

2024-2030年中国影视IP 制作行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国影视IP制作行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国影视IP制作行业前景展望与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：影视IP制作基本概念及分类 1.1 IP的基本概念 1.1.1 IP概念的提出 1.1.2 泛娱乐的提出与IP热的出现 1.1.3 IP的核心 1.2 IP的开发运营 1.2.1 IP运营体系工业化流程（1）IP筛选（2）商业定位（3）跨媒介互动设计（4）IP长时运营 1.2.2 中、美、日IP开发运营对比 1.3 IP版权交易市场现状分析 1.3.1 IP版权交易产业链结构 1.3.2 主要IP来源构成 1.3.3 IP版权交易平台及主要商业模式 1.3.4 IP版权交易市场规模 1.4 影视IP制作的定义与分类 1.4.1 影视IP制作的定义 1.4.2 影视IP制作的分类（1）按改编后的类别（2）按改编前的类别（3）按作品题材 1.5 影视IP制作产业链结构 第2章：影视IP制作行业发展环境分析 2.1 影视IP制作行业政策环境分析 2.1.1 行业监管体系 2.1.2 行业相关规范及标准（1）中国影视IP制作行业标准体系建设（2）中国影视IP制作行业现行标准汇总 2.1.3 行业相关政策及解读（1）中国影视IP制作行业发展相关政策汇总（2）中国影视IP制作行业发展相关规划汇总（3）中国电影产业发展重点政策/规划解读 2.1.4 行业政策环境影响分析 2.2 影视IP制作行业经济环境分析 2.2.1 全球经济发展分析（1）国际宏观经济现状（2）主要地区宏观经济走势分析（3）全球经济形势展望 2.2.2 中国经济发展分析（1）中国宏观经济发展现状（2）中国宏观经济发展展望 2.2.3 行业经济环境影响分析 2.3 影视IP制作行业社会环境分析 2.3.1 居民文娱消费能力不断提升 2.3.2 中国数字阅读持续发展 2.3.3 消费者版权意识的逐步提升 2.3.4 互联网的飞速发展 2.3.5 粉丝经济的发展兴旺 2.3.6 行业社会环境影响分析 2.4 影视IP制作行业技术环境分析 2.4.1 区块链技术对影视IP制作行业的影响分析（1）区块链的技术特性（2）区块链技术在影视IP制作行业的应用 2.4.2 5G技术对影视IP制作行业的影响分析（1）5G技术特点（2）5G技术在影视IP制作行业的应用 2.4.3 其他技术对影视IP制作行业的影响分析 2.5 疫情对影视IP制作行业发展影响分析 2.5.1 疫情给影视IP制作行业发展带来的机遇分析 2.5.2 疫情给影视IP制作行业发展带来的挑战分析 第3章：全球影视IP制作行业发展分析 3.1 全球影视IP制作行业发展历程 3.2 全球影视IP制作行业发展现状 3.2.1 全球影视IP制作行业特点分析（1）区域特征：美日领衔（2）市场特征：IP电影持续火爆，成为电影票房主力（3）产品特征：具有粉丝效应，传播效力强大（4）行业痛点：IP电影质量良莠不齐 3.2.2 全球影视IP制作行业主要参与者 3.2.3 全球影视IP制作行业规模分析 3.3 全球影视IP制作行业典型模式及代表企业 3.3.1 全产业链开发模式（1）模式简介（2）代表企业/影视IP作品案例 3.3.2 只专注于IP电影的开发模式（1）模式简介（2）代表

