

# 2023-2029年中国场景金融 行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国场景金融行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360896.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国场景金融行业前景展望与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了场景金融行业市场发展环境、场景金融整体运行态势等，接着分析了场景金融市场运行的现状，然后介绍了场景金融市场竞争格局。随后，报告对场景金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了场景金融行业发展趋势与投资预测。您若想对场景金融产业有个系统的了解或者想投资场景金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;场景金融相关概述

#### 1.1&emsp;金融场景的定义

##### 1.1.1&emsp;产品

##### 1.1.2&emsp;分享

##### 1.1.3&emsp;跨界

##### 1.1.4&emsp;流量

#### 1.2&emsp;场景金融概念

##### 1.2.1&emsp;场景金融的定义

##### 1.2.2&emsp;场景金融的内涵

##### 1.2.3&emsp;场景金融的分类

##### 1.2.4&emsp;场景金融的构成

### 第二章&emsp;2019-2022年中国场景金融发展推动要素

#### 2.1&emsp;经济环境促进消费需求

##### 2.1.1&emsp;宏观经济形势

##### 2.1.2&emsp;产业转型升级

##### 2.1.3&emsp;居民消费环境

##### 2.1.4&emsp;消费市场特征

##### 2.1.5&emsp;居民贷款状况

## 2.2&emsp;互联网的普及强化用户基础

### 2.2.1&emsp;总体网民规模

### 2.2.2&emsp;手机网民规模

### 2.2.3&emsp;互联网应用发展特点

### 2.2.4&emsp;网络支付用户规模

## 2.3&emsp;大数据的发展提供技术基础

### 2.3.1&emsp;市场发展阶段

### 2.3.2&emsp;产业驱动主体

### 2.3.3&emsp;总体市场规模

### 2.3.4&emsp;核心产业规模

### 2.3.5&emsp;产业发展提速

## 2.4&emsp;征信技术的进步加强安全保障

### 2.4.1&emsp;征信产业链介绍

### 2.4.2&emsp;征信行业发展阶段

### 2.4.3&emsp;企业征信发展状况

### 2.4.4&emsp;个人征信发展状况

### 2.4.5&emsp;征信体系主要模式

### 2.4.6&emsp;征信市场竞争情况

### 2.4.7&emsp;征信行业发展趋势

## 2.5&emsp;移动支付技术的发展形成内生动力

### 2.5.1&emsp;移动支付基本方式

### 2.5.2&emsp;移动支付用户规模

### 2.5.3&emsp;移动支付交易规模

### 2.5.4&emsp;移动支付市场格局

### 2.5.5&emsp;移动支付行业动态

## 第三章&emsp;2019-2022年中国互联网金融行业发展分析

### 3.1&emsp;2019-2022年中国互联网金融行业发展综述

#### 3.1.1&emsp;互联网金融业发展历程

#### 3.1.2&emsp;互联网金融的发展逻辑

#### 3.1.3&emsp;互联网金融的比较优势

#### 3.1.4&emsp;互联网金融的主要风险

## 3.2&emsp;2019-2022年中国互联网金融行业运行分析

### 3.2.1&emsp;行业发展规模

### 3.2.2&emsp;行业发展特征

### 3.2.3&emsp;企业布局动态

### 3.2.4&emsp;市场竞争格局

### 3.2.5&emsp;行业面临挑战

## 3.3&emsp;中国互联网金融业商业模式分析

### 3.3.1&emsp;行业商业模式

### 3.3.2&emsp;行业盈利模式

## 3.4&emsp;中国互联网金融监管环境

### 3.4.1&emsp;市场监管综述

### 3.4.2&emsp;行业监管框架

