

2023-2029年中国海洋工程 装备制造市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国海洋工程装备制造市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/405921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国海洋工程装备制造市场深度分析与投资可行性报告》共二十章。首先介绍了海洋工程装备制造行业市场发展环境、海洋工程装备制造整体运行态势等，接着分析了海洋工程装备制造行业市场运行的现状，然后介绍了海洋工程装备制造市场竞争格局。随后，报告对海洋工程装备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋工程装备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋工程装备制造产业有个系统的了解或者想投资海洋工程装备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 海洋工程装备制造业发展综述

第一节 海洋工程装备制造业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、海洋工程装备体系

2、移动海洋钻井平台

3、海洋油气生产系统

4、海洋工程船

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 海洋工程装备制造业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年海洋工程装备制造业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第四节 海洋工程装备制造业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、海洋工程发展总体状况
 - 2、海洋油气工程已建项目
 - 3、海洋油气工程在建项目
 - 4、海洋油气工程拟建项目
 - 5、海洋工程行业需求前景
 - 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 海洋工程装备制造业市场环境及影响分析

第一节 海洋工程装备制造业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《海洋工程装备制造业中长期发展规划（2011-2020）》
 - 2、《海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）》
 - 3、《海洋工程装备发展规划》
 - 4、行业主要政策动向
- 三、海洋工程装备制造业标准
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、海洋工程装备产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、海洋工程装备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、海洋工程装备技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国海洋工程装备制造业新技术研究

二、海洋工程装备技术发展水平

1、我国海洋工程装备制造业技术水平所处阶段

2、与国外海洋工程装备制造业的技术差距

三、2017-2022年海洋工程装备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 海洋工程装备制造业发展及经验借鉴

第一节 海洋工程装备市场总体情况分析

一、海洋工程装备制造业的发展特点

二、2017-2022年海洋工程装备市场结构

三、2017-2022年海洋工程装备制造业发展分析

四、2017-2022年海洋工程装备制造业竞争格局

1、欧美垄断装备设计和高端制造领域

- 2、亚洲国家主导海洋工程装备制造领域
- 3、资源大国企业开始进入装备建造领域

第二节 主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲海洋工程装备制造业发展概况
- 2、2017-2022年欧洲海洋工程装备市场结构及订单数量
- 3、2023-2029年欧洲海洋工程装备制造业发展前景预测

二、美国

- 1、北美海洋工程装备制造业发展概况
- 2、2017-2022年北美海洋工程装备市场结构及订单数量
- 3、2023-2029年北美海洋工程装备制造业发展前景预测

三、韩国

- 1、韩国海洋工程装备制造业发展概况
- 2、2017-2022年韩国海洋工程装备市场结构及订单数量
- 3、2023-2029年韩国海洋工程装备制造业发展前景预测

四、新加坡

- 1、新加坡海洋工程装备制造业发展概况
- 2、2017-2022年新加坡海工装备市场结构及订单数量
- 3、2023-2029年新加坡海工装备制造业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、巴西海洋工程装备制造业发展分析
- 2、印度海洋工程装备制造业发展分析
- 3、俄罗斯海洋工程装备制造业发展分析
- 4、阿联酋海洋工程装备制造业发展分析

第三节 2017-2022年海洋工程装备企业运营分析

一、领先海工装备设计企业运营分析

- 1、美国F&G
- 2、荷兰GustoMSC
- 3、挪威Ulstein
- 4、日本MODEC
- 5、挪威AkerKvaerner

二、领先海工装备制造企业运营分析

- 1、新加坡吉宝O&M
- 2、新加坡胜科海事
- 3、韩国现代重工
- 4、韩国三星重工
- 5、韩国大宇造船
- 三、领先海洋工程承包企业运营分析
- 1、美国Transocean
- 2、美国TSC188
- 3、荷兰SBM
- 4、挪威Prosafe
- 5、美国ENSCO

