

2024-2030年中国BMC/ SMC市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国BMC/SMC市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国BMC/SMC市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

本报告利用资讯长期对BMC/SMC行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前BMC/SMC行业的宏观景气状况出发，以BMC/SMC行业的供给状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国BMC/SMC行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告主要分析了中国BMC/SMC行业的发展环境；BMC/SMC行业当前的市场运营；BMC/SMC行业的国内外供需情况；BMC/SMC行业的竞争格局、竞争趋势；BMC/SMC市场的领先企业经营状况；BMC/SMC行业的发展趋势与前景预测；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个BMC/SMC行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

第1章：中国BMC/SMC行业市场发展综述

1.1 BMC/SMC行业产业链分析

1.1.1 BMC/SMC行业产业链简介

1.1.2 GF原材料市场分析

1.1.3 UP原材料市场分析

1.1.4 低收缩添加剂原材料市场分析

1.1.5 MD原材料市场分析

1.2 BMC/SMC行业市场环境分析

1.2.1 BMC/SMC行业政策环境分析

（1）BMC/SMC行业监管体系

（2）BMC/SMC相关标准

(3) BMC/SMC主要政策

1.2.2 BMC/SMC行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济预测

(3) 经济环境影响分析

1.2.3 BMC/SMC行业技术环境分析

(1) BMC/SMC行业专利申请数分析

(2) BMC/SMC行业专利申请人分析

(3) BMC/SMC行业热门专利技术分析

第2章：国际BMC/SMC行业市场发展分析

2.1 国际BMC/SMC行业发展现状分析

2.1.1 国际BMC/SMC行业发展历程

2.1.2 国际BMC/SMC行业发展现状

2.2 国际BMC/SMC行业市场供需分析

2.2.1 国际BMC/SMC行业产量分析

2.2.2 国际BMC/SMC行业产能分析

2.2.3 国际BMC/SMC行业需求分析

2.3 国际BMC/SMC行业区域结构分析

2.3.1 国际BMC/SMC行业产量区域结构

2.3.2 国际BMC/SMC行业需求区域结构

2.4 国际BMC/SMC行业重点企业分析

2.4.1 艾蒂国际复合材料公司

2.4.2 德国迪芬巴赫集团公司

2.4.3 美国欧文斯科宁公司

第3章：中国BMC/SMC行业市场发展分析

3.1 中国BMC/SMC行业发展现状分析

3.1.1 中国BMC/SMC行业发展概况

3.1.2 中国BMC/SMC行业市场规模

3.1.3 中国BMC/SMC行业产品分类

3.1.4 中国BMC/SMC产品市场价格走势

- 3.2 中国BMC/SMC行业市场供需分析
 - 3.2.1 中国BMC/SMC行业市场供给分析
 - 3.2.2 中国BMC/SMC行业市场需求分析
 - 3.2.3 中国BMC/SMC行业供需平衡分析
- 3.3 中国BMC/SMC行业区域分布分析
 - 3.3.1 中国BMC/SMC企业区域分布情况
 - 3.3.2 中国BMC/SMC产量区域分布情况
 - 3.3.3 中国BMC/SMC需求市场区域分布
- 3.4 中国BMC/SMC行业市场竞争分析
 - 3.4.1 中国BMC/SMC企业市场格局
 - 3.4.2 中国BMC/SMC五力竞争分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 行业内企业间竞争分析
 - (4) 潜在进入者威胁分析
 - (5) 替代品威胁分析
 - (6) 行业五力竞争综合分析

第4章：中国BMC产品需求市场分析

- 4.1 中国电子电器行业BMC需求分析
 - 4.1.1 中国电子电器行业市场规模分析
 - 4.1.2 中国电子电器行业BMC应用特征
 - 4.1.3 中国电子电器行业BMC需求现状
 - 4.1.4 中国电子电器行业BMC需求趋势
- 4.2 中国机械制造行业BMC需求分析
 - 4.2.1 中国机械制造行业市场规模分析
 - 4.2.2 中国机械制造行业BMC应用特征
 - 4.2.3 中国机械制造行业BMC需求现状
 - 4.2.4 中国机械制造行业BMC需求趋势
- 4.3 中国化工设备行业BMC需求分析
 - 4.3.1 中国化工设备行业市场规模分析
 - 4.3.2 中国化工设备行业BMC应用特征

- 4.3.3 中国化工设备行业BMC需求现状
- 4.3.4 中国化工设备行业BMC需求趋势
- 4.4 中国建筑行业行业BMC需求分析
 - 4.4.1 中国建筑行业行业市场规模分析
 - 4.4.2 中国建筑行业行业BMC应用特征
 - 4.4.3 中国建筑行业行业BMC需求现状
 - 4.4.4 中国建筑行业行业BMC需求趋势

第5章：中国SMC产品需求市场分析

- 5.1 中国汽车制造行业SMC需求分析
 - 5.1.1 中国汽车制造行业市场规模分析
 - 5.1.2 中国汽车制造行业SMC应用特征
 - 5.1.3 中国汽车制造行业SMC需求现状
 - 5.1.4 中国汽车制造行业SMC需求趋势
- 5.2 中国铁路行业行业SMC需求分析
 - 5.2.1 中国铁路行业行业市场规模分析
 - 5.2.2 中国铁路行业行业SMC应用特征
 - 5.2.3 中国铁路行业行业SMC需求现状
 - 5.2.4 中国铁路行业行业SMC需求趋势
- 5.3 中国卫浴行业行业SMC需求分析
 - 5.3.1 中国卫浴行业行业市场规模分析
 - 5.3.2 中国卫浴行业行业SMC应用特征
 - 5.3.3 中国卫浴行业行业SMC需求现状
 - 5.3.4 中国卫浴行业行业SMC需求趋势

