌, 突破单品202 (二) 专卖店模式, 采取“1+n”模式突围203 (三) 电商体验模式-建立网上保健品专卖店203 第五章中国中药企业转型大健康产业发展分析205 第一节中药企业转型大健康产业发展模式分析205 一、品牌移植型205 二、营销渠道型205 三、资源开发型205 四、文化渗透型205 第二节中药企业转型大健康产业发展状况分析206 一、中药企业转型大健康产业优势206 (一) 品牌延伸优势206 (二) 研发品控优势206 (三) 养生文化的优势206 二、中药企业转型大健康产业现状206 三、中药企业大健康产业战略转型209 四、中药企业大健康产业突围路径211 (一) 价值延伸211 (二) 创新品类211 (三) 整合资源212 (四) 因地制宜213 (五) 创新营销214 第三节中药企业转型大健康产业发展经验借鉴215 一、云南白药的“品牌移植”215 二、江中药业的“营销渠道”216 三、康美药业的“资源开发”218 第六章中国连锁药店转型大健康药店发展分析220 第一节连锁药店转型大健康药店发展分析220 一、连锁药店转型大健康药店的必然性220 二、连锁药店转型大健康药店现状分析220 三、连锁药店转型大健康药店问题分析221 四、连锁药店转型大健康药店挑战分析221 第二节连锁药店转型大健康药店经营分析222 一、大健康药店的经营之道分析222 (一) 战略性的布局222 (二) 模块化经营224 (三) 一个中心的设立225 (四) 专业化服务营销225 二、大健康药店“药店+诊所+名

医”模式226 三、大健康药店产品市场营销模式分析227 第三节连锁药店转型大健康药店动态分析231 一、益丰大药房：向多元经营的“大健康药房”转型231 （一）提升门店形象，强化品牌影响力231 （二）升级会员管理体系，提升会员满意度和忠诚度231 （三）发力医药电子商务业务，寻求线上线下融合增长232 二、同济堂整合大健康产业提速232 （一）大健康产业资本市场的香饽饽232 （二）同济堂产业链优势明显233 第二篇细分市场潜力篇234 第七章中国中药农业发展潜力分析234 第一节中药农业发展状况分析234 一、中药农业发展现状分析234 二、中药农业发展情况分析234 （一）江西中药材农业发展迅猛234 （二）中药材成为玉林市重要产业235 （三）云南新平县种植中药材助推农业转型升级236 三、中药农业发展存在的问题237 四、中药农业的发展前景分析239 第二节中药材种植市场潜力分析240 一、中药材种植行业发展现状240 二、中药材种植面积规模分析241 三、中药材品种区域规划分析242 四、中药材种植产值效益分析244 五、中药材种植产业化发展前景244 六、中药材种植市场发展潜力分析246 第三节中药材市场发展潜力分析247 一、中药材市场发展优势分析247 二、中药材市场流通模式分析248 三、中药材交易市场状况分析250 （一）中药材交易监管模式250 （二）中药材交易会运营现状251 （三）中药材交易市场数量251 （四）中药材市场交易规模252 （五）中药材交易区域竞争253 四、中药材“物联网+”交易市场现状255 五、药企中药材采购情况分析256 六、中药材市场发展潜力分析257 第四节中药材gap基地建设运营分析259 一、中药材gap认证发展分析259 （一）gap认证检查评定标准259 （二）gap认证的中药材名录265 （三）中药材gap认证的重要性269 （四）中药材gap认证企业分析272 二、中药材gap基地建设模式分析275 （一）中药企业直接建设模式275 （二）以农场建基地模式275 （三）政府直接组织发起建设模式276 （四）中药材商业企业+农户模式276 （五）科研机构+农户模式276 （六）中成药生产企业+科研机构+农户模式276 （七）政府+科研机构+农户模式277 （八）中药企业+科研机构+协会+农户模式277 三、中药材gap基地建设情况分析277 （一）中药材gap基地建设进展277 （二）中药材gap基地建设规模278 （三）中药材gap基地生产情况278 四、中药材gap基地种植模式分析280 （一）药材与农作物间套种植模式280 （二）药材与果园混种模式281 （三）药材与药材混种模式282 五、中药材gap基地投资壁垒分析282 第八章中国中药加工工业发展潜力分析284 第一节中药行业发展状况分析284 一、中药加工的产业链分析284 二、中药行业发展现状分析284 三、中药行业发展规模分析285 四、中药产品进出口情况分析288 五、中药产业发展swot分析295 六、中医药健康服务发展规划302 第二节中药研发投入潜力分析314 一、中药研发技术应用状况分析314 （一）中药有效成分提取新技术314 （二）中药与天然药物生物技术321 （三）中药研发的纳米技术应用322 （四）中药研发的发酵技术应用326 （五）中药研发的膜分离技术应用328 （六）中药研发的生物技术应用331 二、中药技术发展趋势分析336 三、中药研发市场的发展建

议分析337 (一) 促进中药研发的建议分析337 (二) 中药研发的路径选择解析341 (三) 新药研究的系统思维运用345 (四) 中药研发可选择联合开发356 (五) 新药研发立题应遵循的要求358 四、中药新药研发模式分析361 第三节中成药市场发展潜力分析366 一、中成药的产量情况分析366 (一) 中成药总体产量情况366 (二) 中成药区域生产情况366 二、中成药行业运行状况分析367 (一) 中成药行业发展概况367 (二) 中成药行业企业规模368 (三) 中成药行业资产规模368 (四) 中成药行业销售收入369 (五) 中成药行业利润总额369 三、中成药的进出口市场分析369 (一) 中成药出口市场分析369 (二) 中成药进口市场分析370 四、中成药市场发展策略分析370 五、中成药行业发展走向分析371 第四节中药饮片市场发展潜力分析371 一、中药饮片行业发展状况分析371 (一) 中药饮片行业规范发展371 (二) 中药饮片行业发展现状372 二、中药饮片行业发展规模分析372 (一) 中药饮片行业发展概况372 (二) 中药饮片行业企业规模372 (三) 中药饮片行业资产规模373 (四) 中药饮片行业销售收入373 (五) 中药饮片行业利润总额373 三、中药饮片进出口市场分析374 (一) 中药饮片出口市场分析374 (二) 中药饮片进口市场分析374 四、中药饮片炮制市场运营分析374 (一) 中药饮片炮制问题分析374 (二) 中药饮片炮制发展策略377 (三) 中药饮片炮制技术分析381 五、中药饮片市场发展问题分析382 六、中药饮片市场发展策略分析383 第五节植物提取物市场发展潜力分析384 一、植物提取物行业发展状况分析384 (一) 植物提取物行业技术水平384 (二) 植物提取物行业经营模式385 (三) 植物提取物行业进入壁垒385 (四) 植物提取物行业发展现状385 (五) 植物提取物行业发展政策385 二、植物提取物行业竞争格局分析387 三、植物提取物行业市场需求分析389 四、植物提取物的进出口情况分析390 五、植物提取物行业影响因素分析390 六、植物提取物市场发展潜力分析393 第九章中国中药保健品市场发展潜力分析396 第一节中药保健品市场发展潜力分析396 一、中药保健品发展状况分析396 (一) 中药保健品种类情况396 (二) 中药保健品市场优势396 (三) 中药保健品发展方向397 二、中药保健品市场规模分析398 三、中药保健品细分产品市场分析399 (一) 保健品市场分析399 (二) 类保健品市场分析399 (三) 营养补充类保健品市场分析400 (四) 美容养颜类保健品市场分析401 (五) 降血脂类保健品市场分析402 (六) 降血糖类保健品市场分析406 四、中药保健品进出口情况分析408 五、中药保健品发展存在的问题409 六、中药保健品发展前景分析409 第二节中药保健饮料市场发展潜力分析409 一、中药保健饮料研发种类分析409 二、中药保健饮料市场定位分析411 三、中药保健饮料企业情况分析412 四、中药保健饮料存在问题分析413 五、中药保健饮料发展潜力分析413 第三节中药保健茶市场发展潜力分析415 一、中药保健茶品种研发情况415 二、中药保健茶发展情况分析416 三、养生保健茶市场规模分析417 四、中药保健茶企业情况分析418 五、保健养生茶发展瓶颈分析419 六、保健养生茶市场发展建议420 七、保健养生茶发展趋势分析421 第四节中药保健酒市场发展潜力

