

# 2024-2030年中国中药产业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国中药产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十四五”要解决制约经济新增长的软硬件环节。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

中药作为我国的民族医药产业，长期以来都是我国医药政策扶持的重要领域。随着多年来我国经济的高速发展，中医药产业保持了良好的发展势头。2015年以来，国内多家上市药企通过并购、扩产等方式抢占中药市场。由于国家扶持政策不断出台，行业整合渐成大势，企业提前布局，可在行业整合升级之后争得一席之地。中药因为药食同源的基础和临床功效，具有很大市场潜力和开发空间，随着回归自然思潮影响，市场需求还会不断增长。2023年1月4日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，从加强中药材质量管理，强化中药饮片、中药配方颗粒监管，优化医疗机构中药制剂管理，完善中药审评审批机制，重视中药上市后管理，提升中药标准管理水平，加大中药安全监管力度，推进中药监管全球化合作等9方面提出35条具体措施。2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药产业发展现状与投资分析报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对中药行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘中药行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对中药行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对中药行业有投资意向的机构或个人，全面了解中药行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪中药行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 视点

#### 1.1 行业投资要点

#### 1.2 报告研究思路

### 第二章 中药行业概念界定及产业链分析

## 2.1 中药行业定义及分类

### 2.1.1 中药行业定义

### 2.1.2 中药行业分类

## 2.2 中药行业特点及模式

### 2.2.1 中药行业地位及影响

### 2.2.2 中药行业发展特征

### 2.2.3 中药行业商业模式

## 2.3 行业产业链分析

### 2.3.1 产业链结构

### 2.3.2 上下游行业影响

## 第三章 中药行业发展状况分析

### 3.1 国外中药行业发展分析

#### 3.1.1 全球市场格局

#### 3.1.2 国外技术动态

#### 3.1.3 国外经验借鉴

### 3.2 中国中药行业规模结构

#### 3.2.1 行业经济规模

#### 3.2.2 市场结构分析

#### 3.2.3 区域布局状况

#### 3.2.4 市场需求状况

### 3.3 中国中药行业竞争结构分析

#### 3.3.1 新进入者威胁

#### 3.3.2 替代品威胁

#### 3.3.3 上游供应商议价能力

#### 3.3.4 下游用户议价能力

#### 3.3.5 现有企业间竞争

### 3.4 中国中药行业区域格局

#### 3.4.1 华北地区

#### 3.4.2 华东地区

#### 3.4.3 华中地区

#### 3.4.4 华南地区

### 3.4.5 西南地区

### 3.4.6 西北地区

## 第四章 中国中药行业市场趋势及前景预测

### 4.1 行业发展趋势分析

#### 4.1.1 行业发展机遇

#### 4.1.2 行业发展趋势

#### 4.1.3 技术发展趋势

### 4.2 行业需求预测分析

#### 4.2.1 应用领域展望

#### 4.2.2 未来需求态势

#### 4.2.3 未来需求预测

### 4.3 对“十四五”中药行业前景预测分析

#### 4.3.1 行业影响因素

#### 4.3.2 市场规模预测

## 第五章 中药行业确定型投资机会评估

### 5.1 中成药

#### 5.1.1 市场发展状况

#### 5.1.2 竞争格局分析

#### 5.1.3 龙头企业分析

#### 5.1.4 行业盈利性分析

#### 5.1.5 市场空间分析

#### 5.1.6 投资风险分析

#### 5.1.7 投资策略建议

### 5.2 中药饮片

#### 5.2.1 市场发展状况

#### 5.2.2 竞争格局分析

#### 5.2.3 龙头企业分析

#### 5.2.4 行业盈利性分析

#### 5.2.5 市场空间分析

#### 5.2.6 投资风险分析

#### 5.2.7 投资策略建议

### 5.3 中药材

#### 5.3.1 市场发展状况

#### 5.3.2 竞争格局分析

#### 5.3.3 龙头企业分析

#### 5.3.4 行业盈利性分析

#### 5.3.5 市场空间分析

#### 5.3.6 投资风险分析

#### 5.3.7 投资策略建议

## 第六章 中国中药行业风险型投资机会评估

### 6.1 民族药

#### 6.1.1 市场发展状况

#### 6.1.2 竞争格局分析

#### 6.1.3 龙头企业分析

#### 6.1.4 行业盈利性分析

#### 6.1.5 市场空间分析

#### 6.1.6 投资风险分析

#### 6.1.7 投资策略建议

### 6.2 中药注射剂

#### 6.2.1 市场发展状况

#### 6.2.2 竞争格局分析

#### 6.2.3 龙头企业分析

#### 6.2.4 行业盈利性分析

#### 6.2.5 市场空间分析

#### 6.2.6 投资风险分析

#### 6.2.7 投资策略建议

### 6.3 中医医院

#### 6.3.1 市场发展状况

#### 6.3.2 竞争格局分析

#### 6.3.3 龙头企业分析

#### 6.3.4 行业盈利性分析

- 6.3.5 市场空间分析
- 6.3.6 投资风险分析
- 6.3.7 投资策略建议

## 第七章 中国中药行业未来型投资机会评估

### 7.1 中药保健品

- 7.1.1 市场发展状况
- 7.1.2 竞争格局分析
- 7.1.3 龙头企业分析
- 7.1.4 行业盈利性分析
- 7.1.5 市场空间分析
- 7.1.6 投资风险分析
- 7.1.7 投资策略建议

### 7.2 复方中药颗粒

- 7.2.1 市场发展状况
- 7.2.2 竞争格局分析
- 7.2.3 龙头企业分析
- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 市场空间分析
- 7.2.6 投资风险分析
- 7.2.7 投资策略建议

### 7.3 中药免疫制剂

- 7.3.1 市场发展状况
- 7.3.2 竞争格局分析
- 7.3.3 龙头企业分析
- 7.3.4 行业盈利性分析
- 7.3.5 市场空间分析
- 7.3.6 投资风险分析
- 7.3.7 投资策略建议

## 第八章 中国中药行业投资壁垒及风险预警

### 8.1.1 中药行业投资壁垒

- 8.1.2 政策壁垒
- 8.1.3 资金壁垒
- 8.1.4 技术壁垒
- 8.2 中药行业投资的外部风险预警
  - 8.2.1 政策风险
  - 8.2.2 环保风险
  - 8.2.3 产业链风险
  - 8.2.4 相关行业风险
- 8.3 中药行业行业投资的内部风险预警
  - 8.3.1 品质风险
  - 8.3.2 价格风险
  - 8.3.3 竞争风险
  - 8.3.4 盈利风险
  - 8.3.5 人才风险
- 8.4 中药行业项目运营风险预警
  - 8.4.1 法律风险
  - 8.4.2 商业风险
  - 8.4.3 管控风险
  - 8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412235.html>