

# 2024-2030年中国影视行业 前景展望与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国影视行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国影视行业前景展望与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 国际影视产业运行现状分析 20第一节 国际影视业发展概况 20一、国际电影产业现状分析 20二、影视产业发展动力分析 21三、国外电视新技术发展现状 23四、中国电影票房市场现状分析 23尽管中国经济复苏形势并不明朗，但近年中国电影产业仍保持稳步增长态势，2015年中国电影票房收入达到了383.4亿美元，同比增长了5.1%，电影已成为中国文化旅游消费的重要组成部分。五、世界电影行业发展的新趋势 24第二节 世界主要国家影视产业发展情况分析 24一、美国 24二、德国 25三、法国 26四、韩国 27五、日本 28六、印度 29 第二章 国外重点影视企业运营情况解析 30第一节 时代华纳（TIMEWARNER）30一、公司概况 30二、经营状况分析 30三、企业战略分析 30第二节 迪斯尼（THE WALT DISNEY COMPANY GROUP）31一、公司概况 31二、公司经营状况分析 32三、在华发展情况分析 32第三节 梦工厂（DREAMWORKS ANIMATION SKG, INC.）33一、公司概况 33二、公司经营状况分析 33三、在华发展情况分析 33第四节 维亚康姆（VIACOM）34一、公司概况 34二、公司经营状况分析 34三、企业国际化战略分析 35第五节 新闻集团（NEWS CORPORATION）37一、公司概况 37二、公司经营状况分析 37三、企业中国化战略分析 37第六节 索尼公司 38一、公司概况 38二、公司经营状况分析 39三、企业发展战略分析 39 第三章 中国影视产业运行环境分析 40第一节 中国宏观经济发展环境分析 40第二节 中国影视产业运行政策环境分析 41一、中国电影行业行政监管体系 41二、电影产业主要法规政策分析 42三、《外商投资电影院暂行规定》 44四、电影发行和放映的行政许可 47五、影院投资相关扶持政策分析 49第三节 中国影视产业运行社会环境分析 49一、中国人口规模及结构情况分析 49二、中国城镇化进程与趋势分析 50三、居民文化娱乐服务消费情况 52四、居民电影消费习惯正在形成 53 第四章 中国影视产业运行形势分析 54第一节 中国影视产业发展概况 54一、中国影视产业发展现状 54二、影视产业投资趋于谨慎 54三、影视产业面临机会分析 54四、影视产业发行渠道多样化 56五、内地影视基地日趋错位经营 57第二节 中国影视产业存在的问题 57一、中国影视节目重播率高 57二、影视产业缺乏高品质作品 57三、影视产业缺乏复合型人才 57四、影视产业面临的版权问题 58五、民营影视企业的政策困境 58第三节 发展中国影视产业的建议 59一、加强城乡影院规划建设 59二、积极培育新型影视企业 60三、繁荣影视市场运营体系 60四、全面加强公共服务体系 60五、鼓励多种融资形式 61六、不断完善监管体系 61七、大力加强队伍建设 62 第五章 中国电影业发展动

态分析 63第一节 中国电影业发展综述 63一、 电影产业呈现良性发展态势 63二、 电影制作行业规模现状分析 64三、 国内电影发行发展状况分析 67四、 国内电影票房收入情况分析 68第二节 中国电影业存在的问题及建议 70一、 中国电影产业发展问题分析 70二、 “山寨电影”面临瓶颈 75三、 中国电影产业发展策略分析 75四、 中国电影产业宏观策略建议 76五、 中国电影产业经营实体运营策略 79 第六章 中国电影产业市场走势分析 81第一节 中国电影院线发展分析 81一、 国内影院线制改革历程 81二、 中国电影院线市场概况 81三、 电影院线经营呈现特点 82四、 民营电影院线发展情况 83五、 国有电影院线发展分析 84六、 国内IMAX影厅建设状况 85第二节 中国电影消费市场解析 85一、 中国电影观影人次分析 85二、 影院票房收入层次分析 86三、 中国院线排片效率分析 86四、 影院市场的饱和度分析 87五、 影院观众基本情况调查 87第三节 中国细分电影市场领域分析 90一、 儿童电影市场概况 90二、 高校电影市场剖析 91三、 “二级市场”在电影整体市场分析 91四、 农村电影市场新模式分析 91第四节 中国电影市场存在的问题及对策 92一、 国产电影发展面临瓶颈 92二、 国产电影周边产品开发滞后 94三、 国产电影生存发展对策 94四、 国产电影国际化攻略分析 96 第七章 中国电视产业运行态势分析 97第一节 中国电视业发展总体概况 97一、 中国有线电视用户规模分析 97二、 中国电视剧市场总体概述 97第二节 中国电视剧产业概况 99一、 当前电视剧产业价值链体系分析 99二、 多种因素促进电视剧产业发展 101三、 构建数字时代电视剧产业价值链 103四、 国内电视剧产业存在主要问题 107五、 电视剧行业网络版权价格趋向分析 109第三节 中国电视剧市场分析 109一、 电视节目市场情况分析 109二、 国内电视剧市场总体概况分析 110三、 电视剧行业各级电视台市场分析 110四、 电视剧市场需求情况分析 111五、 电视剧精品剧供给情况分析 112六、 电视剧价高卫视无奈拼播 112七、 电视剧市场版权运营情况 112 第八章 中国重点地区影视业格局分析 114第一节 北京 114一、 北京市广播影视产业经营状况 114二、 北京电影产业迅速发展 117三、 北京广播影视业面临的问题和挑战 117第二节 上海 118一、 上海影视产业发展历程 118二、 上海影视业明确发展目标 127三、 上海电影市场逆境上扬 128第三节 广东 128一、 广东省电视内容产业链调查分析 128二、 广东电视产业发展的蓝海战略 131三、 深圳市低价影院发展探析 137第四节 浙江 137一、 浙江省影视产业呈现良好发展态势 137二、 浙江省加快发展影视产业 138三、 杭州广播影视业发展规划 139第五节 云南 139一、 云南省影视产业发展概况 139二、 昆明市电影后产品市场还有待开发 140三、 云南影视业存在的问题 140四、 云南影视产业发展思路 141第六节 其他地区 142一、 山西影视产业取得的成就 142二、 加速广西影视产业与世界接轨的措施 144 第九章 中国影视产业竞争与营销策略分析 145第一节 中国电影业竞争分析 145一、 中国电影市场的竞争概况 145二、 中国电影市场竞争有利因素分析 145三、 中国电影市场竞争不利因素分析 146四、 中国电影院线市场竞争结构分析 147五、 中国电影院线的差异化竞争策略 148六、 提高电影业国际竞争力

