

# 2024-2030年中国手机银行 市场深度分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国手机银行市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国手机银行市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 国内手机银行相关概述 第一节 国内手机银行发展背景 一、手机银行发展历程 二、手机银行发展特点 三、手机银行相关界定 第二节 国内其他银行渠道分析 一、个人网银渠道分析 17 二、电视银行渠道分析 17 三、电话银行渠道分析 17 第三节 国外手机银行发展经验 17 一、国际移动金融发展模式 17 二、韩国手机银行发展经验 18 三、日本手机银行发展经验 18 四、欧美手机银行发展经验 19 第二章 手机银行用户市场调研分析 20 第一节 手机银行用户特征调研 20 一、网民对手机银行业务使用情况 20 二、手机银行用户年龄分布状况 20 三、手机银行用户个人月收入分布 21 四、手机银行用户职业状况分布 22 第二节 手机银行业务使用情况 22 一、各家手机银行使用情况 22 二、用户经常使用的手机银行功能 23 三、不同手机银行版本使用情况 23 四、手机银行用户使用手机银行的频率 24 五、用户开通手机银行业务的原因 24 六、用户了解手机银行的途径 25 七、用户开通手机银行的途径 25 第三节 用户对手机银行的评价建议 26 一、用户对手机银行改进的建议 26 二、用户对账户查询功能的期望 26 三、用户感兴趣的转账功能 27 四、用户对手机银行理财的期望 27 五、用户对使用手机银行的担心 28 六、用户认为可靠的安全方式 29 七、用户使用手机银行支付偏好 29 第四节 手机银行深度与非深度用户分析 30 一、手机银行深度用户占比情况 30 二、不同手机银行用户受教育情况 30 三、各手机银行深度用户占比情况 30 四、不同用户开通手机银行业务时间 31 五、不同用户常用手机功能指数分析 31 六、不同用户希望手机功能改进分析 32 第五节 手机银行市场调研结论 32 一、手机银行使用人群变化趋势 32 二、手机银行业务竞争格局分析 32 三、手机银行功能分群情况分析 32 四、手机银行深度用户分析 33 第三章 手机银行发展现状分析 34 第一节 手机银行发展规模分析 34 一、手机银行用户规模分析 34 二、手机银行交易规模分析 34 三、手机银行市场份额分析 35 四、手机银行下载规模分析 36 第二节 手机银行业务竞争力分析 36 一、手机银行开通便捷性对比 37 二、手机银行界面体验对比 37 三、手机银行功能服务对比 38 四、手机银行操作方便性对比 38 五、手机银行客户服务对比 40 六、手机银行资费及优惠政策对比 40 七、手机银行页面访问速度及稳定性 41 八、手机银行安全性对比 42 九、手机银行版功能体验对比 43 十、手机浏览器兼容性对比 43 第三节 商业银行手机银行竞争策略 44 一、市场竞争策略分析 44 二、价格竞争策略分析 45 三、营销竞争策略分析 45 第四节 手机银行技术应用状况分析 45 一、手机银行发展壁垒分析 45 二、手机银行应用技术对比 46 三

、重点手机银行技术分析 48 四、手机银行技术发展趋势 49 第四章 国内手机银行细分服务分析 50 第一节 手机银行查询服务功能分析 50 一、手机银行查询服务涵盖领域 50 二、手机银行查询服务实现方式 50 三、手机银行查询账户开通情况 51 四、手机银行查询服务业务竞争 51 第二节 手机银行转账汇款功能分析 51 一、手机银行转账汇款涵盖领域 51 二、手机银行转账汇款实现方式 51 三、手机银行转账汇款费用分析 52 四、手机银行转账汇款业务竞争 52 第三节 手机银行缴费支付功能分析 52 一、手机银行缴费支付涵盖领域 52 二、手机银行缴费支付实现方式 53 三、手机银行电子商城发展分析 53 四、手机银行缴费支付业务竞争 53 第四节 手机银行投资理财功能分析 54 一、手机银行投资理财涵盖领域 54 二、手机银行投资理财实现方式 54 三、手机银行投资理财费用分析 54 四、手机银行投资理财业务竞争 54 第五节 手机银行其他特色功能分析 55 一、手机银行生活服务功能分析 55 二、手机银行预约取现服务分析 55 三、手机银行手机号码转账分析 55 四、手机银行扫码收款功能分析 55 五、手机银行移动金融服务平台 56 六、手机银行近场支付功能分析 57 第五章 国内主要商业银行手机银行发展分析 59 第一节 招商银行手机银行业务分析 59 一、手机银行常规功能分析 59 二、手机银行业务规模分析 59 三、手机银行市场份额分析 60 四、手机银行SOLOMO分析 60 五、手机银行O2O服务分析 60 六、手机银行运营模式分析 60 七、手机银行其他创新分析 61 第二节 建设银行手机银行业务分析 61 一、手机银行常规功能分析 61 二、手机银行业务规模分析 62 三、手机银行市场份额分析 62 四、手机银行SOLOMO分析 62 五、手机银行O2O服务分析 63 六、手机银行运营模式分析 63 七、手机银行其他创新分析 63 第三节 工商银行手机银行业务分析 63 一、手机银行常规功能分析 63 二、手机银行业务规模分析 64 三、手机银行市场份额分析 64 四、手机银行SOLOMO分析 65 五、手机银行O2O服务分析 65 六、手机银行运营模式分析 65 七、手机银行其他创新分析 65 第四节 中信银行手机银行业务分析 65 一、手机银行常规功能分析 65 二、手机银行业务规模分析 66 三、手机银行市场份额分析 66 四、手机银行SOLOMO分析 66 五、手机银行O2O服务分析 67 六、手机银行运营模式分析 67 七、手机银行其他创新分析 67 第五节 民生银行手机银行业务分析 68 一、手机银行常规功能分析 68 二、手机银行业务规模分析 68 三、手机银行市场份额分析 69 四、手机银行SOLOMO分析 69 五、手机银行O2O服务分析 69 六、手机银行运营模式分析 69 七、手机银行其他创新分析 69 第六节 中国银行手机银行业务分析 70 一、手机银行常规功能分析 70 二、手机银行业务规模分析 70 三、手机银行市场份额分析 71 四、手机银行SOLOMO分析 71 五、手机银行O2O服务分析 71 六、手机银行运营模式分析 71 七、手机银行其他创新分析 71 第七节 广发银行手机银行业务分析 72 一、手机银行常规功能分析 72 二、手机银行业务规模分析 72 三、手机银行市场份额分析 73 四、手机银行SOLOMO分析 73 五、手机银行O2O服务分析 73 六、手机银行运营模式分析 73 七、手机银行其他创新分析 73 第八节 平

