

2024-2030年中国智慧旅游 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧旅游行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧旅游行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国智慧旅游发展综述 24 1.1 智慧旅游行业概述 24 1.1.1 智慧旅游定义简析 24 （1）智慧旅游定义 24 （2）智慧旅游功能描述 24 （3）智慧旅游发展路径 25 1.1.2 智慧旅游表现形式 26 1.1.3 智慧旅游业务内容 26 1.1.4 智慧旅游参与主体 27 1.1.5 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别 28 1.2 中国智慧旅游发展环境分析 29 1.2.1 政策环境分析 29 1.2.2 经济环境分析 31 （1）国际宏观经济运行情况 31 1）国际宏观经济运行情况 31 2）国际宏观经济走势预测 33 3）国际经济环境对国内旅游行业的影响 34 （2）国内宏观经济运行情况 34 1）GDP增长情况 34 2）经济走势预测 35 3）国内宏观经济与旅游行业相关性 36 1.2.3 消费环境分析 36 （1）居民收入情况 36 （2）居民收入对旅游业的影响 37 1.2.4 社会环境分析 39 （1）假日制度影响分析 39 （2）人口结构分析 40 （3）社会结构分析 41 1.2.5 技术环境分析 43 （1）信息技术发展情况 43 （2）智慧旅游技术发展情况 44 1.2.6 中国智慧旅游发展机遇与威胁分析 45 第2章：中国智慧旅游发展基础与载体 47 2.1 中国智慧旅游发展基础分析 47 2.1.1 中国旅游资源基础 47 （1）旅游景区基本情况 47 （2）旅游景区结构特征 48 （3）5A景区发展情况 48 1）5A景区数量规模 48 2）5A景区门票价格 50 （4）旅游景区发展预测 54 2.1.2 中国旅游消费基础 55 （1）国内旅游消费情况 56 （2）入境旅游消费情况 57 （3）自助/自驾旅游消费情况 58 1）2013年“国庆”假期自助/自驾游市场情况 58 2）2014年“春节”假期自助/自驾游市场情况 59 3）2014年“五一”假期自助/自驾游市场情况 62 2.1.3 交通运输基础 63 （1）铁路运输业发展情况 63 （2）公路运输业发展情况 64 （3）港口运输业发展情况 65 （4）航空运输业发展情况 67 2.1.4 住宿餐饮基础 68 2.1.5 酒店业发展基础 69 （1）酒店数量规模 69 （2）酒店星级构成 70 （3）酒店收入规模 71 （4）酒店品牌格局 72 2.1.6 旅行社发展基础 75 （1）旅行社发展规模 75 （2）旅行社区域格局 76 （3）旅行社经营情况 77 （4）旅行社盈利结构 78 （5）旅行社发展前景 79 2.2 中国智慧旅游应用载体分析 80 2.2.1 智能终端普及度 80 （1）移动网络设备普及度 80 （2）移动网络普及程度 81 （3）智慧旅游移动应用平台 82 2.2.2 智能手机发展分析 83 （1）智能手机市场现状分析 83 1）智能手机用户数 83 2）智能手机出货量 83 3）智能手机销售量 84 4）智能手机市场格局 85 （2）智能手机市场趋势预测 90 2.2.3 平板电脑发展分析 91 （1）平板电脑市场现状分析 91 1）平板电脑出货量 91 2）平板电脑销售量 91 3）平板电脑市场格局 92 （2）平板电脑主流厂商分析 95 1）品牌结构对比 95 2）产品结

构对比 96 3) 单品关注率对比 96 (3) 平板电脑市场趋势预测 97 2.2.4 超极本发展分析 97
(1) 超极本品牌格局 97 (2) 超极本产品结构 99 (3) 超极本价格结构 100 (4) 超极本处理器结构 101 (5) 超极本屏幕尺寸结构 102 (6) 主流厂商产品均价 103 第3章：中国智慧旅游发展现状分析 104 3.1 企业主导的智慧旅游发展情况 104 3.1.1 中国旅游电子商务发展情况 104 (1) 旅游网站数量规模 104 (2) 旅游商务用户规模 105 (3) 在线旅游市场规模 106 (4) 在线旅游渗透率分析 107 3.1.2 景区景点电子商务发展情况 108 (1) 黄山景区电子商务发展情况 108 (2) 清江画廊电子商务发展情况 110 (3) 云台山电子商务发展情况 110 (4) 颐和园电子商务发展情况 110 (5) 青城山-都江堰电子商务发展情况 111 3.1.3 旅游网站景区业务发展情况 111 (1) 同程网景区业务发展情况 112 1) 网站简介 112 2) 景区业务 112 3) 景区业务模式 113 (2) 通用旅游网景区业务发展情况 113 1) 网站简介 