

# 2024-2030年江苏省专业行业前景展望与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年江苏省专业行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经过多年的培育与发展，江苏省形成了以专业市场为主导、综合市场相补充的商品市场体系，经营范围涵盖日用消费品、农副产品和生产资料等多个方面。

目前江苏省已涌现出一批规模大、功能全的大型专业市场，具有示范效应、辐射效应和带动效应。产业集群和产业基地为专业市场的发展提供了强大的支撑。

近年来，江苏省的三大专业市场：中国东方丝绸市场、中国常熟服装城以及叠石桥家纺市场的交易额持续不断增长，共同引领与发挥在专业领域的产业优势。并且已初步形成了贸工农、产供销一体化的市场发展模式，实现了商品市场与工业经济的互促共荣，形成制造业和流通业良性互动的健康发展局面。

未来江苏专业市场将全力实施国际化战略，努力在拓展对外贸易上求突破。同时将加快现有资源的整合和旅游元素的挖掘，丰富购物旅游内涵，加快产业融合步伐，着力打造具有专业市场自身特色和较强吸引力的游客集散平台、旅游购物平台、文艺美食、休闲娱乐平台。从而持续提升专业市场在国内外的市场辐射力、影响力和品牌知名度、美誉度。

中企顾问网发布的《2024-2030年江苏省专业行业前景展望与发展前景报告》共十六章。首先介绍了专业市场的界定、特征、分类等，接着分析了江苏省专业市场的发展环境。然后对江苏专业市场的整体现状进行了详实的分析，并全面剖析了南京、苏州、扬州、常州、泰州、镇江等主要区域专业市场的发展态势。随后，报告对江苏专业市场做了重点市场实例分析、典型运营企业分析、开发建设规划分析、投资潜力分析及投资风险预警。最后对江苏省专业市场的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、江苏省统计局、江苏省商务厅、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、江苏省市场管理协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对江苏省专业市场有个系统深入的了解、或者想投资江苏专业市场相关项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 专业市场基本概述

#### 1.1 专业市场的阐释

##### 1.1.1 专业市场的界定

##### 1.1.2 专业市场的特点

##### 1.1.3 专业市场的功能

- 1.2 专业市场的分类
  - 1.2.1 按经营形态分类
  - 1.2.2 按商业类别分类
  - 1.2.3 按区域特性分类
  - 1.2.4 按商圈规模分类
- 1.3 专业市场发展的必要性
  - 1.3.1 培育地区新经济增长
  - 1.3.2 实现产业结构调整
  - 1.3.3 促进产业链和集群发展

## 第二章 2021-2023年江苏省专业市场的发展环境分析

- 2.1 国内外宏观经济环境
  - 2.1.1 国际经济形势
  - 2.1.2 中国经济现状
  - 2.1.3 经济发展趋势
- 2.2 江苏省经济发展实力分析
  - 2.2.1 经济发展条件
  - 2.2.2 经济规模分析
  - 2.2.3 经济结构分析
  - 2.2.4 经济增长潜力
- 2.3 江苏省专业市场运行环境
  - 2.3.1 消费市场成熟
  - 2.3.2 产业集群壮大
  - 2.3.3 民营经济现状
  - 2.3.4 现代服务业情况
- 2.4 江苏省专业市场政策环境
  - 2.4.1 市场监管政策
  - 2.4.2 农产品市场政策
  - 2.4.3 市场标准政策
  - 2.4.4 知识产权保护
  - 2.4.5 市场体系建设
- 2.5 专业市场外部环境的转变

- 2.5.1 政策制度转变
- 2.5.2 产业结构升级
- 2.5.3 经营方式转变
- 2.5.4 商业业态变化

### 第三章 2021-2023年江苏省专业市场发展总体分析

#### 3.1 江苏专业市场发展回顾

- 3.1.1 整体情况
- 3.1.2 市场门类
- 3.1.3 规模效应
- 3.1.4 地区分布

#### 3.2 2021-2023年江苏规模专业市场调研分析

- 3.2.1 整体规模
- 3.2.2 市场体系
- 3.2.3 市场门类
- 3.2.4 集聚效应
- 3.2.5 经营质量
- 3.2.6 社会贡献度
- 3.2.7 外贸功能
- 3.2.8 区域差异化