第四章 中国海洋工程装备制造业的比较分析

第一节 中国海洋工程装备制造业的比较分析

- 一、中国海洋工程装备制造业竞争力指标分析
- 二、中国海洋工程装备制造业经济指标比较分析
- 三、海洋工程装备制造业竞争力比较
- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

第二节 海洋工程装备制造业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 1、装备数量规模
- 2、装备市场规模
- 3、装备订单规模
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 海洋工程装备制造业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四节 影响海洋工程装备需求的因素分析

一、海上油气开发因素分析

二、石油价格波动因素分析

三、技术和政治因素分析

四、装备利用率因素分析

第五节 海洋工程装备制造业前景预测

一、海工装备更新改装需求

二、海工装备新增需求规模

三、海工装备总体规模预测

第二部分 行业深度分析

第五章 我国海洋工程装备制造业运行现状分析

第一节 我国海洋工程装备制造业发展状况分析

一、我国海洋工程装备制造业发展阶段

二、我国海洋工程装备制造业发展总体概况

三、我国海洋工程装备制造业发展特点分析

四、我国海洋工程装备制造业商业模式分析

第二节 2017-2022年海洋工程装备制造业发展现状

一、2017-2022年我国海洋工程装备制造业市场规模

二、2017-2022年我国海洋工程装备制造业发展分析

三、2017-2022年中国海洋工程装备企业发展分析

四、2017-2022年中国海洋工程装备市场总体分析

第三节 我国海洋工程装备市场价格走势分析

一、海洋工程装备市场定价机制组成

二、海洋工程装备市场价格影响因素

三、2017-2022年海洋工程装备产品价格走势分析

四、2023-2029年海洋工程装备产品价格走势预测

第四节 海洋工程装备建造分析

一、移动钻井平台建造分析

二、浮式生产平台建造分析

三、海洋工程船建造分析

第五节 海洋工程装备运营分析

一、移动钻井平台运营分析

二、浮式生产平台运营分析

三、海洋工程船运营分析

第六章 我国海洋工程装备制造所属业整体运行指标分析

第一节 2017-2022年中国海洋工程装备制造业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2022年中国海洋工程装备制造业产销分析

一、我国海洋工程装备制造业工业总产值

二、我国海洋工程装备制造业工业销售产值

三、我国海洋工程装备制造业所属所属行业产销率

第三节 2017-2022年中国海洋工程装备制造业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2023-2029年我国海洋工程装备市场供需形势分析

第一节 海洋工程装备制造业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析238

四、2017-2022年原材料产能情况分析

第二节 我国海洋工程装备市场供需分析

一、2017-2022年我国海洋工程装备供给情况

1、我国海洋工程装备供给分析

2、我国海洋工程装备产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2017-2022年我国海洋工程装备需求情况

1、海洋工程装备需求市场

2、海洋工程装备客户结构

3、海洋工程装备需求的地区差异

三、2017-2022年我国海洋工程装备供需平衡分析

第三节 海洋工程装备产品市场应用及需求预测

一、海洋工程装备产品应用市场总体需求分析

1、海洋工程装备产品应用市场需求特征

2、海洋工程装备产品应用市场需求总规模

二、2023-2029年海洋工程装备领域需求量预测

1、2023-2029年海洋工程装备领域需求产品功能预测

2、2023-2029年海洋工程装备领域需求市场格局预测

三、重点行业海洋工程装备产品需求分析预测

1、移动钻井平台需求分析预测

2、浮式生产平台需求分析预测

3、海洋工程船需求分析预测

第八章 海洋工程装备进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 海洋工程装备进出口市场分析

一、海洋工程装备进出口综述

1、中国海洋工程装备进出口的特点分析

2、中国海洋工程装备进出口地区分布状况

3、中国海洋工程装备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国海洋工程装备进出口政策与化经营

二、海洋工程装备出口市场分析

1、2017-2022年行业出口整体情况

2、2017-2022年行业出口总额分析

3、2017-2022年行业出口产品结构

三、海洋工程装备进口市场分析

1、2017-2022年行业进口整体情况

2、2017-2022年行业进口总额分析

3、2017-2022年行业进口产品结构

第二节 中国海洋工程装备出口面临的挑战及对策

一、中国海洋工程装备出口面临的挑战

二、中国海洋工程装备未来出口展望

三、中国海洋工程装备产品出口对策

四、海洋工程装备进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 海洋工程装备制造业产业结构分析

第一节 海洋工程装备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、海洋工程装备制造业参与竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 海洋工程装备制造产业集群发展分析

