

2024-2030年中国水性涂料 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国水性涂料市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料。依据涂料中粘合剂类别,水性涂料被分为两大类：天然物质或矿物质（如硅酸钾）的天然水性涂料和人工合成树脂（如丙烯酸树脂）的石油化工水性涂料。此处仅对人工合成树脂类的水性涂料进行阐述。

水性涂料包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶涂料）3种。水溶性涂料是以水溶性树脂为成膜物，以聚乙烯醇及其各种改性物为代表，除此之外还有水溶醇酸树脂、水溶环氧树脂及无机高分子水性树脂等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国水性涂料市场深度分析与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了水性涂料行业市场发展环境、水性涂料整体运行态势等，接着分析了水性涂料行业市场运行的现状，然后介绍了水性涂料市场竞争格局。随后，报告对水性涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了水性涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对水性涂料产业有个系统的了解或者想投资水性涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水性涂料行业相关概述

第一节 水性涂料及水性涂料工业简介

一、水性涂料的定义

二、水性涂料的主要成分

三、水性涂料分类与产品

四、水性涂料的功能

第二节 水性涂料和油漆的区别

一、水性涂料与油漆名称混乱

二、国标对水性涂料与油漆的解释

三、水性涂料和油漆相关概念的修正

第三节 水性涂料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017-2022年中国水性涂料制造行业市场发展环境解析

第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2022年中国水性涂料制造市场政策环境分析

一、水性涂料制造行业国家标准

二、相关行业政策

三、法律法规

四、行业“十四五”规划解读

第三节 2017-2022年中国水性涂料制造市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2017-2022年中国水性涂料制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2022年中国水性涂料制造所属行业规模分析

一、企业数量

二、市场规模

第二节 2017-2022年中国水性涂料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第三节 2017-2022年中国水性涂料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四章 2017-2022年中国建筑水性涂料行业发展现状探析

第一节 2017-2022年国内外建筑水性涂料发展状况

一、国外建筑水性涂料发展概况

二、我国建筑水性涂料市场全方位分析

三、我国建筑水性涂料涂装技术发展状况

第二节 建筑外墙水性涂料市场

- 一、建筑外墙水性涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温水性涂料的市场机遇
- 三、外墙保温水性涂料企业发展建议
- 四、外墙保温水性涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑水性涂料

- 一、我国装饰水性涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰水性涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑水性涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水水性涂料

- 一、我国建筑防水水性涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水水性涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水水性涂料应用

第五节 2017-2022年中国建筑水性涂料行业发展存在的问题及对策分析

- 一、我国建筑水性涂料亟需解决结构与质量问题
- 二、市场集中度低制约我国建筑水性涂料业发展
- 三、我国建筑水性涂料业发展应该采取的措施

第六节 2024-2030年中国建筑水性涂料发展趋势分析

- 一、国外建筑水性涂料的发展前景及趋势
- 二、我国建筑水性涂料科技的研发方向
- 三、纳米水性涂料在建筑水性涂料市场备受欢迎
- 四、装饰水性涂料业的几大发展趋势

第五章 2017-2022年中国水性涂料营销策略研究借鉴

第一节 2017-2022年中国水性涂料营销形势概述

- 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、水性涂料营销转向注重终端消费者
- 三、水性涂料营销必须提升终端价值
- 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式
- 五、中国水性涂料营销现状及发展建议

第二节 2017-2022年中国水性涂料营销策略探析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略

二、国内水性涂料企业重视创新营销

三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘

四、水性涂料企业网络营销有待完善

五、水性涂料消费对水性涂料市场销售的作用分析

第三节 2017-2022年中国水性涂料企业与经销商的博弈分析

一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商

二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系

三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧

四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 2017-2022年中国水性涂料经销商开拓市场的策略解读

一、水性涂料经销商需要找准合作品牌

二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析

三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略

第六章 2017-2022年水性涂料制造行业市场竞争格局透析

第一节 2017-2022年水性涂料制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2017-2022年水性涂料制造行业国际竞争力比较

第三节 水性涂料制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内水性涂料制造市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

第七章 中国水性涂料制造生产企业竞争力分析

第一节 PPG水性涂料(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第二节 广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第三节 佐敦水性涂料（张家港）有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第四节 马鞍山采石矶水性涂料有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第五节 成都荆竹花水性涂料有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第六节 浙江天女集团制漆有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第七节 山东省莱州市建国化工厂

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第八节 武汉力诺化学集团有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第九节 启东青云精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第十节 常州光辉化工有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第八章 2017-2022年水性涂料制造行业投资状况剖析

第一节 2017-2022年水性涂料制造行业投资情况分析

一、2017-2022年投资规模及年均增长情况

二、2017-2022年不同规模投资对比

三、2017-2022年不同所有制规模投资对比

四、2020年中国水性涂料制造行业主要省市投资状况对比

第二节 2017-2022年水性涂料制造行业投资情况分析

一、2017-2022年水性涂料制造行业总体投资增长状况

二、2017-2022年主要省市增长速度对比

三、2017-2022年外商投资增长分析

四、2017-2022年私营企业增长分析

第九章 2024-2030年中国水性涂料制造行业投资可行性评估

第一节 2024-2030年中国水性涂料制造行业投资前景预测

一、2024-2030年行业发展潜力分析

二、供需形势预测

第二节 2024-2030年中国水性涂料制造行业投资风险分析

一、水性涂料制造行业政策风险

二、水性涂料制造行业技术风险

三、水性涂料制造同业竞争风险

四、水性涂料制造行业其他风险

第三节 2024-2030年中国水性涂料制造行业投资风险控制策略及建议

第十章 2024-2030年中国水性涂料制造行业投资战略指引

第一节 2024-2030年中国水性涂料制造行业发展战略研究()

第二节 对我国水性涂料制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水性涂料制造实施品牌战略的意义

三、水性涂料制造企业品牌的现状分析

第三节 2024-2030年中国水性涂料制造行业细分行业投资战略分析

图表目录：

图表：2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433535.html>