#### 3.3 2021-2023年江苏专业市场发展动态分析

- 3.3.1 重点市场不断提升
- 3.3.2 纺织服装指数发布
- 3.3.3 市场信用助贷形势
- 3.3.4 热点项目建设动向

#### 3.4 江苏专业市场发展面临的问题

- 3.4.1 交易方式方面
- 3.4.2 市场管理方面
- 3.4.3 市场环境方面

#### 3.5 江苏专业市场的发展建议

- 3.5.1 提升竞争力
- 3.5.2 信息化发展

- 3.5.3 规范化发展
- 3.5.4 寻找支撑点
- 3.5.5 推进集群化

## 第四章 2021-2023年南京专业市场的发展分析

### 4.1 南京专业市场发展现状分析

- 4.1.1 整体发展规模
- 4.1.2 逐步走向成熟
- 4.1.3 经营业态状况
- 4.1.4 专业程度提高
- 4.1.5 商品类别情况
- 4.1.6 不同辖区特色

### 4.2 南京农贸市场的升级改造

- 4.2.1 升级改造现状
- 4.2.2 专项资金扶持
- 4.2.3 规范项目管理
- 4.2.4 稳步顺利推进

### 4.3 南京专业市场存在的主要问题

- 4.3.1 整体规模较小
- 4.3.2 服务水平不足
- 4.3.3 受新业态冲击

### 4.4 南京专业市场的发展建议

- 4.4.1 向高档次发展
- 4.4.2 提高产业水平
- 4.4.3 向上下游延伸

## 第五章 2021-2023年苏州专业市场的发展分析

### 5.1 苏州专业市场发展现状分析

- 5.1.1 整体发展现状
- 5.1.2 专业程度较高
- 5.1.3 市场经营方式
- 5.1.4 辐射功能较强

- 5.1.5 商品经营结构
- 5.1.6 区域特色显著
- 5.2 苏州专业市场的发展效用
  - 5.2.1 促进商品市场繁荣
  - 5.2.2 活跃地方社会经济
  - 5.2.3 扩大社会劳动就业
- 5.3 张家港专业市场的发展分析
  - 5.3.1 张家港专业市场总体情况
  - 5.3.2 保税区专业市场发展现状
  - 5.3.3 专业市场发展面临的阻力
  - 5.3.4 可持续发展的对策与建议
- 5.4 苏州专业市场的主要问题
  - 5.4.1 运作模式方面
  - 5.4.2 经营环境方面
  - 5.4.3 经营方式方面
- 5.5 苏州专业市场的发展建议
  - 5.5.1 加强市场规划
  - 5.5.2 推进转型升级
  - 5.5.3 提升管理水平
  - 5.5.4 规范交易行为
  - 5.5.5 探索电商模式

## 第六章 2021-2023年扬州专业市场的发展分析

- 6.1 扬州专业市场发展现状分析
  - 6.1.1 整体发展规模
  - 6.1.2 市场交易现状
  - 6.1.3 规模效益明显
  - 6.1.4 市场发展动向
- 6.2 扬州专业市场发展结构分析
  - 6.2.1 市场地区分布
  - 6.2.2 市场品类情况
  - 6.2.3 市场经营方式

- 6.2.4 区域发展特色
- 6.3 扬州专业市场的主要问题
  - 6.3.1 市场规模方面
  - 6.3.2 经营管理方面
  - 6.3.3 经营方式方面
- 6.4 扬州专业市场的发展建议
  - 6.4.1 科学规划及培育
  - 6.4.2 改善发展环境
  - 6.4.3 创新经营方式
- 6.5 扬州专业市场的发展规划
  - 6.5.1 发展目标
  - 6.5.2 市场布局
  - 6.5.3 发展思路
  - 6.5.4 政策保障

## 第七章 2021-2023年常州专业市场的发展分析

- 7.1 常州专业市场发展现状分析
  - 7.1.1 整体发展现状
  - 7.1.2 辐射能力增强
  - 7.1.3 规模化趋势明显
  - 7.1.4 社会效益显著
- 7.2 常州专业市场发展结构分析
  - 7.2.1 市场分布结构
  - 7.2.2 市场门类结构
  - 7.2.3 商品经营结构
- 7.3 常州专业市场的主要问题
  - 7.3.1 市场规模方面
  - 7.3.2 区域差异方面
  - 7.3.3 市场结构方面
  - 7.3.4 经营模式方面
- 7.4 常州专业市场的发展建议
  - 7.4.1 科学规划布局