第6章：中国BMC/SMC行业重点企业分析

- 6.1 中国BMC/SMC行业企业整体概况
- 6.2 中国BMC/SMC行业重点企业个案分析
 - 6.2.1 河北恒瑞复合材料有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业BMC/SMC生产情况分析
- (5) 企业BMC/SMC研发技术分析
- (6) 企业BMC/SMC应用领域分析
- (7) 企业BMC/SMC典型客户分析
- (8) 企业BMC/SMC市场分布情况

6.2.2 河北恒升电气设备科技有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业BMC/SMC生产情况分析
- (5) 企业BMC/SMC研发技术分析
- (6) 企业BMC/SMC应用领域分析
- (7) 企业BMC/SMC典型客户分析
- (8) 企业BMC/SMC市场分布情况

6.2.3 南阳飞龙新材料开发有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业BMC/SMC生产情况分析
- (5) 企业BMC/SMC研发技术分析
- (6) 企业BMC/SMC应用领域分析
- (7) 企业BMC/SMC典型客户分析
- (8) 企业BMC/SMC市场分布情况

6.2.4 德州北辰复合材料有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业BMC/SMC生产情况分析
- (5) 企业BMC/SMC研发技术分析
- (6) 企业BMC/SMC应用领域分析
- (7) 企业BMC/SMC典型客户分析
- (8) 企业BMC/SMC市场分布情况

6.2.5 河北英丽达新材料科技有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业BMC/SMC生产情况分析
- (5) 企业BMC/SMC研发技术分析
- (6) 企业BMC/SMC应用领域分析
- (7) 企业BMC/SMC典型客户分析
- (8) 企业BMC/SMC市场分布情况

6.2.6 德州海力达模塑有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业BMC/SMC生产情况分析
- (5) 企业BMC/SMC研发技术分析
- (6) 企业BMC/SMC应用领域分析
- (7) 企业BMC/SMC典型客户分析
- (8) 企业BMC/SMC市场分布情况

6.2.7 德州迈特威复合材料有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业BMC/SMC生产情况分析
- (5) 企业BMC/SMC研发技术分析
- (6) 企业BMC/SMC应用领域分析
- (7) 企业BMC/SMC典型客户分析
- (8) 企业BMC/SMC市场分布情况

6.2.8 宝鸡天联汇通复合材料有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业BMC/SMC生产情况分析

- (5) 企业BMC/SMC研发技术分析
- (6) 企业BMC/SMC应用领域分析
- (7) 企业BMC/SMC典型客户分析
- (8) 企业BMC/SMC市场分布情况

6.2.9 常州华日新材料有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业BMC/SMC生产情况分析
- (5) 企业BMC/SMC研发技术分析
- (6) 企业BMC/SMC应用领域分析
- (7) 企业BMC/SMC典型客户分析
- (8) 企业BMC/SMC市场分布情况

第7章：中国BMC/SMC行业发展前景及投资策略建议

7.1 中国BMC/SMC行业发展趋势及前景分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 中国BMC/SMC行业投资现状分析

7.2.1 行业投资主体分析

7.2.2 行业投资方式分析

7.2.3 行业投资规模分析

7.2.4 行业投资典型案例

7.3 中国BMC/SMC行业投资策略建议

7.3.1 行业投资机会分析

7.3.2 行业投资策略建议

图表目录

图表1：2016-2021年中国GF市场价格走势

图表2：2016-2021年中国UP市场价格走势

图表3：2016-2021年中国低收缩添加剂市场价格走势

图表4：2016-2021年中国MD市场价格走势

图表5：BMC/SMC相关标准

图表6：BMC/SMC主要政策汇总

图表7：2016-2021年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表8：2016-2021年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2016-2021年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2016-2021年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表11：2016-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表12：2016-2021年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表13：2021年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表14：2016-2021年中国BMC/SMC行业专利申请情况（单位：个）

图表15：截至2021年BMC/SMC行业专利申请前十申请量统计（单位：个）

图表16：截至2021年我国BMC/SMC行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表17：2016-2021年中国BMC行业市场规模变化

图表18：2016-2021年中国SMC行业市场规模变化

图表19：中国BMC行业产品分类结构

图表20：中国SMC行业产品分类结构

图表21：2017-2021年中国BMC产品价格走势变化

图表22：2017-2021年中国SMC产品价格走势变化

图表23：2016-2021年中国BMC产品产量变化

图表24：2016-2021年中国BMC产品产能变化

图表25：2016-2021年中国BMC产品销量变化

图表26：2016-2021年中国SMC产品产量变化

图表27：2016-2021年中国SMC产品产能变化

图表28：2016-2021年中国SMC产品销量变化

图表29：2015-2021年中国BMC/SMC企业区域分布格局

图表30：2015-2021年中国BMC/SMC产品产量区域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461365.html>