

2024-2030年杭州房地产行业 发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年杭州房地产行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来杭州房价上涨幅度较快，主要由于供求关系的严重失衡引起。杭州是全国第一个实行土地“招拍挂”的城市，土地的不饱和供应令土地成交价格连年倍升，高额的地价成本直接抬高了房产价格。加上“创业在杭州”一系列引进人才、购房入户等优惠措施，杭州城市人口不断增长，市场对房地产的需求非常旺盛，支撑着杭州房地产价格的不断上升。

2022年12月8日，杭州住保房管部门发布《关于做好保障性租赁住房租金管理工作的通知》，对保障性租赁住房的租金标准、评估和调整等方面进行了规定。在租金标准方面，《通知》提出，保障性租赁住房租金应按低于同地段同品质市场租赁住房评估租金的标准执行，评估租金由运营单位委托第三方房地产估价机构评估确定，实行一套（间）一价。同时，蓝领公寓、人才专项租赁住房等保障性租赁住房项目租金另有规定的，从其规定。运营单位最终确定的租金应通过市住房租赁监管服务平台向项目所在地的区房产行政主管部门提交备案，并提交同地段同品质市场租赁住房评估租金的评估报告。

中企顾问网发布的《2024-2030年杭州房地产行业发展态势与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了房地产的定义、类型、特点等，接着分析了中国房地产行业的发展概况、杭州房地产业的发展环境以及杭州房地产市场的运行情况，然后具体介绍了杭州土地市场、住宅市场、别墅市场、商业地产市场、写字楼市场、商铺地产市场和二手房市场的发展情况。随后，报告对杭州房地产市场做了重点企业运营状况分析、营销分析、投融资分析和未来发展趋势分析，最后详细列明并解析了与杭州房地产业密切相关的政策和法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、住建部、杭州市统计局、杭州市住房保障和房产管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、房地产行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对杭州房地产市场有个系统深入的了解、或者想投资杭州房地产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

- 1.1.4 房地产的类别
- 1.2 房地产行业概述
 - 1.2.1 房地产行业的定义
 - 1.2.2 房地产行业的主要领域
 - 1.2.3 房地产行业的特点
 - 1.2.4 房地产业的地位
- 1.3 房地产市场分析的内容和特点
 - 1.3.1 房地产市场分析的层次
 - 1.3.2 房地产市场分析的内容
 - 1.3.3 房地产市场分析的特点
 - 1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2021-2023年中国房地产行业市场的发展

- 2.1 中国房地产业发展综述
 - 2.1.1 发展状况回顾
 - 2.1.2 呈现短周期化特征
 - 2.1.3 行业整体利润率超过30%
 - 2.1.4 行业泡沫浅析
- 2.2 2020年中国房地产业发展回顾
 - 2.2.1 开发状况
 - 2.2.2 行业运行
 - 2.2.3 发展特征
 - 2.2.4 热点分析
- 2.3 2021年中国房地产业发展分析
 - 2.3.1 开发状况
 - 2.3.2 行业运行
 - 2.3.3 发展特征
 - 2.3.4 热点分析
- 2.4 2022年中国房地产业发展分析
 - 2.4.1 开发状况
 - 2.4.2 行业运行
 - 2.4.3 发展特征

- 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的问题及考验
 - 2.5.1 当前需注意的问题
 - 2.5.2 行业面临的考验
 - 2.5.3 市场供需结构失衡
 - 2.5.4 市场监管乏力
- 2.6 中国房地产行业的对策及建议
 - 2.6.1 主要对策分析
 - 2.6.2 市场调控应走法制化道路
 - 2.6.3 制度改革和市场发展对策
 - 2.6.4 规范税收管理的对策

第三章 2021-2023年杭州市房地产的发展环境分析

- 3.1 杭州市宏观环境概况
 - 3.1.1 行政区划
 - 3.1.2 交通环境
 - 3.1.3 潜力行业
- 3.2 杭州市经济状况
 - 3.2.1 经济运行现状
 - 3.2.2 经济效益分析
 - 3.2.3 经济发展环境
 - 3.2.4 社会民生保障
- 3.3 杭州城市建设规划
 - 3.3.1 城市总体规划修订现状
 - 3.3.2 智慧城市建设总体规划

