

2024-2030年中国资产管理 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国资产管理行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国资产管理行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章中国资产管理行业发展背景分析9

1.1国内资产管理行业发展时机分析9

1.1.1资产管理市场分析9

1.1.2资产管理市场分析10

1.1.3资产管理相关政策分析10

(1) 银监会出台的相关政策10

(2) 证监会出台的相关政策11

(3) 保监会出台的相关政策13

1.2资产管理行业与经济相关性分析15

1.2.1资产管理与gdp相关性分析15

1.2.2资产管理与固定资产投资相关性16

1.2.3资产管理与证券市场相关性16

1.2.4资产管理与居民储蓄关系分析16

1.3现代资产管理机构特征分析17

1.3.1现代资产管理机构投资范围17

1.3.2现代资产管理机构组织形式18

1.3.3现代资产管理机构盈利模式19

第二章中国资产管理业务投资环境分析20

2.1投资环境对资产管理行业的影响20

2.1.1证券市场对资产管理行业的影响20

2.1.2股权市场对资产管理行业的影响20

2.1.3产业投资对资产管理行业的影响21

2.2证券投资市场环境分析22

2.2.1股票市场行业前景调研分析22

(1) 政策面基本稳定22

(2) 市场流动性良好23

2.2.2债券市场行业前景调研分析23

2.2.3衍生证券市场行业前景调研25

2.3股权投资市场环境分析26

2.3.1pe/vc投资规模分析26

(1) pe投资规模分析26

(2) vc投资规模分析27

2.3.2pe/vc投资行业分布28

(1) pe投资行业分布28

(2) vc投资行业分布30

2.3.3pe/vc投资企业分布31

(1) pe投资企业分布31

(2) vc投资企业分布32

(3) pe/vc披露金额十大案例32

2.3.4pe/vc投资地域分布33

(1) pe投资地域分布33

(2) vc投资地域分布34

2.3.5pe/vc投资收益分析35

(1) ipo退出回报分析35

(2) 并购退出回报分析37

2.4其他投资市场环境分析39

2.4.1货币市场投资环境分析39

(1) 央行回购利率情况39

(2) 同业拆借利率情况40

2.4.2房地产市场投资环境分析41

2.4.3基础设施建设投资环境分析44

2.4.4艺术品市场投资环境分析45

第三章中国资产管理行业运作状况分析47

3.1中国资产管理市场发展分析47

3.1.1中国资产管理市场规模分析47

3.1.2中国不同区域国家资管市场对比47

3.1.3中国投资者投资偏好变化情况48

3.1.4中国投资者偏好变化对资管行业影响49

3.1.5中国资产管理行业盈利状况分析51

3.2美国资产管理产品设计及风险控制53

3.2.1美国基金型资产管理产品设计53

(1) 美国基金型资产管理产品概况53

(2) 产品设计过程与驱动因素分析56

(3) 产品设计的主要方法58

3.2.2美国非基金型资产管理产品设计59

(1) 美国非基金型资产管理产品概况59

(2) 独立账户资产管理业务的产品设计60

3.2.3美国资产管理业务的风险控制61

3.3国际资产管理业务运作经验分析62

3.3.1国外银行理财产品运作经验62

(1) 国外银行理财产品发展现状62

(2) 国外银行理财产品创新趋势63

(3) 国外银行理财产品发展经验64

3.3.2国外期货

资产管理运作经验65 (1) 国外管理型期货基金发展现状65 (2) 国外管理型期货基金产品设计66 (3) 国外管理型期货基金发展启示67 3.3.3国外保险资产管理运作经验68 (1) 国外保险资产管理业务发展现状68 (2) 国外保险资产管理业务运作模式70 (3) 国外保险资产管理业务发展经验70 3.3.4国外证券公司资产管理运作经验71 (1) 国外证券公司资产管理业务发展现状71 (2) 国外证券公司资产管理业务运作模式71 (3) 国外证券公司资产管理业务发展经验71 3.3.5国外基金公司资产管理运作经验72 (1) 国外基金公司资产管理业务发展现状72 (2) 国外基金公司资产管理业务运作模式72 (3) 国外基金公司资产管理业务发展经验74

第四章中国资产管理行业发展状况分析76 4.1资产管理行业市场规模分析76 4.1.1资产管理行业市场结构分析76 4.1.2传统资产管理机构发展规模76 (1) 基金管理公司76 (2) 保险公司77 (3) 商业银行77 4.1.3新型资产管理机构发展规模78 (1) 期货公司资产管理业务情况78 (2) 保险公司资产管理业务情况78 4.2同类型资产管理机构对比分析79 4.2.1商业银行理财业务对比分析79 4.2.2信托公司资管业务对比分析79 4.2.3证券公司资管业务对比分析80 4.2.4基金公司资管业务对比分析81 4.2.5保险公司资管业务对比分析81 4.2.6阳光资管业务对比分析82 4.2.7期货公司资管业务对比分析82 4.3资产管理行业销售渠道分析82 4.3.1商业银行销售渠道分析82 4.3.2证券公司销售渠道分析82 4.3.3证券投资咨询机构销售渠道83 4.3.4第三方理财销售渠道分析83 4.3.5其他资产管理产品销售渠道83 4.4国外资产管理机构在华业务分析84 4.4.1国外重点资产管理机构分析84 (1) 贝莱德集团84 (2) 安本资产管理公司84 4.4.2国外资产管理机构在华业务分析85 (1) 贝莱德在华业务85 (2) 安本资产在华业务85