企业及影视IP作品 3.3.3 主要模式对比 3.4 全球影视IP制作行业发展对我国的启示 3.4.1 全球影视IP制作行业发展对我国行业内容制作的启示 (1) 深耕本土文化, 创造优质IP (2) 注重系列产品开发, 延长IP生命周期 3.4.2 全球影视IP制作行业发展对我国行业运营方式的启示 (1) 依托业界平台, 提升IP品牌 (2) 增强粉丝黏性, 提升作品关注度 3.4.3 全球影视IP制作行业发展对我国行业产业链打造的启示 (1) 打造全产业链模式, 实现一体化经营 (2) 针对不同IP资源, 采取差异化价值链延伸模式 第4章: 中国影视IP制作行业发展现状分析 4.1 中国影视IP制作行业发展历程 4.2 中国影视IP制作行业发展痛点 4.2.1 对IP粉丝过度依赖 4.2.2 优质作品稀缺 4.2.3 交易管理不规范 4.2.4 产业链开发仍显不足 4.3 中国影视IP制作行业发展特点 4.3.1 IP影视作品市占率不断提升 4.3.2 互联网视频平台成为IP剧主阵地 4.3.3 影视IP制作主体多样化 4.3.4 影视IP来源多元化 4.4 中国影视IP制作行业规模分析 4.4.1 中国影视行业规模现状 (1) 中国影视剧行业规模现状 (2) 中国电影行业规模现状 4.4.2 中国IP影视剧数量及占比 4.4.3 中国IP电视剧数量及占比 4.4.4 中国IP网剧数量及占比 4.4.5 中国IP电影数量及占比 (1) 中国院线IP电影数量及占比 (2) 中国网络IP电影数量及占比 4.5 中国影视IP制作行业市场格局分析 4.5.1 行业IP类型分布 (1) 影视剧IP制作行业中IP类型分布 (2) 电影IP制作行业中IP类型分布 4.5.2 行业企业格局 第5章: 中国不同题材IP影视化改编现状分析 5.1 近年中国影视行业爆款IP改编案例汇总 5.1.1 电影IP改编成功案例汇总 5.1.2 电视IP改编成功案例汇总 5.1.3 网剧IP改编成功案例汇总 5.2 中国盗墓题材影视IP制作行业发展现状分析 5.2.1 中国盗墓题材影视IP制作发展历程 5.2.2 中国盗墓题材影视IP制作规模分析 5.2.3 中国盗墓题材影视IP制作作品类型 5.2.4 中国盗墓题材影视IP制作典型案例——《鬼吹灯之怒晴湘西》 (1) IP来源 (2) IP影视化开发现状 (3) 作品成功关键因素 5.3 中国神魔题材影视IP制作行业发展现状分析 5.3.1 中国神魔题材影视IP制作发展历程 5.3.2 中国神魔题材影视IP制作规模分析 5.3.3 中国神魔题材影视IP制作作品类型 5.3.4 中国神魔题材影视IP制作典型案例——《西游·降魔篇》 (1) IP来源 (2) IP影视化开发现状 (3) 作品成功关键因素 5.4 中国穿越题材影视IP制作行业发展现状分析 5.4.1 中国穿越题材影视IP制作发展历程 5.4.2 中国穿越题材影视IP制作规模分析 5.4.3 中国穿越题材影视IP制作作品类型 5.4.4 中国穿越题材影视IP制作典型案例——《神话》(电视剧) (1) IP来源 (2) IP影视化开发现状 (3) 作品成功关键因素 5.5 中国权谋悬疑题材影视IP制作行业发展现状分析 5.5.1 中国权谋悬疑题材影视IP制作发展历程 5.5.2 中国权谋悬疑题材影视IP制作规模分析 5.5.3 中国权谋悬疑题材影视IP制作作品类型 5.5.4 中国权谋悬疑题材影视IP制作典型案例——《庆余年》 (1) IP来源 (2) IP影视化开发现状 (3) 作品成功关键因素 5.6 中国古偶仙侠题材影视IP制作行业发展现状分析 5.6.1 中国古偶仙侠题材影视IP制作发展历程 5.6.2 中国古偶仙侠题材影视IP制作规模分析 5.6.3 中国古偶仙侠题材影视IP制作作品类

型 5.6.4 中国古偶仙侠题材影视IP制作典型案例——《仙剑奇侠传》 (1) IP来源 (2) IP影视化开发现状 (3) 作品成功关键因素 5.7 中国宫斗题材影视IP制作行业发展现状分析 5.7.1 中国宫斗题材影视IP制作发展历程 5.7.2 中国宫斗题材影视IP制作规模分析 5.7.3 中国宫斗题材影视IP制作作品类型 5.7.4 中国宫斗题材影视IP制作典型案例——《半月传》 (1) IP来源 (2) IP影视化开发现状 (3) 作品成功关键因素 5.8 中国漫改题材影视IP制作行业发展现状分析 5.8.1 中国漫改题材影视IP制作发展历程 5.8.2 中国漫改题材影视IP制作规模分析 5.8.3 中国漫改题材影视IP制作作品类型 5.8.4 中国漫改题材影视IP制作典型案例——《动物世界》 (1) IP来源 (2) IP影视化开发现状 (3) 作品成功关键因素