第四章 2021-2023年杭州房地产市场运行总体分析

- 4.1 2020年杭州房地产市场发展回顾
 - 4.1.1 市场总体运行
 - 4.1.2 市场供需走势
 - 4.1.3 市场供需对比
 - 4.1.4 成交价格走势

4.2 2021年杭州房地产市场发展分析

4.2.1 市场总体运行

4.2.2 房价运行分析

4.2.3 企业效益情况

4.2.4 与本省城市比较

4.3 2022年杭州房地产市场发展分析

4.3.1 市场运行状况

4.3.2 价格走势情况

4.3.3 区、县（市）情况

4.3.4 与全国及本省比较

4.4 杭州房地产市场的存在问题及建议

4.4.1 杭州房地产市场的主要问题

4.4.2 杭州房地产市场的发展建议

4.4.3 杭州房地产企业的发展建议

第五章 2021-2023年杭州土地市场分析

5.1 土地市场的相关概念

5.1.1 城市土地市场供应的概念与特点

5.1.2 土地市场的特殊性

5.1.3 房价与土地成本

5.1.4 房价与地价

5.1.5 地价与土地供应

5.2 2021-2023年中国土地市场状况

5.2.1 中国土地市场整体状况

5.2.2 中国土地市场供需状况

5.2.3 中国土地市场价格状况

5.2.4 房地产土地购置状况

5.3 2021-2023年杭州土地市场状况

5.3.1 市场成交规模

5.3.2 市场分布状况

5.3.3 市场成交价格

5.3.4 区域成交状况

- 5.3.5 开发商拿地状况
- 5.4 中国土地政策及其对房地产市场的影响
 - 5.4.1 我国土地调控政策的演变分析
 - 5.4.2 中国土地供应政策目的及特点
 - 5.4.3 2020年我国土地政策总结
 - 5.4.4 2021年中国土地政策动态
 - 5.4.5 土地供应政策对房地产市场的影响
 - 5.4.6 土地改革对房地产市场的影响

第六章 2021-2023年杭州住宅市场分析

- 6.1 杭州住宅市场概况
 - 6.1.1 杭州住宅限购政策动态
 - 6.1.2 杭州住房公积金贷款政策
 - 6.1.3 杭州住宅市场库存状况
 - 6.1.4 杭州住宅市场价格波动
 - 6.1.5 杭州微型住宅市场分析
- 6.2 2019年杭州住宅市场分析
 - 6.2.1 整体状况分析
 - 6.2.2 市场表现特征
 - 6.2.3 市场供应状况
 - 6.2.4 市场销售状况
 - 6.2.5 市场价格走势
 - 6.2.6 区域市场分析
 - 6.2.7 主要楼盘交易状况
- 6.3 2020-2021年杭州住宅市场现状分析
 - 6.3.1 市场供需规模
 - 6.3.2 市场价格走势
 - 6.3.3 区域市场分析
 - 6.3.4 市场库存状况
- 6.4 杭州高档住宅市场发展分析
 - 6.4.1 杭州豪宅市场的发展
 - 6.4.2 杭州高端住宅市场发展态势