第五章不同金融机构资产管理业务竞争分析86 5.1商业银行理财业务发展分析86 5.1.1商业银行理财业务能力分析86 5.1.2商业银行理财产品发行情况88 5.1.3银行托管资产配置结构分析90 5.1.4商业银行理财业务模式分析93 5.1.5商业银行理财业务发展瓶颈94 5.1.6商业银行理财业务发展机会95 5.1.7商业银行理财业务发展建议96 5.2信托公司资产管理业务分析97 5.2.1信托公司资管业务能力分析97 5.2.2信托公司资管产品发行情况98 5.2.3信托资产配置结构分析100 5.2.4信托公司资产管理运作模式100 5.2.5信托公司资管业务发展瓶颈101 5.2.6信托公司资管业务发展机会101 5.2.7信托公司资管业务发展建议101 5.3证券公司资产管理业务分析102 5.3.1证券公司资管业务能力分析102 5.3.2证券公司资管产品发行情况103 5.3.3证券托管资产配置结构分析104 5.3.4证券公司资产管理运作模式105 5.3.5证券公司资管业务发展瓶颈106 5.3.6证券公司资管业务发展机会107 5.3.7证券公司资管业务发展建议107 5.4基金管理公司资产管理业务分析108 5.4.1基金公司资管业务能力分析108 5.4.2基金公司资管产品发行情况109 5.4.3基金资产配置结构分析109 5.4.4基金公司资产管理运作模式110 5.4.5基金公司资管业务发展瓶颈111 5.4.6基金公司资管业务发展机会111 5.4.7基金公司资管业务发展建议112 5.5保险资产管理公司资产管理业务分析112 5.5.1保险公司资管业务能力分析112 5.5.2保险公司资管产品发行情况113 5.5.3保

险资产配置结构分析114 5.5.4保险公司资产管理运作模式116 5.5.5保险公司资管业务发展瓶颈117 5.5.6保险公司资管业务发展机会118 5.5.7保险公司资管业务发展建议118 5.6期货公司资产管理业务分析119 5.6.1期货公司资管业务开展情况119 5.6.2期货公司资管产品发行情况120 5.6.3期货资产配置结构分析121 5.6.4期货公司资产管理运作模式121 5.6.5期货公司资管业务发展瓶颈122 5.6.6期货公司资管业务发展机会122 5.6.7期货公司资管业务发展建议123 5.7阳光资产管理业务分析126 5.7.1阳光资管业务能力分析126 5.7.2阳光资管产品发行情况127 5.7.3阳光资产配置结构分析128 5.7.4阳光资产管理运作模式128 5.7.5阳光资管业务发展瓶颈129 5.7.6阳光资管业务发展机会129 5.7.7阳光资管业务发展建议131 第六章中国资产管理机构经营状况分析132 6.1商业银行理财业务经营分析132 6.1.1中国银行理财业务经营分析132 (1) 企业理财业务发展规划132 (2) 企业理财业务经营业绩132 (3) 企业理财业务特征分析132 (4) 企业理财业务优劣势分析133 6.1.2民生银行理财业务经营分析133 (1) 企业理财业务发展规划133 (2) 企业理财业务经营业绩134 (3) 企业理财业务特征分析134 (4) 企业理财业务优劣势分析134 6.1.3平安银行理财业务经营分析135 (1) 企业理财业务发展规划135 (2) 企业理财业务经营业绩135 (3) 企业理财业务特征分析135 (4) 企业理财业务优劣势分析135 6.1.4建设银行理财业务经营分析136 (1) 企业理财业务发展规划136 (2) 企业理财业务经营业绩136 (3) 企业理财业务特征分析136 (4) 企业理财业务优劣势分析137 6.1.5工商银行理财业务经营分析137 (1) 企业理财业务发展规划137 (2) 企业理财业务经营业绩138 (3) 企业理财业务特征分析138 (4) 企业理财业务优劣势分析139 6.2信托资产管理公司经营分析139 6.2.1中融国际信托有限公司139 (1) 企业资管业务发展规划139 (2) 企业资管业务经营业绩140 (3) 企业资管业务特征分析140 (4) 企业资管业务优劣势分析141 6.2.2中信信托有限责任公司142 (1) 企业资管业务发展规划142 (2) 企业资管业务经营业绩142 (3) 企业资管业务特征分析143 (4) 企业资管业务优劣势分析144 6.2.3中国对外经济贸易信托有限公司144 (1) 企业资管业务发展规划144 (2) 企业资管业务经营业绩145 (3) 企业资管业务特征分析145 (4) 企业资管业务优劣势分析146 6.2.4平安信托有限责任公司146 (1) 企业资管业务发展规划146 (2) 企业资管业务经营业绩147 (3) 企业资管业务特征分析147 (4) 企业资管业务优劣势分析148 6.2.5中诚信托有限责任公司149 (1) 企业资管业务发展规划149 (2) 企业资管业务经营业绩149 (3) 企业资管业务特征分析150 (4) 企业资管业务优劣势分析151 6.3证券公司资产管理业务经营分析151 6.3.1国泰君安证券股份有限公司151 (1) 企业资管业务发展规划151 (2) 企业资管业务经营业绩152 (3) 企业资管业务特征分析152 (4) 企业资管业务优劣势分析153 6.3.2中信证券股份有限公司153 (1) 企业资管业务发展规划153 (2) 企业资管业务经营业绩154 (3) 企业资管业务特征分析155 (4) 企业资管业务优劣势分析155 6.3.3东方证券股份有限公司156 (1) 企业资管业务发展规划156 (2)

