

2023-2029年中国民爆产业 发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国民爆产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民爆产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国民爆行业发展综述 1.1 民爆行业统计标准 1.1.1 行业统计部门和统计口径 1.1.2 行业统计方法 1.2 民爆行业定义及分类 1.2.1 行业概念及定义 民爆行业主要包括民用爆破器材的生产、销售和爆破工程服务三大业务。民用爆破器材是各种工业炸药及其制品和工业火工品的总称，主要分为工业炸药和起爆器材。 1.2.2 行业主要产品分类 1.2.3 行业经济地位分析 民用爆破器材行业作为国家的基础性行业，其产品广泛应用于煤炭、冶金等采矿、建材开采、机械加工、水电工程、农村基础设施及城市建设和国防施工等多个国民经济领域。 1.3 民爆行业产业链分析 1.3.1 民爆行业产业链简介 1.3.2 民爆行业上游分析 16 （1）行业上游成本构成 16 （2）硝酸铵市场分析 16 （3）乳化剂市场分析 17 1.3.3 民爆行业下游分析 17 （1）行业下游需求分布 17 （2）煤炭开采需求分析 18 （3）矿山开采需求分析 19 （4）铁路道路需求分析 21 1.4 民爆行业发展环境分析 24 1.4.1 行业政策环境分析 24 （1）行业管制机制 24 （2）行业相关发展规划及解析 27 （3）《关于放开民爆器材出厂价格有关问题的通知》 27 1.4.2 行业经济环境分析 29 （1）中国GDP增长状况 29 （2）固定资产投资增长 29 （3）经济环境与行业相关性分析 30 1.4.3 行业社会环境分析 30 （1）行业安全生产现状 30 （2）行业安全生产对策措施 31 1.4.4 行业技术环境分析 32 1.4.5 行业发展环境影响分析 33 第二章 中国民爆行业发展状况分析 34 2.1 民爆行业发展概况 34 2.1.1 行业发展特点 34 （1）行业政府管制较多 34 （2）行业区域化特征明显 34 （3）行业与基础建设紧密相关 34 2.1.2 2014年行业主要经济指标 34 2.2 民爆行业供需状况分析 35 2.2.1 行业供给状况分析 35 2.2.2 行业需求状况分析 35 2.2.3 行业整体供需平衡分析 35 2.3 民爆行业生产企业经营能力分析 36 2.3.1 企业经营效益分析 36 2.3.2 企业盈利能力分析 36 2.3.3 企业发展能力分析 37 2.4 民爆行业销售企业经营能力分析 37 2.4.1 行业经营效益分析 37 2.4.2 行业购销情况分析 38 2.4.3 行业盈利能力分析 39 2.4.4 行业发展能力分析 40 2.5 民爆行业进出口市场分析 40 2.5.1 民爆行业进出口状况综述 40 2.5.2 民爆行业出口市场分析 40 （1）2014年行业出口情况 40 （2）2015年行业出口情况 41 2.5.3 民爆行业进口市场分析 42 （1）2014年行业进口情况 42 （2）2015年行业进口情况 43 2.5.4 民爆行业进出口前景及建议 44 （1）行业出口前景预测 44 （2）行业进口前景预测 44 第三章 民爆行业市场竞争状况分析 45 3.1 国际民爆行业竞争状况分析 45 3.1.1 国际民爆行业市场特点 45 3.1.2 国际民爆行业企业格局 46 3.1.3 跨国企业入华策略分析 46 3.2 国内民爆行业竞争状况分析 46 3.2.1 国内民爆行业

竞争格局 46 3.2.2 国内民爆行业议价能力分析 47 (1) 上游议价能力 47 (2) 下游议价能力 49 3.3 民爆行业投资兼并重组分析 49 3.3.1 行业投资兼并重组现状 49 3.3.2 行业投资兼并重组案例 49 (1) 横向一体化案例 49 (2) 纵向一体化案例 52 3.3.3 行业投资兼并重组趋势 52