第6章：中国影视IP制作行业重点企业分析 6.1 慈文传媒股份有限公司 6.1.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.1.2 企业主营业务 (1) 主营业务介绍 (2) 经营情况分析 (3) 主营业务构成 (4) 影视剧业务分析 6.1.3 企业影视IP制作业务现状 6.1.4 企业IP储备及影视IP制作情况 6.1.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.1.6 企业最新发展动向 6.2 浙江华策影视股份有限公司 6.2.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.2.2 企业主营业务 (1) 主营业务介绍 (2) 经营情况分析 (3) 主营业务构成 (4) 影视剧业务分析 6.2.3 企业影视IP制作业务现状 6.2.4 企业IP储备及影视IP制作情况 6.2.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.2.6 企业最新发展动向 6.3 华谊兄弟传媒股份有限公司 6.3.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.3.2 企业主营业务 (1) 主营业务介绍 (2) 经营情况分析 (3) 主营业务构成 (4) 影视剧业务分析 6.3.3 企业影视IP制作业务现状 6.3.4 企业IP储备及影视IP制作情况 6.3.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.3.6 企业最新发展动向 6.4 北京京西文化旅游股份有限公司 6.4.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.4.2 企业主营业务 (1) 主营业务介绍 (2) 经营情况分析 (3) 主营业务构成 (4) 影视剧业务分析 6.4.3 企业影视IP制作业务现状 6.4.4 企业IP储备及影视IP制作计划 6.4.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.4.6 企业最新发展动向 6.5 北京光线传媒股份有限公司 6.5.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.5.2 企业主营业务 (1) 主营业务介绍 (2) 经营情况分析 (3) 主营业务构成 6.5.3 企业影视IP制作业务现状 6.5.4 企业IP储备及影视IP制作计划 6.5.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.5.6 企业最新发展动向 6.6 浙江唐德影视股份有限公司 6.6.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.6.2 企业主营业务 (1) 主营业务介绍 (2) 经营情况分析 (3) 主营业务构成 6.6.3 企业影视IP制作业务现状 6.6.4 企业IP储备及影视IP制作计划 6.6.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.6.6 企业最新发展动向 6.7 上海新文化传媒集团股份有限公司 6.7.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.7.2 企业主营业务 (1) 主营业务介绍 (2) 经营情况分析 (3) 主营业务构成 6.7.3 企业影视IP制作业务现状 6.7.4

企业IP储备及影视IP制作计划 6.7.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.7.6 企业最新发展动向

6.8 新丽传媒集团有限公司 6.8.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.8.2 企业主营业务 6.8.3 企业影视IP制作业务现状 6.8.4 企业IP储备及影视IP制作计划 6.8.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.8.6 企业最新发展动向 6.9 上海柠萌影视传媒股份有限公司

6.9.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.9.2 企业主营业务 6.9.3 企业影视IP制作业务现状 6.9.4 企业IP储备及影视IP制作计划 6.9.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.9.6 企业最新发展动向 6.10 东阳正午阳光影视有限公司 6.10.1 企业发展历程 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程简介 6.10.2 企业主营业务 6.10.3 企业影视IP制作业务现状 6.10.4 企业IP储备及影视IP制作计划 6.10.5 企业影视IP制作业务核心竞争力 6.10.6 企业最新发展动向

第7章：中国影视IP制作行业投资前景及策略分析 7.1 中国影视IP制作行业关键成功因素分析 7.1.1 行业发展主要影响因素 (1) 行业驱动因素 (2) 行业制约因素 7.1.2 行业关键成功因素识别 7.2 中国影视IP制作行业发展趋势分析 7.2.1 行业发展趋势分析 7.2.2 行业发展前景预测 7.3 中国影视IP制作行业投资前景分析 7.3.1 行业投资壁垒分析 7.3.2 行业投资风险分析 7.3.3 行业投资前景判断 7.4 中国影视IP制作行业投资策略建议