企业资管业务经营业绩156 (3) 企业资管业务特征分析157 (4) 企业资管业务优劣势分析157 6.3.4华泰证券股份有限公司157 (1) 企业资管业务发展规划157 (2) 企业资管业务经营业绩158 (3) 企业资管业务特征分析158 (4) 企业资管业务优劣势分析159 6.3.5光大证券股份有限公司159 (1) 企业资管业务发展规划160 (2) 企业资管业务经营业绩160 (3) 企业资管业务特征分析161 (4) 企业资管业务优劣势分析161 6.4基金资产管理公司经营分析162 6.4.1华夏基金管理有限公司162 (1) 企业资管业务发展规划162 (2) 企业资管业务经营业绩163 (3) 企业基金产品发行分析163 (4) 企业资管业务优劣势分析163 6.4.2嘉实基金管理有限公司163 (1) 企业资管业务发展规划163 (2) 企业资管业务经营业绩164 (3) 企业基金产品发行分析164 (4) 企业资管业务优劣势分析165 6.4.3易方达基金管理有限公司165 (1) 企业资管业务发展规划165 (2) 企业资管业务经营业绩166 (3) 企业基金产品发行分析166 (4) 企业资管业务优劣势分析166 6.4.4南方基金管理有限公司166 (1) 企业资管业务发展规划167 (2) 企业资管业务经营业绩167 (3) 企业基金产品发行分析168 (4) 企业资管业务优劣势分析168 6.4.5博时基金管理有限公司169 (1) 企业资管业务发展规划169 (2) 企业资管业务经营业绩170 (3) 企业基金产品发行分析170 (4) 企业资管业务优劣势分析170 6.5保险资产管理公司经营分析171 6.5.1中国人寿资产管理有限公司171 (1) 企业资管业务发展规划171 (2) 企业资管业务经营业绩171 (3) 企业资管业务优劣势分析171 6.5.2平安资产管理有限责任公司172 (1) 企业资管业务发展规划172 (2) 企业资管业务经营业绩172 (3) 企业资管业务优劣势分析172 6.5.3中国人保资产管理股份有限公司173 (1) 企业资管业务发展规划173 (2) 企业资管业务经营业绩173 (3) 企业资管业务优劣势分析173 6.5.4泰康资产管理有限责任公司174 (1) 企业资管业务发展规划174 (2) 企业资管业务经营业绩174 (3) 企业基金产品发行分析174 (4) 企业资管业务优劣势分析175 6.5.5太平资产管理有限公司175 (1) 企业资管业务发展规划175 (2) 企业资管业务经营业绩175 (3) 企业资管业务优劣势分析176 第七章中国资产管理行业发展趋势与趋势分析177 7.1资产管理行业发展机会分析177 7.1.1人口结构变化带来的机会177 7.1.2人民币国际化带来的机会177 7.1.3资本市场发展带来的机会178 7.1.4金融市场发展带来的机会178 7.2资产管理行业发展趋势分析179 7.2.1银行资产管理市场179 7.2.2信托公司资产管理市场策略182 7.2.3保险公司资产管理市场策略184 7.2.4证券公司资产管理市场策略186 7.2.5基金公司资产管理市场策略186 7.2.6第三方理财机构资产管理市场策略187 7.3资产管理行业趋势预测分析188 () 7.3.1资产管理行业市场规模预测188 7.3.2资产管理行业竞争结构预测188 7.3.3资产管理机构趋势预测分析189 (1) 商业银行理财业务趋势预测189 (2) 信托公司资产管理业务趋势预测190 (3) 证券公司资产管理业务趋势预测191 (4) 基金公司资产管理业务趋势预测192 (5) 保险公司资产管理业务趋势预测193 (6) 阳光资产管理业务趋势预测194 (7) 期货公司资产管理业务趋势预

测194 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414643.html>