

2024-2030年中国速冻米面 食品市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国速冻米面食品市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国速冻米面食品市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 世界速冻食品行业整体发展现状分析 15第一节 速冻食品产业运行环境浅析 15一、中国经济发展情况 15二、中国速冻食品行业标准化体系 15第二节 国际速冻食品行业发展概况分析 16一、世界速冻食品消费情况分析 16近年来，由于速冻食品具有营养价值高、卫生好、方便、快捷等特点，正被世界各国特人民所接受，中国速冻食品行业市场规模逐年增加。2011年中国速冻食品市场规模为1250亿美元，至2018年市场规模增至1683亿美元，2019年中国市场规模估计为1750亿美元。二、发达国家速冻食品消费状况分析 17第三节 世界部分国家速冻食品市场运行 18一、美国速冻食品行业发展现状调研 18二、欧洲速冻食品消费情况分析 19三、日本速冻食品消费情况分析 19四、对标国际我国速冻食品消费水平低的原因 19第四节 世界速冻米面食品行业发展趋势预测 22 第二章 中国速冻米面食品行业市场发展环境分析 23第一节 中国宏观经济环境分析 23第二节 中国速冻米面食品市场政策环境分析 24一、行业相关政策 24二、行业相关标准 26第三节 中国速冻米面食品市场社会环境分析 27 第三章 中国速冻食品行业市场供需分析剖析 29第一节 中国速冻食品行业运行现状综述 29一、我国速冻食品业发展的四个阶段 29二、我国速冻食品快速增长的驱动因素 30三、中国速冻食品步入产业升级时代 31第二节 中国速冻食品市场运行分析 32一、家务劳动社会化下市场提升是长期趋势 32二、家庭需求稳步释放 34年轻人的烹饪技术开始下降，是推动速冻食品等便捷性食品发展的主要因素。在年轻的消费群体中，“90后”和“00后”正在迅速成长为消费的新引擎。由于家庭结构因素（父母对独生子女的照料程度提升）和消费习惯的改变，年轻的消费群体的烹任意愿和技术普遍低于其他年龄段的人群。据统计，一线城市的新中产群体每个月下厨的次数仅为15.1次，平均每2天才下厨一次，如果按照一日三餐计算，每个月年轻人下厨的比例仅为16.8%。烹饪频次的下降，也降低了烹饪技能的熟练度和技术水平。而速冻食品对烹饪技术的依赖度低，提高了烹饪的便捷性，更契合年轻群体的烹饪需求，由此我们判断未来速冻食品在家庭端的需求将进一步提升。三、餐饮渠道有较大的上升空间 35第三节 中国速冻食品产业存在的问题及应对策略 37 第四章 中国速冻食品制造行业数据监测分析 39第一节 中国速冻食品制造行业营业收入分析 39第二节 中国速冻食品制造行业利润总额分析 39第三节 中国速冻食品制造行业资产总额分析 40第四节 中国速冻食品制造行业财务指标分析 40一、行业盈利能力分析 40二、行业营运能力分析 41三、行业偿债能力分析 41四、行业成长能力分析 42 第五章 中国速

