

2024-2030年中国SAAS

(软件即服务)市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国SAAS(软件即服务)市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国SAAS(软件即服务)市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国SAAS（软件即服务）行业发展综述 1.1 SAAS（软件即服务）行业定义及特点 1.1.1 SAAS（软件即服务）行业的定义 1.1.2 SAAS（软件即服务）行业源起与演进 1.1.3 SAAS（软件即服务）行业产品特点 1.1.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型 1.1.5 SAAS（软件即服务）行业技术优势 1.1.6 SAAS（软件即服务）与传统管理软件的对比 1.1.7 SAAS（软件即服务）行业发展必要性 1.2 SAAS（软件即服务）行业统计标准 1.2.1 SAAS（软件即服务）行业统计口径 1.2.2 SAAS（软件即服务）行业数据种类 1.2.3 SAAS（软件即服务）行业研究范围 1.3 SAAS（软件即服务）行业环境分析 1.3.1 SAAS（软件即服务）行业政策环境分析 （1）行业相关政策分析 （2）政策环境对行业的影响分析 1.3.2 SAAS（软件即服务）行业经济环境分析 （1）国内生产总值（GDP）分析 （2）工业增加值分析 （3）软件业发展情况分析 （4）国内经济趋势判断 （5）经济环境对行业的影响分析 1.3.3 SAAS（软件即服务）行业社会环境分析 （1）企业用人成本分析 （2）企业使用意愿分析 （3）社会环境对行业的影响分析 1.3.4 SAAS（软件即服务）行业技术环境分析 （1）SAAS关键技术分析 （2）光纤通信技术发展分析 （3）SAAS行业专利发展分析 （4）技术环境对行业的影响分析 第2章：全球SAAS（软件即服务）行业市场发展分析 2.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展现状分析 2.1.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展历程分析 2.1.2 全球SAAS（软件即服务）行业发展规模分析 2.1.3 全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析 （1）全球SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析 （2）全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析 2.2 美国SAAS（软件即服务）行业发展分析 2.2.1 美国SAAS（软件即服务）行业发展现状 （1）美国SAAS行业发展历程 （2）美国SAAS行业政策环境 2.2.2 美国SAAS（软件即服务）行业市场格局 2.2.3 美国SAAS（软件即服务）行业发展趋势 2.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展分析 2.3.1 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展现状 2.3.2 欧盟SAAS（软件即服务）行业市场格局 2.3.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展趋势 2.4 日本SAAS（软件即服务）行业发展分析 2.4.1 日本SAAS（软件即服务）行业发展现状 2.4.2 日本SAAS（软件即服务）行业市场格局 2.4.3 日本SAAS（软件即服务）行业发展趋势 2.5 全球SAAS（软件即服务）行业发展前景及启示 2.5.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测 2.5.2 全球SAAS（软件即服务）行业发展前景预测 2.5.3 全球SAAS（软件即服务）行业发展特点总结 2.5.4 全球SAAS（软件即服务）行业发展经验借鉴 第3章：中