第一节 中国海洋工程装备产业集群发展特色分析

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

二、长江三角洲海洋工程装备产业发展特色分析

三、珠江三角洲海洋工程装备产业发展特色分析

四、环渤海地区海洋工程装备产业发展特色分析

五、新兴海洋工程装备产业群体发展特色分析

六、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国海洋工程装备重点城市产业现状与规划

一、山东省海工装备产业现状与规划

1、主要配套政策

2、产业发展现状

3、产业发展规划

二、江苏省海工装备产业现状与规划

三、上海市海工装备产业现状与规划

四、浙江省海工装备产业现状与规划

五、珠海市海工装备产业现状与规划

六、天津市海工装备产业现状与规划

七、辽宁省海工装备产业现状与规划

第十一章 海洋工程装备细分市场分析及预测

第一节 中国海洋工程装备细分市场结构分析

一、海洋工程装备市场结构现状分析

1、钻井装备分类与特点

2、生产装备分类与特点

3、辅助船舶分类与特点

4、配套设备分类与特点

二、海洋工程装备细分结构特征分析

三、海洋工程装备细分市场发展概况

四、海洋工程装备市场结构变化趋势

第二节 2017-2022年钻井装备市场分析

一、钻井装备市场现状

1、钻井装备保有量

2、钻井装备利用率

3、钻井装备新接订单

二、自升式钻井平台市场分析

1、保有量与订单情况

2、利用率变化情况

3、日费率变化情况

4、在建名单汇总

5、新建订单分布

三、半潜式钻井平台市场分析

四、钻井船市场分析

第三节 2017-2022年生产装备市场分析

一、生产装备市场总体状况

二、浮式生产设备市场分析

三、FPSO市场状况分析

1、FPSO订单数量

2、FPSO订单分布

四、TLP市场状况分析

五、SPAR市场状况分析

第四节 2017-2022年辅助船舶市场分析

第五节 2017-2022年配套设备市场分析

一、配套设备的地位

二、配套设备供应情况

三、配套设备细分市场分析

1、海工系泊链

2、管件法兰

3、油套管

四、配套设备研发情况

五、配套设备发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2023-2029年海洋工程装备制造业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海洋工程装备制造业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、海洋工程装备制造业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同类型企业竞争格局

三、海洋工程装备制造业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、海洋工程装备制造业SWOT分析

- 1、海洋工程装备制造业优势分析
- 2、海洋工程装备制造业劣势分析
- 3、海洋工程装备制造业机会分析
- 4、海洋工程装备制造业威胁分析

第二节 中国海洋工程装备制造业竞争格局综述

一、海洋工程装备制造业竞争概况

- 1、中国海洋工程装备制造业品牌竞争格局
- 2、海洋工程装备业未来竞争格局和特点
- 3、海洋工程装备市场进入及竞争对手分析

二、中国海洋工程装备制造业竞争力分析

- 1、我国海洋工程装备制造业竞争力剖析
- 2、我国海洋工程装备企业市场竞争的优势
- 3、国企与外企比较分析

三、中国海洋工程装备产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、海洋工程装备制造业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2017-2022年海洋工程装备制造业竞争格局分析

一、2017-2022年国内外海洋工程装备竞争分析

二、2017-2022年我国海洋工程装备市场竞争分析

三、2017-2022年我国海洋工程装备市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要海洋工程装备企业动向

五、2017-2022年国内海洋工程装备拟在建项目分析

六、2017-2022年船舶企业进军海洋工程装备领域分析

1、中国船企进军海洋工程装备领域动态

2、2017-2022年船企转战海洋工程装备领域发展分析

3、转向海洋工程装备业务面临的问题及发展建议

第四节 海洋工程装备制造业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 海洋工程装备市场竞争策略分析