安银行手机银行业务分析 74 一、手机银行常规功能分析 74 二、手机银行业务规模分析 75 三、手机银行市场份额分析 75 四、手机银行SOLOMO分析 75 五、手机银行O2O服务分析 76 六、手机银行运营模式分析 76 七、手机银行其他创新分析 76 第九节 浦发银行手机银行业务分析 76 一、手机银行常规功能分析 76 二、手机银行业务规模分析 77 三、手机银行市场份额分析 77 四、手机银行SOLOMO分析 77 五、手机银行O2O服务分析 78 六、手机银行运营模式分析 78 七、手机银行其他创新分析 78 第十节 光大银行手机银行业务分析 79 一、手机银行常规功能分析 79 二、手机银行业务规模分析 80 三、手机银行市场份额分析 80 四、手机银行SOLOMO分析 80 五、手机银行O2O服务分析 81 六、手机银行运营模式分析 81 七、手机银行其他创新分析 81 第十一节 浙商银行手机银行业务分析 81 一、手机银行常规功能分析 81 二、手机银行业务规模分析 82 三、手机银行市场份额分析 82 四、手机银行SOLOMO分析 82 五、手机银行O2O服务分析 83 六、手机银行运营模式分析 83 七、手机银行其他创新分析 83 第十二节 上海农商银行手机银行业务分析 83 一、手机银行常规功能分析 83 二、手机银行业务规模分析 85 三、手机银行市场份额分析 86 四、手机银行SOLOMO分析 86 五、手机银行O2O服务分析 86 六、手机银行运营模式分析 86 七、手机银行其他创新分析 86 第十三节 兴业银行手机银行业务分析 87 一、手机银行常规功能分析 87 二、手机银行业务规模分析 88 三、手机银行市场份额分析 88 四、手机银行SOLOMO分析 88 五、手机银行O2O服务分析 89 六、手机银行运营模式分析 89 七、手机银行其他创新分析 89 第十四节 农业银行手机银行业务分析 89 一、手机银行常规功能分析 89 二、手机银行业务规模分析 90 三、手机银行市场份额分析 90 四、手机银行SOLOMO分析 90 五、手机银行O2O服务分析 91 六、手机银行运营模式分析 91 七、手机银行其他创新分析 91 第十五节 交通银行手机银行业务分析 92 一、手机银行常规功能分析 92 二、手机银行业务规模分析 92 三、手机银行市场份额分析 93 四、手机银行SOLOMO分析 93 五、手机银行O2O服务分析 93 六、手机银行运营模式分析 93 七、手机银行其他创新分析 93 第十六节 邮储银行手机银行业务分析 94 一、手机银行常规功能分析 94 二、手机银行业务规模分析 94 三、手机银行市场份额分析 95 四、手机银行SOLOMO分析 95 五、手机银行O2O服务分析 95 六、手机银行运营模式分析 95 七、手机银行其他创新分析 95 第十七节 北京银行手机银行业务分析 96 一、手机银行常规功能分析 96 二、手机银行业务规模分析 96 三、手机银行市场份额分析 97 四、手机银行SOLOMO分析 97 五、手机银行O2O服务分析 97 六、手机银行运营模式分析 97 七、手机银行其他创新分析 98 第十八节 华夏银行手机银行业务分析 98 一、手机银行常规功能分析 98 二、手机银行业务规模分析 99 三、手机银行市场份额分析 99 四、手机银行SOLOMO分析 99 五、手机银行O2O服务分析 100 六、手机银行运营模式分析 100 七、手机银行其他创新分析 100 第十九节 宁波银行手机银行业务分析 100 一、手机银行常规功能分析 100 二、手机银

行业务规模分析 101 三、手机银行市场份额分析 102 四、手机银行SOLOMO分析 102 五、手机银行O2O服务分析 102 六、手机银行运营模式分析 102 七、手机银行其他创新分析 103 第二十章 南京银行手机银行业务分析 103 一、手机银行常规功能分析 103 二、手机银行业务规模分析 103 三、手机银行市场份额分析 104 四、手机银行SOLOMO分析 104 五、手机银行O2O服务分析 104 六、手机银行运营模式分析 104 七、手机银行其他创新分析 105 第六章 手机银行前景预测与发展战略 106 第一节 手机银行主要瓶颈及解决方案 106 一、手机银行安全性问题 106 二、行业法律标准问题 106 三、手机银行服务同质化 106 第二节 手机银行发展前景分析 106 一、手机银行功能发展方向 106 二、手机银行发展趋势分析 108 三、手机银行发展策略分析 110 四、手机银行发展前景分析 111 第三节 手机银行未来发展战略分析 112 一、手机银行个性化发展战略 112 二、手机银行细分化发展战略 112 三、手机银行新媒体营销战略 113

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430697.html>