

2024-2030年中国手机显示屏市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国手机显示屏市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机显示屏是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备仪器显示到屏幕上再反射到人眼的一种显示工具。按屏幕的材质来分，目前智能手机主流的屏幕可分为两大类，LCD（Liquid Crystal Display的简称），即液晶显示器，例如TFT以及SLCD屏幕；另一种是OLED（Organic Light-Emitting Diode的简称），即有机发光二极管，例如AMOLED系列屏幕。

从出货量看，2021年全球市场AMOLED智能手机面板出货约6.68亿片，同比增长36.3%。从行业收入看，全球智能手机显示面板市场在2021年实现了460亿美元的收益,同比增长超过5%。

Samsung Display以49%的收益份额主导市场，其次是京东方科技(16%)和LG Display(8%)。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国手机显示屏市场深度评估与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了手机显示屏的概念、分类及材质，接着分析了全球和中国手机显示屏产业发展状况。然后具体介绍了LCD手机显示屏、OLED手机显示屏市场现状。随后，报告分析了手机显示屏行业发展热点以及手机显示屏行业国际及国内重点企业的经营状况。最后，本报告对手机显示屏产业的投资机会及发展前景进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对手机显示屏产业有个系统深入的了解、或者想投资手机显示屏产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 手机显示屏行业概述

1.1 手机显示屏基本介绍

1.1.1 手机显示屏概念

1.1.2 手机显示屏分类

1.2 手机显示屏材质对比

1.2.1 早期液晶显示屏

1.2.2 主流手机显示屏

1.2.3 显示屏特点比较

第二章 2021-2023年手机产业发展综合分析

2.1 2021-2023年全球手机产业运行状况

2.1.1 产业规模现状

- 2.1.2 销售收入规模
- 2.1.3 市场竞争格局
- 2.1.4 市场规模预测
- 2.2 2021-2023年中国手机产业运行状况
 - 2.2.1 产业发展历程
 - 2.2.2 手机用户规模
 - 2.2.3 市场规模现状
 - 2.2.4 市场需求状况
- 2.3 2021-2023年中国手机产业发展格局分析
 - 2.3.1 品牌竞争格局
 - 2.3.2 产品价格格局
 - 2.3.3 产品内存占比
- 2.4 中国手机产业发展趋势预测
 - 2.4.1 市场规模预测
 - 2.4.2 行业发展前景
 - 2.4.3 行业发展趋势

第三章 2021-2023年手机显示屏行业发展环境

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际宏观经济
 - 3.1.2 宏观经济概况
 - 3.1.3 对外经济分析
 - 3.1.4 工业运行情况
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口结构分析
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 社会消费规模
 - 3.2.4 居民消费水平
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 屏幕显示原理
 - 3.3.2 TFT工艺分析

- 3.3.3 异形切割工艺
- 3.3.4 指纹识别技术
- 3.3.5 屏幕贴合技术

第四章 2021-2023年手机显示屏行业发展分析

- 4.1 2021-2023年全球手机显示屏市场发展状况
 - 4.1.1 市场发展形势
 - 4.1.2 区域竞争状况
 - 4.1.3 市场发展规模
 - 4.1.4 产品占比分析
 - 4.1.5 市场竞争格局
- 4.2 2021-2023年中国手机显示屏市场运行分析
 - 4.2.1 市场发展变迁
 - 4.2.2 市场利润现状
 - 4.2.3 市场规模占比
 - 4.2.4 市场发展关键
- 4.3 中国手机显示屏市场关注重点分析
 - 4.3.1 屏幕尺寸变化
 - 4.3.2 屏幕占比分析
 - 4.3.3 屏幕分辨率

第五章 2021-2023年LCD手机显示屏市场发展状况

- 5.1 LCD显示屏行业发展综述
 - 5.1.1 基本概念阐述
 - 5.1.2 基本特点分析
 - 5.1.3 行业产业链
 - 5.1.4 设备投资规模
- 5.2 2021-2023年LCD显示屏市场供需状况
 - 5.2.1 市场需求状况
 - 5.2.2 市场产能预测
 - 5.2.3 行业供需关系
- 5.3 2021-2023年LCD手机显示屏市场分析

