

2024-2030年中国洗衣连锁 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国洗衣连锁行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国洗衣连锁行业前景展望与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 洗衣连锁业相关概述1 第一节 洗衣行业连锁简述1 一、洗衣行业连锁的服务内容1 二、洗衣行业连锁的连锁方式2 三、洗衣行业连锁的经营模式3 第二节 洗衣行业兴起与发展演进5 一、中国洗衣业的三个发展阶段5 二、洗衣服务业组织方式特征8 三、品牌创立还处于初步尝试阶段10 四、洗衣服务业属于长青行业11 五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低12 第二章 中国洗衣连锁行业运行环境解析14 第一节 中国宏观经济环境分析14 一、国民经济运行情况GDP14 二、消费价格指数CPI、PPI15 三、全国居民收入情况18 四、恩格尔系数18 五、工业发展形势19 六、固定资产投资情况20 七、财政收支状况21 八、社会消费品零售总额25 第二节 中国洗衣连锁行业政策环境分析26 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展26 二、节能环保政策波及洗衣业31 三、干洗剂可能致癌行业协会否认32 四、洗衣业服务质量规范33 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件33 六、政府发布洗染业管理办法35 第三节 中国洗衣连锁行业社会环境分析40 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况40 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强45 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可46 四、服装纺织面料更新换代加快47 五、中国人口结构分析47 第四节 中国洗衣连锁相关产业环境分析48 一、城镇服装消费发展趋势48 二、服装业流行面料趋势55 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织56 四、中国洗涤设备制造业发展现状57 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂58 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表67 第三章 中国洗衣连锁行业运行新形势透析69 第一节 中国洗衣服务业运行总况69 一、中国洗衣服务市场规模分析69 二、洗衣服务市场的三大业态分析69 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛70 四、政府行为将促进竞争格局变化70 五、洗衣业发展要过五关70 第二节 中国洗衣连锁行业现状综述72 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟72 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式73 三、洗衣连锁业的服务特点74 四、连锁品牌建设初见成效75 五、洗衣业特许经营市场主要特点76 第三节 中国洗衣服务行业存在的问题探讨77 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变77 二、与国际同行仍存在不小的差距77 三、盈利能力下降，影响投资热情77 四、洗衣业成为消费者投诉的热点77 第四章 中国洗衣连锁重点区域市场运行分析79 第一节 北京79 一、经济状况分析79 二、居民消费水平80 三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期80 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况82 五、北京洗衣连锁店发展空间较大82 第二节 上海83 一、经济状况分析83 二、居民消费水平85 三、上海干洗业发展历程演进85 四

