

2023-2029年中国压力容器 市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国压力容器市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压力容器，英文：pressure vessel，是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。为了更有效地实施科学管理和安全监检，我国《压力容器安全监察规程》中根据工作压力、介质危害性及其在生产中的作用将压力容器分为三类。

并对每个类别的压力容器在设计、制造过程，以及检验项目、内容和方式做出了不同的规定。压力容器已实施进口商品安全质量许可制度，未取得进口安全质量许可证书的商品不准进口。应该按照最新TSG21-2016《固定式压力容器安全技术监察规程》中划分，先按介质划分为第一组介质和第二组介质，然后再按照压力和容积划分类别 类， 类， 类，老容规的所谓第一类、第二类、第三类已经不适用了。

压力容器是一种能够承受压力的密闭容器。压力容器的用途极为广泛，它在工业、民用、军工等许多部门以及科学研究的许多领域都具有重要的地位和作用。其中以在化学工业与石油化学工业中用最多，仅在石油化学工业中应用的压力容器就占全部压力容器总数的50 %左右。压力容器在化工与石油化工领域,主要用于传热、传质、反应等工艺过程，以及贮存、运输有压力的气体或液化气体;在其他工业与民用领域亦有广泛的应用，如空气压缩机。各类专用压缩机及制冷压缩机的辅机(冷却器、缓冲器、油水分离器、贮气罐、蒸发器、液体冷却剂贮罐等)均属压力容器。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国压力容器市场深度分析与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了压力容器行业市场发展环境、压力容器整体运行态势等，接着分析了压力容器行业市场运行的现状，然后介绍了压力容器市场竞争格局。随后，报告对压力容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了压力容器行业发展趋势与投资预测。您若想对压力容器产业有个系统的了解或者想投资压力容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 压力容器行业发展概述

第一节 压力容器的概念

一、压力容器的定义

二、压力容器的特点

第二节 压力容器行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 压力容器市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

第二章我国压力容器行业发展现状

第一节我国压力容器市场结构分析

- 一、2015-2019年压力容器品种的规模结构
- 二、2015-2019年压力容器用户的规模结构
- 三、2015-2019年压力容器企业的规模结构
- 四、2015-2019年压力容器地域的规模结构

第二节我国压力容器行业发展现状

- 一、我国压力容器发展日新月异
- 二、2015-2019年我国压力容器市场格局分析
- 三、2015-2019年我国压力容器行业存在问题
- 四、2015-2019年我国压力容器市场规模分析
- 五、2015-2019年压力容器细分市场规模分析

第三节我国压力容器行业发展状况

- 一、2019年中国压力容器行业发展回顾
- 二、2019年压力容器行业发展情况分析
- 三、2019年我国压力容器市场特点分析
- 四、2019年我国压力容器市场发展分析

第四节中国压力容器行业供需分析

- 一、2019年中国压力容器市场供给总量分析
- 二、2019年中国压力容器市场供给结构分析
- 三、2019年中国压力容器市场需求总量分析
- 四、2019年中国压力容器市场需求结构分析

五、2019年中国压力容器市场供需平衡分析

第五节产业链分析

第三章中国压力容器所属行业经济运行分析

第一节2019年压力容器行业运行情况分析

一、2019年压力容器行业经济指标分析

二、2019年压力容器行业收入前十家企业

第二节2019年压力容器行业产量分析

一、2019年我国压力容器产品产量分析

二、2019年我国压力容器产品产量预测

第三节2019年压力容器行业进出口分析

一、2019年压力容器行业进口总量及价格

二、2019年压力容器行业出口总量及价格

三、2019年压力容器行业进出口数据统计

四、2023-2029年压力容器进出口态势展望

第四节压力容器细分产品分析

一、反应容器

1、反应器

2、发生器

3、合成塔

二、分离容器

1、分离器

2、过滤器

3、缓冲器

三、储运容器

1、储罐

2、槽车

3、超高压容器

4、LNG压力容器

5、LNG加气站

第四章中国压力容器行业主要需求市场分析

第一节石油化工行业对压力容器需求分析

一、压力容器在石油化工行业中的应用

二、石油化工行业对压力容器的需求分析

1、石油化工行业供给情况

2、石油化工行业需求情况

3、石油化工行业与压力容器行业需求相关性分析

三、石油化工行业对压力容器的需求潜力

第二节冶金机械行业对压力容器需求分析

一、冶金机械行业对压力容器需求分析

1、冶金机械行业供给分析

2、冶金机械行业需求分析

3、冶金机械行业与压力容器行业需求相关性分析

二、冶金机械行业对压力容器的需求潜力

第三节核力发电行业对压力容器需求分析

一、核力发电行业对压力容器需求分析

1、核力发电行业供给分析

2、核力发电行业需求分析

3、核力发电行业与压力容器行业需求相关性分析

二、核力发电行业对压力容器的需求潜力

第四节环保节能行业对压力容器需求分析

一、环保节能行业对压力容器需求分析

1、环保节能行业供求分析

2、环保节能行业需求

3、环保节能行业与压力容器行业需求相关性分析

二、环保节能行业对压力容器的需求潜力

第五章压力容器行业投资与发展前景分析

第一节2019年压力容器行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第二节压力容器行业投资机会分析

