

2023-2029年中国衡器制造 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国衡器制造行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球衡器行业发展现状来看，高集中度是产业未来发展的趋势。经济发达国家经过多年的发展和行业内整合，以梅特勒—托利多、寺冈、百利达、SALTER、凯士等为代表的国际知名衡器制造商，凭借其成熟的工艺、先进的研发技术、全球化的网络布局等优势，产业集中度高且在全球衡器行业高端产品市场上占据主要份额。

我国衡器产业由于起步较晚，人力和资金投入有限，对新材料和新技术的开发水平尚处于消化吸收阶段，且现代生产制造管理水平与国外领先厂商仍存在一定差距，故形成了目前中国生产厂商众多，产品质量参差不齐，且主要集中于生产家用衡器及部分中低端商用、工业用衡器产品的现状。据中国衡器协会对全国113家衡器企业统计显示：“销售收入上亿元的企业共31家，5000万元至1亿元之间的有10家”。行业内大部分企业均难以达到规模化经营，且主要集中于我国珠三角和长三角两大区域。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国衡器制造行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国衡器制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业下游行业分析

(1) 食品零售行业发展现状及趋势

(2) 物流仓储行业发展现状及趋势

- (3) 机械行业发展现状及趋势
- (4) 化工行业发展现状及趋势
- (5) 纺织行业发展现状及趋势
- (6) 冶金行业发展现状及趋势
- (7) 港口行业发展现状及趋势
- (8) 采矿行业发展现状及趋势

1.3.3 行业上游行业分析

- (1) 钢铁行业发展现状及趋势
- (2) 塑料行业发展现状及趋势
- (3) 仪表行业发展现状及趋势
- (4) 电子元器件行业发展现状及趋势

第二章 中国衡器制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 行业相关政策动向
- 2.1.3 行业相关标准
- 2.1.4 行业相关规划

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 中国宏观经济环境分析
- 2.2.3 经济环境对行业的影响分析

2.3 行业需求环境分析

- 2.3.1 行业需求特征分析
- 2.3.2 行业需求趋势分析

2.4 行业社会环境分析

- 2.4.1 行业发展与社会经济的协调
- 2.4.2 行业发展的地区不平衡问题

2.5 行业技术环境分析

- 2.5.1 行业技术发展现状
- 2.5.2 行业国内外技术差距
- 2.5.3 行业技术发展趋势

第三章 衡器制造行业发展现状及供需平衡

3.1 行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 衡器制造行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 衡器制造行业经济指标分析

3.2.1 行业主要经济效益影响因素

3.2.2 行业主要经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 衡器制造行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

3.3.2 衡器制造各地区行业供给情况分析

3.3.3 衡器制造行业需求情况分析

3.3.4 衡器制造各地区行业需求情况分析

3.3.5 衡器制造行业产销率分析

第四章 衡器制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争状况

4.1.1 国际市场发展现状

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华投资竞争力分析

4.2.1 主要跨国公司在华投资布局

(1) 瑞士梅特勒-托利多集团 (mettlertoledo)

(2) 美国传力电子集团 (transcell)

(3) 美国威世特迪亚-亨特利电子有限公司 (vishaytedea-huntleigh)

(4) 日本大和制衡株式会社 (yamato)

(5) 日本寺冈精工株式会社 (teraoka)

(6) 日本kyowa公司

(7) 日本石田株式会社 (ishida)

(8) 日本nmb集团

(9) 德国赛多利斯集团 (sartorius)

(10) 德国hbm公司

4.2.2 外资企业在中国市场的竞争现状

4.2.3 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业中国市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

4.3.2 行业集中度分析

4.3.3 行业上游议价能力分析

4.3.4 行业下游议价能力分析

4.3.5 行业新进入者威胁

4.4 行业兼并与重组整合分析

第五章 中国衡器制造行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征

5.2 商用衡器市场分析

5.2.1 产品市场发展概况

5.2.2 产品主要生产企业

5.2.3 产品市场发展前景

5.3 工业衡器市场分析

5.3.1 般工业衡器产品市场

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

5.3.2 汽车衡产品市场

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

5.4 特种秤市场分析

5.4.1 产品市场发展概况

5.4.2 产品主要生产企业

5.4.3 产品市场发展前景

5.5 家用秤市场分析

5.5.1 产品市场发展概况

5.5.2 产品市场竞争现状

5.5.3 产品市场发展前景

5.6 天平市场分析

5.6.1 产品市场发展概况

5.6.2 产品主要生产企业

5.6.3 产品市场发展前景

5.7 称重显示仪表市场分析

5.7.1 产品市场发展概况

5.7.2 产品主要生产情况

5.7.3 产品市场发展前景

5.8 称重传感器市场分析

5.8.1 产品市场发展概况

5.8.2 产品主要生产企业

5.8.3 产品市场发展前景

第六章 中国衡器制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区衡器制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区衡器制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区衡器制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区衡器制造行业产销情况分析

6.2.5 西南地区衡器制造行业产销情况分析

6.2.6 其他地区衡器制造行业产销情况分析

第七章 中国衡器制造行业进、出口市场分析

7.1 行业进、出口状况综述

7.2 行业进、出口环境分析

7.3 行业出口市场分析

7.3.1 行业出口整体情况

7.3.2 行业出口产品结构

7.4 行业进口市场分析

7.4.1 行业进口整体情况

7.4.2 行业进口产品结构

7.5 行业进、出口前景及建议

7.5.1 衡器制造行业出口前景及建议

7.5.2 衡器制造行业进口前景及建议

第八章 中国衡器制造行业主要企业生产经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.1.1 衡器制造企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

8.1.2 衡器制造企业创新能力

8.1.3 衡器制造企业综合竞争力排名

8.2 衡器制造行业领先企业个案分析

8.2.1 梅特勒-托利多（常州）称重设备系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术水平分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 济南金钟电子衡器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术水平分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 上海友声衡器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.4 宁波柯力电气制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.5 中山佳维电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.6 山西新元自动化仪表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.7 广东香山衡器集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 上海大和衡器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 中航电测仪器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业资质认证分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.10 浙江霸王衡器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

第九章 中国衡器制造行业前景预测与投资建议

9.1 行业发展趋势与前景预测

- 9.1.1 行业发展趋势分析
- 9.1.2 行业发展的驱动因素
- 9.1.3 行业前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业盈利模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 行业投资风险

9.3.1 政策风险

9.3.2 市场风险

9.3.3 国际经济波动风险

9.3.4 原材料价格波动引致的风险

9.3.5 技术风险

9.3.6 关联产业风险

9.3.7 其他风险

9.4 行业投资现状及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342939.html>