6.4.3 杭州高端住宅市场发展特点

6.4.4 杭州高端住宅市场价格动态

第七章 2021-2023年杭州别墅市场发展分析

7.1 别墅的相关概述

7.1.1 别墅的定义

7.1.2 别墅的分类

7.1.3 别墅的特点

7.1.4 影响别墅品质的因素

7.2 别墅市场需求特征分析

7.2.1 别墅认知分析

7.2.2 调查对象背景情况分析

7.2.3 需求特征小结

7.3 2021-2023年杭州别墅市场概况

7.3.1 杭州典型别墅介绍

7.3.2 杭州别墅市场发展变化状况

7.3.3 杭州别墅面临去库存挑战

7.4 2021-2023年杭州别墅市场发展分析

7.4.1 成交数量

7.4.2 成交价格

7.4.3 成交分布

7.4.4 市场交易特点

7.5 杭州别墅排屋的主要板块简析

7.5.1 闲林板块

7.5.2 西溪板块

7.5.3 之江/转塘

7.5.4 青山湖板块

7.5.5 银湖板块

第八章 2021-2023年杭州商业地产市场分析

8.1 中国商业地产行业运行状况

8.1.1 基本概念界定

- 8.1.2 行业规模分析
- 8.1.3 行业运行现状
- 8.1.4 行业主流趋向
- 8.1.5 行业竞争态势
- 8.1.6 未来前景展望
- 8.2 杭州商业地产市场发展综况
 - 8.2.1 市场发展历程
 - 8.2.2 市场运行现状
 - 8.2.3 市场趋势分析
 - 8.2.4 行业政策动态
- 8.3 2021-2023年杭州市商业地产市场分析
 - 8.3.1 市场价格行情
 - 8.3.2 市场供需状况
 - 8.3.3 市场成交情况
 - 8.3.4 新建项目态势
- 8.4 杭州市商业地产运营模式分析
 - 8.4.1 产权出售模式
 - 8.4.2 租售并举模式
 - 8.4.3 只租不售模式
 - 8.4.4 三大模式比较
- 8.5 杭州商业地产投资及发展趋势分析
 - 8.5.1 市场投资需求
 - 8.5.2 市场投资风险
 - 8.5.3 未来前景分析

第九章 2021-2023年杭州写字楼市场分析

- 9.1 2020年杭州写字楼市场分析
 - 9.1.1 市场成交情况
 - 9.1.2 市场价格行情
 - 9.1.3 租金水平分析
 - 9.1.4 区域供需格局
 - 9.1.5 二手市场分析

9.2 2021年杭州写字楼市场分析

9.2.1 市场供应状况

9.2.2 市场成交情况

9.2.3 楼盘成交格局

9.2.4 租赁市场分析

9.2.5 区域需求格局

9.3 2022年杭州写字楼市场分析

9.3.1 市场格局分析

9.3.2 区域态势分析

9.3.3 价格行情分析

9.3.4 甲级写字楼租金水平

9.4 杭州写字楼市场投资分析及展望

9.4.1 市场投资价值

9.4.2 市场投资机会

9.4.3 未来供需前景

9.4.4 未来走势预测

第十章 2021-2023年杭州商铺地产市场分析

10.1 商铺概述

10.1.1 商铺的定义

10.1.2 市场类商铺的概念

10.1.3 商业街商铺的概念

10.2 商铺投资

10.2.1 商铺投资的概述

10.2.2 商铺投资的种类

10.2.3 商铺投资与其他投资的区别

10.2.4 商铺投资的特点

10.2.5 投资商铺评估很重要

10.3 2019-2020年杭州商铺市场发展状况

10.3.1 2020年杭州市商铺市场成交情况

10.3.2 2021年杭州市商铺市场成交情况

10.3.3 2021年杭州市商铺项目成交格局

- 10.3.4 2021年杭州市商铺市场价格行情
- 10.4 2022年杭州商铺市场运行分析
 - 10.4.1 商铺市场总体分析
 - 10.4.2 商铺市场发展特点
 - 10.4.3 商铺市场整体格局
- 10.5 2021-2023年杭州各种类型商铺市场分析
 - 10.5.1 社区商铺
 - 10.5.2 专业市场商铺
 - 10.5.3 综合体商铺
 - 10.5.4 地铁沿线商铺
 - 10.5.5 O2O产权商铺
- 10.6 杭州商铺投资分析
 - 10.6.1 投资潜力分析
 - 10.6.2 投资经营法则
 - 10.6.3 投资风险分析
 - 10.6.4 投资注意事项

第十一章 2021-2023年杭州二手房市场分析

- 11.1 二手房概述
 - 11.1.1 二手房的概念及种类
 - 11.1.2 二手房专有名词的概念
 - 11.1.3 二手房市场优势
- 11.2 2020年杭州二手房市场的发展
 - 11.2.1 成交规模
 - 11.2.2 区域分布
 - 11.2.3 户型结构
 - 11.2.4 购房人群
- 11.3 2021年杭州二手房市场分析
 - 11.3.1 整体状况
 - 11.3.2 区域分布
 - 11.3.3 户型结构
 - 11.3.4 购房人群

11.4 2022年杭州二手房市场现状

11.4.1 成交规模

11.4.2 价格分析

11.4.3 区域分布

11.4.4 趋势分析

第十二章 2020-2023年杭州房地产重点企业发展分析

12.1 绿城房地产集团有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 业务发展状况

12.1.3 品牌发展分析

12.1.4 未来前景展望

12.2 杭州滨江房产集团股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 金都房产集团有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 业务发展特色

12.3.4 企业发展战略

12.4 新湖中宝股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 众安房产有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