### 3.4.3&emsp;行业监管趋势

### 3.4.4&emsp;监管体系构建

### 3.4.5&emsp;行业监管趋严

## 3.5&emsp;中国互联网金融发展前景及趋势分析

### 3.5.1&emsp;未来主要发展方向

### 3.5.2&emsp;合规创新发展趋势

### 3.5.3&emsp;服务实体经济方向

### 3.5.4&emsp;金融科技驱动发展

## 第四章&emsp;2019-2022年中国场景金融行业发展分析

### 4.1&emsp;2019-2022年中国消费金融行业运行分析

#### 4.1.1&emsp;消费金融发展模式

#### 4.1.2&emsp;消费金融产业链分析

#### 4.1.3&emsp;消费金融市场规模

#### 4.1.4&emsp;互联网消费金融现状

#### 4.1.5&emsp;现金贷平台转型趋势

### 4.2&emsp;消费金融场景化发展背景

#### 4.2.1&emsp;消费金融场景化含义

#### 4.2.2&emsp;消费金融场景化作用

#### 4.2.3&emsp;消费场景运行效率对比

- 4.2.4&emsp;消费金融场景化进展
- 4.3&emsp;场景金融需求场景分析
  - 4.3.1&emsp;场景金融切入逻辑
  - 4.3.2&emsp;支付需求场景
  - 4.3.3&emsp;消费者需求场景
  - 4.3.4&emsp;针对特定人群需求
- 4.4&emsp;2019-2022年中国场景金融市场发展分析
  - 4.4.1&emsp;市场需求规模
  - 4.4.2&emsp;市场交易规模
  - 4.4.3&emsp;市场渗透状况
  - 4.4.4&emsp;市场结构分析
- 4.5&emsp;场景金融运作模式分析
  - 4.5.1&emsp;场景金融商业模式
  - 4.5.2&emsp;场景金融技术模式
  - 4.5.3&emsp;场景金融作用机理
- 4.6&emsp;2019-2022年中国场景金融市场格局分析
  - 4.6.1&emsp;市场参与主体
  - 4.6.2&emsp;市场竞争格局
  - 4.6.3&emsp;优劣势对比分析
  - 4.6.4&emsp;市场竞争范式
- 4.7&emsp;2019-2022年互联网企业布局场景金融
  - 4.7.1&emsp;互联网企业优势
  - 4.7.2&emsp;企业业态模式
  - 4.7.3&emsp;阿里集团
  - 4.7.4&emsp;腾讯
  - 4.7.5&emsp;百度
- 4.8&emsp;中国场景金融行业存在的问题
  - 4.8.1&emsp;风控能力待加强
  - 4.8.2&emsp;消费场景需增多
  - 4.8.3&emsp;信用体系需完善
- 4.9&emsp;中国场景金融行业发展建议
  - 4.9.1&emsp;完善社会保障制度

- 4.9.2&emsp;加快信用体系建设
- 4.9.3&emsp;发展多样性的机构
- 4.9.4&emsp;降低市场交易成本
- 4.9.5&emsp;加快推动资产证券化

## 第五章&emsp;2019-2022年中国场景金融行业重点场景分析

- 5.1&emsp;金融理财场景
  - 5.1.1&emsp;互联网理财行业现状
  - 5.1.2&emsp;金融理财场景化变迁
  - 5.1.3&emsp;场景化理财市场背景
  - 5.1.4&emsp;企业布局场景化理财
  - 5.1.5&emsp;场景化理财运作模式
  - 5.1.6&emsp;场景化理财发展阻碍
  - 5.1.7&emsp;场景化理财发展建议
- 5.2&emsp;购物场景
  - 5.2.1&emsp;零售行业发展规模
  - 5.2.2&emsp;网络零售交易规模
  - 5.2.3&emsp;零售金融市场需求
  - 5.2.4&emsp;零售企业布局优势
  - 5.2.5&emsp;零售行业趋势展望
- 5.3&emsp;出行场景
  - 5.3.1&emsp;专车市场用户规模
  - 5.3.2&emsp;出行市场竞争状况
  - 5.3.3&emsp;银行布局出行市场
- 5.4&emsp;旅游场景
  - 5.4.1&emsp;旅游行业经济运行状况
  - 5.4.2&emsp;场景金融具体应用分析
  - 5.4.3&emsp;旅游金融行业相关政策
  - 5.4.4&emsp;旅游场景金融渗透规模
  - 5.4.5&emsp;旅游金融主要业态剖析
  - 5.4.6&emsp;旅游金融市场竞争格局
- 5.5&emsp;汽车消费场景