- 7.4.2 发展特色市场
- 7.4.3 扩大市场规模
- 7.4.4 强化资源整合

## 第八章 2021-2023年泰州专业市场的发展分析

- 8.1 泰州专业市场发展现状分析
  - 8.1.1 市场发展规模
  - 8.1.2 市场门类纷呈
  - 8.1.3 市场机构明显
  - 8.1.4 集聚效应显著
- 8.2 泰州专业市场发展热点分析
  - 8.2.1 扶持专业市场电商发展
  - 8.2.2 农业专业市场增长明显
  - 8.2.3 兴化专业特色市场蓬勃发展
- 8.3 泰州专业市场的主要问题
  - 8.3.1 辐射能力方面
  - 8.3.2 经营管理方面
  - 8.3.3 经营层次方面
  - 8.3.4 经营业态方面
- 8.4 泰州专业市场的发展建议
  - 8.4.1 加强监管力度
  - 8.4.2 提高产业支撑能力
  - 8.4.3 向上下游领域延伸
- 8.5 泰州专业市场规划布局
  - 8.5.1 城东（南通路以北）日用工业品市场群
  - 8.5.2 城东（南通路以南）建材家居市场群
  - 8.5.3 永定路建材家居市场群
  - 8.5.4 明发地块综合市场群
  - 8.5.5 泰州国际汽车城市场群
  - 8.5.6 高港建材家居市场群
  - 8.5.7 农副产品交易市场布局

## 第九章 2021-2023年镇江专业市场的发展分析

### 9.1 镇江专业市场发展现状分析

#### 9.1.1 整体发展规模

#### 9.1.2 市场经营规模

#### 9.1.3 市场门类情况

#### 9.1.4 商品经营结构

#### 9.1.5 市场经营方式

### 9.2 镇江专业市场发展特点分析

#### 9.2.1 规模效应显现

#### 9.2.2 骨干市场崛起

#### 9.2.3 龙头作用显著

#### 9.2.4 电商发展迅速

### 9.3 镇江专业市场的主要问题

#### 9.3.1 辐射能力方面

#### 9.3.2 经营管理方面

#### 9.3.3 商品层次方面

#### 9.3.4 经营方式方面

### 9.4 镇江专业市场的发展建议

#### 9.4.1 发展大型市场

#### 9.4.2 发展特色市场

#### 9.4.3 优化市场结构

#### 9.4.4 改善市场环境

## 第十章 2021-2023年连云港专业市场的发展分析

### 10.1 连云港专业市场现状分析

#### 10.1.1 营业面积状况

#### 10.1.2 交易规模现状

#### 10.1.3 市场经营方式

#### 10.1.4 区域差异突出

#### 10.1.5 地方特色鲜明

#### 10.1.6 交易商品类别

#### 10.1.7 就业人数情况

## 10.2 连云港蔬菜专业市场的升级改造

### 10.2.1 市场发展制约

### 10.2.2 政策大力推进

### 10.2.3 升级改造成效

### 10.2.4 新建市场规划

## 10.3 连云港专业市场的主要问题

### 10.3.1 交易环境待改善

### 10.3.2 市场欠缺规范

### 10.3.3 竞争压力增大

## 10.4 连云港专业市场的发展建议

### 10.4.1 推进规范建设

### 10.4.2 加强监管力度

### 10.4.3 提高管理水平

### 10.4.4 整合资源优势

## 第十一章 2021-2023年江苏省其他区域专业市场的分析

### 11.1 徐州

#### 11.1.1 总体现状

#### 11.1.2 最新动向

#### 11.1.3 问题及建议

#### 11.1.4 发展规划

### 11.2 无锡

#### 11.2.1 总体状况

#### 11.2.2 价格指数建设

#### 11.2.3 政策动向

#### 11.2.4 县级市动态

### 11.3 盐城

#### 11.3.1 总体现状

#### 11.3.2 规模化程度

#### 11.3.3 区域分布

#### 11.3.4 经营模式

### 11.4 南通

- 11.4.1 海门市
- 11.4.2 启东市
- 11.4.3 海安县
- 11.5 宿迁
  - 11.5.1 总体现状
  - 11.5.2 影响因素
  - 11.5.3 重点辖区
  - 11.5.4 发展规划