一、传统造船企业竞争策略分析

二、石油石化企业竞争策略分析

三、机械制造企业竞争策略分析

第十三章 海洋工程装备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国海洋工程装备企业总体发展状况分析

一、海洋工程装备企业主要类型

二、海洋工程装备企业资本运作分析

三、海洋工程装备企业创新及品牌建设

四、海洋工程装备企业竞争力分析

五、海洋工程装备企业排名分析

第二节 海洋工程装备领先企业经营形势分析

一、中国船舶工业集团公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

二、中国船舶重工集团公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

三、中远船务工程集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

四、太平洋造船集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

五、中国船舶工业股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业经营策略和发展战略

第五部分 投资前景展望

第十四章 海洋工程装备制造业规划研究

第一节 海洋工程装备制造业发展回顾

一、海洋工程装备制造业运行情况

二、海洋工程装备制造业发展特点

三、海洋工程装备制造业发展成就

第二节 海洋工程装备制造业总体规划

一、海洋工程装备制造业规划主要目标

二、海洋工程装备制造业规划重点发展方向

三、海洋工程装备制造业规划重大创新项目

第三节 区域产业发展分析

一、区域发展态势与存在问题

二、我国区域政策的基本走向

三、区域产业布局与产业转移

第四节 海洋工程装备制造业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第五节 海洋工程装备找到新增长点

第十五章 2023-2029年海洋工程装备制造业前景及趋势预测

第一节 2023-2029年海洋工程装备市场发展前景

一、2023-2029年海洋工程装备市场发展潜力

二、2023-2029年海洋工程装备市场前景展望

三、2023-2029年海洋工程装备细分行业发展前景分析

1、移动钻井平台发展前景分析

2、浮式生产平台发展前景分析

3、海洋工程船发展前景分析

第二节 2023-2029年海洋工程装备市场发展趋势预测

一、2023-2029年海洋工程装备制造业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2023-2029年海洋工程装备市场规模预测

1、海洋工程装备市场容量预测

2、海洋工程装备销售收入预测

三、2023-2029年海洋工程装备应用趋势预测

四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国海洋工程装备供需预测

一、2023-2029年中国海洋工程装备供给预测

二、2023-2029年中国海洋工程装备产量预测

三、2023-2029年中国海洋工程装备销量预测

四、2023-2029年中国海洋工程装备需求预测

五、2023-2029年中国海洋工程装备供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2023-2029年海洋工程装备制造业投资价值评估分析

第一节 海洋工程装备制造业投资特性分析

一、海洋工程装备制造业进入壁垒分析

二、海洋工程装备制造业盈利因素分析

三、海洋工程装备制造业盈利模式分析

第二节 中国海洋工程装备制造业发展的驱动因素

一、解决石油对外高依存度的客观要求

1、石油的战略地位

2、石油对外依存度

3、陆地油气资源紧缺

4、海洋油气开发处起步阶段

二、政策大力支持海洋工程装备行业

三、大国海洋战略提速将拉动海洋工程

四、船舶行业面临瓶颈，转战海工装备

五、海洋工程装备制造业向中国转移

第三节 2023-2029年海洋工程装备制造业投资价值评估

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2023-2029年海洋工程装备制造业投资机会与风险防范

第一节 海洋工程装备制造业投资分析

一、产业投资经历的阶段

二、2018年行业投资状况回顾

1、总体投资及结构

2、投资规模及增速分析

3、分行业投资分析

4、分地区投资分析

5、外商投资分析

三、2017-2022年行业投资态势

第二节 海洋工程装备制造行业融资分析

第三节 2023-2029年海洋工程装备制造业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海洋工程装备制造业投资机遇

第四节 2023-2029年海洋工程装备制造业投资风险防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国海洋工程装备制造业投资建议

