

2024-2030年全球旅游市场 评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年全球旅游市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年全球旅游市场评估与投资分析报告》共四章。首先介绍了全球旅游行业市场发展环境、全球旅游整体运行态势等，接着分析了全球旅游行业市场运行的现状，然后介绍了全球旅游市场竞争格局。随后，报告对全球旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了全球旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对全球旅游产业有个系统的了解或者想投资全球旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业发展综述及外部发展环境分析

1.1 旅游业概述

1.1.1 旅游业简析

- (1)、旅游业定义
- (2)、旅游业六要素
- (3)、旅游产业三要素

1.1.2 旅游业发展阶段

- (1)、旅游业发展阶段划分
- (2)、目前中国旅游业所处的阶段

1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位

1.1.4 中国发展旅游业的意义

- (1)、发展旅游业是中国经济转型的必然选择
- (2)、发展旅游业已成为国际共识

1.2 旅游业发展环境分析

1.2.1 旅游业政策环境分析

- (1)、国家支持旅游业发展
- (2)、国家支持西部地区旅游业发展
- (3)、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游业宏观经济影响因素分析

- (1)、国际经济环境分析
- (2)、国内经济环境分析
- (3)、宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游业消费环境分析

- (1)、居民消费价格指数
- (2)、消费品零售市场分析
- (3)、居民消费性支出分析
- (4)、消费结构升级

1.2.4 旅游业交通环境分析

- (1)、铁路投资建设情况
- (2)、公路投资建设情况
- (3)、机场投资建设情况
- (4)、交通行业客运情况

1.2.5 旅游业社会环境分析

- (1)、法定节假日和带薪假期实施
- (2)、人口年龄结构
- (3)、社会结构

1.3 旅游业投资特性分析

1.3.1 行业准入条件放宽

1.3.2 鼓励多种资本参与

- (1)、推进国有企业改制
- (2)、支持民营及中小企业发展
- (3)、积极引进外资企业

第二章 全球旅游业市场发展分析

2.1 全球旅游市场发展分析

2.1.1 全球国际旅游人数分析

2.1.2 全球国际旅游收入分析

- (1)、全球国际旅游收入排行
- (2)、亚洲国际旅游收入排行
- (3)、美洲国际旅游收入分析

2.1.3 全球领先旅游业企业发展分析

(1)、美国胜腾旅游集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要业务分析
- 3) 企业市场地位分析
- 4) 企业经营情况分析

(2)、万豪国际集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要业务分析
- 3) 企业市场地位分析
- 4) 企业经营情况分析
- 5) 企业最新发展动向

(3)、喜达屋集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要业务分析
- 3) 企业市场地位分析
- 4) 企业经营情况分析
- 5) 企业最新发展动向

(4)、瑞士旅业集团 (Kuoni)

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要业务分析
- 3) 企业市场地位分析
- 4) 企业经营情况分析

