

# 2024-2030年上海旅游业产 业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年上海旅游业产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

上海旅游，可以用“都市”两个字作为其旅游特色的缩写：“都市风光”、“都市文化”、“都市商业”，即是以人民广场和浦江两岸为中心的城市观光、商务、购物旅游圈；以公共活动中心和社区为主的环城都市文化旅游圈；以佘山、淀山湖、深水港、崇明岛等为重点的远郊休闲度假旅游圈。

2020年上海市实现旅游产业增加值1314.11亿元，比上年下降42.0%；2021年实现旅游产业增加值1500.52亿元，虽有所回升，但尚未恢复至2019年2309.43亿元的水准。上海需要借助中国邮轮旅游发展示范区的平台优势，积极为邮轮旅游全新启航蓄势蓄能，打造中国邮轮旅游疫后复苏的新样板。

“十四五”期间，上海将实施“上海旅游”倍增计划。在畅通内循环方面，以庆祝建党百年为契机，以红色文化、海派文化、江南文化为基底，全面推进文旅深度融合，全面提升“红色经典游”“浦江游览”“建筑可阅读”等文旅精品，结合城市微更新打造更多主客共享的旅游新空间。上海将以“新基建”赋能，加快建设智慧旅游应用场景，其中2021年计划建设20家智慧景区、600家智慧酒店。开发更多“云上”会展、演出、游园、过节、直播系列精品。同时，上海将进一步构筑全域旅游安全网。

中企顾问网发布的《2024-2030年上海旅游业产业发展现状与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了旅游、旅游业、旅游资源的相关概念，接着分析了中国旅游业、上海旅游业的现状和市场运行情况，然后具体介绍了上海旅行社、酒店业、餐饮业、会展业、交通业的发展。随后，报告对上海旅游业做了营销分析和重点企业经营状况分析，最后分析了上海旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文旅部、中国旅游研究院、上海市文旅局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、上海市旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对上海旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资上海旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 旅游相关概述

#### 1.1 旅游的相关介绍

##### 1.1.1 旅游的定义

- 1.1.2 旅游的类型划分
- 1.1.3 现代旅游的性质
- 1.1.4 现代旅游的特点
- 1.1.5 现代旅游成因
- 1.2 旅游业的相关介绍
  - 1.2.1 旅游业的定义和特点
  - 1.2.2 旅游业的构成
  - 1.2.3 旅游业的作用
  - 1.2.4 旅游业统计指标
- 1.3 旅游资源介绍
  - 1.3.1 旅游资源简介
  - 1.3.2 旅游资源的特征
  - 1.3.3 旅游资源的功能
- 1.4 几种旅游方式介绍
  - 1.4.1 自助旅游
  - 1.4.2 红色旅游
  - 1.4.3 生态旅游
  - 1.4.4 工业旅游
  - 1.4.5 乡村旅游
  - 1.4.6 全域旅游
  - 1.4.7 智慧旅游

## 第二章 中国旅游业发展综合分析

- 2.1 中国旅游业的发展概况
  - 2.1.1 旅游业政策汇总
  - 2.1.2 旅游业发展特点
  - 2.1.3 旅游业运营模式
  - 2.1.4 旅游业驱动因素
  - 2.1.5 旅游业发展成就
  - 2.1.6 疫情对旅游业的影响
  - 2.1.7 新常态下旅游业发展
- 2.2 2021-2023年中国旅游业发展分析

- 2.2.1 2020年中国旅游业的发展状况
- 2.2.2 2021年中国旅游业的发展状况
- 2.2.3 2022年中国旅游业的发展状况
- 2.2.4 2022年中国假期旅游市场现状
- 2.3 中国旅游资源开发状况分析
  - 2.3.1 A级旅游景区数量
  - 2.3.2 旅游资源区域分布
  - 2.3.3 旅游资源开发的条件
  - 2.3.4 自然旅游资源开发思路
  - 2.3.5 红色旅游资源开发路径
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 旅游业面临的主要矛盾
  - 2.4.2 旅游服务贸易发展问题
  - 2.4.3 疫情下旅游业发展问题
  - 2.4.4 实现双碳目标面临挑战
  - 2.4.5 旅游数字化转型的困境
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国旅游业发展建议
  - 2.5.2 旅游服务贸易发展对策
  - 2.5.3 疫情下旅游业发展对策
  - 2.5.4 实现双碳目标政策建议
  - 2.5.5 旅游数字化转型的途径
  - 2.5.6 低碳下旅游经济发展路径

### 第三章 上海旅游业的发展

- 3.1 上海旅游资源介绍
  - 3.1.1 上海旅游资源概况
  - 3.1.2 上海旅游资源供给
  - 3.1.3 上海旅游主要特征
  - 3.1.4 上海旅游设施情况
  - 3.1.5 上海A级旅游景区
  - 3.1.6 上海城市旅游地标