5.5.1&emsp;汽车金融市场规模

5.5.2&emsp;汽车金融市场格局

5.5.3&emsp;汽车消费金融应用

5.5.4&emsp;汽车金融融资规模

5.5.5&emsp;汽车金融面临挑战

5.6&emsp;住房场景

5.6.1&emsp;购房贷款规模

5.6.2&emsp;租房市场规模

5.6.3&emsp;消费金融应用

5.6.4&emsp;租房分期市场

5.7&emsp;医美场景

5.7.1&emsp;医美市场现状

5.7.2&emsp;消费群体分析

5.7.3&emsp;市场发展特点

5.7.4&emsp;医美金融服务

5.7.5&emsp;市场面临难点

5.7.6&emsp;行业发展趋势

5.8&emsp;校园场景

5.8.1&emsp;产业链条分析

5.8.2&emsp;市场发展进程

5.8.3&emsp;市场需求规模

5.8.4&emsp;银行布局动态

5.8.5&emsp;行业发展趋势

5.8.6&emsp;未来发展展望

## 第六章&emsp;2019-2022年传统金融机构布局场景金融

6.1&emsp;传统金融机构布局场景金融的必要性

6.1.1&emsp;应对互联网冲击

6.1.2&emsp;提升机构竞争能力

6.1.3&emsp;构建金融生态圈

6.2&emsp;商业银行发力场景金融领域

6.2.1&emsp;银行布局状况

6.2.2&emsp;营销模式转型

6.2.3&emsp;银行发展策略

6.3&emsp;中国商业银行场景金融布局案例

6.3.1&emsp;中国银行

6.3.2&emsp;工业银行

6.3.3&emsp;农业银行

6.3.4&emsp;建设银行

6.3.5&emsp;招商银行

6.3.6&emsp;平安银行

6.3.7&emsp;中信银行

6.4&emsp;商业银行发展场景金融的挑战与建议

6.4.1&emsp;银行面临挑战

6.4.2&emsp;银行发展原则

6.4.3&emsp;银行发展措施

6.4.4&emsp;未来发展建议

第七章&emsp;国场景金融行业重点企业案例分析

7.1&emsp;京东白条

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2&emsp;蚂蚁花呗

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3&emsp;搜易贷

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4&emsp;分期乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 第八章&emsp;2019-2022年中国场景金融行业相关政策分析