第四章 中国民爆行业主要产品市场分析 53 4.1 民爆行业产品结构特征 53 4.1.1 行业产品发展历程 53 4.1.2 行业产品结构特征 53 4.2 工业炸药市场分析 55 4.2.1 工业炸药需求分析 55 (1) 需求总量分析 55 (2) 需求领域分布 55 (3) 需求区域分布 55 4.2.2 工业炸药供给分析 56 (1) 工业炸药总产量分析 56 (2) 产量分地区情况 56 (3) 产量分产品情况 57 4.2.3 工业炸药供需平衡分析 59 4.2.4 工业炸药企业竞争格局 60 4.2.5 工业炸药发展前景预测 60 (1) 市场容量预测 60 (2) 产品结构预测 61 4.3 工业雷管市场分析 61 4.3.1 工业雷管需求分析 61 (1) 需求量分析 61 (2) 需求领域分布 62 4.3.2 工业雷管供给分析 62 (1) 工业雷管总产量分析 62 (2) 产量分产品情况 62 4.3.3 工业雷管供需平衡分析 63 4.3.4 工业雷管企业竞争格局 64 4.3.5 工业雷管发展前景预测 64 (1) 需求量预测 64 (2) 产品结构预测 65 4.4 工业索类市场分析 65 4.4.1 工业索类需求分析 65 4.4.2 工业索类供给分析 65 (1) 工业索类总产量分析 65 (2) 产量分产品情况 66 4.4.3 工业索类供需平衡分析 66 4.4.4 工业索类企业竞争格局 66 4.4.5 工业索类发展前景预测 67

第五章 中国民爆行业重点区域市场分析 68 5.1 民爆行业区域分布概况 68 5.1.1 行业供给分布 68 5.1.2 行业需求分布 70 5.2 甘肃省民爆行业发展状况分析 71 5.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析 71 5.2.2 甘肃省民爆行业的发展规划 71 5.2.3 甘肃省民爆行业的发展前景 71 5.3 内蒙古民爆行业发展状况分析 72 5.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析 72 5.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划 72 5.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景 74 5.4 山东省民爆行业发展状况分析 75 5.4.1 山东省民爆行业的地位分析 75 5.4.2 山东省民爆行业的发展规划 75 5.4.3 山东省民爆行业的发展前景 76 5.5 湖南省民爆行业发展状况分析 77 5.5.1 湖南省民爆行业的地位分析 77 5.5.2 湖南省民爆行业的发展规划 77 5.5.3 湖南省民爆行业的发展前景 77 5.6 四川省民爆行业发展状况分析 78 5.6.1 四川省民爆行业的地位分析 78 5.6.2 四川省民爆行业的发展规划 78 5.6.3 四川省民爆行业的发展前景 79 5.7 辽宁省民爆行业发展状况分析 80 5.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析 80 5.7.2 辽宁省民爆行业的发展规划 80 5.7.3 辽宁省民爆行业的发展前景 80 5.8 安徽省民爆行业发展状况分析 81 5.8.1 安徽省民爆行业的地位分析 81 5.8.2 安徽省民爆行业的发展规划 81 5.8.3 安徽省民爆行业的发展前景 81 5.9 陕西省民爆行业发展状况分析 82 5.9.1 陕西省民爆行业的地位分析 82 5.9.2 陕西省民爆行业的发展规划 83 5.9.3 陕西省民爆行业的发展前景 83

第六章 民爆行业领先企业生产经营分析 84 6.1 民爆企业发展总体状况分析 84 6.1.1 民爆企业整体排名 84 6.1.2 民爆行业销售收入状况 84 6.1.3 民爆行业资产总额状况 85 6.1.4 民爆行业净利润状况 85 6.2 民爆行业领先企业个案分析 85 6.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析 85 (1) 企业简介分析 85 (2) 企业经营数据分析 86 (3) 企业产品结构及