分析421 一、中药保健酒市场发展现状421 二、中药保健酒企业情况分析422 三、品牌保健酒竞争策略分析423 四、中药保健酒市场需求分析430 五、中药保健酒发展趋势分析432 六、中药保健酒发展潜力分析433 第五节中药药膳食品市场发展潜力分析436 一、药膳食品概念分析436 二、药膳食品功效分析437 三、药膳食品分类情况分析437 四、药膳食品功能性成分分析438 五、药膳食品细分市场分析439 六、药膳食品市场发展前景分析440 第十章中国中药日化用品市场发展潜力分析441 第一节中药药妆市场发展潜力分析441 一、中药药妆市场发展概况441 二、中药药妆市场经营状况分析441 (一) 中药药妆市场零售情况441 (二) 中药药妆市场零售规模441 (三) 中药药妆市场竞争现状443 三、中药药妆细分产品成分分析443 四、中药药妆市场发展困境分析445 (一) 中国药妆品牌定位缺失445 (二) 中国药妆行业目标战略失重446 (三) 中国药妆连锁经营的不足446 五、中药药妆市场发展潜力分析450 第二节中药洗发水市场发展潜力分析450 一、中药洗发水主要品牌分析450 二、中药洗发水市场发展现状451 三、中药洗发水零售市场分析452 四、中药洗发水市场规模分析452 五、中药洗发水市场调研分析453 (一) 关于产品安全性认同453 (二) 关于发展期望454 (三) 关于产品卖点454 (四) 关于宣传推广454 第三节中药沐浴露市场发展潜力分析455 一、中药沐浴露主要品牌分析455 二、中药沐浴露产品分类分析455 三、中药沐浴露市场发展分析456 四、中药沐浴露零售市场分析457 第四节中药牙膏市场发展潜力分析459 一、中药牙膏主要品牌分析459 二、中药牙膏市场发展现状460 三、中药牙膏零售市场分析461 四、中药牙膏市场规模分析461 五、中药牙膏市场潜力分析462 第三篇区域市场潜力篇464 第十一章中国重点区域中药大健康产业发展潜力分析464 第一节广东省中药大健康产业发展潜力分析464 一、医疗保健的支出情况分析464 二、中药材资源分布情况分析464 三、中医药工业市场规模分析464 四、大健康产业发展现状分析467 五、中药大健康产业发展潜力475 第二节浙江省中药大健康产业发展潜力分析475 一、医疗保健的支出情况分析475 二、中药材资源分布情况分析476 三、中医药工业市场规模分析476 四、大健康产业发展现状分析479 五、中药大健康产业发展潜力503 第三节甘肃省中药大健康产业发展潜力分析503 一、医疗保健的支出情况分析503 二、中药材资源分布情况分析504 三、中医药工业市场规模分析504 四、大健康产业发展现状分析508 五、中药大健康产业发展潜力509 第四节山西省中药大健康产业发展潜力分析509 一、医疗保健的支出情况分析509 二、中药材资源分布情况分析510 三、中医药工业市场规模分析510 四、大健康产业发展现状分析525 五、中药大健康产业发展潜力537 第五节湖南省中药大健康产业发展潜力分析538 一、医疗保健的支出情况分析538 二、中药材资源分布情况分析538 三、中医药工业市场规模分析541 四、大健康产业发展现状分析541 五、中药大健康产业发展潜力544 第六节江西省中药大健康产业发展潜力分析544 一、医疗保健的支出情况分析544 二、中药材资源分布情况分析545 三、中医药工业市场规模分析545 四、大健康产业发