## 3.2 上海旅游业细分产品分析

### 3.2.1 红色旅游

### 3.2.2 邮轮旅游

### 3.2.3 度假区旅游

### 3.2.4 夜间旅游

### 3.2.5 特色小镇

### 3.2.6 海洋旅游

### 3.2.7 智慧旅游

## 3.3 上海旅游政策分析

### 3.3.1 支持上海旅游业提质增能

### 3.3.2 旅游服务质量提升政策

### 3.3.3 上海旅游投资推介指南

### 3.3.4 “十四五”旅游业发展规划

### 3.3.5 国际旅游度假区发展规划

## 3.4 上海博览会与旅游业的发展

### 3.4.1 上海旅博会简介

### 3.4.2 上海旅博会旅游产品

### 3.4.3 旅博会旅游业复苏态势

### 3.4.4 上海旅博会旅游业趋势

### 3.4.5 进博会文旅产业亮点

## 第四章 上海旅游市场分析

### 4.1 上海旅游市场的发展综述

#### 4.1.1 上海旅游业发展基础

#### 4.1.2 上海旅游业发展现状

#### 4.1.3 2020年上海旅游市场运行

#### 4.1.4 2021年上海旅游市场运行

#### 4.1.5 2022年上海旅游市场运行

#### 4.1.6 疫情对上海旅游业的影响

#### 4.1.7 疫情下上海旅游企业变革

### 4.2 2021-2023年上海假期旅游市场运行分析

#### 4.2.1 2020年春节假期旅游市场

- 4.2.2 2020年国庆假期旅游市场
- 4.2.3 2021年五一假期旅游市场
- 4.2.4 2021年国庆假期旅游市场
- 4.2.5 2022年春节假期旅游市场
- 4.2.6 2022年五一假期旅游市场
- 4.2.7 2022年国庆假期旅游市场
- 4.3 2021-2023年上海旅游节概况
  - 4.3.1 2020年上海旅游节接待游客情况
  - 4.3.2 2021年上海旅游节的亮点及成效
  - 4.3.3 2022年上海旅游节发展新模式
- 4.4 上海旅游业发展中存在的问题
  - 4.4.1 上海文化旅游业发展问题
  - 4.4.2 上海旅游业发展主要问题
  - 4.4.3 上海旅游业发展面临挑战
  - 4.4.4 上海旅游产品存在的问题
  - 4.4.5 上海旅游标准化建设问题
- 4.5 上海旅游业的发展策略
  - 4.5.1 上海文化旅游业发展方向
  - 4.5.2 上海文化旅游业政策建议
  - 4.5.3 上海都市旅游业发展建议
  - 4.5.4 上海旅游业融合发展策略
  - 4.5.5 上海旅游业高质量发展战略
  - 4.5.6 旅游标准体系网络化治理

## 第五章 上海旅游相关产业的发展

- 5.1 上海旅行社
  - 5.1.1 上海旅行社相关政策
  - 5.1.2 上海旅行社经营情况
  - 5.1.3 上海市重点旅行社介绍
- 5.2 上海酒店业
  - 5.2.1 上海酒店业经营状况
  - 5.2.2 上海酒店数及客房数

- 5.2.3 上海五星级酒店数量
- 5.2.4 上海高端酒店业发展
- 5.2.5 上海酒店集团排名
- 5.2.6 上海酒店业发展建议
- 5.3 上海餐饮业
  - 5.3.1 上海餐饮业发展现状
  - 5.3.2 上海餐饮业疫情防控
  - 5.3.3 上海餐饮业政策标准
  - 5.3.4 上海餐饮业创新发展
  - 5.3.5 假日经济带动餐饮业
  - 5.3.6 进博会促进餐饮业发展
- 5.4 上海会展业
  - 5.4.1 上海会展业发展意义
  - 5.4.2 上海会展业发展基础
  - 5.4.3 上海会展业发展现状
  - 5.4.4 上海展览数据及面积
  - 5.4.5 上海会展业促进消费
  - 5.4.6 上海会展业影响因素
  - 5.4.7 疫情对会展业的影响
  - 5.4.8 上海会展业发展方向
  - 5.4.9 上海会展业发展机遇
  - 5.4.10 上海会展业面临挑战
  - 5.4.11 上海会展业发展建议
  - 5.4.12 上海会展业发展规划
- 5.5 上海交通业
  - 5.5.1 上海交通建设状况
  - 5.5.2 上海交通运输状况
  - 5.5.3 上海交通数字化转型
  - 5.5.4 上海交通发展规划

