

2023-2029年中国立方氮化 硼产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国立方氮化硼产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CBN（立方氮化硼）是一种人工合成的高耐磨、耐高温、耐腐蚀的新型材料，工业用CBN微观硬度可以达到8000-9000HV，仅次于金刚石而远高于其他材料，因此和金刚石统称为超硬材料。除硬度外，CBN热稳定性远高于金刚石，对铁系金属元素具有较高的化学惰性，是目前已知的加工黑色金属最为理想的环保节能材料。2016年碳化硼及制品生产企业12家，生产能力1.8-2万吨/年，产量4800吨，开工率27%。2016年出口2100吨，国内销售2700吨左右。企业主要位于辽宁、内蒙、吉林、黑龙江、河南及新疆等地区。国内对立方氮化硼的开发和应用尚处于市场发育的初级阶段。作为一种新材料，客户对立方氮化硼的认识和了解及市场的培育需要一个过程，但随着立方氮化硼磨具在汽车、航空航天、船舶、钢铁、机床、模具以及各种机械加工领域的应用，立方氮化硼正成为大部分磨削加工的首选磨料，因为它有助于获得精确的几何形状和尺寸、更好的表面光洁度和表面完整性，以及缩短加工时间。同时，由于立方氮化硼磨具非常适合在数控磨床上使用，因此其用量正在不断增加。未来五年内中国立方氮化硼磨料市场空间非常广阔。中企顾问网发布的《2023-2029年中国立方氮化硼产业发展现状与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 立方氮化硼行业概述 第一节 立方氮化硼行业定义 第二节 立方氮化硼行业发展历程 第二章 近年国外立方氮化硼市场发展概况 第一节 全球立方氮化硼市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国立方氮化硼环境分析 第一节 中国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 中国立方氮化硼技术发展分析 第一节 当前中国立方氮化硼技术发展现状分析 第二节 中国立方氮化硼技术成熟度分析 第三节 中外立方氮化硼技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国立方氮化硼技术的策略 第五章 立方氮化硼市场特性分析 第一节 集中度立方氮化硼及预测 第二节 SWOT立方氮化硼及预测 一、优势立方氮化硼 二、劣势立方氮化硼 三、机会立方氮化硼 四、风险立方氮化硼 第三节 进入退出状况立方氮化硼及预测 第六章 中国立方氮化硼发展现状 第一节 中国立方氮化硼市场现状分析及预测 第二节 中国立方氮化硼产量分析及预测 一、立方氮化硼总体产能规模 二、立方氮化硼生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国立方氮化硼市场需求分析及预测 一、中国立方氮化硼需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国立方氮化硼价格趋势分析 一、中国立方氮化硼2018-2022年价格趋势 二、中国立方氮化硼当前市场价格及分析 三、影响立方氮化硼价格因素分析 四、2023-2029年中国立方氮化硼价格走势预测 第七章 2018-2022年中国立方氮化硼行业经济运

行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节
2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章
2017-2022年中国立方氮化硼进、出口分析 第一节 立方氮化硼进、出口特点 第二节 立方氮化
硼进口分析 第三节 立方氮化硼出口分析 第九章 2019-2022年主要立方氮化硼企业及竞争格
局（企业可定制任选） 第一节 中南钻石 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市
场份额 四、企业未来发展策略 第二节 豫立方氮化硼（300064） 一、企业介绍 二、企业经
营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 黄河旋风（600172） 一、企
业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 四方达
（300179） 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略
第五节 博深工具（002282） 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、
企业未来发展策略 第十章 立方氮化硼投资建议 第一节 立方氮化硼投资环境分析 第二节 立
方氮化硼投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒
第三节 立方氮化硼投资建议 第十一章 中国立方氮化硼未来发展预测及投资前景分析 第一
节 未来立方氮化硼行业发展趋势分析 一、未来立方氮化硼行业发展分析 二、未来立方氮化
硼行业技术开发方向 第二节 立方氮化硼行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求
趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十二章 业内对中国立方氮化硼投资的建议及观点 第一
节 投资机遇立方氮化硼 第二节 投资风险立方氮化硼 一、政策风险 二、宏观经济波动风险
三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实
施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点
客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表：立方氮化硼产
业链结构图 图表：立方氮化硼应用领域 图表：立方氮化硼下游领域中的应用占比 图表：立
方氮化硼质量指标 图表：2018-2022年立方氮化硼市场规模 图表：2018-2022年中国立方氮化
硼行业产能 图表：2018-2022年立方氮化硼产量 图表：2018-2022年立方氮化硼市场需求量 图
表：2018-2022年中国立方氮化硼产销率 图表：2018-2022年中国立方氮化硼企业数量 图表
：2018-2022年中国立方氮化硼企业毛利率 图表：2018-2022年中国立方氮化硼企业成长能力
图表：2018-2022年中国立方氮化硼企业偿债能力 图表：2019-2022年立方氮化硼重点企业A产
销统计 图表：2019-2022年立方氮化硼重点企业B产销统计 图表：2019-2022年立方氮化硼重点
企业C产销统计 图表：2019-2022年立方氮化硼重点企业D产销统计 图表：2019-2022年立方氮
化硼重点企业E产销统计 图表：2018-2022年中国立方氮化硼价格 图表：2023-2029年中国立方
氮化硼市场价格预测 图表：2017-2022年中国立方氮化硼进口统计 图表：2017-2022年中国立
方氮化硼出口统计 图表：2023-2029年中国立方氮化硼市场规模预测 图表：2023-2029年中国
立方氮化硼市场毛利率预测 图表：2023-2029年中国立方氮化硼市场产量预测 图表

：2023-2029年中国立方氮化硼市场销量预测 图表：2023-2029年中国立方氮化硼市场进、出口
预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387453.html>