2.2 中国国内旅游市场发展分析

2.2.1 2017-2022年中国国内旅游概况

- (1)、国内旅游人数
- (2)、国内旅游收入
- (3)、国内旅游人均花费

2.2.2 2017-2022年国内旅游的发展特征

- (1)、节假日旅游进一步集中
- (2)、一日游占主导地位
- (3)、观光游仍是主体

(4)、区域旅游热点更加凸显

2.2.3 中国国内旅游市场“十三五”发展预测

2.3 中国入境旅游市场发展分析

2.3.1 2017-2022年中国入境旅游概况

(1)、入境旅游接待人数

(2)、入境旅游外汇收入

(3)、入境旅游客源情况

(4)、入境旅游过夜游客数

2.3.2 2017-2022年入境旅游主要特点

(1)、入境游客以港澳台同胞为主

(2)、入境外国游客以亚欧人为主

(3)、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

2.3.3 入境旅游市场“十三五”发展预测

2.4 中国出境旅游市场发展分析

2.4.1 2017-2022年中国出境旅游概况

2.4.2 2017-2022年出境旅游目的地概况

(1)、已开放的出境旅游目的地

(2)、出境旅游中的热门目的地

2.4.3 2022年网民出境旅游意向调查

2.4.4 出境旅游市场“十三五”发展预测

2.5 中国黄金周旅游市场发展分析

2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析

(1)、十一黄金周旅游人数

(2)、十一黄金周旅游收入

2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析

(1)、春节黄金周旅游人数

(2)、春节黄金周旅游收入

2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析

2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状

(1)、旅游景区海外市场扩张现状

(2)、酒店业海外市场扩张现状

(3)、餐饮业海外市场扩张现状

(4)、旅行社海外市场扩张现状

2.6.2 旅游业海外扩张存在问题

2.6.3 未来海外市场前景展望

2.6.4 行业海外扩张对策建议

第三章 中国旅游业子行业发展分析

3.1 旅游景区发展分析

3.1.1 旅游景区基本情况

3.1.2 旅游景区业绩增长分析

(1)、旅游景区主体地位增强

(2)、精品旅游景区业绩突出

(3)、新兴旅游景区成为热点

3.1.3 主题公园行业发展分析

(1)、行业发展概况

(2)、行业竞争现状

(3)、行业进入壁垒

(4)、行业特有经营模式及行业特征

3.1.4 旅游文化演艺行业发展分析

(1)、行业发展概况

(2)、行业竞争现状

(3)、行业进入壁垒

(4)、行业特有经营模式及行业特征

3.2 酒店业发展分析

3.2.1 星级饭店发展分析

(1)、星级饭店规模及构成情况

(2)、星级饭店总体经营状况

(3)、不同星级饭店经营状况

(4)、不同地区星级饭店经营状况

(5)、重点旅游城市酒店经营情况

(6)、酒店市场运行特点总结

3.2.2 经济型连锁酒店发展分析

(1)、经济型酒店规模分析

(2)、经济型酒店区域分布情况

(3)、经济型酒店产品结构

(4)、经济型酒店竞争格局

3.2.3 中国酒店业发展趋势

3.3 餐饮业发展分析

3.3.1 餐饮业发展概况

3.3.2 餐饮业集中度分析

3.3.3 餐饮百强企业经营分析

(1)、营业额稳步增长

(2)、分化与互渗趋势明显

(3)、占社会餐饮收入比重基本与上年持平

(4)、百强企业规模进一步扩大

(5)、综合业绩表现逊于往年

3.3.4 餐饮业发展趋势

3.4 旅行社发展分析

3.4.1 旅游社行业发展概况

(1)、行业发展规模

(2)、行业经营状况

3.4.2 旅行社业务分析

(1)、入境旅游业务分析

(2)、国内旅游业务分析

(3)、出境旅游业务分析

3.4.3 旅行社行业总体结构分析

(1)、旅行社区域分布

(2)、旅行社经营状况

(3)、旅行社类别分布

3.4.4 旅行社行业转型分析

(1)、旅行社行业发展阶段

(2)、旅行社行业分工体系

(3)、旅行社行业集中度

(4)、旅行社行业盈利能力

3.4.5 国际旅行社行业的发展借鉴

- (1)、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- (2)、欧美旅行社的一体化进程
- (3)、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四章 旅游业投资前景与趋势

4.1 旅游产业融合投资前景

4.1.1 旅游产业融合概述

4.1.2 文化旅游产业融合投资前景

- (1)、政策支持力度分析
- (2)、文化旅游投资项目成功案例调研
 - 1) 宋城股份——“千古情”系列
 - 2) 中青旅——乌镇水乡文化
- (3)、文化旅游项目投资区域分析

4.1.3 购物休闲游产业融合投资前景

- (1)、我国居民旅游消费中购物消费倾向
 - 1) 浙江国内游消费中购物消费倾向
 - 2) 山东国内游消费中购物消费倾向
- (2)、免税购物休闲游投资前景

4.1.4 其他旅游产业融合投资前景

- (1)、会展旅游投资前景
- (2)、健康养生旅游投资前景

4.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素

4.2.1 低端劳动力收入水平快速上升

4.2.2 高铁网络逐步贯通

4.2.3 中西部景区旅游政策支持

4.2.4 人民币趋势性升值

4.3 旅游业发展前景预测

4.3.1 旅游业景气度高增长

- (1)、旅游人数将加速增长
- (2)、人均旅游花费将持续增长
- (3)、居民旅游消费倾向将提升

4.3.2 二三线景区及中档酒店发展前景更好

4.3.3 中西部旅游成长性优于东部

4.4 旅游业投资建议

4.4.1 旅游业主题性投资机会（一）

- （1）、2014年索契冬奥会
- （2）、2015年米兰世界博览会
- （3）、2016年里约热内卢奥运会

4.4.2 区域旅游投资机会分析

- （1）、红色旅游区
- （2）、“大香格里拉”旅游区
- （3）、关中-天水经济区
- （4）、海南国人离岛免税

4.4.3 旅游业子行业投资分析

- （1）、景区经营
- （2）、酒店经营
- （3）、旅行社

4.4.4 重点关注旅游业上市公司

- （1）、中国国旅
- （2）、首旅股份
- （3）、黄山旅游
- （4）、峨眉山旅游
- （5）、桂林旅游
- （6）、西藏旅游

图表目录

图表1 旅游业产业三要素

图表2 旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位:美元）

图表3 世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位:%）

图表4 世界各国出台的旅游业发展战略研究

图表5 各旅游区的规划及政策研究

图表6 2017-2022年全球主要经济体经济增长速度（单位:%）

图表7 2017-2022年各项全球PMI指数变动情况

图表8 2022年欧盟经济增长速度（单位:%）

图表9 2022年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位:%）

图表10 2017-2022年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表11 2017-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位:%）

图表12 2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位:亿元，%）

图表13 2017-2022年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位:%）

图表14 2017-2022年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位:亿元，%）

图表15 2017-2022年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位:%）

图表16 2022年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位:%）

图表17 2017-2022年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位:亿元，%）

图表18 2022年中国人均消费性支出情况（单位:元，%）

图表19 2022年中国人均消费性支出结构（单位:%）

图表20 2017-2022年中国铁路客运量及同比增速（单位:亿人，%）

图表21 2017-2022年中国铁路旅客周转量及同比增速（单位:亿人公里，%）

图表22 2017-2022年中国公路客运月度增长情况（单位:%）

图表23 2017-2022年中国民航客货周转量月度增速（单位:%）

图表24 2017-2022年中国民航客货运量月度增速（单位:%）

图表25 2017-2022年中国主要港口旅客吞吐量及增速（单位:万人，%）

图表26 2022年中国法定节假日安排

图表27 2017-2022年中国人口年龄结构表（单位:万人，%）

图表28 2017-2022年中国人口年龄结构图（单位:%）

图表29 2017-2022年中国人口年龄结构变化趋势（单位:%）

图表30 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426351.html>