图表目录 图表1：中国泛娱乐IP产业构成 图表2：IP的三要素 图表3：高质量IP需要具备的核心要素 图表4：商业定位考量重点 图表5：国内IP跨媒介互动设计常见三大误区 图表6：中、美、日IP开发运营情况对比 图表7：IP版权交易产业链结构 图表8：主要IP来源 图表9：严肃文学与网络文学的区别 图表10：IP版权交易平台商业模式 图表11：2015-2021年中国IP版权授权商品交易额（单位：亿元） 图表12：影视IP制作分类 图表13：影视IP开发全产业链体系 图表14：影视IP制作产业链 图表15：中国影视IP制作行业监管体系 图表16：中国新型标准体系 图表17：截至2021年中国影视IP制作行业现行标准汇总 图表18：截至2021年中国影视IP制作行业发展相关政策法规汇总 图表19：截至2021年中国影视IP制作行业发展相关规划文件汇总 图表20：《中华人民共和国电影产业促进法》亮点分析 图表21：《“十四五”中国电影发展规划》七大专栏概况 图表22：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%） 图表23：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%） 图表24：2018-2021年美国GDP季度同比变化（单位：%） 图表25：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%） 图表26：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%） 图表27：2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表28：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表29：2022年中国GDP增速展望（单位：%） 图表30：2016-2021年中国人均教育文化娱乐支出变化情况（元） 图表31：2016-2021年中国数字阅读用户规模变化情况（单位：亿人） 图表32：2016-2021年中国网络版权产业市场规模变化情况（单位：亿元，%） 图表33：2017-2021年中国网民规模与普及率增长情况（单位：万人，%） 图表34：社会环境对影

视IP制作行业的影响分析 图表35：区块链的技术特性 图表36：区块链技术在影视IP制作行业的应用 图表37：5G的技术特点 图表38：5G技术在影视IP制作行业的应用 图表39：大数据、人工智能、虚拟现实对影视IP制作行业的影响分析 图表40：疫情给影视IP制作行业发展带来的机遇分析 图表41：疫情给影视IP制作行业发展带来的挑战分析 图表42：全球影视IP制作行业发展历程 图表43：截至2021年全球电影票房排名TOP20（单位：美元） 图表44：2021年全球电影票房TOP10 图表45：优质IP电影的三大特征 图表46：IP电影质量良莠不齐的原因 图表47：全球影视IP制作行业主要参与者 图表48：截至2021年末全球影视IP制作行业代表作品票房一览（单位：亿美元） 图表49：截至2021年末全球电影票房排名TOP100中IP电影票房规模分析（单位：亿美元，%） 图表50：迪士尼全产业链开发流程 图表51：全产业链开发模式vs只专注于电影的开发模式 图表52：中国影视IP制作行业发展历程 图表53：中国影视IP制作主体类型 图表54：中国影视IP来源 图表55：2017-2021年中国影视剧行业投资规模（单位：亿元） 图表56：2017-2021年中国影视剧备案制作数量（单位：部） 图表57：2017-2021年中国上线影视剧数量（单位：部） 图表58：2017-2021年中国上线影视剧数量分布（单位：部，%） 图表59：2017-2021年中国影视剧市场规模（单位：亿元） 图表60：2017-2021年中国影视剧集授权市场规模（单位：亿元） 图表61：2017-2021年中国电影产量（单位：部） 图表62：2017-2021年中国上映电影数量（单位：部） 图表63：2017-2021年中国新上线网络电影数量（单位：部） 图表64：2017-2021年中国电影院银幕数量（单位：块） 图表65：2017-2021年中国城市原先观影人次（单位：亿人次） 图表66：2017-2021年中国电影票房收入（单位：亿元） 图表67：2017-2021年中国网络电影票房收入（单位：亿元） 图表68：2018-2021年中国TOP50影视剧集中IP剧数量及占比（单位：部，%） 图表69：2019-2021年中国单年播放量TOP30电视剧中IP剧数量及占比（单位：部，%） 图表70：2019-2021年中国单年播放量TOP30网剧中IP剧数量及占比（单位：部，%） 图表71：2019-2021年中国院线票房TOP20电影中IP电影数量及占比（单位：部，%） 图表72：2019-2021年中国网络票房分账TOP20电影中IP电影数量及占比（单位：部，%） 图表73：2020-2021年中国播放量入围TOP30的IP网剧IP类型分布（单位：部，%） 图表74：2020-2021年中国播放量入围TOP30的IP电视剧IP类型分布（单位：部，%） 图表75：2020-2021年中国院线电影票房入围TOP20的IP电影IP类型分布（单位：部，%） 图表76：2020-2021年中国网络电影票房分账收入入围TOP20的IP网络电影IP类型分布（单位：部，%） 图表77：2021年中国影视IP制作行业企业竞争格局 图表78：2015-2021年中国电影IP改编成功案例汇总 图表79：2017-2021年中国电视剧播放量TOP1-5案例汇总 图表80：2017-2021年中国网剧播放量TOP5案例汇总 图表81：中国盗墓题材影视IP制作发展历程 图表82：2020-2021中国代表性盗墓题材IP影视作品情况一览（单位：亿次，万元） 图表83：中国盗墓题材影视IP制作作品类型 图表84：《鬼吹灯之怒晴湘