- 5.3.1 市场发展危机
- 5.3.2 市场发展变化
- 5.3.3 企业布局动态

第六章 2021-2023年OLED手机显示屏市场发展状况

6.1 OLED手机显示屏行业发展综述

- 6.1.1 基本构造介绍
- 6.1.2 市场产能分析
- 6.1.3 应用领域分布
- 6.1.4 市场布局状况
- 6.1.5 市场投资规模

6.2 2021-2023年OLED手机显示屏市场状况

- 6.2.1 市场规模现状
- 6.2.2 市场供需状况
- 6.2.3 市场发展形势
- 6.2.4 市场规模预测

6.3 2021-2023年AMOLED手机显示屏市场状况

- 6.3.1 发展优势分析
- 6.3.2 市场发展规模
- 6.3.3 市场应用空间
- 6.3.4 市场发展态势
- 6.3.5 市场规模预测

第七章 2021-2023年手机显示屏市场发展热点透析

7.1 全面屏

- 7.1.1 全屏发展趋势
- 7.1.2 发展优势解析
- 7.1.3 厂商布局状况
- 7.1.4 制造加工设备
- 7.1.5 市场规模预测

7.2 曲面屏

- 7.2.1 市场发展因素

- 7.2.2 发展意义分析
- 7.2.3 品牌手机应用
- 7.2.4 市场发展潜力
- 7.3 柔性显示屏
 - 7.3.1 市场发展规模
 - 7.3.2 市场竞争状况
 - 7.3.3 市场发展潜力
- 7.4 裸眼3D显示屏
 - 7.4.1 发展技术分析
 - 7.4.2 市场发展潜力

第八章 2021-2023年国际手机显示屏行业重点企业经营状况

- 8.1 三星显示器
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 2019年企业经营状况
 - 8.1.3 2020年企业经营状况
 - 8.1.4 2021年企业经营状况
- 8.2 乐金显示器（LG）
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 2019年企业经营状况
 - 8.2.3 2020年企业经营状况
 - 8.2.4 2021年企业经营状况
- 8.3 日本显示器（JDI）
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 2020年企业经营状况
 - 8.3.3 2021年企业经营状况
 - 8.3.4 2022年企业经营状况

第九章 2020-2023年中国手机显示屏行业重点企业经营状况

- 9.1 京东方科技集团股份有限公司（BOE）
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析

- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略
- 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 深圳天马微电子股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 核心竞争力分析
 - 9.2.6 公司发展战略
 - 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 深圳欧菲光科技股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 公司发展战略
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 合力泰科技股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 群创光电股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析

- 9.5.3 业务经营分析
- 9.5.4 财务状况分析
- 9.5.5 核心竞争力分析
- 9.5.6 公司发展战略
- 9.5.7 未来前景展望

第十章 中国手机显示屏行业发展前景和趋势预测

- 10.1 中国手机显示屏行业发展前景
 - 10.1.1 行业发展方向
 - 10.1.2 市场发展趋势
- 10.2 对2024-2030年手机显示屏行业发展预测分析
 - 10.2.1 行业发展因素
 - 10.2.2 市场规模预测

图表目录

- 图表 常见的手机显示屏材质及技术的优缺点比较
- 图表 全球智能手机出货量
- 图表 全球智能手机渗透率增速放缓
- 图表 全球智能手机终端销量
- 图表 全球智能手机销售额出现下行趋势
- 图表 中国智能手机发展历程
- 图表 我国手机网民规模及互联网普及率预测
- 图表 中国大陆手机出货量增速
- 图表 中国大陆上市新机型数量
- 图表 中国智能手机出货量占比
- 图表 国内手机出货量情况
- 图表 消费者选择购买什么价位的手机
- 图表 消费者购买的手机价格占月工资（税后）的比例
- 图表 消费者是否会采取分期付款方式购买手机
- 图表 中国手机市场不同价格段产品关注比例对比
- 图表 中国手机市场品牌关注比例分布
- 图表 中国手机市场品牌关注比例对比

图表 中国手机市场产品均价

图表 中国手机市场新品数量对比

图表 中国手机市场a新品价格段分布比例

图表 中国手机市场不同内存产品占比及关注比例对比

图表 中国智能手机销量及增长率

图表 手机&智能手机普及率

图表 零部件升级与创新功能提升单机价值量

图表 双摄像头占比情况

图表 玻璃机壳渐受市场关注

图表 热销机型均价情况

图表 全球主要经济体GDP占比

图表 2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2017-2022年货物进出口总额

图表 2017-2022年中国贸易顺差走势

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2016-2021年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2017-2022年全部工业增加值及其增速

图表 2017-2022年工业增加值月度增速

图表 2021年年末人口数量及构成

图表 2016-2021年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2016-2021年全社会消费品零售总额

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 手机屏幕显示原理

图表 LCD基本结构

图表 LCD显示原理

图表 IPS屏幕示意图

图表 Pentile排列方式

图表 三类TFT技术指标对比

图表 LTPS正快速替代a-Si

图表 LTPS减少了元器件的数量

图表 全面屏为保证面板强度需要采用异形切割工艺

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412365.html>