展现现状分析547 五、中药大健康产业发展潜力549 第七节河南省中药大健康产业发展潜力分析550 一、医疗保健的支出情况分析550 二、中药材资源分布情况分析550 三、中医药工业市场规模分析551 四、大健康产业发展现状分析553 五、中药大健康产业发展潜力558 第八节湖北省中药大健康产业发展潜力分析558 一、医疗保健的支出情况分析558 二、中药材资源分布情况分析559 三、中医药工业市场规模分析559 四、大健康产业发展现状分析560 五、中药大健康产业发展潜力562 第九节贵州省中药大健康产业发展潜力分析563 一、医疗保健的支出情况分析563 二、中药材资源分布情况分析564 三、中医药工业市场规模分析564 四、大健康产业发展现状分析565 五、中药大健康产业发展潜力567 第四篇企业战略篇568 第十二章中国中药大健康产业领先企业发展战略分析568 第一节药企大健康产业战略分析568 一、天士力制药集团股份有限公司568 (一)企业发展基本情况568 (二)企业经营情况分析568 (三)企业竞争优势分析575 (四)企业中药大健康产品分析576 (五)企业中药大健康产业发展576 (六)企业中药大健康产业战略576 二、广东康美药业股份有限公司577 (一)企业发展基本情况577 (二)企业经营情况分析577 (三)企业竞争优势分析584 (四)企业中药大健康产品分析585 (五)企业中药大健康产品研发586 (六)企业中药大健康产业战略587 三、兰州佛慈制药股份有限公司588 (一)企业发展基本情况588 (二)企业经营情况分析588 (三)企业竞争优势分析595 (四)企业中药大健康产品分析595 (五)企业中药大健康产品研发596 (六)企业中药大健康产业战略596 四、云南白药集团股份有限公司596 (一)企业发展基本情况596 (二)企业经营情况分析597 (三)企业竞争优势分析604 (四)企业中药大健康产品分析604 (五)企业中药大健康产品研发607 五、北京同仁堂股份有限公司608 (一)企业发展基本情况608 (二)企业经营情况分析608 (三)企业竞争优势分析615 (四)企业中药大健康产品分析615 (五)企业中药大健康发展动态616 六、江中药业股份有限公司617 (一)企业发展基本情况617 (二)企业经营情况分析617 (三)企业竞争优势分析624 (四)企业中药大健康产品分析625 (五)企业中药大健康产品研发625 (六)企业中药大健康产业战略625 七、株洲千金药业股份有限公司626 (一)企业发展基本情况626 (二)企业经营情况分析626 (三)企业竞争优势分析633 (四)企业中药大健康产品分析633 (五)企业中药大健康产品研发633 (六)企业中药大健康产业战略634 八、重庆太极实业(集团)股份有限公司634 (一)企业发展基本情况634 (二)企业经营情况分析634 (三)企业竞争优势分析641 (四)企业中药大健康产品分析642 (五)企业中药大健康产品研发642 (六)企业中药大健康产业战略642 九、哈药集团有限公司642 (一)企业发展基本情况642 (二)企业经营情况分析643 (三)企业竞争优势分析650 (四)企业中药大健康产品分析650 (五)企业中药大健康产品研发651 (六)企业中药大健康产业战略651 十、山东东阿阿胶股份有限公司652 (一)企业发展基本情况652 (二)企业经营情况分析652 (三)企业竞争优

势分析659 (四) 企业中药大健康产品分析659 (五) 企业中药大健康产品研发660 (六) 企业中药大健康产业战略660 十一、天津红日药业股份有限公司661 (一) 企业发展基本情况661 (二) 企业经营情况分析661 (三) 企业竞争优势分析668 (四) 企业中药大健康领域分析668 (五) 企业中药大健康产品研发668 (六) 企业中药大健康产业战略669 十二、漳州片仔癀药业股份有限公司669 (一) 企业发展基本情况669 (二) 企业经营情况分析670 (三) 企业竞争优势分析677 (四) 企业中药大健康产品分析678 (五) 企业中药大健康产业动态679 (六) 企业中药大健康产业战略679 十三、中国医药健康产业股份有限公司680 (一) 企业发展基本情况680 (二) 企业经营情况分析680 (三) 企业竞争优势分析687 (四) 企业中药大健康产品分析687 (五) 企业中药大健康产品研发688 (六) 企业中药大健康产业转型688 十四、华润三九医药股份有限公司688 (一) 企业发展基本情况688 (二) 企业经营情况分析689 (三) 企业竞争优势分析696 (四) 企业中药大健康产品分析696 (五) 企业中药大健康产业拓展696 (六) 企业中药大健康产品研发697 