113 2) 景区业务 113 3) 景区业务模式 114 (3) 驴妈妈网景区业务发展情况 114 1) 网站简介 114 2) 景区业务 114 3) 景区业务模式 115 3.1.4 旅游酒店电子商务发展情况 115 (1) 旅游酒店的信息化建设 115 (2) 旅游酒店网络营销模式 116 (3) 旅游酒店网络营销现存问题 117 (4) 旅游酒店电子商务发展对策 118 3.2 政府主导的智慧旅游发展情况 119 3.2.1 旅游行业管理信息化建设情况 119 (1) 旅游信息化建设投入 119 (2) 旅游信息化部门设立 120 3.2.2 智慧旅游政务体系分析 121 (1) 旅游咨询服务体系建设分析 121 1) 旅游咨询中心 121 2) 旅游服务热线 122 (2) 旅游网络信息体系建设分析 122 (3) 旅游公共标识体系建设分析 122 3.3 景区主导的智慧景区发展情况 123 3.3.1 智慧景区内涵简析 123 3.3.2 智慧景区系统构成 123 3.3.3 智慧景区发展现状 125 3.3.4 智慧景区建设路径 126 (1) 建设原则 126 (2) 建设路径 126 第4章：重点城市智慧旅游发展态势与前景 130 4.1 重点城市智慧旅游发展概况 130 4.1.1 智慧旅游试点城市 130 4.1.2 重点地区智慧旅游建设方案 130 4.2 北部城市智慧旅游发展分析 131 4.2.1 北京智慧旅游发展分析 131 (1) 智慧旅游发展基础分析 131 1) 旅游消费基础 131 2) 旅游资源基础 133 3) 旅游住宿基础 133 (2) 智慧旅游发展现状分析 135 1) 北京市智慧旅游发展总况 135 2) 北京市智慧旅游顶层设计 135 3) 北京十渡智慧景区建设 136 4) 北京旅游网 136 (3) 智慧旅游发展前景分析 136 1) 智慧旅游政策支持 136 2) 智慧旅游发展规划 137 4.2.2 天津智慧旅游发展分析 138 (1) 智慧旅游发展基础分析 138 1) 旅游消费基础 138 2) 旅游住宿基础 139 (2) 智慧旅游发展现状分析 140 1) 天津旅游云数据中心 140 2) 天津智慧旅游网站群 140 3) 天津旅游移动智慧门户 140 4) 12301旅游服务热线 140 5) 京津冀旅游一卡通 141 6) 人工咨询点智能管理与信息查询系统 141 7) 城市旅游地理信息展示终端 141 8) 开通天津旅游微博群 141 9) 行业管理系统覆盖面广，大幅提升管理效率 141 10) 各区县和旅游企业积极投入智慧旅游建设 141 (3) 智慧旅游发展前景分析 142 1) 智慧旅游政策支持 142 2) 智慧旅游发展规划 142 4.2.3 大连智慧旅游发展分析 142 (1) 智慧旅游发展基础分析 143 1) 旅游消费基础 143 2

) 旅游住宿基础 143 (2) 智慧旅游发展现状分析 144 1) “i慧游”大连智慧旅游平台 145 2) 中银智慧旅游信用卡项目 145 3) 大连导游旅游手机卡 145 4) 智慧旅游运营支撑机构 146 5) 大连智能乡村旅游信息化工程 146 (3) 智慧旅游发展前景分析 146 4.3 南部城市智慧旅游发展分析 146 4.3.1 武汉智慧旅游发展分析 146 (1) 智慧旅游发展基础分析 147 1) 旅游消费基础 147 2) 旅游住宿基础 148 (2) 智慧旅游发展现状分析 149 1) 旅游景区智慧建设 149 2) 武汉移动“指尖智慧旅游” 149 3) 武汉“智慧旅游”APP软件 149 (3) 智慧旅游发展规划分析 150 1) 智慧旅游政策支持 150 2) 智慧旅游发展规划 151 4.3.2 成都智慧旅游发展分析 152 (1) 智慧旅游发展基础分析 152 1) 旅游消费基础 152 2) 旅游住宿基础 152 (2) 智慧旅游发展现状分析 153 1) “成都旅游一点通” 153 2) “成都智慧旅游数据中心” 154 3) 成都“1135”智慧旅游工程 155 4) 成都自助/自驾游发展分析 156 (3) 智慧旅游发展前景分析 157 4.3.3 杭州智慧旅游发展分析 158 (1) 智慧旅游发展基础分析 158 1) 旅游消费基础 158 2) 旅游资源基础 158 3) 旅游住宿基础 159 (2) 智慧旅游发展现状分析 160 1) 杭州智慧旅游手机APP应用 160 2) 杭州旅游信息网 160 (3) 智慧旅游发展前景分析 160 4.3.4 宁波智慧旅游发展分析 161 (1) 智慧旅游发展基础分析 161 1) 旅游消费基础 161 2) 旅游资源基础 161 3) 旅游住宿基础 162 (2) 智慧旅游发展现状分析 162 1) 智慧景区发展情况 162 2) “虚拟旅游社区” 163 3) “旅游一卡通” 163 4) “电子旅游顾问” 163 5) 宁波镇海区“智慧旅游”项目 163 6) 