、主要品牌洗衣连锁企业分布情况86 五、上海洗衣连锁业发展优势分析86 第三节 重庆87 一、经济状况分析87 二、居民消费水平88 三、重庆洗衣连锁加盟现状分析88 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况89 第四节 深圳89 一、经济状况分析89 二、居民消费水平89 三、深圳洗衣连锁加盟现状分析90 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况94 第五节 广州95 一、经济状况分析95 二、居民消费水平95 三、广州洗衣连锁加盟现状分析95 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况96 第六节 石家庄96 一、经济状况分析96 二、居民消费水平96 三、石家庄洗衣连锁业现状分析97 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况99 第五章 中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析100 第一节 中国洗衣连锁行业竞争行为100 一、市场定位100 二、连锁网络的布局及店址的选择101 三、洗涤设备竞争101 四、营销方式竞争102 五、质量和技术竞争102 六、总部支持服务竞争102 七、管理效率及员工素质竞争103 八、产品和市场研发能力的竞争103 第二节 中国洗衣连锁竞争的特点和形式104 一、洗衣店竞争的特点104 二、洗衣店竞争的形式105 三、洗衣店宣传和促销方式的选择106 第三节 中国洗衣连锁品牌竞争现状106 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析106 二、主要洗衣连锁的价格定位分析107 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析107 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析107 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析108 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析108 第六章 洗衣连锁行业部分重点企业分析109 第一节 象王109 一、企业简介109 二、企业经营情况110 第二节 雪丽阿姨111 一、企业简介111 二、企业经营情况112 第三节 荣昌113 一、企业简介113 二、企业经营情况115 第四节 福奈特116 一、企业简介116 二、企业经营情况118 第五节 泰洁干洗连锁120 一、企业简介120 二、企业经营情况120 第六节 三洋干洗连锁122 一、企业简介122 二、企业经营情况123 第七节 康洁洗衣124 一、企业简介124 二、企业经营情况125 第八节 上海正章 洗染127 一、企业简介127 二、企业经营情况128 第九节 GEP129 一、企业简介129 二、企业经营情况139 第十节 普兰德141 一、企业简介141 二、企业经营情况141 第十一节 伊尔萨143 一、企业简介143 二、企业经营情况143 第十二节 洁丰干洗145 一、企业简介145 二、企业经营情况146 第七章 中国干洗机设备产业运行态势分析148 第一节 我国干洗机制造行业销售状况分析148 一、我国干洗机制造行业市场收入分析148 二、我国干洗机制造企业盈利水平情况149 三、我国干洗机制造行业成本费用分析149 第二节 中国干洗机进出口数据监测分析(84511000)150 一、干洗机进出口数量分析150 二、干洗机进出口金额分析151 三、干洗机进出口国家及地区分析152 第三节 主要干洗机设备制造企业对比分析158 一、北京尤萨洗涤设备有限公司158 二、上海航星机械(集团)有限公司159 三、上海鹿舟实业有限公司159 四、济南绿洲清洗设备有限公司160 第八章 中国干洗耗材市场运行剖析163 第一节 中国干洗耗材市场概述163 第二节 四氯乙烯市场应用现状165 第三节 石油溶剂市场应用现状168 第四节 干洗辅料市场应用现状169 第九章 中国洗衣连锁市场趋势分析分析170 第一节 中国洗衣

连锁市场前景展望170 一、洗衣市场前景广阔170 二、水洗厂连锁行业前景调研170 三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好172 第二节 中国洗衣连锁发展趋势分析173 一、洗衣连锁加速优胜劣汰173 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度174 三、绿色环保服务必成行业发展趋势175 四、连锁体系迅速加强服务体系176 第十章 中国洗衣连锁投资可行性研究182 第一节 中国洗衣连锁投资概况182 一、洗衣连锁投资特性182 二、洗衣连锁投资环境分析187 第二节 中国洗衣连锁行业投资机会分析188 一、自助洗衣连锁投资可行分析188 二、区域投资潜力分析188 三、与产业链相关的投资机会分析189 第三节 中国洗衣连锁行业投资前景预警189 一、成本风险189 二、价格风险190 三、市场运营机制风险190 第十一章 洗衣连锁行业盈利模式与投资前景研究分析195 第一节 我国洗衣连锁行业商业模式探讨195 第二节 我国洗衣连锁行业投资国际化投资前景分析196 一、战略优势分析196 二、战略机遇分析196 三、战略规划目标197 四、战略措施分析198 第三节 我国洗衣连锁行业投资前景研究分析199 第四节 最优投资路径设计200 一、投资对象200 二、投资模式202 三、风险资本退出方式202 第十二章 中国洗衣连锁项目融资问题分析211 第一节 中国洗衣连锁项目的融资演变211 第二节 中国洗衣连锁项目特点、融资特点及影响因素分析211 一、洗衣连锁及其项目的主要特点211 二、洗衣连锁项目的融资特点213 三、洗衣连锁项目的融资相关影响因素214 第三节 中国洗衣连锁项目的融资对策219 一、从产业链的整体考虑项目的融资219 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资220 三、采用多种形式进行项目融资220 四、本国筹资的重要性221 五、有效吸引私人投资221 六、政府的政策支持221 第四节 建议222 一、产品定位与定价222 二、成本控制223 第十三章 洗衣连锁行业项目投资建议224 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析224 第二节 全国投资规模预测225 第三节 洗衣连锁行业投资收益预测225 第四节 洗衣连锁项目投资建议226 第五节 洗衣连锁项目融资建议226 一、技术创新226 二、渠道建设与营销策略227 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435149.html>