

2024-2030年中国铁路机车 车辆及动车组制造行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国铁路机车车辆及动车组制造行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国铁路机车车辆及动车组制造行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：铁路机车及动车组行业界定及数据统计标准说明

1.1 铁路机车及动车组的界定

1.1.1 铁路机车及动车组行业定义

1.1.2 铁路机车及动车组的统计口径

1.2 铁路机车及动车组行业产品分类

1.3 铁路机车及动车组所归属国民经济行业分类

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国铁路机车及动车组行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国铁路机车及动车组行业政治（Politics）环境

2.1.1 铁路机车及动车组行业监管体系及机构介绍

（1）铁路机车及动车组行业主管部门

（2）铁路机车及动车组行业自律组织

2.1.2 铁路机车及动车组行业标准体系建设现状

（1）铁路机车及动车组标准体系建设

（2）铁路机车及动车组现行标准汇总

2.1.3 铁路机车及动车组行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对铁路机车及动车组行业的影响分析

（1）发展目标

（2）铁路机车及动车组制造行业发展任务分析

（3）创新体系

2.1.5 政策环境对铁路机车及动车组行业发展的影响总结

2.2 中国铁路机车及动车组行业经济（Economy）环境

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）国内GDP增长分析

（2）工业增加值增长分析

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）主要经济指标预测

（2）“十四五”中国经济发展的潜力分析

2.2.3 铁路机车及动车组行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国铁路机车及动车组行业社会（Society）环境

