

2024-2030年四川旅游业行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年四川旅游业行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413057.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

四川省简称川或蜀，位于中国西南地区、长江上游，幅员总面积57.01万平方公里，四川现辖11个地级市和7个地区及3个自治州，地理条件优越，资源丰富，是中国西部地区经济发展的一颗璀璨的明珠。

2008年汶川大地震重灾区是四川重要的旅游资源聚集区，地震改变了灾区地质地貌状况，也改变了灾区原有产业基础条件。因此，四川在恢复重建中，强调产业结构的调整优化，因地制宜，宜农则农，宜工则工，宜旅游则旅游。绿色、低碳的旅游业成为灾区恢复重建中的优势产业和主导产业。

2021年，四川全省实现国内旅游收入7352.76亿元。四川全省地方接待国内旅游人数48395.58万人次，其中，过夜游客人数为16037.50万人次，占旅游人次总数的33.14%；一日游游客人数为32358.08万人次，占旅游人次总数的66.86%。一日游游客占比较2020年上升14.78%，反映受疫情影响，国内游客多为短途游、本地游。

四川在2022年五一假期累计接待游客4401.08万人次，实现旅游综合收入134.43亿元，按可比口径均恢复到2021年同期八成以上水平，较2020年同期分别增长10.4%和26.2%。

“十四五”期间，四川省将从优化全省文旅发展布局、加大高质量文化供给、推动旅游产品结构调整、深化文旅融合、推进文化旅游治理体系和治理能力现代化五方面着力。

中企顾问网发布的《2024-2030年四川旅游业行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十章，首先介绍了旅游业的相关概述以及中国旅游业发展的大背景，接下来详细分析了四川旅游业的综合情况，并系统介绍了细分区域的发展情况，然后对旅游产品体系以及相关行业的发展进行了解析，最后对四川旅游业的投资和前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家旅游局、中国旅游研究院、四川省旅游局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、四川省旅游业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对四川旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

- 1.1.3 旅游类型的划分
- 1.1.4 旅游资源
- 1.2 旅游产业的特征
 - 1.2.1 综合性
 - 1.2.2 关联性
 - 1.2.3 敏感性
 - 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 国民经济地位
 - 1.3.2 发展先导部门
 - 1.3.3 战略支柱产业

第二章 2021-2023年中国旅游业的发展现状分析

- 2.1 中国旅游业发展综述
 - 2.1.1 发展阶段解读
 - 2.1.2 环境发展分析
 - 2.1.3 环境承载力研究
 - 2.1.4 转型与产业政策
- 2.2 2021-2023年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 行业发展回顾
 - 2.2.2 行业发展现状
 - 2.2.3 行业发展热点
 - 2.2.4 面临的形势
 - 2.2.5 重要政策分析
- 2.3 中国旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 产品经济特征
 - 2.3.2 开发效率机制
 - 2.3.3 政府合理定位
- 2.4 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.1 主要发展问题
 - 2.4.2 发展面临挑战
 - 2.4.3 行业存在不足