## 第六章 上海旅游的营销分析

### 6.1 中国旅游市场的营销分析

- 6.1.1 中国旅游业营销现状
- 6.1.2 生态农业旅游营销综述
- 6.1.3 旅游目的地品牌营销
- 6.1.4 旅游企业网络营销策略
- 6.1.5 新媒体下旅游市场营销
- 6.1.6 短视频下旅游营销模式
- 6.1.7 疫情下旅游业营销策略
- 6.1.8 智慧旅游下旅游业营销
- 6.2 上海旅游市场营销状况
  - 6.2.1 上海礼物商品榜单
  - 6.2.2 上海红色旅游品牌
  - 6.2.3 上海事件旅游营销
  - 6.2.4 上海农业旅游品牌
- 6.3 上海旅游市场营销策略分析
  - 6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略
  - 6.3.2 上海度假区品牌营销策略
  - 6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略
  - 6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析
  - 6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营
  - 6.3.6 上海国际创意旅游营销策略

## 第七章 上海旅游业重点企业介绍

- 7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 经营效益分析
  - 7.1.3 业务经营分析
  - 7.1.4 财务状况分析
  - 7.1.5 核心竞争力分析
  - 7.1.6 公司发展战略
  - 7.1.7 未来前景展望
- 7.2 上海春秋国际旅行社有限公司
  - 7.2.1 企业发展概况

- 7.2.2 重点子公司分析
- 7.2.3 企业产品创新
- 7.3 上海迪士尼乐园
  - 7.3.1 乐园发展概况
  - 7.3.2 乐园经营状况
  - 7.3.3 乐园游客特征
  - 7.3.4 票价调整方案
  - 7.3.5 乐园发展经验

## 第八章 上海旅游的趋势分析与前景预测

- 8.1 中国旅游业的发展前景
  - 8.1.1 中国旅游业发展预测
  - 8.1.2 疫情后旅游业发展机遇
  - 8.1.3 新常态下旅游业发展趋势
  - 8.1.4 “十四五”旅游业发展趋势
  - 8.1.5 “十四五”旅游业发展潜力
- 8.2 上海市旅游业发展的趋势和前景预测
  - 8.2.1 疫情下文化旅游业发展机遇
  - 8.2.2 “十四五”旅游业发展主要指标
  - 8.2.3 “十四五”上海旅游业发展机遇
  - 8.2.4 “十四五”上海旅游业发展方向
- 8.3 对2024-2030年中国上海旅游业预测分析
  - 8.3.1 2024-2030年中国上海旅游业影响因素分析
  - 8.3.2 2024-2030年中国上海旅游业总收入预测
  - 8.3.3 2024-2030年中国上海旅游业增加值预测
  - 8.3.4 2024-2030年中国上海国内旅游人数预测

## 图表目录

- 图表 2017-2021年旅游行业主要政策
- 图表 2021-2022年国家颁布促进旅游消费的相关政策
- 图表 旅游景区分类
- 图表 酒店分类

图表 旅行社分类

图表 2021年全国旅游及相关产业增加值

图表 2013-2021年旅游业主要发展指标

图表 2017-2021年国内游客人次及增长速度

图表 2012-2021年国内旅游收入和全国旅游业总收入对比情况

图表 2012-2021年入境游与出境游人次情况

图表 2012-2021年国内旅游人次及国内旅游收入情况

图表 中国5A级旅游景区区域分布数量

图表 2021年上海市旅游设施情况

图表 2012-2021年上海市旅游景点基本情况

图表 2021年上海市旅游设施情况

图表 上海市5A级景区名录

图表 上海市4A级景区名录（一）

图表 上海市4A级景区名录（二）

图表 上海市3A级景区名录（一）

图表 上海市3A级景区名录（二）

图表 上海城市旅游地标分类（一）

图表 上海城市旅游地标分类（二）

图表 上海部分知名旅游景点

图表 上海红色旅游资源类型与数量

图表 2010-2021年上海邮轮市场发展情况

图表 2009-2021年上海接待邮轮艘次和出入境游客量情况

图表 2009-2021年上海接待（母港）邮轮艘次和出入境游客量情况

图表 上海国际旅游度假区“十四五”发展指标体系

图表 2017-2021年国际旅游入境人数

图表 2007-2021年上海市场国内旅游者来沪人数和人均消费支出

图表 2002-2021年上海市国际旅游入境人数

图表 2022年上海市国际旅游入境人数

图表 2020-2021年上海市旅行社数量

图表 2011-2021年上海市旅行社接待经营情况

图表 2021年上海市旅游星级饭店基本情况

图表 2021年全国酒店客房数TOP10城市

- 图表 2022年中国主要城市五星级饭店数量排行榜TOP10
- 图表 2022年上海未来新增酒店
- 图表 2022年上海市酒店集团排行榜
- 图表 2015-2021年上海市举办的展会及活动数量
- 图表 2015-2021年上海市展览面积统计
- 图表 2021年上海市货物运输量与旅客发送量及其增速
- 图表 上海市综合交通发展“十四五”主要指标
- 图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司短期偿债能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413029.html>