#### 8.1&emsp;消费金融行业利好新政解读

##### 8.1.1&emsp;消费金融发展机遇

##### 8.1.2&emsp;消费金融长期利好

##### 8.1.3&emsp;消费金融业务挑战

#### 8.2&emsp;场景金融行业利好政策

##### 8.2.1&emsp;消费金融支持政策

##### 8.2.2&emsp;互联网金融发展意见

##### 8.2.3&emsp;推动金融场景拓展

##### 8.2.4&emsp;网贷行业规范管理

##### 8.2.5&emsp;消费信贷支持政策

#### 8.3&emsp;政策对场景金融发展的影响

##### 8.3.1&emsp;对产品类型的影响

##### 8.3.2&emsp;对金融杠杆的影响

##### 8.3.3&emsp;对行业合规的影响

### 第九章&emsp;2019-2022年中国场景金融行业投融资分析

#### 9.1&emsp;2019-2022年中国互联网金融行业投融资现状

##### 9.1.1&emsp;融资特点分析

##### 9.1.2&emsp;行业融资金额

##### 9.1.3&emsp;融资金额分布

##### 9.1.4&emsp;融资领域分布

- 9.1.5&emsp;企业融资概况
- 9.1.6&emsp;平台上市状况
- 9.2&emsp;国内外互联网金融领域企业融资状况
  - 9.2.1&emsp;全球互联网金融行业融资动态
  - 9.2.2&emsp;国内互联网金融平台融资案例
  - 9.2.3&emsp;国外互联网金融行业融资案例
  - 9.2.4&emsp;互联网金融行业融资案例点评
- 9.3&emsp;2019-2022年中国场景金融投资分析
  - 9.3.1&emsp;消费金融投融资规模
  - 9.3.2&emsp;消费金融公司融资动态
  - 9.3.3&emsp;信用卡代偿平台上市
  - 9.3.4&emsp;场景金融行业投资潜力
  - 9.3.5&emsp;场景金融行业投资建议

## 第十章&emsp;中国场景金融行业发展前景展望

- 10.1&emsp;中国消费金融行业发展前景
  - 10.1.1&emsp;市场前景广阔
  - 10.1.2&emsp;总体发展趋势
  - 10.1.3&emsp;主体发展趋势
  - 10.1.4&emsp;业务发展趋势
  - 10.1.5&emsp;风险管理趋势
  - 10.1.6&emsp;未来发展方向
- 10.2&emsp;中国场景金融未来发展趋势
  - 10.2.1&emsp;垂直化发展趋势
  - 10.2.2&emsp;生态链构建趋势
  - 10.2.3&emsp;金融科技发展趋势
  - 10.2.4&emsp;定制化发展趋势
  - 10.2.5&emsp;引领商业发展变革
- 10.3&emsp;对2023-2029年中国场景金融行业预测分析
  - 10.3.1&emsp;2023-2029年中国场景金融行业影响因素分析
  - 10.3.2&emsp;2023-2029年中国场景金融交易规模预测

## 部分图表目录

图表&emsp;金融场景的含义

图表&emsp;消费者行为轨迹

图表&emsp;场景金融的分类

图表&emsp;场景金融产业构成体系

图表&emsp;场景金融发展基础

图表&emsp;2022年居民人均消费支出及构成

图表&emsp;2019-2022年中国居民消费信贷规模及增速

图表&emsp;2019-2022年中国网民规模和互联网普及率

图表&emsp;2019-2022年中国手机网民规模及其占网民比例

图表&emsp;2019-2022年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率

图表&emsp;线下手机网络支付用户结算支付方式选择

图表&emsp;中国大数据市场发展阶段

图表&emsp;大数据市场产值图

图表&emsp;中国大数据核心产业规模及增速

图表&emsp;征信产业链介绍

图表&emsp;中国征信行业发展历程

图表&emsp;2019-2022年中国消费信贷余额及增长率

图表&emsp;2019-2022年央行征信中心人群覆盖情况

图表&emsp;征信体系模式

图表&emsp;中国征信市场竞争格局

图表&emsp;2019-2022年中国移动支付用户规模及预测

图表&emsp;2022年中国第三方移动支付交易规模市场占比

图表&emsp;2019-2022年P2P网贷行业成交量走势

图表&emsp;互联网金融巨头行业布局汇总

图表&emsp;互联网金融竞争格局

图表&emsp;按商业模式划分的市场主要参与者

图表&emsp;互联网金融信息服务行业盈利模式

图表&emsp;互联网金融行业监管体系

图表&emsp;政府工作报告中对互联网金融描述的变化

图表&emsp;互联网金融合规经营与创新发展趋势

图表&emsp;互联网金融未来发展方向

图表&emsp;金融科技推动互联网金融创新发展

图表&emsp;中国消费金融产业链

图表&emsp;我国P2P消费金融交易规模变化情况

图表&emsp;中国互联网消费金融放贷规模、增速及预测

图表&emsp;互联网消费金融发展阶段

图表&emsp;消费金融场景化的条件

图表&emsp;消费金融场景化的意义

图表&emsp;不同消费场景效用对比

图表&emsp;场景金融切入逻辑

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360896.html>