2.4.4 资源产权问题

2.5 中国旅游业发展的策略分析

2.5.1 行业发展措施

2.5.2 行业发展策略

2.5.3 相关注意事项

2.5.4 资源产权制度

第三章 2021-2023年四川旅游业发展分析

3.1 四川省旅游资源基础

3.1.1 旅游资源概况

3.1.2 人文旅游资源

3.1.3 自然旅游资源

3.1.4 资源分布特点

3.2 四川省旅游业发展综述

3.2.1 产业总体成就

3.2.2 产业成功秘诀

3.2.3 产业推动措施

3.2.4 旅游事件营销

3.2.5 行业突围方向

3.3 2020年四川省旅游业发展回顾

3.3.1 产业运行简况

3.3.2 假日市场情况

3.3.3 政策实施状况

3.4 2021年四川省旅游业发展分析

3.4.1 行业运行特征

3.4.2 示范建设成果

3.4.3 产业政策动态

3.4.4 产业评选情况

3.5 2022年四川省旅游业发展分析

3.5.1 行业运行特征

3.5.2 行业监管状况

3.5.3 智慧旅游发展

- 3.5.4 行业项目发展
- 3.5.5 产业评选情况
- 3.6 2021-2023年四川省假日旅游发展状况
 - 3.6.1 春节黄金周
 - 3.6.2 清明小长假
 - 3.6.3 “五一”小长假
 - 3.6.4 端午小长假
 - 3.6.5 中秋小长假
 - 3.6.6 “十一”黄金周
- 3.7 四川省旅游信息化发展分析
 - 3.7.1 信息化建设现状
 - 3.7.2 信息化建设不足
 - 3.7.3 信息化面临的问题
 - 3.7.4 信息化发展的建议
 - 3.7.5 信息化建设目标及任务
- 3.8 四川省旅游业发展的问题及对策
 - 3.8.1 发展突出问题
 - 3.8.2 开发路径思考
 - 3.8.3 行业发展建议

第四章 2021-2023年成都旅游业发展分析

- 4.1 成都旅游业的发展综述
 - 4.1.1 发展主要经验
 - 4.1.2 行业国际化发展
 - 4.1.3 行业竞争力增强
 - 4.1.4 政策法规动态
 - 4.1.5 国际化发展措施
- 4.2 2021-2023年成都旅游业运行分析
 - 4.2.1 行业发展回顾
 - 4.2.2 行业运行现状
 - 4.2.3 区域合作动向
 - 4.2.4 行业项目动态

4.2.5 行业服务平台动态

4.3 2021-2023年成都节假日旅游市场发展分析

4.3.1 春节黄金周

4.3.2 五一小长假

4.3.3 国庆黄金周

4.4 成都旅游业的问题及策略

4.4.1 行业主要问题

4.4.2 形象定位问题

4.4.3 发展策略分析

4.4.4 形象定位思考

4.5 成都旅游业的发展前景及趋势

4.5.1 机遇与挑战

4.5.2 发展思路战略

4.5.3 未来发展规划

第五章 2021-2023年阿坝州旅游业发展

5.1 2021-2023年阿坝州旅游业发展概况

5.1.1 旅游资源状况

5.1.2 行业发展综述

5.1.3 发展成功因素

5.1.4 行业发展回顾

5.1.5 行业发展现状

5.1.6 假日旅游情况

5.1.7 生态旅游状况

5.1.8 服务平台状况

5.2 阿坝州部分县域旅游业的发展

5.2.1 红原县

5.2.2 若尔盖县

5.2.3 理县

5.2.4 松潘县

5.2.5 金川县

5.2.6 马尔康县

- 5.2.7 黑水县
- 5.3 九寨沟旅游业分析
 - 5.3.1 基本介绍
 - 5.3.2 发展现状
 - 5.3.3 运行亮点
 - 5.3.4 标准制定
 - 5.3.5 成功经验
- 5.4 汶川旅游业分析
 - 5.4.1 行业发展状况
 - 5.4.2 产业重建成就
 - 5.4.3 主要旅游胜地
 - 5.4.4 假日旅游市场
- 5.5 阿坝州文化旅游产业发展分析
 - 5.5.1 基本情况
 - 5.5.2 问题分析
 - 5.5.3 战略思考
- 5.6 阿坝州旅游业发展前景分析
 - 5.6.1 相关发展规划
 - 5.6.2 未来发展重点
 - 5.6.3 未来发展目标

第六章 2021-2023年其他地区旅游业发展

- 6.1 2021-2023年都江堰旅游业分析
 - 6.1.1 发展阶段回顾
 - 6.1.2 行业发展现状
 - 6.1.3 旅游发展模式
 - 6.1.4 旅游功能区建设
 - 6.1.5 世界熊猫家园
 - 6.1.6 农业观光产业
 - 6.1.7 国际发展战略
 - 6.1.8 未来发展规划
- 6.2 2021-2023年绵阳旅游业分析

- 6.2.1 发展现状分析
- 6.2.2 假日旅游市场
- 6.2.3 文化旅游发展
- 6.2.4 乡村旅游的发展
- 6.2.5 宣传营销模式
- 6.2.6 未来发展规划
- 6.3 2021-2023年广元旅游业分析
 - 6.3.1 产业发展状况
 - 6.3.2 假日旅游市场
 - 6.3.3 重要旅游景点
 - 6.3.4 营销战略动向
 - 6.3.5 未来发展规划
- 6.4 2021-2023年广安旅游业分析
 - 6.4.1 行业发展回顾
 - 6.4.2 行业发展现状
 - 6.4.3 交通环境发展
 - 6.4.4 未来发展规划
- 6.5 2021-2023年其他地区旅游业分析
 - 6.5.1 资阳市
 - 6.5.2 凉山州
 - 6.5.3 雅安
 - 6.5.4 绵竹
 - 6.5.5 彭州
 - 6.5.6 甘孜州