## 第十二章 2021-2023年江苏省各类重点专业市场发展分析

- 12.1 中国东方丝绸市场
  - 12.1.1 市场基本情况
  - 12.1.2 市场运营现状
  - 12.1.3 主要发展经验
  - 12.1.4 与绍兴轻纺城的比较
- 12.2 中国常熟服装城
  - 12.2.1 市场基本情况
  - 12.2.2 市场运营现状
  - 12.2.3 市场电商发展
  - 12.2.4 转型升级经验
- 12.3 中国叠石桥国际家纺城
  - 12.3.1 市场基本情况
  - 12.3.2 市场运营现状
  - 12.3.3 发展模式分析
  - 12.3.4 市场发展动向
- 12.4 苏州新东方汽配城
  - 12.4.1 市场基本情况
  - 12.4.2 市场运营现状
  - 12.4.3 市场发展模式
  - 12.4.4 品牌创新战略
- 12.5 江苏淮海蔬菜批发交易市场
  - 12.5.1 市场基本情况

- 12.5.2 市场运营现状
- 12.5.3 市场服务理念
- 12.5.4 推进转型升级
- 12.6 其他特色专业市场
  - 12.6.1 南通国际家纺城
  - 12.6.2 江苏省东海县水晶市场
  - 12.6.3 江苏凌家塘农副产品批发市场
  - 12.6.4 徐州农副产品中心批发市场
  - 12.6.5 常熟汽车汽配商贸城

### 第十三章 2020-2023年江苏省专业市场典型运营企业分析

#### 13.1 江苏东方盛虹股份有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略
- 13.1.7 未来前景展望

#### 13.2 五洲国际控股有限公司

- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 企业战略动向
- 13.2.5 未来前景展望

#### 13.3 港龙控股集团

- 13.3.1 公司发展概况
- 13.3.2 企业经营现状
- 13.3.3 主要项目实例
- 13.3.4 企业战略动向
- 13.3.5 未来前景展望

#### 13.4 其他重点开发企业

- 13.4.1 江苏百兴房地产开发集团有限公司
- 13.4.2 苏州市南环桥市场发展股份有限公司
- 13.4.3 江苏中豪控股集团有限公司
- 13.4.4 金桥房地产开发股份有限公司

## 第十四章 江苏省专业市场开发建设规划分析

### 14.1 专业市场成功开发运营的关键

- 14.1.1 开发模式
- 14.1.2 立项选址
- 14.1.3 定位规划
- 14.1.4 招商运营
- 14.1.5 经营管理

### 14.2 建设区域性专业市场的定位要素

- 14.2.1 结合城市产业基础
- 14.2.2 实地依托物流交通的网络面
- 14.2.3 完美衔接消费诉求及能力
- 14.2.4 尊重城市商业特性
- 14.2.5 考虑商业支撑

### 14.3 新建专业市场的定位分析

- 14.3.1 问题及误区
- 14.3.2 产业规划
- 14.3.3 商圈判别
- 14.3.4 “商家型市场”
- 14.3.5 “集成式招商”
- 14.3.6 “双向运营”
- 14.3.7 “价值链延伸”
- 14.3.8 “短流程终端”

### 14.4 区域专业市场的布局规律

- 14.4.1 考虑空间布局
- 14.4.2 考虑与城市的空间组织关系
- 14.4.3 考虑辐射效应

### 14.5 专业市场的选址策略

- 14.5.1 商业氛围
- 14.5.2 支撑条件
- 14.5.3 区位交通
- 14.5.4 放眼未来
- 14.6 江苏新建专业市场区域规划的建议
  - 14.6.1 市场规划的问题
  - 14.6.2 合理规划布局
  - 14.6.3 加强备案指导
  - 14.6.4 集中培育省级重点市场
- 14.7 专业市场建设与培育的要点
  - 14.7.1 市场专业选择的准确性
  - 14.7.2 市场内外环境的宽松性
  - 14.7.3 市场建设发展的渐进性
- 14.8 培育专业市场需要的政策支撑
  - 14.8.1 土地供给与财政扶持
  - 14.8.2 政府服务水平
  - 14.8.3 让利吸引投资者
  - 14.8.4 发挥市场经营者作用
  - 14.8.5 精心培育市场

