

2024-2030年中国矿泉水市 场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国矿泉水市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国矿泉水市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 矿泉水行业发展背景 10

第一节 矿泉水行业定义及分类 10 一、矿泉水行业定义及分类 10 二、矿泉水行业产业链简介 11

矿泉水主要上游供应市场分为两部分，一是矿泉水水源，一个是矿泉水包装市场。目前国内饮用矿泉水品牌多以水源地作为销售亮点，而其他用途矿泉水也是以当地水资源作为销售亮点，因此，矿泉水上游产业链核心是矿泉水水源。矿泉水一般都要经过包装之后才会进入销售市场，国内矿泉水包装一般采用塑料瓶或者塑料桶，但是医院或者一些高档矿泉水采用玻璃包装。综合国内外矿泉水情况，主要饮用矿泉水包装方式为塑料包装和玻璃包装。 矿泉水行业下游需求市场主要包括旅游景点用矿泉水市场、城镇居民家庭用矿泉水市场、学校用矿泉水市场、交通运输场所用矿泉水市场、娱乐及健身场所用矿泉水市场以及餐饮住宿场所用矿泉水市场。 第二节 矿泉水行业相关标准 11 一、矿泉水行业统计部门及口径 11

从统计部门与统计口径方面来看，目前涉及矿泉水行业的统计部门包括国家统计局与海关总署。国家统计局主要负责矿泉水行业的企业基本信息、财务、经营等经济指标统计。海关总署主要负责矿泉水进出口数据统计。 矿泉水在我国行业分类标准中属于制造业中的瓶（罐）装饮用水制造，指以地下矿泉水和符合生活饮用水卫生标准的水为水源加工制成的，密封于塑料瓶（罐）、玻璃瓶或其他容器中，不含任何添加剂，可直接饮用水的生产。 二、矿泉水行业统计方法 11 三、矿泉水行业数据种类 12

第三节 矿泉水行业市场竞争状况 12 一、矿泉水行业现有竞争者分析 12 二、矿泉水行业上游议价能力分析 13 三、矿泉水行业下游议价能力分析 13 四、矿泉水行业替代者威胁分析 13 五、矿泉水行业潜在进入者威胁分析 14

第二章 国内外矿泉水行业总体产销形势 15 第一节 中国矿泉水行业产销需求分析 15 一、中国矿泉水产销规模分析 15 二、中国矿泉水行业竞争格局 15 三、中国矿泉水行业规模预测 15

第二节 发达国家矿泉水行业发展分析 16 一、美国矿泉水行业发展分析 16 二、韩国矿泉水行业发展分析 16 三、德国矿泉水行业发展分析 17

第三节 矿泉水行业进出口形势分析 17 一、矿泉水行业进口总体情况 17 二、矿泉水行业出口情况分析 18 三、矿泉水行业进出口趋势分析 19

第三章 中国矿泉水行业发展现状分析 20 第一节 矿泉水行业经营情况分析 20 一、行业经营效益分析 20 二、行业盈利能力分析 20 三、行业运营能力分析 21 四、行业偿债能力分析 21 五、行业发展能力分析 21

第二节 矿泉水行业供需形势分析 22 一、矿泉水制造行业供给情况分析 22 二、矿泉水制造行业需求情况分析 22 三、矿泉水制造行业供需平衡分析 23

第三节 矿泉水行

业经济指标分析 23 一、矿泉水行业经济指标分析 23 二、不同地区企业经济指标分析 24 第四节 矿泉水行业运行状况分析 24 一、矿泉水行业资本劳动密集度分析 24 二、矿泉水行业成本费用结构分析 24 三、矿泉水行业盈亏分析 25 第四章 中国矿泉水上游供应市场调研 26 第一节 中国矿泉水水源情况分析 26 一、中国水资源总况 26 二、中国矿泉水水源分布 26 三、中国主要矿泉水水源品牌 27 第二节 中国矿泉水上游包装物行业调研 28 一、塑料包装行业调研 28 二、玻璃包装行业调研 31 第五章 中国矿泉水行业细分产品分析 34 第一节 矿泉水行业市场结构分析 34 第二节 矿泉水行业按价格分类产品分析 34 一、矿泉水按价格分类概述 34 二、矿泉水按价格分类市场特征分析 34 三、矿泉水按价格分类销量分析 34 四、矿泉水按价格分类市场结构分析 34 五、矿泉水按价格分类消费偏好分析 35 第三节 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析 35 一、矿泉水按二氧化碳含量分类概述 35 二、含气天然矿泉水产品分析 36 三、充气天然矿泉水产品分析 36 四、无气天然矿泉水产品分析 36 第四节 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析 36 一、矿泉水按特征组达标分类概述 36 二、偏硅酸矿泉水产品分析 36 三、锶型矿泉水产品分析 37 四、锌矿泉水产品分析 37 五、含锂矿泉水产品分析 38 六、含硒矿泉水产品分析 38 第五节 矿泉水行业产品发展趋势分析 38 一、淡味矿泉水 38 二、适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水 39 三、含碘、锌、硒等特种成分矿泉水 39 四、加气和加味矿泉水 39 五、保健型矿泉水 39 第六章 中国矿泉水行业需求领域市场前景分析 40 第一节 中国旅游景点用矿泉水市场趋势预测分析 40 一、中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析 40 二、中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析 40 三、中国旅游景点用矿泉水市场需求趋势分析 41 第二节 中国学校用矿泉水市场趋势预测分析 41 一、中国学校用矿泉水市场需求特征分析 41 二、中国学校用矿泉水市场需求现状分析 42 三、中国学校用矿泉水市场需求趋势分析 42 第三节 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求趋势预测分析 43 一、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析 43 二、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析 43 三、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求趋势分析 43 第四节 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析 44 一、中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析 44 二、中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析 44 三、中国交通运输场所用矿泉水市场需求趋势分析 45 第七章 矿泉水行业重点区域市场需求分析 46 第一节 矿泉水行业区域结构分析 46 一、矿泉水产量区域结构分析 46 二、矿泉水市场规模区域结构 46 第二节 广东省矿泉水市场发展情况 47 一、广东省矿泉水产量分析 47 二、广东省矿泉水需求分析 47 三、广东省矿泉水市场地位 48 四、广东省矿泉水市场前景 48 第三节 山东省矿泉水市场发展情况 49 一、山东省矿泉水产量分析 49 二、山东省矿泉水需求分析 49 三、山东省矿泉水市场地位 50 四、山东省矿泉水市场前景 50 第四节 浙江省矿泉水市场发展情况 51 一、浙江省矿泉水产量分析 51 二、浙江省矿泉水需求分析 51 三、浙江省矿泉水市场地位 52 四、浙江省矿泉水市场前景 52 第五节 江