国SAAS（软件即服务）行业市场发展分析 3.1 SAAS（软件即服务）行业发展概况 3.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展历程分析 3.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场特征分析 （1）工具型SAAS应用市场仍然占领主要份额 （2）行业垂直型SAAS服务商崭露头角 （3）国内云服务商开始重视SAAS生态深度建设 3.1.3 SAAS（软件即服务）行业市场规模分析 （1）企业级SAAS市场规模 （2）公有云SAAS市场规模 3.1.4 SAAS（软件即服务）行业用户规模分析 3.1.5 SAAS（软件即服务）行业产业链分析 3.2 SAAS（软件即服务）行业供需状况分析 3.2.1 SAAS（软件即服务）行业供给状况分析 （1）IaaS布局提升底层算力水平，降低了SAAS行业的进入门槛 （2）底层云服务完善，为SAAS进一步发展奠基 （3）政策加码，“云”端投入再加速 3.2.2 SAAS（软件即服务）行业需求状况分析 （1）中小企业成为主力军，信息化意愿高但渗透率低 （2）SAAS模式大幅降低企业运营成本，显著提高企业效率 （3）市场教育水平提升，用户对SAAS接受程度稳步升高 （4）移动端办公的发展同样助力SAAS发展 3.3 SAAS（软件即服务）行业经营策略分析 3.3.1 SAAS（软件即服务）行业目标客户特点 3.3.2 SAAS（软件即服务）行业销售方式选择 3.3.3 SAAS（软件即服务）行业产品理念转变 3.3.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型变化 3.3.5 SAAS（软件即服务）行业商业模式演变 3.3.6 SAAS（软件即服务）行业核心竞争要素 3.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例分析 3.4.1 SAAS（软件即服务）行业典型案例——销售易 3.4.2 SAAS（软件即服务）行业典型案例——北森 3.4.3 SAAS（软件即服务）行业典型案例——易订货 3.4.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例——畅捷通 3.4.5 SAAS（软件即服务）行业典型案例——OneAPM 第4章：中国SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析 4.1 SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析 4.1.1 产业链缺乏IT大厂商的积极参与 4.1.2 服务提供商以中小企业为主 4.1.3 形成了两种运营模式并存的格局 4.2 SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析 4.2.1 SAAS（软件即服务）行业产品竞争格局 4.2.2 SAAS（软件即服务）行业企业竞争格局 （1）企业级应用SAAS市场竞争格局 （2）CRM SAAS市场竞争格局 （3）HCM SAAS市场竞争格局 （4）财务应用 SAAS市场竞争格局 4.2.3 SAAS（软件即服务）行业下游应用格局 4.2.4 SAAS（软件即服务）行业地区分布格局 4.3 SAAS（软件即服务）行业竞争趋势分析 4.3.1 竞争逐步走向垂直领域及大客户市场 4.3.2 数据价值将不断改变SAAS的行业格局 4.3.3 用户体验将成为SAAS行业竞争的重点 4.3.4 未来SAAS行业市场集中度将持续提升 4.4 SAAS（软件即服务）行业投资兼并重组整合分析 4.4.1 SAAS行业投资兼并现状分析 （1）SAAS行业投资现状分析 （2）SAAS行业兼并现状分析 4.4.2 SAAS行业投资兼并案例分析 （1）SAAS企业投资案例分析 （2）SAAS企业并购案例分析 （3）SAAS行业政企合作投资案例分析 4.4.3 SAAS行业投资兼并趋势分析 第5章：中国SAAS（软件即服务）标杆企业经营分析 5.1 SAAS（软件即服务）行业企业总体发展概况 5.1.1 SAAS

行业参与方分析 5.1.2 SAAS行业参与方互联网巨头分析 5.1.3 SAAS行业参与方之创业企业分析 5.1.4 SAAS行业参与方之传统软件公司转型分析 5.2 SAAS（软件即服务）行业企业经营状况分析 5.2.1 用友网络科技股份有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业服务网络分析 （4）企业经营业绩分析 （5）企业经营优劣势分析 （6）企业最新发展动向分析 5.2.2 金蝶软件（中国）有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业经营业绩分析 （4）企业经营优劣势分析 （5）企业最新发展动向分析 5.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业服务网络分析 （4）企业经营业绩分析 （5）企业经营优劣势分析 （6）企业最新发展动向分析 5.2.4 启明星辰信息技术集团股份有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业服务网络分析 （4）企业经营业绩分析 （5）企业商业模式分析 （6）企业经营优劣势分析 （7）企业最新发展动向分析 5.2.5 方正科技集团股份有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业经营业绩分析 （4）企业商业模式分析 （5）企业经营优劣势分析 （6）企业最新发展动向分析 5.2.6 广联达科技股份有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业服务网络分析 （4）企业经营业绩分析 （5）企业商业模式分析 （6）企业经营优劣势分析 （7）企业最新发展动向分析 5.2.7 北京超图软件股份有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业服务网络分析 （4）企业经营业绩分析 （5）企业商业模式分析 （6）企业经营优劣势分析 （7）企业最新发展动向分析 5.2.8 北京中长石基信息技术股份有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业服务网络分析 （4）企业经营业绩分析 （5）企业商业模式分析 （6）企业经营优劣势分析 （7）企业最新发展动向分析 5.2.9 上海泛微网络科技股份有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业服务网络分析 （4）企业经营业绩分析 （5）企业商业模式分析 （6）企业经营优劣势分析 （7）企业最新发展动向分析 5.2.10 绿盟科技集团股份有限公司经营状况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业服务网络分析 （4）企业经营业绩分析 （5）企业商业模式分析 （6）企业经营优劣势分析 （7）企业最新发展动向分析 第6章：中国SAAS（软件即服务）行业市场前景预测 6.1 SAAS（软件即服务）行业发展趋势及前景预测 6.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测 6.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场规模预测 （1）企业级SAAS市场规模预测 （2）公有云SAAS市场规模预测 6.2 SAAS（软件即服务）行业投资特性分析 6.2.1 SAAS（软件即服务）行业进入壁垒分析 6.2.2 SAAS（软件即服务）行业发展因素分析 6.2.3 SAAS（软件即服务）行业投资风险分析 6.3 SAAS（软件即服务）行业投资机会及建议分析 6.3.1 SAAS（软件即服务）行业投资机会分析 （1）SAAS（软件即服务）行业各类服