十五、包头东宝生物技术股份有限公司698 (一) 企业发展基本情况698 (二) 企业经营情况分析698 (三) 企业竞争优势分析705 (四) 企业中药大健康产品分析705 (五) 企业中药大健康产品研发706 (六) 企业中药大健康产业战略706 十六、西藏奇正藏药股份有限公司707 (一) 企业发展基本情况707 (二) 企业经营情况分析707 (三) 企业竞争优势分析714 (四) 企业中药大健康产品分析714 (五) 企业中药大健康产品研发715 (六) 企业中药大健康产业战略715 十七、山东达因海洋生物制药股份有限公司715 (一) 企业发展基本情况715 (二) 企业经营情况分析716 (三) 企业竞争优势分析723 (四) 企业中药大健康产品分析723 (五) 企业中药大健康产品研发724 (六) 企业中药大健康产业动态724 十八、广州医药集团有限公司724 (一) 企业发展基本情况724 (二) 企业经营情况分析725 (三) 企业竞争优势分析732 (四) 企业中药大健康产品分析732 (五) 企业中药大健康产品研发732 (六) 企业中药大健康文化建设733 十九、吉林修正药业集团股份有限公司734 (一) 企业发展基本情况734 (二) 企业经营情况分析734 (三) 企业竞争优势分析740 (四) 企业中药大健康产品分析741 (五) 企业中药大健康产品研发741 (六) 企业中药大健康产业动态741 二十、滇虹药业集团股份有限公司742 (一) 企业发展基本情况742 (二) 企业经营情况分析742 (三) 企业竞争优势分析747 (四) 企业中药大健康产品分析747 (五) 企业中药大健康品牌建设748 第二节 连锁药店大健康产业战略分析748 一、中国海王星辰连锁药店有限公司748 (一) 企业发展基本情况748 (二) 企业经营情况分析748 (三) 企业药店门店数量及分布754 (四) 企业中药大健康产业举措754 二、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司755 (一) 企业发展基本情况755 (二) 企业经营情况分析755 (三) 企业药店门店数量及分布762 (四) 企业中药大健康产业优势762 三、老百姓大药房连锁股份有限公司763 (一) 企业发展基本情况763 (二) 企业经营情况分

析763 (三) 企业药店门店数量及分布769 (四) 企业中药大健康产业优势769 四、国药控股
国大药房有限公司770 (一) 企业发展基本情况770 (二) 企业药店门店数量及分布770 (三)
(三) 企业中药大健康产业动态770 (四) 企业中药大健康产业服务770 五、广东大参林连锁药店
有限公司771 (一) 企业发展基本情况771 (二) 企业药店门店数量及分布771 (三) 企业主
要发展历程771 (四) 企业中药大健康产业战略773 六、湖南怀仁大药房连锁有限公司774 (一)
(一) 企业发展基本情况774 (二) 企业中药大健康经营范围774 (三) 企业药店门店数量及分
布774 (四) 企业中药大健康产业情况774 七、北京金象大药房医药连锁有限责任公司775 (一)
(一) 企业发展基本情况775 (二) 企业药店门店数量及分布775 (三) 企业中药大健康产业举
措775 八、青岛众生大药房连锁有限公司776 (一) 企业发展基本情况776 (二) 企业药店门
店数量及分布776 (三) 企业中药大健康产品分析776 (四) 企业中药大健康优势分析776 九
、北京永安堂医药连锁有限公司776 (一) 企业发展基本情况776 (二) 企业药店经营范
围777 (三) 企业中药大健康产业优势777 十、云南健之佳健康连锁店股份有限公司777 (一)
(一) 企业发展基本情况777 (二) 企业药店门店数量及分布777 (三) 企业中药大健康自有品
牌778 (四) 企业中药大健康产业合作778 十一、甘肃德生堂医药有限公司779 (一) 企业发
展基本情况779 (二) 企业经营情况分析779 (三) 企业中药大健康产业优势784 第五篇前景