对策建议 152 第二节 中国电视剧竞争分析 153 一、中国电视剧竞争状况分析 153 二、中国电视剧行业SWOT分析 155 三、视频网站开始进军电视剧产业 160 四、电视剧制作企业的竞争策略 160 五、提升电视剧产业竞争力对策 162 第三节 中国电影业营销状况及策略分析 164 一、中国电影的营销方式分析 164 二、中国电影的营销现状分析 165 三、中国电影营销存在的问题 165 四、电影市场的整合营销策略 166 五、电影产业的营销策略分析 169 第四节 中国电视剧营销分析 171 一、电视剧制片方的营销问题 171 二、电视剧消费环节营销问题 171 三、电视剧整合营销策略分析 172 四、电视剧营销竞争格局分析 173 五、中国电视剧未来营销趋向 174 第十章 中国影视产业上市企业关键性指标分析 179 第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司 179 一、企业发展基本情况 179 二、企业经营情况分析 180 三、企业经济指标分析 181 四、企业盈利能力分析 182 五、企业偿债能力分析 182 六、企业运营能力分析 182 七、企业成本费用分析 182 第二节 浙江华策影视股份有限公司 183 一、企业发展基本情况 183 二、企业经营情况分析 183 三、企业经济指标分析 185 四、企业盈利能力分析 186 五、企业偿债能力分析 186 六、企业运营能力分析 186 七、企业成本费用分析 186 第三节 北京华录百纳影视股份有限公司 187 一、企业发展基本情况 187 二、企业经营情况分析 188 三、企业经济指标分析 189 四、企业盈利能力分析 190 五、企业偿债能力分析 190 六、企业运营能力分析 190 七、企业成本费用分析 191 第四节 中视传媒股份有限公司 191 一、企业发展基本情况 191 二、企业经营情况分析 193 三、企业经济指标分析 193 四、企业盈利能力分析 193 五、企业偿债能力分析 194 六、企业运营能力分析 194 七、企业成本费用分析 194 第五节 湖南电广传媒股份有限公司 194 一、企业发展基本情况 194 二、企业经营情况分析 197 三、企业经济指标分析 197 四、企业盈利能力分析 198 五、企业偿债能力分析 198 六、企业运营能力分析 198 七、企业成本费用分析 198 第六节 上海东方明珠新媒体股份有限公司 199 一、企业发展基本情况 199 二、企业经营情况分析 199 三、企业经济指标分析 199 四、企业盈利能力分析 200 五、企业偿债能力分析 200 六、企业运营能力分析 200 七、企业成本费用分析 201 第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司 201 一、企业发展基本情况 201 二、企业经营情况分析 202 三、企业经济指标分析 202 四、企业盈利能力分析 203 五、企业偿债能力分析 203 六、企业运营能力分析 203 七、企业成本费用分析 203 第八节 北京光线传媒股份有限公司 204 一、企业发展基本情况 204 二、企业经营情况分析 205 三、企业经济指标分析 206 四、企业盈利能力分析 206 五、企业偿债能力分析 207 六、企业运营能力分析 207 七、企业成本费用分析 207 第十一章 中国影视产业前景与趋势分析 208 第一节 中国影视产业发展趋势分析 208 一、中国电影产业发展趋势分析 208 二、中国电影院线发展趋势分析 208 三、中国电影企业发展趋势预测 209 四、中国电影业的发展预期分析 210 五、中国电视剧产业发展趋势分析 213 第二节 中国影视产业发展趋势分析 214 一、影视产业需求预测分析 214 二、电影市场竞争预测分析 214 三、电视剧市场竞争格局预测 215 第三节 中国影视产业市场盈

利预测分析 215 第十二章 影视行业投资机会与挑战 216第一节 影视行业投资效益分析 216一、  
影视行业投资前景分析 216二、 影视行业投资机会分析 216三、 影视行业的投资必要性 218第  
二节 影响影视行业发展的主要因素 218一、 影响影视行业运行的有利因素分析 218二、 影响  
影视行业运行的不利因素分析 220第三节 影视行业发展面临的机遇和挑战 220一、 我国影视行  
业发展面临的挑战分析 220二、 我国影视行业发展面临的机遇分析 221

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416270.html>