苏省矿泉水市场发展情况 53 一、江苏省矿泉水产量分析 53 二、江苏省矿泉水需求分析 53 三、江苏省矿泉水市场地位 54 四、江苏省矿泉水市场前景 54 第六节 福建省矿泉水市场发展情况 55 一、福建省矿泉水产量分析 55 二、福建省矿泉水需求分析 55 三、福建省矿泉水市场地位 56 四、福建省矿泉水市场前景 56 第七节 四川省矿泉水市场发展情况 57 一、四川省矿泉水产量分析 57 二、四川省矿泉水需求分析 57 三、四川省矿泉水市场地位 58 四、四川省矿泉水市场前景 58 第八节 黑龙江省矿泉水市场发展情况 59 一、黑龙江省矿泉水产量分析 59 二、黑龙江省矿泉水需求分析 59 三、黑龙江省矿泉水市场地位 60 四、黑龙江省矿泉水市场前景 60 第九节 辽宁省矿泉水市场发展情况 61 一、辽宁省矿泉水产量分析 61 二、辽宁省矿泉水需求分析 61 三、辽宁省矿泉水市场地位 62 四、辽宁省矿泉水市场前景 62 第十节 安徽省矿泉水市场发展情况 63 一、安徽省矿泉水产量分析 63 二、安徽省矿泉水需求分析 63 三、安徽省矿泉水市场地位 64 四、安徽省矿泉水市场前景 64 第十一节 河北省矿泉水市场发展情况 65 一、河北省矿泉水产量分析 65 二、河北省矿泉水需求分析 65 三、河北省矿泉水市场地位 66 四、河北省矿泉水市场前景 66 第十二节 河南省矿泉水市场发展情况 67 一、河南省矿泉水产量分析 67 二、河南省矿泉水需求分析 67 三、河南省矿泉水市场地位 68 四、河南省矿泉水市场前景 68 第十三节 湖北省矿泉水市场发展情况 69 一、湖北省矿泉水产量分析 69 二、湖北省矿泉水需求分析 69 三、湖北省矿泉水市场地位 70 四、湖北省矿泉水市场前景 70 第八章 中国矿泉水领先企业经营分析 72 第一节 矿泉水企业总体发展状况分析 72 第一节 重点矿泉水企业个案分析 72 一、农夫山泉股份有限公司经营情况分析 72 二、杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析 75 三、康师傅控股有限公司经营情况分析 77 四、乐百氏（广东）饮用水有限公司经营情况分析 78 五、华润怡宝饮料（中国）有限公司经营情况分析 79 六、深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析 80 七、西藏5100水资源控股有限公司经营情况分析 81 八、深圳市景田食品饮料有限公司经营情况分析 82 九、青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析 83 十、江西润田饮料股份有限公司经营情况分析 84 第九章 中国矿泉水行业发展趋势及投资分析 86 第一节 行业发展环境分析 86 一、行业政策环境分析 86 二、行业经济环境分析 86 第二节 矿泉水行业投资特性分析 89 一、行业壁垒分析 89 二、行业季节特征分析 89 三、行业地域特征分析 89 矿泉水行业的发展与矿泉水源分布有关，如山东、河北、吉林、黑龙江、辽宁、福建、广东等水源分布较多，因此矿泉水发展相对发达，在产量方面占据领先地位。因此矿泉水行业呈现出一定的区域性。 四、行业盈利性分析 89 第三节 矿泉水行业发展趋势与趋势分析 90 一、行业发展SWOT分析 90 二、矿泉水行业发展趋势分析 91 第四节 矿泉水行业投资现状及建议 91 一、矿泉水行业投资项目分析 91 二、矿泉水行业投资机遇分析 95 三、矿泉水行业投资风险警示 95 四、矿泉水行业投资前景研究 96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418310.html>