一库三网五平台 164 (3) 智慧旅游发展前景分析 164 4.3.5 南京智慧旅游发展分析 165 (1) 智慧旅游发展基础分析 165 1) 旅游消费基础 165 2) 旅游资源基础 165 3) 旅游住宿基础 165 (2) 智慧旅游发展现状分析 166 1) “南京游客助手” 166 2) “新型游客体验终端” 167 3) “乡村旅游营销平台” 167 4) “旅游执法e通”系统 167 5) “智慧景区”试点 167 6) 智慧旅游中央管理平台 167 7) “智慧旅游”天猫旗舰店 168 8) 《漫游南京》交互式漫画 168 9) 度南京市游园年卡 168 (3) 智慧旅游发展前景分析 168 1) 智慧旅游政策支持 168 2) 智慧旅游发展规划 169 4.3.6 苏州智慧旅游发展分析 169 (1) 智慧旅游发展基础分析 169 1) 旅游消费基础 170 2) 旅游资源基础 170 3) 旅游住宿基础 170 (2) 智慧旅游发展现状分析 171 1) 苏州“智慧旅游”首批项目 171 2) 苏州智慧旅游发展特点 171 3) 昆山智慧旅游综合体 172 (3) 智慧旅游发展规划分析 172 1) 智慧旅游政策支持 172 2) 智慧旅游发展规划 172 4.3.7 广州智慧旅游发展分析 173 (1) 智慧旅游发展基础分析 173 1) 旅游消费基础 173 2) 旅游资源基础 174 3) 旅游住宿基础 174 (2) 智慧旅游发展现状分析 176 1) 景区智慧旅游快速服务通道 176 2) 广州生态亲子游绿卡 176 3) “微广州” : 智慧旅游移动互联网门户 177 (3) 智慧旅游发展前景分析 177 4.3.8 厦门智慧旅游发展分析 177 (1)

智慧旅游发展基础分析 177 1) 旅游消费基础 177 2) 旅游住宿基础 178 (2) 智慧旅游发展现状分析 179 1) “海西旅游网” 179 2) “闽南旅游一卡通” 179 3) “厦门旅游触摸屏” 179 4) “两个系统”示范工程 179 5) 厦门智慧旅游城市建设十大工程 179 (3) 智慧旅游发展前景分析 181 4.3.9 丽江智慧旅游发展分析 181 (1) 智慧旅游发展基础分析 181 1) 旅游消费基础 181 2) 旅游资源基础 182 3) 旅游住宿基础 182 (2) 智慧旅游发展现状分析 183 1) “云游四海”智慧旅游项目 183 1、智慧旅游查询终端 184 2、壹旅游探索系列——邂逅丽江 184 3、壹旅游随身导微信平台 184 4、壹旅游随身导景区专属APP 185 2) 丽江自助/自驾游发展分析 185 1、玉龙雪山AR手册地图 185 2、2014年春节自驾游游客明显增多 185 (3) 智慧旅游发展前景分析 186 4.3.10 大理智慧旅游发展分析 186 (1) 智慧旅游发展基础分析 186 1) 旅游消费基础 186 2) 旅游资源基础 187 (2) 大理自助/自驾发展分析 188 (3) 智慧旅游发展前景分析 189 4.4 重点城市智慧旅游经验总结 189 4.4.1 城市智慧旅游发展具有三大特点 189 4.4.2 城市智慧旅游发展需要体制保障 190 4.4.3 城市智慧旅游需要全社会参与 190 4.4.4 城市智慧旅游发展应因地制宜 190 第5章：国外智慧旅游发展态势与经验借鉴 191 5.1 国外智慧旅游发展态势分析 191 5.1.1 美国智慧旅游发展情况 191 (1) 波特兰智慧旅游发展分析 191 1) 智慧公交 191 2) 自助导航 192 (2) IBM的智慧酒店 192 (3) 美国的虚拟旅游 193 (4) Steamboat滑雪场MountainWatch 193 5.1.2 澳大利亚智慧旅游发展情况 193 (1) 绿心智慧城市计划 193 (2) 智慧交通发展情况 194 5.1.3 韩国智慧旅游发展情况 194 (1) 智慧旅游工程：指尖上的首尔 194 (2) “ITourSeoul”智慧旅游服务系统 194 5.1.4 新加坡智慧旅游发展情况 194 (1) 新加坡旅游业发展情况 194 (2) 新加坡智慧旅游发展情况 195 1) 智慧旅游计划 195 2) 智慧旅游应用项目 195 5.1.5 其他国家智慧旅游发展情况 196 (1) 比利时“标识都市”项目 196 (2) 英德“智能导游”软件 197 5.2 国外智慧旅游发展经验借鉴 197 5.2.1 智慧旅游商务模式借鉴 197 (1) Priceline模式 197 (2) HomeAway模式 197 (3) TripIt模式 198 5.2.2 智慧旅游分销系统借鉴 198 5.2.3 智慧旅游定位系统借鉴 198 第6章：智慧旅游行业领先企业经营实践分析 200 6.1 智慧旅游行业主要企业概述 200 6.2 传统旅游企业智慧运营实践分析 200 6.2.1 中青旅控股股份有限公司 200 