## 第十五章 专业市场的投资潜力及风险预警

- 15.1 专业市场的投资价值
  - 15.1.1 特性优势
  - 15.1.2 发展空间
  - 15.1.3 成长速度
  - 15.1.4 重估价值
- 15.2 专业市场投资与区域经济
  - 15.2.1 投资的动因
  - 15.2.2 对地区商圈的影响
  - 15.2.3 影响地区产业结构
  - 15.2.4 地区选择影响投资可行性
- 15.3 专业市场的投资机会

- 15.3.1 打造升级项目
- 15.3.2 专业市场群项目
- 15.3.3 专业市场MALL
- 15.3.4 挖掘新兴产业
- 15.4 专业市场投资项目的选择
  - 15.4.1 项目地段
  - 15.4.2 项目品牌
  - 15.4.3 整体定位
  - 15.4.4 操作模式
  - 15.4.5 项目配套
  - 15.4.6 交通体系
  - 15.4.7 招商运营
- 15.5 专业市场的投资风险
  - 15.5.1 市场隐忧
  - 15.5.2 土地风险
  - 15.5.3 回报无保障

## 第十六章 对2024-2030年江苏省专业市场的前景预测

- 16.1 中国专业市场的未来发展环境
  - 16.1.1 工业化背景
  - 16.1.2 城市化背景
  - 16.1.3 全球化背景
  - 16.1.4 信息化背景
- 16.2 江苏省专业市场未来发展展望
  - 16.2.1 未来发展导向
  - 16.2.2 品牌化趋势
  - 16.2.3 综合服务趋势
  - 16.2.4 国际化趋势
  - 16.2.5 重点市场趋向
- 16.3 对2024-2030年江苏省专业市场发展预测
  - 16.3.1 总体形势预判
  - 16.3.2 发展总量预测

### 16.3.3 成交规模预测

#### 图表目录

- 图表 专业市场按商业类别分类
- 图表 七国集团GDP增长率
- 图表 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 2014-2021年江苏省主要经济指标
- 图表 2021年江苏省区域经济发展对比
- 图表 2002-2021年江苏省固定资产投资增速
- 图表 江苏省亿元市场类别构成情况
- 图表 江苏省居前三位的专业市场类别
- 图表 江苏省亿元市场成交额分组
- 图表 江苏省成交额前五位省辖市亿元市场情况
- 图表 江苏省50强市场专业市场主要门类情况表
- 图表 江苏省前50强市场地区分布表
- 图表 常州市亿元市场主要数据
- 图表 常州亿元市场商品成交额及增幅走势
- 图表 常州市各辖市（区）亿元市场分布情况表
- 图表 常州市专业市场中各类市场成交额占比构成
- 图表 泰州市农副产品批发市场分类统计表
- 图表 无锡市“正版正货”示范创建专业市场（商业城）名单
- 图表 变量说明表
- 图表 中国东方丝绸市场变量相关性

图表 绍兴轻纺城变量相关性

图表 回归分析结果

图表 2019-2022年江苏东方盛虹股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年江苏东方盛虹股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年江苏东方盛虹股份有限公司净利润及增速

图表 2022年江苏东方盛虹股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年江苏东方盛虹股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年江苏东方盛虹股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年江苏东方盛虹股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年江苏东方盛虹股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年江苏东方盛虹股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年江苏东方盛虹股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2020年五洲国际综合收益表

图表 2019-2020年五洲国际分部资料

图表 2019-2020年五洲国际收入分地区资料

图表 2020-2021年五洲国际综合收益表

图表 2020-2021年五洲国际分部资料

图表 2020-2021年五洲国际收入分地区资料

图表 2021-2022年五洲国际综合收益表

图表 2021-2022年五洲国际分部资料

图表 2021-2022年五洲国际收入分地区资料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413002.html>