一、海洋工程装备制造业未来发展方向

二、海洋工程装备制造业主要投资建议

三、中国海洋工程装备企业融资分析

1、中国海洋工程装备企业IPO融资分析

2、中国海洋工程装备企业再融资分析

第六部分 投资战略研究

第十八章 2023-2029年海洋工程装备制造业面临的困境及对策

第一节 2022年海洋工程装备制造业面临的困境

一、海洋工程装备制造业发展的主要困境

二、制约海洋工程装备制造业发展的瓶颈

三、船舶制造行业发展面临的主要困境

第二节 海洋工程装备企业面临的困境及对策

一、国有海洋工程装备企业面临的困境及对策

1、国有海洋工程装备企业面临的困境

2、国有海洋工程装备企业对策探讨

二、民营海洋工程装备企业发展困境及策略分析

1、民营海洋工程装备企业面临的困境

2、民营海洋工程装备企业对策探讨

三、国内海洋工程装备企业的出路分析

第三节 中国海洋工程装备制造业存在的问题及对策

一、中国海洋工程装备制造业存在的问题

1、产业基础薄弱

2、研发设计和创新能力薄弱

3、核心技术严重依赖国外，缺乏制造经验

4、本土配套设备严重不足，尚未树立自己的品牌

二、海洋工程装备制造业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国海洋工程装备市场发展面临的挑战与对策

一、中国海洋工程装备市场发展面临的挑战

二、中国海洋工程装备制造业发展对策

三、我国海洋装备业发展建议

第十九章 海洋工程装备制造业投资战略研究

第一节 海洋工程装备制造业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 对我国海洋工程装备品牌的战略思考

一、海洋工程装备实施品牌战略的意义

二、海洋工程装备企业品牌的现状分析

三、我国海洋工程装备企业的品牌战略

四、海洋工程装备品牌战略管理的策略

第三节 海洋工程装备经营策略分析

一、海洋工程装备市场细分策略

二、海洋工程装备市场创新策略

三、海洋工程装备定位与品类规划

四、海洋工程装备新产品差异化战略

第四节 海洋工程装备制造业投资战略研究

一、2022年船舶制造业投资战略

二、2022年海洋工程装备制造业投资战略

三、2023-2029年海洋工程装备制造业投资战略

四、2023-2029年海工装备细分行业投资战略

第二十章 研究结论及投资建议

第一节 海洋工程装备制造业研究结论及建议

第二节 海洋工程装备子行业研究结论及建议

第三节 海洋工程装备运营商研究结论及建议

一、产品类型的选择

二、产品营销策略选择

三、企业管理变革

第四节 海洋工程装备制造业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 1 生命周期各发展阶段的影响

图表 2 海洋工程产业链图解

图表 3 海洋工程装备体系

图表 4 海洋工程装备产业投资的价值分配

图表 5 海洋工程装备制造的业务分类及价值比例

图表 6 2017-2022年经济运行趋势

图表 7 2017-2022年经济增长率（季度环比折年率，%）

图表 8 新兴经济体经济增长预测

图表 9 2022年GDP初步核算数据

图表 10 GDP环比增长速度

图表 11 2017-2022年我国国内生产总值及其增长速度

图表 12 2017-2022年我国人均GDP统计

图表 13 2017-2022规模以上工业增加值同比增长速度

图表 14 2017-2022我国发电量日均产量及同比增速

图表 15 2017-2022我国钢材日均产量及同比增速

图表 16 2017-2022我国水泥日均产量及同比增速

图表 17 2017-2022我国原油加工量日均产量及同比增速

图表 18 2017-2022我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表 19 2017-2022我国乙烯日均产量及同比增速

图表 20 2017-2022我国汽车日均产量及同比增速

图表 21 2017-2022我国轿车日均产量及同比增速

图表 22 2017-2022年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 23 2017-2022我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 24 2017-2022固定资产投资到位资金同比增速

图表 25 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 26 2022年分机构人民币贷款情况

图表 27 2022年我国社会融资规模

图表 28 2022年金融机构人民币贷款各利率区间占比

图表 29 2022年大额美元存款与美元贷款平均利率金

图表 30 2022年我国制造业PMI指标走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/405921.html>