冻米面食品产量统计分析 43第一节 全国速冻米面食品产量分析 43第二节 主要省份速冻米面食品产量分析 43第三节 速冻米面食品产量集中度分析 44 第六章 中国速冻米面食品市场运行走势分析 45第一节 中国速冻米面食品行业发展动态分析 45一、新冠肺炎疫情下速冻米面企业复工压力大 45二、安井、惠发、佳士博发力米面，三全、千味央厨加码火锅料 47三、拼抢餐饮赛道企业之间的竞争已经加剧 48第二节 中国速冻米面食品行业运行分析 49一、速冻米面食品市场规模分析 49二、速冻米面食品应用场景分析 50三、速冻米面食品成本控制分析 50 第七章 中国速冻米面食品市场消费情况分析 51第一节 中国速冻米面食品消费情况分析 51一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素 51二、速冻米面食品市场品类格局分析 52第二节 中国速冻米面食品细分热点产品运行分析 53一、速冻水饺 53二、速冻汤圆 54第三节 中国速冻米面食品价格分析 54一、速冻米面食品价格现状调研 54二、影响速冻米面食品价格的因素分析 55 第八章 中国速冻米面食品品牌营销策略分析 56第一节 思念食品的品牌营销分析 56一、思念食品利用社区媒体全面布局产品宣传节点 56二、思念谋求国际品牌走向世界 56三、思念食品营销数字化转型 57第二节 三全食品品牌营销策略 58一、三全食品跨界布局零售终端 58二、未来将实现大城市群鲜食供应链的全覆盖 59三、进一步扩大速冻产品在餐饮业内的应用 59第三节 湾仔码头品牌营销致胜之道 60一、湾仔码头开饺子馆抢食外卖市场 60二、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象 61第四节 其他速冻食品企业的市场投资策略 61一、五芳斋小罐茶跨界联合 61二、安井食品“三剑合璧、餐饮发力” 62 第九章 中国速冻米面食品市场消费调查分析 63第一节 受访者基本情况调查分析 63一、性别占比 63二、年龄分布 63三、职业分布状况分析 64四、是否经常食用速冻米面食品 64五、受访者不购买速冻米面食品的原因 65第二节 速冻米面食品消费者消费行为调查分析 65一、消费者选购速冻米面食品的原因调查分析 65二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比 66三、消费者购买速冻米面食品品牌分布 66四、消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析 67五、消费者对速冻米面食品满意度调查分析 67第三节 影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析 68 第十章 中国速冻米面食品市场竞争格局分析 69第一节 中国速冻食品行业竞争现状调研 69一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮 69二、创新能力提升驱动品类爆发和品质升级 69第二节 中国速冻米面食品产业集中度分析 69一、市场集中度分析 69目前我国速冻面米制品主要包括速冻水饺、汤圆、面点等，产品结构较为单一，水饺汤圆等产品需求较为平稳，并且作为节日食品销售具有一定季节性；面点作为日常便利消费代表，是速冻面米行业中景气较高的分支。经过多年发展与整合，速冻面米行业竞争格局已较为成熟，三全、思念、湾仔码头三大品牌通过工艺提升、品类创新、渠道拓展及外延并购等方式，在速冻面米行业内形成了三足鼎立的格局。图表 51：速冻米面食品行业品牌市场份额（2019年）资料来源：中企顾问网二、区域集中度分析 70第三节 中国速冻米面食品行业竞争趋势预测 70 第十一章 中国速冻米面食品

优势企业竞争力分析 72第一节 三全食品股份有限公司 72一、企业概况 72二、企业主要经济指标分析 73三、企业盈利能力分析 74四、企业偿债能力分析 74五、企业运营能力分析 74六、企业成长能力分析 74第二节 郑州思念食品有限公司 75一、企业概况 75二、企业主要经济指标分析 76三、企业盈利能力分析 76四、企业偿债能力分析 77五、企业运营能力分析 77六、企业成长能力分析 78第三节 福建安井食品股份有限公司 78一、企业概况 78二、企业主要经济指标分析 78三、企业盈利能力分析 79四、企业偿债能力分析 80五、企业运营能力分析 80六、企业成长能力分析 80第四节 上海国福龙凤食品有限公司 80一、企业概况 80二、企业主要经济指标分析 81三、企业盈利能力分析 81四、企业偿债能力分析 82五、企业运营能力分析 82六、企业成长能力分析 83第五节 温州快鹿集团公司 83一、企业概况 83二、企业主要经济指标分析 84三、企业盈利能力分析 84四、企业偿债能力分析 85五、企业运营能力分析 85六、企业成长能力分析 86第六节 天津狗不理食品股份有限公司 86一、企业概况 86二、企业主要经济指标分析 86三、企业盈利能力分析 87四、企业偿债能力分析 88五、企业运营能力分析 88六、企业成长能力分析 88第七节 河南喜世食品有限公司 89一、企业概况 89二、企业主要经济指标分析 89三、企业盈利能力分析 90四、企业偿债能力分析 90五、企业运营能力分析 91六、企业成长能力分析 91第八节 北京金路易速冻食品有限公司 92一、企业概况 92二、企业主要经济指标分析 92三、企业盈利能力分析 93四、企业偿债能力分析 93五、企业运营能力分析 94六、企业成长能力分析 94第九节 漯河市三笑速冻食品有限公司 95一、企业概况 95二、企业主要经济指标分析 95三、企业盈利能力分析 96四、企业偿债能力分析 96五、企业运营能力分析 97六、企业成长能力分析 97 第十二章 中国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望分析 98第一节 中国速冻米面食品行业趋势预测分析 98一、中国速冻食品加工业前景展望 98二、中国速冻米面食品市场前景预测 98三、中国速冻米面食品技术发展趋势 98第二节 中国速冻米面食品行业发展趋势预测 99一、速冻食品多元化发展趋势预测 99二、速冻米面行业发展政策趋势 99第三节 中国速冻米面食品行业市场预测分析 101一、速冻米面食品产量预测分析 101二、速冻米面食品市场消费情况预测分析 101第四节 中国速冻米面食品市场盈利预测分析 102 第十三章 中国速冻米面食品行业前景调研分析 103第一节 中国速冻米面食品行业投资机会分析 103一、速冻米面食品投资吸引力分析 103二、与产业链相关的投资机会分析 103第二节 中国速冻米面食品行业投资前景预测 103一、食品安全风险 103二、成本上涨的风险 103三、调控政策的风险 104第三节 投资建议 104

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418370.html>