新产品动向 87 (4) 企业销售渠道与网络 88 (5) 企业最新发展动向分析 89 6.2.2 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析 89 (1) 企业简况分析 89 (2) 企业经营数据分析 89 (3) 企业产品结构及新产品动向 91 (4) 企业销售渠道与网络 92 (5) 企业最新发展动向分析 92 6.2.3 广东宏大爆破股份有限公司经营情况分析 92 (1) 企业简况分析 92 (2) 企业经营数据分析 94 (3) 企业产品结构及新产品动向 95 (4) 企业销售渠道与网络 95 (5) 企业最新发展动向分析 96 6.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析 96 (1) 企业简况分析 96 (2) 企业经营数据分析 97 (3) 企业产品结构及新产品动向 99 (4) 企业销售渠道与网络 99 (5) 企业最新发展动向分析 99 6.2.5 安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析 99 (1) 企业简况分析 99 (2) 企业经营数据分析 100 (3) 企业产品结构及新产品动向 101 (4) 企业销售渠道与网络 101 (5) 企业最新发展动向分析 102 6.2.6 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营情况分析 102 (1) 企业简况分析 102 (2) 企业经营数据分析 102 (3) 企业产品结构及新产品动向 104 (4) 企业销售渠道与网络 104 (5) 企业最新发展动向分析 104 6.2.7 山西同德化工股份有限公司经营情况分析 104 (1) 企业简况分析 104 (2) 企业经营数据分析 105 (3) 企业产品结构及新产品动向 106 (4) 企业销售渠道与网络 107 (5) 企业最新发展动向分析 107 6.2.8 新疆雪峰科技(集团)股份有限公司经营情况分析 107 (1) 企业简况分析 107 (2) 企业经营数据分析 107 (3) 企业产品结构及新产品动向 108 (4) 企业销售渠道与网络 108 (5) 企业最新发展动向分析 108 6.2.9 湖北凯龙化工集团股份有限公司经营情况分析 109 (1) 企业简况分析 109 (2) 企业经营数据分析 110 (3) 企业产品结构及新产品动向 110 (4) 企业销售渠道与网络 110 (5) 企业最新发展动向分析 110 6.2.10 江西国泰民爆集团股份有限公司经营情况分析 111 (1) 企业简况分析 111 (2) 企业经营数据分析 111 (3) 企业产品结构及新产品动向 111 (4) 企业销售渠道与网络 112 (5) 企业最新发展动向分析 112 第七章 中国民爆行业发展趋势分析与前景 113 7.1 中国民爆行业发展趋势 113 7.1.1 行业产品趋势 113 7.1.2 行业并购趋势 113 7.1.3 行业模式趋势 113 7.1.4 行业发展前景预测 114 7.2 民爆行业投资特性分析 115 7.2.1 民爆行业进入壁垒分析 115 民爆行业实行严格的许可证审批制，生产企业需取得工信部颁发的《民用爆炸物品生产许可证》并取得安全生产许可方可进行生产、销售。民爆行业发展现状为结构性产能饱和，因此工信部在《结构调整指导意见》中明确指出：今后一段时期，严格控制新增产能，以实际产销量为依据，对产能实施动态调节。在目前行业整合产能、倡导兼并的阶段，原则上不受理增加新产能的项目。因此现阶段进入民爆行业的主要门槛为资质及产能的行政审批壁垒，较高的行业进入壁垒对行业内企业形成保护。 7.2.2 民爆行业经营模式分析 115 7.2.3 民爆行业盈利因素分析 116 7.3 民爆行业投资风险分析 118 7.3.1 原材料价格波动风险 118 7.3.2 安全风险 119 7.3.3 产品销售定价风险 119 7.3.4 市场分割风险 119 7.3.5 关联行业波动风险 120 7.3.6 技术风险 120 7.3.7 其他风险 120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402014.html>