- 12.5.3 业务经营分析
- 12.5.4 企业战略动向
- 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 金成房地产集团有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 企业经营状况
 - 12.6.3 企业战略动向
 - 12.6.4 未来前景展望
- 12.7 其他重点企业发展概况
 - 12.7.1 浙江建工房地产开发集团有限公司
 - 12.7.2 浙江昆仑置业集团
 - 12.7.3 德信地产集团有限公司
 - 12.7.4 天阳置业有限公司
 - 12.7.5 浙江中天房地产集团有限公司
 - 12.7.6 野风集团房地产股份有限公司

第十三章 2021-2023年杭州房地产行业营销分析

- 13.1 房地产市场销售渠道
 - 13.1.1 传统销售渠道
 - 13.1.2 新型销售模式
 - 13.1.3 渠道选择的要素考虑
- 13.2 2021-2023年中国房地产行业营销分析
 - 13.2.1 房地产新媒体数字营销分析
 - 13.2.2 中国房地产营销的创新思考
 - 13.2.3 中国房地产营销存在的问题
 - 13.2.4 中国房地产营销的发展趋势
- 13.3 房地产行业网络营销分析
 - 13.3.1 房企开展网络营销的优势
 - 13.3.2 房企开展网络营销的问题
 - 13.3.3 房企开展网络营销的主要策略
 - 13.3.4 房地产网络营销模式的主要创新
 - 13.3.5 房地产网络营销的发展方向