2.3.1 中国人口规模及结构

2.3.2 中国城镇化水平变化

2.3.3 中国居民收入水平及结构

2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变

2.3.5 中国消费新趋势

2.3.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

2.4 中国铁路机车及动车组行业技术（Technology）环境

2.4.1 铁路机车及动车组技术环境分析

（1）技术标准

（2）科技创新

2.4.2 铁路机车及动车组生产流程

（1）铁路机车及动车组核心技术

2.4.3 铁路机车及动车组行业相关专利的申请及公开情况

（1）铁路机车及动车组专利申请

（2）铁路机车及动车组专利公开

（3）铁路机车及动车组热门申请人

（4）铁路机车及动车组热门技术

（5）铁路机车及动车组专利区域排名

2.4.4 技术环境对铁路机车及动车组行业发展的影响总结

第3章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展现状分析

3.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展历程

3.1.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展历程

3.1.2 中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展特征分析

（1）技术呈现快速发展态势

（2）企业逐步实施“走出去”战略

3.2 中国铁路机车车辆及动车组制造行业进出口现状分析

3.2.1 进出口概况

3.2.2 进口现状分析

（1）进口数量和金额

（2）进口产品结构分析

（3）进

口国别分析 3.2.3 出口现状分析 (1) 出口数量和金额 (2) 出口产品结构分析 (3) 出口国别分析 3.3 中国铁路行业建设与运行情况 3.3.1 中国铁路及地铁运营里程 (1) 中国铁路运营里程分析 (2) 城市轨交运营里程 3.3.2 中国铁路和城市轨交客货发送量 (1) 旅客总发送量 (2) 货物总发送量 (3) 城市轨交客运统计 3.3.3 中国铁路和轨交固定资产投资 (1) 铁路固定资产投资额 (2) 城市轨交固定资产投资额 3.4 中国铁路机车车辆及动车组制造行业供需分析 3.4.1 中国铁路机车及动车组制造行业供给情况 (1) 产量 (2) 保有量 3.4.2 中国铁路机车及动车组制造行业需求情况分析 第4章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业市场竞争分析 4.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业企业竞争分析 4.1.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业竞争梯队分析 4.1.2 中国铁路货车制造企业竞争格局 4.2 中国铁路机车车辆及动车组制造行业企业五力模型分析 4.2.1 铁路机车车辆及动车组制造行业现有竞争者之间的竞争状况 4.2.2 铁路机车车辆及动车组制造行业关键要素的供应商议价能力分析 4.2.3 铁路机车车辆及动车组制造行业消费者议价能力分析 4.2.4 铁路机车车辆及动车组制造行业潜在进入者分析 4.2.5 铁路机车车辆及动车组制造行业替代品风险分析 4.2.6 铁路机车车辆及动车组制造行业竞争情况总结 4.3 中国铁路机车车辆及动车组制造行业产品竞争分析 4.3.1 铁路机车产品竞争格局 4.3.2 铁路客车产品竞争格局 4.3.3 城市轨交制式结构 4.4 中国铁路机车车辆及动车组制造行业区域竞争分析 第5章：中国铁路机车及动车组产业链全景深度解析 5.1 铁路机车及动车组产业链分析 5.1.1 铁路机车及动车组产业链分析 5.1.2 铁路机车及动车组产业链生态图谱 5.1.3 铁路机车及动车组产业链成本结构分析 5.2 中国铁路机车及动车组装备行业上游原材料市场分析 5.2.1 铁路机车及动车组装备上游原材料市场 (1) 钢铁市场供需分析及价格走势 (2) 铝材市场供需分析及价格走势 (3) 内燃机行业发展分析 (4) 轴承制造业发展分析 5.2.2 上游原材料市场发展对行业发展的影响分析 5.3 铁路机车及动车组中游核心零部件状况分析 5.3.1 牵引变流器系统状况分析 (1) 牵引变流器基本结构 (2) 牵引变流器发展历程 5.3.2 信号系统状况分析 (1) 信号系统概念 (2) 信号系统分类 5.3.3 零件配件状况分析 (1) 转向架 (2) 制动装置 (3) 车体装置 (4) 车底架 5.4 铁路专用设备及器材、配件制造行业运营状况分析 5.4.1 铁路专用设备及器材、配件制造相关概述 5.4.2 铁路专用设备及器材、配件制造发展现状 5.4.3 铁路专用设备及器材、配件制造市场趋势 第6章：中国铁路机车及动车组细分产品市场分布 6.1 铁路机车车辆及动车组制造市场分析 6.1.1 铁路机车车辆及动车组制造相关概述 6.1.2 铁路机车车辆及动车组制造发展现状 (1) 铁路机车车辆及动车组保有量概述 (2) 企业数量及分布 6.2 铁路机车车辆市场发展概述 6.2.1 铁路机车车辆的界定 6.2.2 铁路机车车辆技术水平分析 (1) 铁路机车车辆技术发展现状 (2) 电力机车技术发展现状 (3) 内燃机车技术发展现状 6.2.3 铁路机车车辆发展现状分析 (1) 铁路机车产量规模 (2) 铁路机车保有量分析 (3) 铁路机车车辆制造市场竞争格局 6.2.4 铁路机车车辆市场发展前