一、压力容器投资项目分析

二、2019年压力容器投资机会

三、2019年压力容器细分行业投资机会

四、2019年压力容器投资新方向

第三节压力容器行业发展前景分析

一、压力容器市场发展前景分析

二、欧债危机下压力容器市场的发展前景

三、2019年压力容器市场面临的发展商机

四、2023-2029年压力容器市场面临的发展商机

第六章压力容器行业竞争分析

第一节压力容器行业集中度分析

一、压力容器市场集中度分析

二、压力容器企业集中度分析

三、压力容器区域集中度分析

第二节压力容器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节压力容器行业竞争格局分析

一、2019年压力容器行业竞争分析

二、2019年中外压力容器产品竞争分析

三、2015-2019年国内外压力容器竞争分析

四、2015-2019年我国压力容器市场竞争分析

五、2015-2019年我国压力容器市场集中度分析

六、2023-2029年国内主要压力容器企业动向

第七章2023-2029年中国压力容器行业发展形势分析

第一节压力容器行业发展概况

一、压力容器行业发展特点分析

二、压力容器行业投资现状分析

三、压力容器行业总产值分析

第二节2015-2019年压力容器行业市场情况分析

一、压力容器市场存在的问题

二、压力容器市场规模分析

第三节2015-2019年压力容器产销状况分析

一、压力容器产量分析

二、压力容器产能分析

三、压力容器市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章中国压力容器所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国压力容器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国压力容器所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年中国压力容器所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章压力容器所属行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2015-2019年压力容器原材料价格走势

二、2015-2019年压力容器所属行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2015-2019年压力容器所属行业产销情况

二、2015-2019年压力容器所属行业库存情况

三、2015-2019年压力容器所属行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2015-2019年压力容器所属行业价格走势

二、2015-2019年压力容器所属行业营业收入情况

三、2015-2019年压力容器所属行业毛利率情况

四、2015-2019年压力容器所属行业赢利能力

五、2023-2029年压力容器所属行业赢利预测

第十章压力容器所属行业盈利能力分析

第一节2015-2019年中国压力容器所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2015-2019年中国压力容器所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015-2019年中国压力容器所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2015-2019年中国压力容器所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章压力容器重点企业发展分析

第一节南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业发展规划

第二节北京奥瑞金新美制罐有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业发展规划

第三节上海联合制罐有限公司

一、企业概况

二、企业经营优势

第四节北京天海工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营状况

第五节山东环日集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营状况

第六节深圳华特容器有限公司

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营理念

第四部分投资策略与风险预警

第十二章压力容器行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第三节压力容器行业投资环境分析

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

四、技术环境分析

第四节国家政策分析

一、《中华人民共和国特种设备安全法》

二、《空调制冷行业小型压力容器制造许可条件（试行）》

三、锅炉压力容器压力管道特种设备安全监察行政处罚规定

四、行业管理体制

第五节压力容器行业投资策略研究

一、2023-2029年压力容器行业投资方向

二、2023-2029年压力容器行业投资建议

三、2023-2029年压力容器细分行业投资策略

第十三章压力容器行业投资

第一节影响压力容器行业发展的主要因素

一、影响压力容器行业运行的有利因素

二、影响压力容器行业运行的不利因素

三、我国压力容器行业发展面临的挑战

四、我国压力容器行业发展面临的机遇

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章压力容器行业发展趋势分析

第一节2023-2029年中国压力容器市场趋势分析

一、2015-2019年我国压力容器市场趋势总结

二、2023-2029年我国压力容器发展趋势分析

第二节2023-2029年压力容器产品发展趋势分析

一、2023-2029年压力容器产品技术趋势分析

二、2023-2029年压力容器产品价格趋势分析

第三节2023-2029年中国压力容器行业供需预测

一、2023-2029年中国压力容器供给预测

二、2023-2029年中国压力容器需求预测

第四节2023-2029年中国压力容器行业发展前景

第十五章企业管理策略建议

第一节压力容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节市场策略分析

一、压力容器价格策略分析

二、压力容器渠道策略分析

第三节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第四节提高压力容器企业竞争力的策略

一、提高中国压力容器企业核心竞争力的对策

二、压力容器企业提升竞争力的主要方向

三、影响压力容器企业核心竞争力的因素及提升途径

第五节对我国压力容器品牌的战略思考

一、压力容器实施品牌战略的意义

二、压力容器企业品牌的现状分析

三、我国压力容器企业的品牌战略

四、压力容器品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：换热器市场结构

图表：非压力容器换热器市场结构

图表：换热压力容器市场结构

图表：压力容器用户的规模结构

图表：中国压力容器企业所有制结构比例

图表：2020年中国压力容器不同地区产成品占比

图表：2023-2029年压力容器市场销售收入及增长

图表：中国压力容器市场细分市场结构

图表：2023-2029年压力容器市场总产值及增长

图表：2023-2029年压力容器需求

图表：中国压力容器市场需求结构

图表：压力容器产业链模型

图表：压力容器企业销售收入排名

图表：2020年压力容器产品产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372761.html>