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.2.2 中国国旅股份有限公司 206 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.2.3 香港中旅国际投资有限公司 211 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.2.4 深圳华侨城股份有限公司 216 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.2.5 黄山旅游发展股份有限公司 223 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.2.6 峨眉山旅游股份有限公司 228 (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.2.7 大连圣亚旅游控股股份有限公司 233
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.2.8 重庆新世纪游轮股份有限公司 238 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.3 信息化企业智慧旅游实践分析 243 6.3.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 243
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.3.2 北京华胜天成科技股份有限公司 249 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.3.3 大唐电信科技股份有限公司 254 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.3.4 银江股份有限公司 258 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.3.5 北京数字政通科技股份有限公司 265
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.3.6 北京中长石基信息技术股份有限公司 269 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.3.7 浪潮电子信息产业股份有限公司 274 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.4 智慧旅游企业发展情况分析 280 6.4.1 湖南三英特旅游智能技术有限公司 280 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.4.2 杭州天迈网络有限公司 283 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.4.3 北京巅峰美景科技有限责任公司 287 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.4.4 浙江深大智能科技有限公司 291 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.4.5 江苏物泰信息科技有限公司 297 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 6.4.6 纵横壹旅游科技(成都)有限公司 302 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第7章：中国智慧旅游发展前景与路径分析 308
7.1 智慧旅游发展前景分析 308 7.1.1 旅游业景气度预测 308 (1) 旅游人数将加速增长 308 (2) 人均旅游花费将持续增长 309 (3) 居民旅游消费倾向将提升 310 7.1.2 智慧旅游发展趋势分析 310 (1) 实现旅游管理方式的转变 310 (2) 实现旅游营销方式的多样化 310 7.1.3 智慧旅游发展前景预测 311 (1) 智慧旅游应用前景 311 (2) 旅游电子商务前景 311 7.2 智慧旅游投资机会与发展建议 312 7.2.1 智慧旅游核心价值 312 (1) 科技创新价值 312 (2) 产业支撑价值 312 (3) 经济贡献价值 312 (4) 社会拉动价值 312 7.2.2 智慧旅游投资机会 313 (1) 平台运营商投资机会 313 (2) 信息化企业投资机会 313 (3) 智慧旅游企业投资机会 314 7.2.3 智慧旅游发展建议 314 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434831.html>