景 6.3 动车组市场发展分析 6.3.1 动车组发展历程 6.3.2 动车组保有量情况 6.3.3 动车组研制开发情况 6.3.4 动车组采购需求分析 (1) 出口情况 (2) 国内招标采购 6.4 铁路客车市场发展分析 6.4.1 铁路客车产量规模分析 6.4.2 铁路客车研制开发情况 6.4.3 铁路客车采购需求分析 6.5 铁路货车市场发展分析 6.5.1 铁路货车保有量规模分析 6.5.2 铁路货车研制开发情况 6.5.3 铁路货车采购需求分析 6.6 其他列车机车车辆制造市场分析 6.6.1 窄轨机车车辆制造相关概述 6.6.2 窄轨机车车辆制造发展现状 6.6.3 窄轨机车车辆制造发展趋势 第7章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业代表性企业案例研究 7.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业代表性企业布局对比 7.2 中国铁路机车车辆及动车组制造行业代表性企业发展布局案例 7.2.1 中国中车股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业铁路机车车辆及动车组业务产品详情 (4) 企业铁路机车车辆及动车组研发情况 (5) 企业产业链布局情况 (6) 企业铁路机车车辆及动车组制造布局优劣势分析 7.2.2 中铁高新工业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业铁路机车车辆及动车组业务及产品详情 (4) 企业铁路机车车辆及动车组业务研发情况 (5) 企业转型升级布局 (6) 企业铁路机车车辆及动车组业务布局优劣势分析 7.2.3 晋西车轴股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业铁路机车车辆及动车组业务类型及产品详情 (4) 企业铁路机车车辆及动车组产业链布局状况 (5) 企业铁路机车车辆及动车组布局优劣势分析 7.2.4 中车株洲电力机车有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业铁路机车车辆及动车组业务类型及产品详情 (4) 企业铁路机车车辆及动车组产业链布局状况 (5) 企业铁路机车车辆及动车组布局优劣势分析 7.2.5 中车青岛四方机车车辆股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业铁路机车车辆及动车组业务类型及产品详情 (4) 企业铁路机车车辆及动车组产业研发情况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业铁路机车车辆及动车组布局优劣势分析 7.2.6 中车长春轨道客车股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业铁路机车车辆及动车组业务类型及产品详情 (4) 企业铁路机车车辆及动车组产业研发情况 (5) 企业铁路机车车辆及动车组布局优劣势分析 7.2.7 中车南京浦镇车辆有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业铁路机车车辆及动车组产品详情 (4) 企业铁路机车车辆及动车组业务研发情况 (5) 企业铁路机车车辆及动车组业务布局优劣势分析 7.2.8 中车齐齐哈尔车辆有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业铁路机车车辆及动车组业务类型及产品详情 (4) 企业铁路机车车辆及动车组业务研发情况 (5) 企业铁路机车车辆及动车组业务布局优劣势分析 7.2.9 广东华铁通达高铁装备股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业铁路机车车辆及动车组业务类型及产品详情 (4) 企业铁路机车车辆及动车组业务布局优劣势分析 7.2.10 重庆长征重

工有限责任公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业铁路机车车辆及动车组业务业务类型及产品详情（4）企业铁路车辆产业链布局（5）企业铁路机车车辆及动车组业务布局优劣势分析

第8章：中国铁路机车车辆及动车组业务行业市场需求预测及投资策略建议

8.1 中国铁路机车车辆及动车组业务行业发展潜力评估

8.1.1 铁路机车车辆及动车组业务行业发展现状总结

8.1.2 铁路机车车辆及动车组业务行业影响因素总结

8.1.3 铁路机车车辆及动车组业务行业发展潜力评估

8.2 中国铁路机车车辆及动车组业务行业市场需求预测

8.2.1 中国铁路机车保有量预测

8.2.2 动车组保有量预测

8.3 中国铁路机车车辆及动车组业务行业发展趋势预判

8.4 中国铁路机车车辆及动车组业务行业投资机会分析

8.5 中国铁路机车车辆及动车组业务行业投资风险预警

8.6 中国铁路机车车辆及动车组业务行业投资策略与建议

图表目录

图表1：铁路机车及动车组定义

图表2：铁路机车及动车组产品分类

图表3：国家统计局对于铁路机车车辆及动车组制造行业的分类

图表4：本报告铁路机车及动车组行业研究范围的界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：铁路机车及动车组行业主管部门

图表7：铁路机车及动车组行业标准体系

图表8：截至2022年4月铁路列车及动车领域部分现行国家标准汇总

图表9：铁路机车及动车组行业发展相关国家政策规划汇总

图表10：2025年主要目标

图表11：“十四五”技术装备相关任务

图表12：“十四五”工程建造相关任务

图表13：“十四五”运输服务相关任务

图表14：“十四五”智能铁路相关任务

图表15：“十四五”安全保障相关任务

图表16：“十四五”铁路建设创新体系

图表17：2010-2021年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表18：2012-2021年中国工业增加值同比增速（单位：%）

图表19：2022年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表20：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表21：2011-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表22：2007-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表23：2013-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表24：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表25：2015-2021年中国居民消费结构情况（单位：%）

图表26：中国消费升级演进趋势

图表27：中国各类型消费品在世界总消费中的占比（单位：%）

图表28：城市居住环境指数热力图

图表29：中国本土品牌市场份额变化（单位：% ，pp）

图表30：2022-2027年中国数据流量变化及占全球比重预测（单位：% ，每年千兆字节）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451400.html>