13.3.6 房地产营销网站的设计与开发思路

13.4 房地产企业的绿色营销分析

13.4.1 房地产绿色营销的概述

13.4.2 房企实施绿色营销的必要性

13.4.3 房地产绿色营销中存在的问题

13.4.4 房企实施绿色营销的销售途径

13.5 房地产行业整合营销分析

13.5.1 整合营销概述

13.5.2 房地产整合营销的内涵

13.5.3 中国房企市场营销的问题

13.5.4 整合营销战略的实施步骤

第十四章 2021-2023年杭州房地产市场投资分析

14.1 2021-2023年中国房地产行业投资现状分析

14.1.1 投资规模及增长

14.1.2 投资结构分析

14.1.3 资金到位情况

14.1.4 影响投资的因素

14.2 2021-2023年杭州房地产市场投资状况分析

14.2.1 投资规模及增势

14.2.2 投资结构分析

14.2.3 区域投资情况

14.2.4 住宅投资特点

14.2.5 投资增长依赖土地

14.2.6 企业资金到位情况

14.2.7 与本省城市的比较

14.3 2022年杭州房地产市场投资状况分析

14.3.1 投资规模及结构

14.3.2 住宅投资特点

14.3.3 民间投资提升

14.3.4 区域投资情况

14.3.5 与全国及本省比较

14.4 房地产行业的投资风险分析

14.4.1 经济波动风险

14.4.2 投资经营风险

14.4.3 开发法律风险

14.4.4 其他相关风险

14.5 房地产投资风险的防范策略

14.5.1 投资分散策略

14.5.2 投资组合策略

14.5.3 保险策略

14.5.4 法律风险防范

第十五章 2021-2023年房地产行业融资分析

15.1 中国房地产融资渠道的选择

15.1.1 银行贷款

15.1.2 房地产信托

15.1.3 股权融资

15.1.4 债券融资

15.1.5 房地产股权私募基金

15.1.6 其他方式

15.2 中国房地产行业融资状况

15.2.1 2020年行业融资状况

15.2.2 2021年行业融资状况

15.2.3 2022年行业融资现状

15.3 房地产信托投资基金拓宽融资渠道

15.3.1 相关概述

15.3.2 发展现状

15.3.3 面临的问题

15.3.4 对策建议

15.4 房地产企业融资能力探析

15.4.1 影响因素分析

15.4.2 融资能力影响因素的体系构建

15.4.3 提升融资能力的对策建议

15.5 中国房地产行业融资风险成因分析

15.5.1 融资结构单一

15.5.2 政策对企业融资的影响

15.5.3 缺乏多层次房地产金融体系

15.5.4 缺乏科学理性的融资决策

15.5.5 权益融资与债务融资的比例失衡

15.6 中国房地产行业融资风险的防范

15.6.1 制定正确融资政策

15.6.2 发展多元化直接融资

15.6.3 探索多元化组合融资模式

15.6.4 推进间接融资形式多样化

15.6.5 控制融资质量

15.6.6 监控融资过程

15.6.7 合理安排还款计划

第十六章 杭州房地产市场前景及趋势预测

16.1 中国房地产前景趋势分析

16.1.1 市场走势预测分析

16.1.2 仍处于黄金发展期

16.1.3 行业未来前景乐观

16.1.4 仍有较大上升空间

16.2 杭州房地产业发展展望

16.2.1 市场发展形势分析

16.2.2 市场发展趋势判断

16.2.3 企业发展方向分析

第十七章 2021-2023年杭州房地产市场政策背景分析

17.1 2020年中国房地产行业政策分析

17.1.1 中央调控注重稳定

17.1.2 限购政策基本放开

17.1.3 长效机制突破前行

17.1.4 相关财税政策分析

- 17.2 2021年中国房地产行业政策分析
 - 17.2.1 确立政策利好基调
 - 17.2.2 不动产登记工作推进
 - 17.2.3 相关财税政策分析
- 17.3 2022中国房地产行业政策分析
 - 17.3.1 公积金贷款利率调整
 - 17.3.2 完善税费优惠政策
 - 17.3.3 贷款首付政策调整
- 17.4 2021-2023年杭州房地产市场政策分析
 - 17.4.1 2020年杭州市房地产市场政策分析
 - 17.4.2 2021年杭州市房地产市场政策分析
 - 17.4.3 2022年杭州市房地产市场政策动态
- 17.5 中国房地产政策法规介绍
 - 17.5.1 中华人民共和国土地管理法
 - 17.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法
 - 17.5.3 招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定
 - 17.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 17.6 杭州市政策法规介绍
 - 17.6.1 杭州市城市房地产开发经营管理若干规定
 - 17.6.2 杭州市国有土地使用权招标投标拍卖管理办法
 - 17.6.3 杭州市房屋权属登记信息查询实施细则
 - 17.6.4 杭州市房屋租赁管理规定
 - 17.6.5 杭州市建筑市场管理若干规定
 - 17.6.6 关于进一步促进房地产市场稳定健康发展的通知

图表目录

- 图表 2013-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表 2013-2017年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 2017年东中西部地区房地产销售情况
- 图表 2017年全国房地产开发和销售情况
- 图表 2017-2018年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表 2017-2018年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2017-2018年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2018年东中西部地区房地产销售情况

图表 2018年全国房地产开发和销售情况

图表 杭州地铁建设运营状况

图表 2017年杭州市市区及五县（市）商品房销售情况

图表 2017年浙江省11个城市商品房销售情况

图表 2013-2017年我国土地成交分类分布

图表 2013-2017年我国土地供应分类分布

图表 2017年杭州市区土地出让情况表

图表 2017年杭州市区土地成交走势图

图表 2017年杭州主城区/余杭区/萧山区土地成交金额走势

图表 2017年杭州主城区住宅项目销售套数前十排行

图表 2017年杭州主城区住宅项目销售金额前十排行

图表 2009-2017年杭州八区部分板块商品住宅存货量

图表 别墅必备的条件

图表 别墅各要素认知比例图

图表 选择或不选择别墅原因分析

图表 选择别墅的意向

图表 看好或不看好别墅对比图

图表 看好或不看好的原因表

图表 别墅喜好风格对比图

图表 被访者个人背景图

图表 被访者从业情况图

图表 被访者个人资产情况比例图

图表 被访者个人收入情况图

图表 被访者私车情况分布比例图

图表 2017年杭州别墅成交套数

图表 2017年杭州别墅成交均价

图表 2017年杭州别墅成交套数分布

图表 2017年全国商业地产开发和销售情况

图表 2018年全国商业地产开发和销售情况

图表 商业地产三大运营模式优劣势分析

图表 杭州办公与住宅销售面积对比

图表 三墩板块部分写字楼状况

图表 2009-2018年杭州优质写字楼新增供应、净吸纳量及空置率走势

图表 2017-2018年杭州优质写字楼市场未来供应分布

图表 2009-2018年杭州优质写字楼市场租金及同比变化趋势

图表 2017年杭州楼市商铺销售情况

图表 2017年杭州市区及主城区二手房签约套数走势图

图表 2017年杭州二手住宅日签约套数走势图

图表 2017年杭州市区及主城区二手住宅签约均价走势图

图表 2013-2017年杭州市主城区二手住宅签约均价走势图

图表 2004-2017年绿城集团品牌价值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415317.html>