

# 2024-2030年中国有机农业 市场评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国有机农业市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国有机农业市场评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章有机农业相关概述 1.1有机农业简介 1.1.1有机农业定义 1.1.2有机农业分类 1.1.3有机农业的特性 1.1.4有机农业的优势 1.1.5有机农业发展意义 1.2有机农业与其他类型农业的区别 1.2.1与传统农业的区别 1.2.2与生态农业的区别 1.2.3与绿色农业的区别 1.3有机农业的基础理论 1.3.1生态经济学理论 1.3.2循环经济学理论 1.3.3可持续发展理论 1.3.4品牌建设理论 第二章国际有机农业发展分析及经验借鉴 2.1中国有机农业发展分析 2.1.1行业发展历史 2.1.2行业标准和实施规则 2.1.3行业发展概况 2.1.4市场规模分析 2.1.5主要大洲发展分析 2.1.6行业发展趋势 2.2美国有机农业发展分析 2.2.1行业发展现状 2.2.2行业发展模式 2.2.3行业发展特点 2.2.4行业发展意义 2.2.5补贴政策发展 2.2.6发展经验借鉴 2.3日本有机农业发展分析 2.3.1行业发展历程 2.3.2行业发展概况 2.3.3发展存在问题 2.3.4发展经验借鉴 2.4澳大利亚有机农业发展分析 2.4.1行业政策体系 2.4.2行业发展成就 2.4.3行业发展意义 2.4.4发展经验借鉴 2.5泰国有机农业发展分析 2.5.1行业发展概况 2.5.2行业发展措施 2.5.3发展经验借鉴 2.6其他国家及地区 2.6.1英国 2.6.2德国 2.6.3瑞典 2.6.4台湾 第三章中国有机农业发展环境PEST分析 3.1政策环境 3.1.1行业管理体制 3.1.2行业认证标准 3.1.3行业发展规划 3.2经济环境 3.2.1宏观经济环境 3.2.2农业经济形势 3.2.3农业融资现状 3.3社会环境 3.3.1食品安全问题 3.3.2农业污染问题 3.3.3人口结构现状 3.3.4居民消费水平 3.4技术环境 3.4.1行业专利申请数量 3.4.2行业专利公开数量 3.4.3行业新技术的发展 3.4.4有机碳肥生产技术 第四章中国有机农业发展综合分析 4.1中国有机农业发展综述 4.1.1行业发展历程 4.1.2行业生产标准 4.1.3行业产业链分析 4.1.4行业发展概况 4.1.5行业发展成果 4.2中国有机农业市场状况分析 4.2.1市场需求分析 4.2.2市场出口状况 4.2.3投入物质分析 4.2.4产出状况分析 4.2.5投入产出效益分析 4.3中国有机产品的认证及监管 4.3.1有机产品认证的发展 4.3.2有机产品认证的价值 4.3.3有机产品认证的困局 4.3.4有机产品认证的对策 4.4中国有机农业产业化发展模式分析 4.4.1有机订单农业 4.4.2有机农场模式 4.4.3产业化发展前景 4.5中国有机农业发展面临的问题 4.5.1行业制约瓶颈 4.5.2生产制约因素 4.5.3市场制约因素 4.5.4行业面临困境 4.5.5行业发展挑战 4.6中国有机农业发展的对策建议 4.6.1行业发展对策 4.6.2行业发展建议 4.6.3行业完善方法 4.6.4应对措施建议 第五章有机蔬菜行业发展分析 5.1有机蔬菜相关概述 5.1.1有机蔬菜的定义 5.1.2有机蔬菜的优点 5.1.3有机蔬菜基地要求 5.2国际有机蔬菜行业发展状况 5.2.1中国有机蔬菜发展分析 5.2.2美国有机蔬菜发展概况 5.2.3日本有机蔬菜模式分析 5.2.4台湾有机