务商投资机会分析 (2) SAAS (软件即服务) 行业细分产品领域投资机会分析 (3) SAAS (软件即服务) 行业下游应用领域投资机会分析 6.3.2 SAAS (软件即服务) 行业投资重点建议 6.4 SAAS (软件即服务) 行业投资战略规划 6.4.1 SAAS (软件即服务) 企业战略布局建议 6.4.2 SAAS (软件即服务) 行业产品创新策略 (1) 技术创新 (2) 应用创新 (3) 商业模式创新 第7章：后疫情时代SAAS (软件即服务) 行业的困境与解决策略分析 7.1 SAAS (软件即服务) 在新冠疫情期间的应用情况 7.1.1 疫情期间远程办公需求快速增长 7.1.2 企业上云需求激增 SAAS应用快速增长 7.1.3 互联网企业加速拓展ToB业务 7.2 疫情对SAAS (软件即服务) 行业的影响分析 7.2.1 疫情对SAAS (软件即服务) 行业的短期影响 7.2.2 疫情对SAAS (软件即服务) 行业的中期影响 7.2.3 疫情对SAAS (软件即服务) 行业的长期影响 7.3 后疫情时代SAAS (软件即服务) 行业面临的困境与变革 7.3.1 后疫情时代SAAS (软件即服务) 行业面临的困境 (1) 企业经营压力极速上升 (2) 短期收入大幅萎缩 (3) 行业客户留存率较低 7.3.2 疫情给SAAS (软件即服务) 行业带来的变革 (1) 政策与投资向SAAS行业倾斜 (2) 制约SAAS企业发展的要素得到改善 (3) SAAS行业加速洗牌 7.4 后疫情时代SAAS (软件即服务) 行业发展策略分析 图表目录 图表1：SAAS (软件即服务) 行业的概念和类型 图表2：SAAS (软件即服务) 行业的演进路径 图表3：SAAS (软件即服务) 行业产品特点 图表4：SAAS产品分类 图表5：通用型SAAS产品的主要类型及其应用场景 图表6：SAAS (软件即服务) 行业技术优势 图表7：SAAS模式与传统管理软件的特点比较 图表8：企业发展SAAS (软件即服务) 的必要性分析 图表9：2015-2021年中国SAAS (软件即服务) 行业相关政策分析 图表10：2017-2021年中国各省市SAAS (软件即服务) 行业相关政策分析 图表11：2011-2021年中国GDP增长走势图 (单位：万亿元，%) 图表12：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图 (单位：万亿元，%) 图表13：2009-2021年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比 (单位：%) 图表14：2021年中国GDP的各机构预测 (单位：%) 图表15：2021年中国经济综合展望 图表16：2010-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速情况 (单位：元，%) 图表17：中国企业云计算使用率 (单位：%) 图表18：中国企业使用云计算降低的IT成本情况 (单位：%) 图表19：中国企业应用云计算带来的效果 (单位：%) 图表20：中国企业私有云安全投入占IT系统的比例 (单位：%) 图表21：云计算关键技术 图表22：光纤通信行业核心技术分析 图表23：2015-2021年中国互联网宽带接入端口数量及光纤接入 (FTTH/O) 端口占比情况 (单位：亿个，%) 图表24：2017-2021年中国固定宽带用户总数及100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比 (单位：亿户，%) 图表25：2001-2021年中国SAAS行业专利申请量 (单位：件) 图表26：截至2021年中国SAAS行业技术专利申请人TOP20 (单位：件) 图表27：截至2021年中国SAAS行业技术专利分布领域TOP10 (单位：件) 图表28：2000-2021年全球SAAS服务的发展历程 图表29：2014-2021年

全球SAAS行业市场规模及其增速（单位：亿美元，%） 图表30：全球SAAS企业分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453356.html>