西》成功关键因素 图表85：中国神魔题材影视IP制作发展历程 图表86：2020-2021中国代表性神魔题材IP影视作品情况一览（单位：亿次，亿元，万元） 图表87：中国神魔题材影视IP制作作品类型 图表88：《西游·降魔篇》成功关键因素 图表89：中国穿越题材影视IP制作发展历程 图表90：2020-2021中国代表性穿越题材IP影视作品情况一览（单位：亿次） 图表91：中国穿越题材影视IP制作作品类型 图表92：《神话》（电视剧）成功关键因素 图表93：中国权谋悬疑题材影视IP制作发展历程 图表94：截至2021年末中国代表性权谋悬疑题材IP影视剧单年播放量一览（单位：亿次） 图表95：截至2021年末中国代表性权谋悬疑题材IP电影票房一览（单位：亿元） 图表96：中国权谋悬疑题材影视IP制作作品类型 图表97：《庆余年》成功关键因素 图表98：中国古偶仙侠题材影视IP制作发展历程 图表99：截至2021年末中国代表性古偶仙侠题材IP影视剧单年播放量一览（单位：亿次） 图表100：中国古偶仙侠题材影视IP制作作品类型 图表101：《仙剑奇侠传》成功关键因素 图表102：中国宫斗题材影视IP制作发展历程 图表103：截至2021年末中国代表性宫斗题材IP影视剧单年播放量一览（单位：亿次） 图表104：中国宫斗题材影视IP制作作品类型 图表105：《芈月传》成功关键因素 图表106：中国漫改题材影视IP制作发展历程 图表107：截至2021年末中国代表性漫改题材IP影视剧单年播放量一览（单位：亿次） 图表108：中国漫改题材影视IP制作作品类型 图表109：《动物世界》成功关键因素 图表110：慈文传媒股份有限公司基本信息表 图表111：慈文传媒股份有限公司发展历程 图表112：2016-2021年慈文传媒股份有限公司营业收入和净利润情况（单位：亿元） 图表113：2016-2021年慈文传媒股份有限公司主营收入构成（按行业）（单位：万元） 图表114：2016-2021年慈文传媒股份有限公司影视剧业收入及占比（单位：亿元，%） 图表115：2016-2021年慈文传媒股份有限公司影视剧业营业利润及毛利率（单位：亿元，%） 图表116：慈文传媒股份有限公司现象级影视IP剧制作情况 图表117：慈文传媒股份有限公司部分优质IP储备情况 图表118：慈文传媒股份有限公司部分影视IP制作情况 图表119：慈文传媒股份有限公司影视IP制作业务核心竞争力 图表120：浙江华策影视股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454478.html>