蔬菜发展状况 5.3中国有机蔬菜发展综述 5.3.1发展重要意义 5.3.2国内市场扩大 5.3.3出口市场潜力 5.3.4产业前景展望 5.4中国有机蔬菜行业现状分析 5.4.1市场规模分析 5.4.2生产技术状况 5.4.3质量监管状况 5.4.4出口市场状况 5.4.5生产成本状况 5.5部分地区有机蔬菜发展状况 5.5.1乌兰察布市 5.5.2合肥市 5.5.3武汉市 5.5.4潍坊市 5.5.5乐山市 5.5.6巴中市 5.6有机蔬菜发展面临的问题及发展策略 5.6.1发展主要问题 5.6.2产业发展对策 5.6.3发展政策建议 5.6.4规范发展对策 5.6.5产业发展路径 第六章有机茶行业发展分析 6.1有机茶相关概述 6.1.1有机茶相关介绍 6.1.2有机茶发展意义 6.1.3有机茶开发探析 6.2有机茶行业发展分析 6.2.1发展有利条件 6.2.2市场规模分析 6.2.3行业补贴政策 6.2.4产业升级发展 6.2.5行业基地发展 6.2.6有机茶认证状况 6.2.7市场潜力巨大 6.3部分地区有机茶发展状况 6.3.1湖南省 6.3.2广西省 6.3.3云南普洱市 6.3.4贵州省纳雍县 6.3.5浙江省绍兴市 6.3.6江西省婺源县 6.4中国有机茶市场营销传播分析 6.4.1营销传播现状 6.4.2模式存在问题 6.4.3新型传播技术 6.4.4微营销传播 6.5有机茶行业标准情况 6.5.1《有机茶》标准 6.5.2《有机茶产地环境条件》 6.5.3《有机茶生产技术规程》 6.5.4《有机茶加工技术规程》 6.5.5《有机茶标识管理章程》 6.6有机茶发展中存在的问题及发展策略 6.6.1市场打假问题 6.6.2出口面临挑战 6.6.3市场开拓策略 6.6.4可持续发展建议 6.6.5产业化发展策略 第七章有机粮食行业发展分析 7.1有机水稻 7.1.1发展有机水稻的意义 7.1.2有机水稻的发展概况 7.1.3有机稻米的特点分析 7.1.4有机水稻的发展趋势 7.2有机小麦 7.2.1有机小麦简介 7.2.2有机小麦的特性分析 7.2.3新疆积极发展有机小麦 7.3有机玉米 7.3.1有机玉米概念 7.3.2有机玉米的营养分析 7.3.3有机玉米的种植环境 第八章中国有机农业其他细分行业发展分析 8.1有机果品行业发展分析 8.1.1有机果品定义 8.1.2市场规模分析 8.1.3市场竞争格局 8.1.4行业发展前景 8.2有机养殖行业发展分析 8.2.1有机养殖定义 8.2.2市场规模分析 8.2.3行业发展对策 8.2.4行业发展前景 第九章中国有机农业重点地区发展分析 9.1山西省 9.1.1行业发展意义 9.1.2行业发展优势 9.1.3行业发展现状 9.1.4发展存在问题 9.1.5发展思路分析 9.2黑龙江省 9.2.1行业发展现状 9.2.2行业发展成果 9.2.3行业发展模式 9.2.4发展存在问题 9.3福建省 9.3.1行业发展现状 9.3.2行业认证体系 9.3.3产品销售模式 9.3.4生产组织模式 9.4贵州省 9.4.1行业发展的必要性 9.4.2行业发展现状 9.4.3行业SWOT分析 9.5西藏自治区 9.5.1行业发展重要性 9.5.2发展面临的问题 9.5.3解决措施建议 9.6其他地区 9.6.1浙江省 9.6.2湖南省 9.6.3山东省 9.6.4江苏省 第十章中国有机农业经营模式分析 10.1有机农业经营模式概述 10.1.1直供模式 10.1.2体验式农庄模式 10.1.3观光生态农业模式 10.1.4CSA生态农场模式 10.1.5原产地农产品模式 10.1.6未来经营模式发展 10.2“互联网+有机农业”模式 10.2.1发展背景介绍 10.2.2模式发展特点 10.2.3模式发展意义 10.2.4营销推广模式 10.2.5模式现存困难 10.2.6应对措施建议 10.3有机农产品营销策略 10.3.1营销策划原则 10.3.2营销策划方法 10.3.3营销要点分析 第十一章中国有机农业生产技术分析 11.1有机农业培育技术分析 11.1.1有机水稻种植技术

11.1.2有机小麦栽培技术 11.1.3有机玉米栽培技术 11.1.4有机蔬菜栽培技术 11.1.5有机畜禽养殖技术 11.2有机果蔬采后处理技术 11.2.1商品化处理技术 11.2.2保鲜方式与方法 11.3有机农业生产基地建设 11.3.1基地建设的理论基础 11.3.2基地建设的基本原则 11.3.3生产基地建设的方法

第十二章有机农业主要企业运营分析 12.1山东龙力生物股份有限公司 12.1.1企业发展概况 12.1.2经营效益分析 12.1.3业务经营分析 12.1.4财务状况分析 12.1.5未来前景展望 12.2黑龙江北大荒农业股份有限公司 12.2.1企业发展概况 12.2.2经营效益分析 12.2.3业务经营分析 12.2.4财务状况分析 12.2.5未来前景展望 12.3山东西王食品有限公司 12.3.1企业发展概况 12.3.2经营效益分析 12.3.3业务经营分析 12.3.4财务状况分析 12.3.5未来前景展望 12.4重庆耀元农业股份有限公司 12.4.1企业发展概况 12.4.2经营效益分析 12.4.3业务经营分析 12.4.4财务状况分析 12.4.5未来前景展望 12.5上市公司财务比较分析 12.5.1盈利能力分析 12.5.2成长能力分析 12.5.3营运能力分析 12.5.4偿债能力分析

第十三章中国有机农业投资潜力分析及风险预警 13.1行业投资现状分析 13.1.1行业投资环境 13.1.2行业投资概况 13.2行业投资机会分析 13.2.1先天竞争优势 13.2.2投资效益回报 13.3行业投资困境分析 13.3.1种植环境问题 13.3.2产品认证问题 13.3.3市场销售问题 13.4行业投资风险分析 13.4.1行业投资瓶颈 13.4.2国内市场需求小 13.4.3短期盈利困难

第十四章中国有机农业发展趋势展望 14.1中国有机农业发展趋势分析 14.1.1有机农业发展趋势 14.1.2有机农业发展前景 14.2中国有机农业产业预测分析 14.2.1行业发展因素分析 14.2.2行业种植面积预测 14.2.3行业生产规模预测

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415113.html>