第七章 2021-2023年四川省文化旅游业发展分析

- 7.1 2021-2023年四川省文化旅游业整体概况
 - 7.1.1 旅游资源介绍
 - 7.1.2 发展基本概况
 - 7.1.3 发展存在的不足
 - 7.1.4 发展目标与对策
- 7.2 2021-2023年四川民族地区文化旅游发展综述

- 7.2.1 行业基本情况
- 7.2.2 行业发展难题
- 7.2.3 未来发展趋向
- 7.2.4 主要发展对策
- 7.3 四川省文化旅游产业的社会融资分析
- 7.3.1 主要经验解析
- 7.3.2 面临的挑战
- 7.3.3 投资的建议

第八章 2021-2023年四川旅游其他产品分析

- 8.1 四川生态旅游业分析
- 8.1.1 行业发展总况
- 8.1.2 行业收入规模
- 8.1.3 行业发展热点
- 8.1.4 行业面临的问题
- 8.1.5 发展前景分析
- 8.1.6 相关发展规划
- 8.2 四川红色旅游业分析
- 8.2.1 行业发展概况
- 8.2.2 行业收入规模
- 8.2.3 存在的问题及对策
- 8.2.4 行业发展规划
- 8.3 四川乡村旅游业分析
- 8.3.1 行业发展概况
- 8.3.2 行业发展特征
- 8.3.3 行业收入规模
- 8.3.4 面临挑战及对策
- 8.3.5 行业发展规划

第九章 2021-2023年四川旅游业相关行业发展分析

- 9.1 2021-2023年四川酒店、旅行社分析
- 9.1.1 星级酒店数量统计

- 9.1.2 星级酒店发展状况
- 9.1.3 旅行社满意度调查
- 9.1.4 旅行社特点和需求
- 9.1.5 旅行社标准化建设
- 9.2 2021-2023年四川餐饮业分析
 - 9.2.1 行业发展回顾
 - 9.2.2 行业发展现状
 - 9.2.3 行业发展态势
 - 9.2.4 行业发展政策
 - 9.2.5 主要发展规划
- 9.3 2021-2023年四川交通运输配套设施情况
 - 9.3.1 发展阶段界定
 - 9.3.2 发展成就回顾
 - 9.3.3 发展规模现状
 - 9.3.4 高速公路建设
 - 9.3.5 建设发展态势
- 9.4 2021-2023年四川会展业发展分析
 - 9.4.1 发展环境分析
 - 9.4.2 发展现状分析
 - 9.4.3 机遇和挑战
 - 9.4.4 未来发展规划

第十章 四川旅游业投资及前景分析

- 10.1 四川旅游业投融资分析
 - 10.1.1 投资现状
 - 10.1.2 融资渠道
 - 10.1.3 融资面临的问题
 - 10.1.4 构建投融资体系的建议
 - 10.1.5 行业投资规划
- 10.2 四川生态旅游业投资及效益分析
 - 10.2.1 投资规模预测
 - 10.2.2 融资渠道

10.2.3 效益分析

10.3 四川旅游业发展前景分析

10.3.1 发展趋势

10.3.2 发展规划

10.3.3 发展目标及任务

附录

附录一：《四川省旅游条例》

图表目录

图表 旅游业总收入占GDP的比重

图表 使用水平与影响之间关系

图表 2021年中国旅游相关搜索指数

图表 2021年度入境旅游者构成

图表 2021年度旅游外汇收入构成

图表 2021年度外国旅游者区域构成

图表 2021年度外国旅游者目的构成

图表 2021年度外国旅游者年龄构成

图表 2021年度外国旅游者性别构成

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2019-2021年四川省旅游信息化建设主要指标

图表 四川省旅游信息化总体规划架构图

图表 四川省生态旅游示范区名单

图表 四川省各机场旅客吞吐量

图表 四川省各机场货邮吞吐量

图表 四川省铁路货运情况

图表 四川省铁路货运发送量

图表 四川省铁路货运到送量

图表 四川省公路运输情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413057.html>