策略篇786 第十三章中国中药大健康产业发展前景及投融资策略786 第一节中药大健康产业
发展前景分析786 一、中药大健康产业驱动因素786 二、中药行业发展前景分析787 三、中药
大健康产业发展前景788 第二节中药大健康产业投融资机会789 一、中药大健康产业投融资壁
垒分析789 (一) 准入壁垒789 (二) 管理壁垒790 (三) 人才壁垒790 (四) 技术壁垒790
二、中药产业投融资机会分析790 三、中药大健康产业投融资机会793 第三节中药大健康产业
投融资风险795 一、产业政策风险795 二、市场竞争风险795 三、人力资源风险796 四、产品
质量风险796 第三节中药大健康产业投融资策略797 一、中药大健康产业融资渠道分析797 (一)
(一) 银行信贷797 (二) 小额贷款公司798 (三) 村镇银行798 (四) 信托/基金公司799 (五)
(五) 信用担保公司799 二、中药大健康产业投融资策略800 (一) 产品差异化800 (二) 建立品
牌效益800 (三) 注重产品质量800 第十四章中国中药大健康企业IPO上市策略指导分
析802 第一节中药大健康企业境内IPO上市目的及条件802 一、中药大健康企业境内
上市主要目的802 二、中药大健康企业上市需满足的条件803 (一) 企业境内主板IPO主要条
件803 (二) 企业境内中小板IPO主要条件805 (三) 企业境内创业板IPO主要条件806 三、
企业改制上市中的关键问题808 第二节中药大健康企业IPO上市的相关准备809 一、企业该不
该上市809 二、企业应何时上市810 三、企业应何地上市810 四、企业上市前准备811 (一)
(一) 企业上市前综合评估811 (二) 企业的内部规范重组811 (三) 选择并配合中介机构811 (四)
(四) 应如何选择中介机构812 第三节中药大健康企业IPO上市的规划实施812 一、上市费用规划

和团队组建812 二、尽职调查及问题解决方案816 三、改制重组需关注重点问题821 四、企业上市辅导及注意事项823 五、上市申报材料制作及要求824 六、网上路演推介及询价发行826

第四节企业IPO上市审核工作流程827 一、企业IPO上市基本审核流程827 二、企业IPO上市具体审核环节828 三、与发行审核流程相关的事项831 略••••完整报告请咨询客服

图表目录 图表 1 大健康产业的产业链构成 44 图表 2 美国医疗卫生体系架构图 52 图表 3 美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表 53 图表 4 美国大健康产业规模走势图 53 图表 5 日本医药市场规模 55 图表 6 英国健康保障体系的构成 58 图表 7 GDP初步核算数据 153 图表 8 GDP环比和同比增长速度 154 图表 9 GDP初步核算数据 155 图表 10 GDP同比增长速度 156 图表 11 规模以上工业增加值同比增长速度 156 图表 12 规模以上工业生产主要数据 157 图表 13 钢材日均产量及同比增速 160 图表 14 水泥日均产量及同比增速 160 图表 15 十种有色金属日均产量及同比增速 161 图表 16 乙烯日均产量及同比增速 161 图表 17 汽车日均产量及同比增速 162 图表 18 轿车日均产量及同比增速 162 图表 19 发电量日均产量及同比增速 163 图表 20 原油加工量日均产量及同比增速 163 图表 21 固定资产投资（不含农户）同比增速 164 图表 22 固定资产投资到位资金同比增速 166 图表 23 固定资产投资（不含农户）主要数据 167 图表 24 社会消费品零售总额分月同比增长速度 169 图表 25 社会消费品零售总额主要数据 170 图表 26 全国居民消费价格涨跌幅 175 图表 27 居民消费价格分类别同比涨跌幅 176 图表 28 居民消费价格分类别环比涨跌幅 177 图表 29 居民消费价格主要数据 177 图表 30 中药大健康产业市场规模分析 185 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430369.html>